

Информационно-аналитический межрегиональный журнал «Картофельная система» № 2/2019

Выходит четыре раза в год

Журнал зарегистрирован Федеральной Службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Свидетельство ПИ № ФС77-35134 от 29 января 2009 года

Учредитель и издатель 000 Компания «Агротрейд» 603001, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 11/2, 2 этаж.

Адрес редакции:

603001, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 11/2, 2 этаж.

Тел/факс: (831) 2459506/07, доб. 7735 4619158

E-mail: KS@agrotradesystem.ru www.potatosystem.ru

Главный редактор -Ольга Викторовна Максаева

Редколлегия:

Сергей Хаванов Михаил Беляев Дмитрий Кабанов

Дизайн, верстка:

Светлана Матвеева

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Точка зрения редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Ответственность за содержание рекламных материалов несут рекламодатели.

Дата выхода: 03.06.2019 Отпечатано в 000 «Профи Принт» (Типография РИДО), 603074, г. Нижний Новгород, ул. Шаляпина, д. 2a

Заказ № 342 Тираж 2500 экз. Цена свободная

### СОДЕРЖАНИЕ

TEMA HOMEPA:

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ**

НОВОСТИ ОТРАСЛИ	
О чем говорят и пишут	4
СОБЫТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КАРТОФЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	6
ОПРОС	
Накануне нового лета	10
АКТУАЛЬНО Алексей Красильников Обзор ситуации в отрасли	12
МНЕНИЕ	
Сергей Банадысев Экономика российского картофелеводства в сравнении	22
В ФОКУСЕ	
Андрей Киселев, Владимир Дюжев <mark>Организация продаж картофел</mark> я	28
ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ	
Кирилл Краев Новый сезон. Посадка	32
КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА	
Вадим Кувшинов Основные тенденции и проблемы рынка строительства овощехранилищ	36
ПЕРЕРАБОТКА Олег Радин Перспективы рынка картофельного крахмала в России	44
РЕГИОН	
Картофелеводство <b>Самарской области</b>	46
Ведущие картофелеводческие хозяйства Самарской области	52
КАЛЕНДАРЬ	
Сельскохозяйственные выставки, Дни поля, отраслевые семинары	56

### ОТ РЕДАКТОРА

### Дорогие читатели!

Вот и снова у дверей лето. Посадка в большинстве регионов прошла ударными темпами, при отличных погодных условиях. Не без сложностей, но и без серьезных проблем. Есть задел для хорошего урожая, хотя о нем рассуждать еще слишком рано, конечно. Отложим этот разговор до осени.

А пока предлагаем поднять тему цифровизации сельского хозяйства.

Есть мнение, что цифровые технологии уже пришли практически в каждое хозяйство, хотя другие эксперты считают, что инновации такого уровня по силам только 10-15% сельхозпредприятий. При этом в СМИ ежедневно публикуются материалы о том, что, например, в одном из агрохолдингов Рязанской области проходят испытания беспилотные тракторы, а в Курганской и Томской областях осенью на

уборке будут работать беспилотные комбайны.

Как же далеко шагнули технологии в России на самом деле, мы рассказываем на с.18-20. Надеемся, вам будет интересно.

С уважением, главный редактор журнала «Картофельная система» Ольга Максаева

### Журнал «Картофельная система» — бесплатно!



В 2019 году мы продолжаем акцию по бесплатной подписке на журнал «Картофельная система» для картофельных хозяйств России. Присоединяйтесь к нашей аудитории! Для этого нужно просто заполнить заявку с указанием своих данных:

Название хозяйства

Площадь посевная, всего (га)

Площадь под картофелем (га)

Площадь под овощами (га)

Почтовый адрес (с индексом)

Адрес сайта

Ответственное лицо (ФИО, должность)

Контактная информация

(телефон, эл. адрес)

и отправить по адресу: KS@agrotradesystem.ru

с пометкой «журнал бесплатно».

Также приглашаем вас стать участниками групп журнала в Facebook и Одноклассниках. Вместе с нами вы будете

в курсе всех важных отраслевых новостей!



### О ЧЕМ ГОВОРЯТ И ПИШУТ

### КРЕДИТОВАНИЕ СЕЗОННЫХ ПОЛЕВЫХ РАБОТ ВЫРОСЛО ПОЧТИ НА 30%

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, к 15 мая общий объем выданных кредитных средств на проведение сезонных полевых работ в России вырос до 194,82 млрд рублей, что на 29,71% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В частности, АО «Россельхозбанк» выдано кредитов на сумму 139,06 млрд рублей, ПАО «Сбербанк России» – 55,76 млрд рублей.

В 2018 году предприятиям и организациям АПК на проведение сезонных полевых работ было выдано кредитных ресурсов на сумму 454,76 млрд рублей, в том числе АО «Россельхозбанк» — 325,73 млрд рублей, ПАО Сбербанк — 129,03 млрд рублей.

### В ОЖИДАНИИ УРОЖАЯ

По прогнозу Минсельхоза России, валовой сбор овощей открытого и закрытого грунтов в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2019 году достигнет 6,6 млн тонн, что на 500 тыс. тонн больше, чем в 2018 году.

В частности, производство овощей защищенного грунта в зимних теплицах составит не менее 1,4 млн тонн, что на 38,5% превышает показатель прошлого года.

Производство картофеля прогнозируется в объеме не менее 7,5 млн тонн против 7,2 млн тонн в 2018 году. Также в текущем году ожидается увеличение сбора плодов и ягод до 1,4 млн тонн по сравнению с 1,2 млн тонн годом ранее.

### **ЦЕНЫ НА БЕНЗИН** ПОЙДУТ В РОСТ?

Независимый топливный союз (HTC) предупредил вице-премьера Дмитрия Козака о риске резкого



### К 100-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНСТИТУТА КАРТОФЕЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА им. А.Г.ЛОРХА

### Уважаемые коллеги – картофелеводы России!

В 2020 году Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г.Лорха (ФГБНУ ВНИИКХ) будет отмечать 100-летие со дня основания. В рамках проведения юбилейных мероприятий планируется установить памятник картофелю — особой культуре, историческая роль которой в жизни человека высоко оценивается во всем мире. В настоящее время ведется сбор средств на установку монумента, проект которого одобрен Администрацией Люберецкого района Московской области.

От имени оргкомитета по проведению юбилейных мероприятий ФГБНУ ВНИИКХ обращаемся к картофелеводам России с просьбой оказать возможную финансовую помощь на установку монумента.

Добровольный взнос можно перечислить на расчетный счет:

ООО «Тест - Картофель»:
Юридический адрес: 140051
Московская обл., Люберецкий р-н.,
п. Красково, ул. Лорха, 8.
Фактический адрес: 140051,
Московская обл., Люберецкий р-н,
п. Красково, ул. Лорха, 23.
ИНН 5027200775 КПП 502701001
БАНК «ВОЗРОЖДЕНИЕ»
(ПАО) г. МОСКВА г. Люберцы

p/c. 40702810902600143041 к/c. 301018109000000000181 БИК 044525181

Примите нашу глубокую признательность и благодарность за вашу поддержку.

Оргкомитет по проведению юбилейных мероприятий ФГБНУ ВНИИКХ

скачка цен на бензин. В текущей ситуации на топливном рынке эксперты НТС видят много общего с событиями прошлогодней весны. Напомним, к началу июня 2018 года Минсельхоз РФ приводил данные о росте стоимости топлива на 22-28%, ущерб для сельхозпроизводителей был оценен ведомством в 12 млрд руб.

В текущем году, по сведениям, приведенным на сайте HTC, в период с 15 апреля по 15 мая оптовые цены на Санкт-Петербургской бирже выросли на 23% на бензин АИ-92 и на 18,5% – на АИ-95. Стоимость летнего дизельного топлива за месяц увеличилась на 2,5%.

Среди основных причин резкого роста цен НТС называет сокращение объема производства в связи с весенним ремонтом на нефтезаводах, снижение поставок на внутренний рынок на фоне роста спроса из-за вытеснения с рынка суррогатного и контрафактного топлива, а также увеличение поставок топлива на экспорт.

## ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КАРТОФЕЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ



19 марта в Ташкенте состоялось грандиозное событие: первый Международный день картофеля. Организаторами этого мероприятия выступили Ассоциация производителей картофеля Узбекистана, компания GRIMME и один из крупнейших национальных производителей картофеля – группа компаний Agrover.





### НЕМНОГО ИСТОРИИ

Сегодня уже трудно поверить, что всего десять лет назад большая часть узбекского картофеля (70%) выращивалась на приусадебных участках. Картофелеводством занимались дехкане, а также мелкие фермерские хозяйства. В основном картофель сажали как «вторую культуру», после пшеницы. В стране не было опыта механизации всего цикла производства, отсутствовали современные хранилища.

Производство картофеля в промышленных объемах в условиях жаркого и сухого климата считалось невозможным. Впрочем, такого мнения придерживались не все.

Компания Agrover приложила немало сил, чтобы отношение к картофелеводству в Узбекистане поменялось: специалисты многолетние тестирования различных сортов картофеля, изучали возможные способы механизации агротехнических операций лива, взращивания, уборки, хранения). Они доказали, что выращивать картофель в этой жаркой стране перспективно и выгодно: географическое расположение Узбекистана и разнообразие климатических зон дают уникальную возможность получать по несколько урожаев в год.

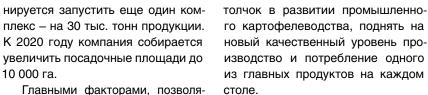
### KOMПАНИЯ AGROVER И КАРТОФЕЛЕВОДСТВО УЗБЕКИСТАНА СЕГОДНЯ

Сегодня компанию Agrover можно назвать центром картофельного кластера Узбекистана.

Компания владеет сельскохозяйственными землями общей площадью 3 500 га, расположенными в Ташкентской области (в Зангиатинском, Янгиюльском Бустонлыкском районах). Выращивает восемь основных сортов картофеля, отобранных из огромного количества предложений селекционеров Германии, России, Белоруссии, но в основном – Голландии. Данные сорта универсальны, они одинаково хорошо ведут себя и при варке, и при жарке. Среди них есть краснокожурные с желтой мякотью - именно такой картофель предпочитают в Ташкенте, - и белокожурные, любимый вариант жителей Ферганской долины.

Процесс выращивания картофеля полностью механизирован – от посадки до уборки. Особое внимание уделяется организации хранения. Урожай размещается в современном хранилище (объемом 17 тыс. тонн), оснащенном уникальными холодильными комплексами. В скором времени пла-





Главными факторами, позволяющими получать высокие урожаи картофеля, ГК Agrover считает здоровую землю и качественный семенной материал. Компания соблюдает принципы севооборота и тщательно подходит к выбору семян.

Предприятие ежегодно импортирует элитные сорта семенного картофеля европейского производства (в среднем, до 10 000 тонн). Значительная часть этого материала реализуется специализированным фермерским хозяйствам страны.

В то же время компания активно занимается решением вопроса по минимизации зависимости отрасли от импорта. Работа по селекции и семеноводству ведется в тесном сотрудничестве с Академией Наук РУз и Институтом Биоорганической химии.

инициативе компании Agrover в 2018 году в Узбекистане была создана Ассоциация производителей картофеля. Цель организации - объединение всех производителей картофеля страны. Ассоциация призвана дать новый

### ПРАЗДНИК КАРТОФЕЛЯ

Международный день картофеля, организованный при участии Ассоциации, позволил продемонстрировать все успехи, которых удалось добиться отрасли за последние годы.

Праздник получился ярким и насыщенным. Среди почетных гостей присутствовали представители государственных органов, аграрного сектора Узбекистана, крупнейших компаний СНГ и Европы (GRIMME, Amazone, Tolsma-Grisnich, Valley Irrigation, HZPC Sadokas), участники делегаций картофелеводов из России, Казахстана, Украины, Армении, Киргизии; фермеры, журналисты, блогеры.

Свою продукцию на выставке представили более 20 крупнейших компаний из стран СНГ и Европы - производителей семенного картофеля, современного аграрного оборудования (складского, упаковочного, ирригационного), а также удобрений и СЗР.



AGROVER





### Со стр. 7

Гости встречи смогли посетить кооперационную биржу для производителей сельхозпродукции, принять участие в конференции, посвященной текущему состоянию рынка картофеля, обменяться опытом и получить новые знания.

В серьезной деловой программе были предусмотрены и мероприятия «для души». Именно таким многие участники назвали экскурсию в тепличный комбинат нового поколения по высокотехнологичному выращиванию срезной розы методом малообъемной гидропоники и капельного орошения – GULSHAN (ГК Agrover).

Предприятие начало свою работу в 2014 году и на сегодняшний день остается уникальным для Центральной Азии. Более 50 сортов роз от ведущих голландских селекционеров производятся с соблюдением методов выращивания, срезки и предпродажной подготовки для последующей транспортировки до конечного потребителя в сухом виде.

### SOLANUZ. OTKPЫTИE

Кульминацией праздника стало торжественное открытие единственного в Центральной Азии завода по переработке картофеля – Solanuz (входит в ГК Agrover).

Подготовка к этому событию заняла около четырех лет. Было собрано и протестировано современное оборудование, обучен персонал, разработана оригинальная рецептура. Почти три года шло сравнительное исследование 12 сортов картофеля, по результатам которого был выбран оптимальный вариант для производства сырья.

Весь производственный процесс на заводе автоматизирован, участие людей сведено к минимуму. Раз в неделю вся линия останавливается на чистку.

Мощность завода позволяет перерабатывать около 170 тонн картофеля в сутки. В час с кон-







вейера сходит около 550 кг хлопьев и до 2 тонн замороженного картофеля фри (около 20 тыс. тонн товара в год). ГК Agrover собирается направлять на переработку до 80% всего урожая картофеля.

Основными потребителями продукции Solanuz являются представители сферы HoReCa. Но в день торжественного открытия оценить качество местного картофеля фри (а также многих других интересных блюд из картофеля) могли все гости мероприятия, заглянувшие в Картофельный бар.

Кстати, и в дальнейшем насладиться вкусом картофеля фри от Solanuz можно будет не только в ресторане. Завод планирует реализовывать часть товара розничным покупателям через торговые сети, а еще – отправлять на экспорт в соседние государства, где подобных заводов пока нет.

Перспективы развития картофелеводства в Узбекистане на этом фоне выглядят более чем оптимистично.

Как отметил председатель Ассоциации производителей картофеля Эльер Тошпулатов, в ближайшее время ключевыми направлениями для отрасли станут: выведение высокоурожайных сортов картофеля, повышение эффективности использования орошаемых земель, привлечение современных ресурсосберегающих технологий. Все предпринимаемые меры будут нацелены на удовлетворение потребностей населения в картофеле и обеспечение стабильности цен на внутреннем рынке. Впрочем, на этом картофелеводы останавливаться не рассчитывают.

### НАКАНУНЕ НОВОГО ЛЕТА



Май в этом году в большинстве областей России стартовал с практически летних температур. Многие хозяйства провели посадку с заметным опережением графика. Хотя в поле картофелеводы вышли с разным настроением и по-разному оценивают перспективы нового сезона.

Валерий Колмыков, руководитель ИП Глава КФХ «Колмыков Валерий Васильевич», Самарская обл. 130 га под картофелем

– В прошлом году под картофель мы отводили 300 га, в этом году посадили 130 га. К сожалению, я не вижу будущего для этой культуры, во всяком случае, в нашем регионе.

Цены на картофель у нас упали до минимального уровня еще в 2014 году, было трудно оставаться на грани рентабельности. Но последние два сезона мы просто работаем себе в убыток. Судите сами: себестоимость картофеля к середине зимы (с учетом расходов на хранение) – около 8 руб./кг. Мы вынуждены были продавать перекупщикам большие партии по 5-6 руб./кг. Кто-то из соседних хозяйств пытался придерживать «до более выгодных цен», но лето пришло, а цены не изменились. На полках в магазинах лежит картофель из Египта, Индии, Пакистана, в нашем продукте никто не заинтересован.

Похожая ситуация с другими культурами «борщевого набора», поэтому постепенно мы заменяем на наших полях лук, морковь, свеклу на более востребованные сою, озимую пшеницу, кукурузу. Обидно, но другого выхода нет.

Думаю, по тому же пути пойдут многие растениеводы в нашей области. Тем более что для этого есть и другие предпосылки. Один из самых тревожных сигналов – рекордное обмеление Куйбышевского водохранилища. Этой весной вода отступила от берега примерно на 300-350 метров. Если ситуация не изменится, овощеводы останутся без воды для полива. В нашем климате это значит, что и без урожая.

### Александр Ишутинов, глава ИП Ишутинов Александр Витальевич (КФХ), Свердловская обл.

100 га под картофелем

 Прошлый сезон мы завершили не идеально: цена на картофель была ниже обычной и так и не поднялась даже к концу весны. Но продали весь объем, и не по себестоимости.

Посадку начали на неделю раньше обычных сроков, погодные условия пока хорошие: тепло, земля прогрелась, дождик прошел — можно работать. Площадь под картофелем незначительно, но увеличили. Возможно, и в следующем году еще прибавим.

Сажаем традиционно один сорт – Ред Скарлетт, для нас он оптимален и по показателям урожайности, и по срокам хранения. К тому же в нашем регионе больше востребованы краснокожурные сорта. Обновляем только семенной материал.

Но параллельно пробуем и другие варианты. Вот и в этом году пришли семена новых сортов, будем испытывать на опытных участках. Если результат понравится, можно будет расширять линейку.

К новому сезону приобрели картофелеуборочный комбайн, ждем его к середине лета и надеемся, что уборка пройдет на высшем уровне.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ СЕЛЕКЦИИ

Беллароза Ред Соня Нандина Колетте Джелли Ред Фэнтази Мадейра Бернина Винета и др.



roseuroplant@yandex.ru (3412) 62-23-51; 62-13-35 8 904 313 30 50 Алексей Изместьев 8 916 540 05 59 Наталия Бычкова В целом, настрой оптимистичный, пока все идет неплохо.

## Арсентий Иванов, глава ИП Иванов Арсентий Викторович, Республика Марий Эл 65 га под картофелем

– В прошлом году наш картофель не успел созреть к началу осени, кожура была непрочной, в результате урожай сильно пострадал при уборке. Хороших цен за весь сезон тоже дождаться не удалось. Продали практически все, что вырастили, но заработали немного. В итоге впервые за много лет не смогли обновить парк техники: нет средств.

В этом году посадку начали чуть позже, чем обычно: земля была сыровата. Сейчас (на 14 мая, — от ред.) мы завершаем работы, осталось еще буквально 2-3 дня. Погода стоит отличная, около +30°C, земля горячая. Нужно успеть до заморозков, синоптики обещают уже к концу недели снижение температуры до нуля.

Под картофель отвели чуть больше площади, чем было раньше (разница в 10 га). Сажаем европейские сорта (Королева Анна, Лаура), у нас они показывают хорошие результаты. Семенной материал приобретаем в специализированных

хозяйствах, с которыми давно работаем. В этом году закупали семена по тем же ценам, что и раньше.

### Денис Чечулин, глава КФХ «Калина», Калининградская обл. 115 га под картофелем

- Общая площадь, отведенная в хозяйстве под картофель, в этом году не изменилась, но мы немного по-другому распределили землю: пополам между семенным и столовым картофелем. Раньше упор делался на производство столового. Но у нас морской климат, благоприятный для семеноводства, поэтому есть перспективы по развитию именно этого направления. Сейчас мы сотрудничаем с рядом европейских компаний, берем для размножения суперсуперэлиту нескольких сортов, а потом полученный материал реализуется на территории России.

В этом году посадку начали в стандартные сроки, в апреле. Продовольственный картофель посадили к началу мая, сейчас (14 мая, — от ред.) занимаемся семенным, работы продлятся еще неделю ориентировочно.

Погодные условия можно назвать благоприятными, если говорить только о картофеле. У нас тепло, но долгое время

было очень сухо, с конца марта полтора месяца на поля не упало ни капли. Для других культур положение было не лучшим. Но сейчас пошли дожди, так что ситуация наладилась.

### Александр Вязов, агроном КФХ Вязов Алексей Иванович, Нижегородская обл. 30 га под картофелем

– Посадку в этом году провели в стандартные сроки, оперативно, завершили в середине мая. Погодные условия были даже слишком благоприятные, стояла жара.

Под картофель отвели примерно такой же объем земли, что и годом раньше, увеличивать площади пока не планируем, считаем, что перспективнее работать над урожайностью.

В новом сезоне будем выращивать новые для нас сорта: Вега, Королева Анна, Родриго. Выбрали именно эти не только за их показатели урожайности и товарные качества, но и потому, что удалось найти семенной материал достойного качества по разумной цене. Были и другие интересные предложения, характеристики сортов очень привлекали, но после получения результатов клубневого анализа от покупки пришлось отказаться.

### СЕЗОН ЗАВЕРШИЛСЯ. ВСТРЕЧАЕМ НОВЫЙ!



Традиционный обзор ситуации в картофелеводческой отрасли начнем с краткого подведения итогов сезона. В целом, он был достаточно сложным, особенно для небольших производителей: цены на столовый картофель пошли в рост только в начале мая.

Алексей Красильников, исполнительный директор Картофельного Союза России

### ЦЕНЫ

Оптовые цены на столовый картофель с конца зимы долгое время оставались на стабильно низком уровне. Так, на начало апреля стоимость килограмма картофеля в среднем по России не превышала 9,1 руб./кг (без НДС). В отдельных регионах, собравших осенью богатый урожай (в Брянской, Воронежской областях, Татарстане) картофелеводы были вынуждены реализовывать выращенное по 7-8 руб./кг, а партии низкого качества - по 5 руб./кг. Цены к середине весны-2019 были ниже прошлогодних примерно на 40%.

Но с первых чисел мая в большинстве регионов мы зафиксировали заметный рост: в Московской области (а также в Белгородской, Пензенской, Владимирской, Волгоградской и пр.) средняя цена в первой декаде мая находилась в пределах 13-14 руб./кг, в отдельных случаях — 15 руб./кг. Фактически отрасль вышла на уровень прошлого года.

Пока чуть хуже остается ситуация за Уралом и в Сибири, в Новосибирской, Тюменской областях картофель реализуется, в среднем, по 12 руб./кг, но в этих регионах сохраняются большие запасы картофеля старого урожая, которые давят на рынок.

### **B CYXOM OCTATKE**

Длительный период «отсутствия цены» на картофель закономерно привел к сокращению объемов продаж. По данным Росстата, на 1 апреля 2019 года в хранилищах крупных хозяйств оставалось 757 тыс. тонн продукции (для сравнения, на туже дату прошлого года на складах оставалось 685 тыс. тонн).

Отметим, что годом ранее большие остатки картофеля на складах российских производителей многие связывали с массированными закупками раннего картофеля изза рубежа, организованными крупными торговыми сетями. Напомним, тогда в Россию было ввезено

порядка полумиллиона тонн продукции, из которой на египетскую пришлось более 360 тыс. тонн. Ритейлеры с середины зимы и практически до завершения сезона отказывались закупать картофель у российских производителей, что тяжело ударило по многим хозяйствам. В этом году, как и предполагалось ранее, этого сценария удалось избежать. Львиная доля египетского картофеля ушла в европейские страны, потерявшие значительную часть собственного урожая из-за засухи. В Россию с февраля по апрель включительно было ввезено всего 59 тыс. тонн продукта, что в разы меньше, чем годом ранее! Увеличения поставок сегодня уже вряд ли стоит опасаться: входная цена на египетский картофель на данный момент превышает 40 руб./кг, что делает данный продукт неконкурентоспособным на полке.

Обратим внимание также на тот факт, что в этом году заметно за-





держалось поступление в российские магазины раннего картофеля из Азербайджана: в этой стране до 30 апреля действовали крупные пошлины на вывоз, таким образом власти пытались стабилизировать цены на внутреннем рынке.

В ближайшее время нишу раннего картофеля уже должны занять отечественные производители: традиционно астраханский картофель начинают продавать с середины июня, но с учетом погодных условий, возможно, поставки начнутся даже раньше обычного.

Кстати, если верить сообщениям в СМИ, в этом году первые партии картофеля уже выставили на продажу сельхозпроизводители южных регионов Польши. Даже с учетом аномально теплой весны сбор урожая картофеля в середине мая – это уникальный результат для территорий, имеющих сходные климатические условия с нашей Брянской областью, например. Но и цены на такой продукт не менее поразительны – около 2,3 евро/кг.

### **ХРАНЕНИЕ**

Подводя итоги сезона, не могу не отметить очень важный для развития отрасли факт: по данным Минсельхоза РФ, в 2018 году было введено 1,5 млн тонн новых емкостей хранения. Это рекорд, для сравнения вспомним, что в 2016 году было запущено 23 новых хранилища общей мощностью в 258,3 тыс. тонн, в 2017-м – в период приостановки действия госпрограммы о возмещении САРЕХ – еще в два раза меньше.

В целом, безусловно, надо признать, что политика Министерства, направленная на увеличение в стране объемов качественного хранения, дала впечатляющие результаты.

Но вернемся к главной теме нового сезона.

### ПОСАДКА

По прогнозу Министерства сельского хозяйства РФ в текущем году под картофель в промышленном секторе страны будет отведено 303 тыс. га. Таким образом, по предварительным подсчетам, площадь посадки

увеличится (в сравнении с прошлым годом) на 15 тыс. га. Эта цифра вызывает некоторые сомнения, хотя часть регионов России действительно заявила о выделении дополнительных земель под эту культуру.

В первую очередь, речь идет о Республике Крым (осенью крымчане проводили уборку с 900 га, в этом году посадка проведена на 2500 га). Учитывая высокий спрос и достойные цены продукта на полуострове, это вполне продуманное решение.

Согласно прогнозам, на 1900 га вырастет площадь выращивания картофеля в Северной Осетии; на 1000 га расширятся картофельные поля в Тульской области, столько же прибавит Астраханская область. На 800 га прибудут картофельные площади на Ставрополье, на 700 га - в Краснодарском крае.

Но есть регионы, где площадь под картофелем сократится, в их числе: Пермский край (-1300 га), Рязанская область (-1000 га), Липецкая область (-380 га), Тамбовская область (-290 га).

#### Со стр. 13

Впрочем, окончательный подсчет стоит отложить до полного завершения посадочных работ. Сейчас они идут активными темпами, погодные условия в основных ресурсных регионах характеризуются как оптимальные: достаточно и тепла, и влаги. В ряде регионов (например, в Среднем Поволжье) отмечают аномально высокие температуры, но это не должно отрицательно сказаться на развитии растений.

На 16 мая, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, картофель в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах посажен на площади 154 тыс. га или 47,9% к прогнозной площади (в 2018 г. – 134.6 тыс. га).

#### ЧТО САЖАЕМ?

Можно отметить, что российские хозяйства по-прежнему предпочитают работать с достижениями зарубежной селекции. По информации Россельхозцентра, в двадцатку самых популярных сортов в этом сезоне входят всего два отечественных (Невский и Удача), на них приходится 11% сертифицированного посадочного материала. Еще 3-4% к этому числу добавляют российские сорта, также использующиеся в работе, но не вошедшие в основной перечень. То есть, в целом, доля российских сортов в общем объеме семенного материала не превышает 15%.

При этом основная часть семенного материала зарубежной селекции имеет российское происхождение. Ввоз семян из-за рубежа сокращается. В частности, в этом году наша страна закупила не более 10 тыс. тонн семенного картофеля, возможно, после подведения итогов эта цифра будет еще меньше, так как ряд российских заявок европейские производители не смогли обеспечить в связи с дефицитом продукции, вызванном прошлогодней засухой.

### Рейтинг сортов картофеля по реестру сертифицированного посадочного материала урожая 2018 года в системе Россельхозцентра (ВСЕГО - 103 тыс.тонн от ССЭ до РС-3)

сорт	тонн	доля	сорт	тонн	доля
Ред Скарлетт	12696	12%	Импала	2387	2%
Невский	8340	8%	Королева Анна	2336	2%
BP 808	6536	6%	Вега	2261	2%
Гала	5647	5%	Артемис	2238	2%
Инноватор	4870	5%	Ривьера	1926	2%
Леди Клэр	4518	4%	Колетте	1577	2%
Коломба	4009	4%	Ньютон	1505	1%
Розара	4005	4%	Манифест	1419	1%
Удача	3409	3%	Эволюшен	1383	1%
Романо	2388	2%	Прочие	29754	29%

#### ПРОБЛЕМЫ СЕЗОНА

Новый сельскохозяйственный сезон привычно начался с повышения цен на «расходные материалы». В частности, ожидаемо подорожал (на 15-25%) семенной картофель ряда зарубежных производителей (о причинах мы неоднократно писали в предыдущих номерах журнала). Также подняли цены на свою продукцию отдельные отечественные семеноводческие компании, повышение они обосновали разными факторами, в том числе ростом стоимости ГСМ.

На этом фоне часть сельхозпредприятий (преимущественно те, кто не сумел реализовать значительные объемы прошлогоднего урожая), использовали для посадки продовольственный картофель.

Говоря о семенах, нельзя не упомянуть о трудностях, с которыми в новом сезоне столкнулись сельхозпроизводители отдельных регионов при попытках получить субсидии на оказание несвязанной поддержки. Дело в том, что в этом году на помощь от государства могут рассчитывать только те предприятия, которые используют для посадки семена сельхозкультур, сорта или гибриды которых включены в Государственный реестр селекционных достижений по конкретному региону.

Оговорюсь сразу, определенная логика у этого нововведения есть: с точки зрения властей, не стоит тра-

тить деньги налогоплательщиков на выращивание сортов, которые не показали себя в определенном регионе. С другой стороны, необходимо признать, что при проведении госсортоиспытаний зачастую не применяются передовые технологии (не вносятся минеральные удобрения, не используются средства защиты растений, не предусмотрена оросительная техника). Хотя некоторые современные сорта показывают высокие результаты только при условии точного соблюдения определенных технологий.

Специалисты Картофельного Союза неоднократно обсуждали этот аспект проблемы с представителями Министерства сельского хозяйства РФ. На текущий момент достигнута договоренность о том, что сельхозпроизводители, которые видят высокий потенциал определенного сорта, при желании могут добиться организации для него повторных испытаний. Для этого нужно, чтобы отраслевое министерство сельского хозяйства подало соответствующее заявление (подкрепленное рекомендациями сельхозпроизводителей) в Госсорткомиссию. Но оплату всех расходов на испытания с применением современных технологий заказчику придется взять на себя.

В ближайшее время это решение будет введено в нормативное поле.

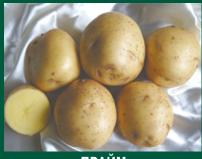
### **Индиго®, Кармен®, Прайм® и Ла Страда®. НОВЫЕ СОРТА КАРТОФЕЛЯ ВКЛЮЧЕНЫ В ГОСРЕЕСТР**



В 2019 году в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию, вошли три перспективных сорта селекции российской компании «ДокаДжин» (Индиго®, Кармен® и Прайм®), а также сорт Ла Страда® шотландской компании Сygnet Potato Breeders Ltd («ДокаДжин» является официальным представителем СРВ в России, осуществляет лицензионное полноформатное семеноводство). Каждый из них по-своему интересен современным картофелеводам.



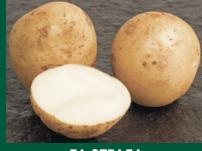
**KAPMEH** 



ПРАЙМ



**ИНДИГО** 



ЛА СТРАДА

КАРМЕН – раннеспелый сорт с ярко-красной окраской кожуры и подкожурника, предназначен для производства раннего столового картофеля премиум-качества. Клубни овальные, темно-красные; глазки мелкие; кожура гладкая; мякоть светло-желтая, не темнеющая при варке. Развариваемость клубней после варки слабая, консистенция плотная, кулинарный тип (АВ). Отличается высокой урожайностью (70 т/га) и отличными показателями товарности (при уборке — 98 %). Пригоден для производства в условиях высоких температур и орошения. По результатам государственных испытаний сорт признан устойчивым к раку и золотистой цистообразующей картофельной нематоде. Устойчивость к фитофторозу по ботве — 7,5 баллов (средняя). Среднеустойчив к поражению клубней паршой обыкновенной.

ПРАИМ — среднеспелый столовый сорт. Клубни имеют ровную округлую форму, блестящую тонкую кожуру кремового цвета, поверхностные глазки, мякоть желтая. Сорт идеален для хозяйств, специализирующихся на поставках мытого картофеля. Развариваемость клубней после варки слабая, консистенция плотная, кулинарный тип (АВ). Относится к категории наиболее урожайных (70 т/га). Товарность при уборке — 97%. Высокоустойчив к мехповреждениям и потемнению мякоти. По результатам государственных испытаний признан устойчивым к раку и золотистой цистообразующей картофельной нематоде. Устойчивость к фитофторозу по ботве — 8,5 баллов (очень высокая). Устойчивость к парше обыкновенной высокая.

**ИНДИГО** — уникальный сорт, сочетающий в себе сразу несколько ярких преимуществ: он раннеспелый, выделяется цветной окраской мякоти и правильной формой клубней. Устойчив к золотистой цистообразующей картофельной нематоде. Содержание витамина С и суммарное содержание антиоксидантов в клубнях в три раза выше, чем у картофеля с традиционной окраской мякоти. Используется для приготовления эксклюзивных блюд (гарниров), пригоден к переработке на чипсы. Клубни округло-овальные, фиолетовые; глазки мелкие; кожура гладкая; мякоть светло-фиолетовая, с узором. Развариваемость клубней после варки слабая, консистенция плотная, кулинарный тип (АВ). Потенциальная урожайность 50 т/га. Товарность при уборке 95%. По результатам государственных испытаний устойчив к раку, фитофторозу по ботве (средняя устойчивость: 7,0 баллов). Слабо поражается паршой обыкновенной. Несмотря на внешнюю экзотичность, сорт является высокотехнологичным, может выращиваться в стрессовых климатических условиях.

**ЛА СТРАДА** — очень урожайный крупноклубневый среднеранний сорт, отличающийся высокой жаро- и засухоустойчивостью. Клубни округло-овальные, без внутренних дефектов. Мякоть белая, глазки поверхностные. В урожае преобладает фракция более 60 мм. Устойчив к раку и парше, среднеустойчив к черной ножке, фитофторозу, механическим повреждениям. По результатам испытаний на юге Европы и в Северной Африке на 25% превзошел многие известные и авторитетные ранние сорта по объему урожая (при уборке через 100 дней после посадки).

Более подробную информацию о сортах можно получить на сайте http://dokagene.ru или по телефону: 8 985 855 97 19.

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ И МИРЕ



### СУБСИДИИ НА ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Правительство РФ утвердило правила предоставления субсидий отечественным компаниям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов.

Субсидии будут предоставлять на конкурсной основе в размере 50% от фактически понесенных затрат на разработку цифровых продуктов.

По информации Минпромторга, в период с 2019 по 2021 год на эти цели будет выделяться ежегодно по 2 млрд рублей.

По материалам tass.ru

### РОБОТЫ ПРОТИВ ВРЕДИТЕЛЕЙ

Ученые Томского политехнического университета сконструировали робота для борьбы с колорадским жуком. Перспективная разработка была представлена в начале апреля на выставке «Томская наука для АПК», открытой в рамках регионального Сельского схода в администрации Томской области.

Устройство состоит из самоходной платформы на колесах, оснащенной системами навигации, технического зрения, механического воздействия и точечной химической обработки. Кладки и личинки вредителей уничтожаются при помощи локальной обработки ядохимикатами. Взрослых особей колорадского жука робот стряхивает с куста и также локально обрабатывает ядохимикатами.

За восемь часов робот способен очистить от жука гектар картофельных полей. После незначительных доработок он сможет трудиться круглосуточно.

– Применение робота позволит уменьшить в разы объемы использования химикатов и топлива и поможет увеличить урожайность, — утверждает руководитель проекта Александр Тырышкин.

Полевые испытания робота начнутся уже этим летом. Устройство предназначено для использования в небольших хозяйствах. Но ученые готовы создать аналогичную платформу и для крупных картофелеводческих предприятий.

По материалам rg.ru

### УРОЖАИ ПРИ ЛЮБОЙ ПОГОДЕ

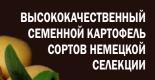
Норвежский производитель минеральных удобрений Yara International и американский концерн IBM заключили соглашение о создании цифровой платформы для предоставления фермерам агрономических консультаций.

Yara и IBM разработают цифровые решения, позволяющие фермерам оптимизировать методы ведения полевых работ для повышения урожаев.

Будущая платформа будет применять искусственный интеллект для обработки большого массива данных. Ее деятельность должна затронуть 100 млн га сельскохозяйственных угодий, или около 7% пахотных земель во всем мире.

Одним из главных направлений сотрудничества будет эффективное реагирование на погодные условия.

Аналитическая информация от Watson Studio IBM, технологии IBM PAIRS, The Weather Company и других сервисов будет коррелироваться с агрономическими консультациями Yara.



Беллароза Ред Соня Нандина Колетте Джелли Ред Фэнтази Мадейра Бернина Винета и др.



roseuroplant@yandex.ru (3412) 62-23-51; 62-13-35 8 904 313 30 50 Алексей Изместьев 8 916 540 05 59 Наталия Бычкова



Благодаря этому объединенная платформа будет предоставлять гиперлокальные прогнозы погоды, а также формировать рабочие рекомендации для сельхозпроизводителей — в реальном времени, с учетом конкретных потребностей отдельных полей / культур.

На первом этапе Yara и IBM создадут совместные инновационные команды, которые будут работать в цифровых центрах в Европе, Сингапуре, США и Бразилии. Заработать платформа должна к концу текущего года.

По материалам agropravda.com

### О ПРОДУКТАХ – БЕЗ СЕКРЕТОВ

Представители корпорации IBM сообщили о полномасштабном запуске Food Trust, блокчейн-платформы для отслеживания цепочки поставок. Блокчейн-решение позволяет проследить путь товара от получателя до поставщика за несколько секунд, в то время как традиционным базам данных требуется для этого несколько дней или недель.

К сети участников платформы уже присоединились корпорация Nestlè, французская сеть супермаркетов Carrefour, американская сельхозкорпорация Dole Food, компания Unilever, торговые сети Kroger и Walmart. Одним из первых продуктов, на примере которого разработчики платформы продемонстрировали ее возможности,

стало картофельное пюре быстрого приготовления французского бренда Mousline.

Покупатели могут отсканировать QR-код на упаковке пюре, чтобы узнать, где был выращен картофель, из которого сделан полуфабрикат, и в каких магазинах сети Carrefour он есть в наличии. Кроме того, блокчейн-платформа сообщит клиенту информацию о сорте картофеля, датах его производства, результатах контроля качества, месте и датах хранения продукта до того, как он появился на полке.

По материалам ru.blockspoint.com

### ИСПЫТАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Минсельхоз Китая отобрал десять предприятий по выращиванию зерновых культур, на базе которых с этого года будут проводиться испытания современного беспилотного оборудования, разработанного учеными страны.

В хозяйствах будут задействованы самоходные тракторы, сеялки, комбайны, агродроны и техника для внесения удобрений. Все технические средства будут тестироваться в самых разных условиях.

Опыты по внедрению агродронов, например, будут проводиться как на равнине, так и на холмистой местности, при выращивания различных культур – от риса, пшеницы и овощей до хлопчатника, фруктов и табака.

Процесс испытаний может продлиться до 2025 года, такой длительный срок поможет определить слабые места технологий и найти самые эффективные решения.

Отметим, что повышенный интерес КНР к цифровым технологиям не случаен: многие из традиционных китайских зернопроизводящих ферм сталкиваются сегодня с нехваткой рабочей силы в сельской местности, поскольку молодежь предпочитает трудиться в городе. Крупные агропредприятия (число которых в Китае неуклонно растет) также заинтересованы в беспилотном АПК, чтобы решить проблему нехватки рабочей силы и одновременно провести модернизацию производства.

По материалам agroxxi.ru

### ОВОЩИ И ФРУКТЫ – В ПРИЛОЖЕНИИ

Китайская сельскохозяйственная компания Farmmi Inc. объявила о запуске мини-приложения для продажи овощей и фруктов на базе крупнейшей местной социальной сети WeChat. Благодаря встроенной платежной системе покупатели смогут сделать заказ с мобильных устройств. Отмечается, что за счет запуска пилотной программы Farmmi Baba компания-разработчик намерена повысить долю электронной торговли и создать еще один канал сбыта скоропортящихся продуктов. Целевыми клиентами компании являются оптовые покупатели: трейдеры, поставщики и дистрибьюторы.

По материалам FruitNews

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ:



### HA CTAPTE

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, в 2018 году в России с применением цифровых технологий обрабатывалось всего 10% пашни. При этом, по наблюдению специалистов компании «Agri 2.0. Точное земледелие», уже девять лет работающей на рынке инновационных сельскохозяйственных решений, в России практически не осталось крупных сельхозпредприятий, которые не воспользовались хотя бы одним цифровым инструментом.

«Мы начали внедрять отдельные элементы точного земледелия четыре года назад, — рассказывает Александр Немиров, руководитель ЗАО «Картофель» — крупнейшего предприятия по производству картофеля в Курганской области. — Испытали возможности системы параллельного вождения. Постепенно осваиваем и другие инструменты, так как сегодня без них сложно добиться эффективности производства. Цифровизация — это уже не будущее, это настоящее сельского хозяйства».

С этим мнением солидарны многие. Все больше сельхозпроизводителей используют системы GPS-навигации, опираются в работе на данные, полученные с космических

## О РЕВОЛЮЦИИ, ПРОБЛЕМАХ И СВЕТЛОМ БУДУЩЕМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Снизить издержки, повысить эффективность – основные векторы развития современного сельскохозяйственного предприятия любого уровня и профиля. Добиться желаемых качественных изменений в работе хозяйства, по мнению экспертов, сегодня можно за счет внедрения цифровых процессов и технологий. Хотя этот путь пока нельзя назвать легким и быстрым.

спутников и дронов, приобретают собственные метеостанции. Тем не менее, говорить о масштабном повсеместном распространении новых технологий преждевременно. «Процент использующих достижения цифровизации ежегодно растет, — поясняют эксперты «Agri 2.0. Точное земледелие». — Но предприятий, которые внедрили системы точного земледелия на всех этапах производства — пока единицы».

«Мы только начинаем работу в этом направлении», — говорит Евгений Цирулев, глава КФХ Цирулева—хозяйства, признанного одним из самых высокотехнологичных в Самарской области, пилотном регионе программы Минсельхоза «Цифровое сельское хозяйство». В этом году предприятие продолжает освоение цифровых технологий, внедряя систему дифференцированного внесения удобрений.

### БЕСПИЛОТНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Впрочем, по мнению аналитиков рынка, цифровая революция в сельском хозяйстве не за горами, и одним из ее знаковых событий станет выход на поля беспилотной техники. Эти машины призваны решить проблему нехватки рабочих рук на селе, актуальную для многих стран мира.

Испытания беспимоделей лотных тракторов и комбайнов не первый год ведут сразу несколько крупных производителей в США, Японии, Нидерландах, Японские инженеры продемонстрировали результат своей работы 12 мая этого года, на встрече стран Группы двадцати (G20). Трактор, оснащенный системой автоматического управления, сделал несколько кругов по полю, самостоятельно выбирал маршрут, качественно обрабатывал землю и останавливался, встретив на пути препятствие.

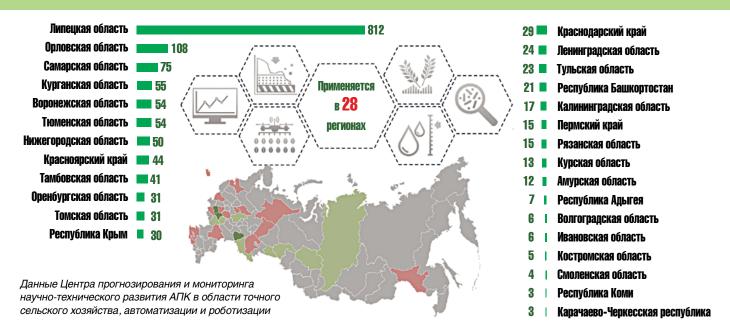
Россия тоже может гордиться своими достижениями в сфере робототехники. В Рязанской области на базе местного агрохолдинга проходит полевые испытания трактор-беспилотник «Агробот» отечественного стартапа Avrora Robotics. В Курганской и Томской областях в этом году будут участвовать в уборке беспилотные комбайны совместной разработки отечественной компании Cognitive Technologies и завода «Ростсельмаш».

И все же беспилотные тракторы и комбайны и в мире, и в России существуют пока в виде концептов.

Это неудивительно: многие недостатки сложной техники проявляются не сразу, а устранение недоработок требует времени.

### КТО УЖЕ НАЧАЛ ПРИМЕНЯТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ?

### Рейтинг регионов, использующих элементы точного земледелия (по количеству хозяйств)



Хотя задержки с запуском серийных моделей вызваны и другими причинами. Некоторые из них приводит РБК, цитируя гендиректора «Кировского завода» Георгия Семененко: «Технологически наши машины полностью готовы. Это не вопрос технологии, это вопрос скорее психологический и административный, поскольку клиент должен провести у себя определенную подготовку, произвести картирование своих полей, определенные технологические работы со своими полями, чтобы завести систему автономного вождения. Плюс регуляторные вещи, связанные с законодательством (кто будет отвечать в случае какой-то аварии) и пр. Эти вопросы не уникальны для России, они сейчас решаются во всем мире».

Сколько времени пройдет до того момента, когда беспилотная техника поступит в коммерческую эксплуатацию, сказать сложно. Ряд российских экспертов настроен пессимистически, указывая на то, что работать на отечественных полях, отличающихся сложным рельефом и постоянно встречающимися препятствиями, без опе-

ратора невозможно. Хотя есть и другие мнения. По прогнозам Национальной Ассоциации участников рынка робототехники, уже к 2024 году практически половина продаж на мировом рынке тракторов будет приходиться на беспилотники (а объем рынка этой техники составит 30,7 млрд долларов).

### **ЧТО МЕШАЕТ** ЦИФРОВИЗАЦИИ?

Главной проблемой, препятствующей быстрому распространению новых инструментов, сельхозпроизводители называют необходимость больших инвестиций. Даже агрохолдинги предпочитают внедрять инновации поэтапно, постепенно оценивая эффективность каждого шага, распределяя финансовую нагрузку и избегая дополнительных кредитов, для мелких предприятий достижения в области цифровизации пока остаются недоступными.

Значительная часть сельхозпредприятий (по опросам – около 54%) готова к внедрению цифровых технологий только на условиях софинансирования, сельхозпроизводители рассчитывают на поддержку государства (изначально на реализацию проекта «Цифровое сельское хозяйство» закладывалось 16,1 млрд руб.).

В некоторых случаях осложняет процесс внедрения инноваций и российское законодательство. Весьма сурово оно, например, к владельцам дронов — беспилотных воздушных средств (БВС), служащих для проведения мониторинга полей или обработки посадок средствами защиты растений. По закону БВС весом более 250 граммов подлежат обязательной регистрации (правда, порядок их постановки на учет пока не разработан).

Более серьезные воздушные средства (с максимальной взлетной массой свыше 30 килограммов) подлежат процедуре регистрации, установленной Административным регламентом Федерального агентства воздушного транспорта.

Но самой регистрации недостаточно. Запускать дроны в небо на законных основаниях можно только после получения разрешения на полет. В некоторых регионах для этого необходимо подавать заявку местным властям.

Со стр. 19

Все это требует затрат времени и сил, причем полученный результат не всегда равносилен вложениям. Все дело в третьей проблеме – остром дефиците квалифицированных кадров, владеющих знаниями в областях ІТ и агрономии, и способных, в частности, грамотно расшифровать и использовать в работе данные, полученные с дрона. Или должным образом откалибровать и проверить датчики, установленные на тракторе, опрыскивателе или комбайне.

По сведениям Минсельхоза РФ в ІТ АПК сейчас работают примерно 113 тыс. человек, требуется еще минимум 90 тыс. Хотя не исключено, что внедрение новых технологий (и высокий уровень зарплат) как раз и привлечет на село думающую перспективную молодежь. Многие хозяйства на это очень рассчитывают.

Перечисляя трудности, нельзя не признать, что в России до сих пор есть территории, на которых внедрение технологий точного земледелия пока просто невозможно: там нет не только скоростного интернета, но и мобильной связи. В числе самых проблемных - Чукотка, Ненецкий автономный округ, часть Дальнего Востока, Магаданская область. Но сходные сложности испытывают и жители удаленных от больших городов районов Центральной России, Поволжья, Урала и Сибири. О цифровом настоящем здесь говорить явно преждевременно.

#### **ЦИФРОВОЕ БУДУШЕЕ**

По мнению экспертов Минсельхоза России, внедрение digitalрешений уже в ближайшие годы серьезно повлияет на развитие сельского хозяйства в стране: обе-

### ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА БЕСПИЛОТНЫХ ТРАКТОРОВ









БЕСПИЛОТНЫЕ ТРАКТОРЫ CNH Industrial

спечит технологический прорыв, который приведет к увеличению производительности и росту доходности сельхозпредприятий.

И ведомство будет активно этому способствовать. До 2024 года министерство планирует создать единую федеральную систему с информацией о землях сельхозназначения и Центральную информационно-аналитическую систему сельского хозяйства, интегрированную с Росстатом и Федеральной таможеннойслужбой. Вэтихсистемах будет объединена информация как о земельных угодьях, которые используют аграрии, так и о других показателях хозяйств.

Также в числе первоочередных задач Минсельхоза запуск направления «Земля знаний» - первой отраслевой электронной образовательной системы, по которой до 2021 годах должны пройти обучение компетенциям цифровой экономики 55 тысяч сельхозспециалистов; внедрение системы смарт-контрактов (благодаря которой сельхозпроизводители смогут оформлять документы на получение агросубсидий и льготных кредитов через личный кабинет на сайте). На очереди и другие амбициозные проекты.

Так или иначе, цифровизация коснется жизни каждого предприятия. Уже сегодня надо быть к этому готовым.

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ СЕЛЕКЦИИ Беллароза Ред Соня Нандина Колетте Джелли Ред Фэнтази Мадейра Бернина Винета и др.



roseuroplant@yandex.ru (3412) 62-23-51; 62-13-35 8 904 313 30 50 Алексей Изместьев 8 916 540 05 59 Наталия Бычкова

## ЗКОНОМИКА РОССИЙСКОГО КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В СРАВНЕНИИ



Сергей Банадысев, доктор сельскохозяйственных наук, 000 «Дока-Генные Технологии»

Экономическая эффективность картофелеводства определяется отраслевой политикой государства, почвенно-климатическими условиями, уровнем урожайности и товарности и сильно зависит от уровня профессионализма специалистов.

целом, рентабельность отрасли картофелеводства в РФ снизилась за последние пять лет и не превышает 20-50%. Это сопоставимо с рентабельностью картофелеводства в Германии и США (табл.1). Прибыль с 1 га составляет 60-100 тыс. рублей, что также близко к мировому уровню. При этом прибыль в картофелеводстве России в несколько раз выше по сравнению с прибылью от производства большинства других полевых культур. В этом принципиальное отличие от ситуации в странах с давно сложившимися рыночными отношениями, где спрос и предложение сбалансированы. Так, в Германии картофель различного целевого назначения в 2007-2011 годах обеспечил среднюю прибыль 412-969 евро/га, озимый рапс – 1075 евро, сахарная свекла – 777 евро, пшеница – 943 евро/га.

В части государственной поддержки можно констатировать – в России сельское хозяйство развивается на принципах самофинансирования, бюджетные субсидии минимальны (см. диаграмму). Хотя картофель во всем мире традиционно относится к чисто рыночным культурам и напрямую нигде не субсидируется, но есть много нюансов, которые делают картину весьма пестрой. Общий уровень несвязанной поддержки сельского хозяйства в других странах развитого картофелевод-

ства на порядок выше, что стало очевидным в процессе обсуждения условий вхождения РФ в ВТО. Если России запретили поддерживать экспорт сельхозпродукции, то США – отнюдь, и затраты на доставку картофеля в ряде стран субсидируются, а это существенно. Конкуренция на внутреннем рынке с продукцией из других картофелепроизводящих стран обостряется, ведь товар, доставленный за многие тысячи километров, не изменяется в цене. Сейчас, например, производство картофеля для переработки на крахмал в некоторых регионах ЕС поддерживается очень весомыми бюджетными субсидиями. Зеленые корзины ВТО (развитие инфраструктуры, мелиорации, нетрадиционных источников энергии, научное и консультативное обеспечение...) в сравниваемых странах многократно тяжелее.

До 2015 года отрасль картофелеводства развивалась не благодаря, а вопреки ведомственной

политике, поскольку на уровне министров сельского хозяйства публично высказывались мнения о неконкурентоспособности российского овощеводства, а также легкости и даже желательности его замещения импортом. И это было официальной политикой правительства на протяжении 1991-2014 гг. В последние годы, под воздействием введенных санкций, появилось понимание уязвимости продовольственной безопасности государства и необходимости поддержки собтоваропроизводителей. ственных Введены меры точечной поддержки: погектарные субсидии на оригинальное и элитное семеноводство, частичная компенсация затрат на строительство картофелехранилищ, приобретение техники, субсидирование процентов по кредитам. Общий объем финансирования при этом недостаточен, направления и ставки субсидирования ежегодно изменяются, что не позволяет сделать заключение о системности макроэкономического регулирования.

На урожае и качестве картофеля негативно сказываются:

- короткий вегетационный период, на месяц-полтора меньше, чем в Западной Европе, и специализирующихся на картофеле штатах США. Только по этой причине максимальная урожайность картофеля не может быть одинаковой;
- засушливость, необходимость полива приводит к дополнительным инвестициям и повышению себестоимости по сравнению с Западной Европой;
- высокие летние температуры воздуха существенно ограничивают уровень урожайности картофеля в отдельные годы;
- тяжелый механический состав почв, склонность к комкообразованию и налипанию вызывают необходимость использования специальных технологий и техники, ограничивают сроки выполнения механизированных работ.

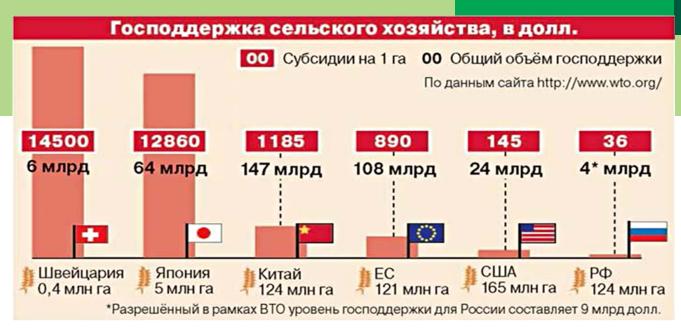


Таблица 1. Экономика производства картофеля в Российской Федерации, Германии и США, на примере 2013-2017 годов

	Россия, Германия		ıя, 2013 г.		, 2016 г.		
Показатель, статья затрат-расходов	2017 год, в рублях	В евро	В рублях	В долларах	В рублях		
Урожайность, т/га	40,0	49,2	-	47,3	-		
Реализация, т/га	35,0	41,0	-	43,0	-		
Цена реализации 1 т <b>*</b>	8000	144	10080	165	9900		
Выручка с 1 га:	280000	5904	413280	7095,0	425700		
Прямые расходы:							
Стоимость семян	30000	559	39130	682,5	40950		
Стоимость удобрений	25000	397	27790	773,9	46434		
Стоимость СЗР	25000	386	27020	573,5	34410		
Стоимость орошения	10000	0	0	243,2	14592		
Услуги сторонних организаций	0	185,5	12985	170,6	10234		
ГСМ	10000	149	10430	125,0	7500		
Оплата труда	15000	436,0	30520	555,3	33318		
% по кредиту на оборотный капитал	15000	99,0	6930	119,4	7164		
Всего прямых затрат на га	130000	2211,5	154805	3882,3	232980		
Всего прямых затрат на 1 т	3714	53,9	3775	90,3	5418		
	Наклад	ные расходы					
Страхование техники и урожая	5000	117,0	8190	362,5	21750		
Лизинг специальной техники	15000	370	25900	440,0	26400		
Торговые расходы	5000	?	?	145,0	8700		
Стоимость земли и мелиоративных систем	10000	882	61740	1337,5	80250		
Менеджмент	5000	?	?	310,0	18600		
Амортизация машин, зданий и сооружений	30000	369	25830	132,7?	7962?		
Налоги	15000	1233	86310	?	?		
Всего накладных затрат на га	85000	3498	244860	2343,4	140604		
Всего накладных затрат на 1 т	2428	85,3	5972	54,5	3270		
Полная себестоимость 1 га	215000	4709,5	315665	6225,7	373542		
Полная себестоимость 1 т	6142	114,9	8041	144,8	8688		
Чистая прибыль с 1 га	65000	1194,5	83615	869,3	52158		
Рентабельность,%	30	25	_	14	_		

#### Со стр. 23

Необеспеченность и непредсказуемость мер государственной поддержки оцениваются как факторы риска при планировании новых инвестиционных проектов.

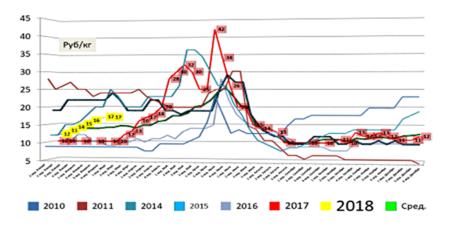
Большинство основных картофелепроизводящих регионов РФ не располагают оптимальными почвенно-климатическими условиями для выращивания картофеля.

Учитывая эти особенности, стабилизация валовых сборов должна достигаться за счет высокого уровня технологии хозяйствования. Все этапы производственного процесса нужно оценивать в плане повышения конкурентоспособности и снижения себестоимости производства, повышения прибыли. В этом контексте весьма информативно сравнение с показателями сильных конкурентов. Поэтому приведем цифры на примере Германии (идеальные почвенно-климатические условия, обилие осадков, стабильные экономические условия, более половины урожая промышленно перерабатывается) и штата Айдахо (производится треть всего картофеля США, легкие почвы, сплошное орошение, стабильная экономика, 70% урожая идет на промпереработку). В этих странах условия производства стабильны, поэтому экономические расчеты проводятся скрупулезно, с учетом всех обстоятельств зон производства и анализом причин происходящих изменений.

Средняя урожайность картофеля в товарных хозяйствах РФ не превышает 30 т/га, в отдельные годы может достигать 45 т/га, в другие – снижаться до 20 т/га в связи с колебаниями погодных условий.

Конкурентоспособный уровень – 40 т/га, и на достижение такого уровня нужно ориентировать все вложения и технологические регламенты. Средняя урожайность в странах сравнения составляет 40-45 т/га, хотя есть примеры получения больших объемов картофеля с урожайностью 55-60 т/га. Но опять же, в отдельные годы, т.е. при удачном стечении погодных обстоятельств.

### Динамика оптово-отпускной цены на столовый картофель в Московском регионе в 2010-2018 гг.



2.Товарность урожая картофеля в среднем по России составляет 40-70%, все остальное — нестандарт.

Это очень низкий показатель. В Германии товарность технического картофеля составляет 90%, столового – 75-85%, в США товарность технического картофеля достигает 95%. Повышение товарности отрасли в РФ – главный резерв подъема экономики, так как обеспечивает: во-первых, лучший сбыт и спрос, во-вторых, кардинальное повышение выручки и соответствующее увеличение прибыли.

3. Цена реализации картофеля определяется его качеством и целевым назначением, а также сезонностью.

Уровень оптовых цен на товарный продукт в России уже приближается к мировым, и на их дальнейшее существенное повышение рассчитывать не приходится (табл.1 на стр.23). Но цены формируются стихийно, по регионам и годам колебания очень значительны. В этом большое отличие от ситуации в Германии и США. Трудно поверить, но, по официальной информации, там действует система гарантирования нормативных цен, которые каждый год официально рассчитываются с учетом обязательных затрат на производство. Если цены реализации по факту оказываются достоверно ниже расчетных (больше чем на 15%), то картофелеводы получают страховые или бюджетные доплаты до нормативного уровня. То есть плановая экономика вполне жизнеспособна при капитализме, а не только в бытность социалистической модели.

Вторая большая проблема российского картофелеводства — несправедливое распределение конечной цены. Доля производителей должна быть выше, а розничной торговли — ниже. Это возможно при жесткой государственной политике. Поэтому оптовые цены на картофель не растут пропорционально производственным издержкам, и рентабельность в последние годы неуклонно снижается.

На приведенном выше графике наглядно видно, что картофель длительного хранения обычно реализуется на 30-50% дороже. Самые высокие цены на картофель – в начале лета – июнь-июль. Затраты на длительное хранение могут достигать 2000 руб./т, и они повышают себестоимость, учитывать при этом нужно и неизбежные потери на естественную убыль веса и частичную порчу от болезней. Длительное и качественное хранение важнейший фактор повышения эффективности, экономической полный эффект от которого можно получить только с помощью самых передовых технологий и техники хранения. Это правило работало до 2018 года, когда цены весной не только не повысились, а обвалились, и спрос на картофель резко упал из-за ранней массированной поставки в торговые сети египет-

Таблица 2.	Стоимость отдел	<b>тьных товарно</b>	-материальных
	ресурсов в 20	116 году, руб./	ед.

Товарная категория	Россия	Германия	США
Аммиачная селитра, т	14500	17500	17900
Хлористый калий 60%, гранулир., т	21000	20200	23350
Аммофос, т	26500	30000	25600
Зенкор, л	1900	2400	2220
Ридомил Голд, кг	800	1100	750
Дитан M-45, кг	520	660	570
Реглон, л	1000	1000	900
Дизельное топливо, л	35	50	40
Вода для полива, тыс.м3	0 -3600	0-7000	0- 4800
Оплата труда, час	200	700	700

ского картофеля по демпинговым ценам. Если внутренний рынок ЕС и США надежно закрыт для импорта картофеля с помощью квот и санитарных норм, то лоббирование интересов торговых сетей = зарубежных поставщиков в России не стеснено никакими ограничениями.

Существенно влияет на уровень цен картофеля и целевое назначение продукта. По обычному столовому картофелю средняя оптовая цена в последние два-три года находится на уровне 8-10 руб./кг, по техническому (на чипсы и фри) - 10-12 руб./кг, по столовому картофелю премиум-качества - 13-15 руб./кг. Колебания цен относительно среднемноголетних в пределах 20% неизбежны и отмечаются во всех странах, в связи с колебаниями объемов валовых сборов и качества произведенной продукции. Для выхода на более высокие цены реализации требуется соответствующее повышение технологического уровня производства, качества продукции и технической оснащенности, особенно на этапе хранения и предреализационной подготовки.

### 4. Прямые производственные затраты.

Первично значение семенного материала, так как он определяет потенциал урожайности, качества и целевое назначение выращенного урожая. При правильной организации семеноводства затраты на семенной материал могут

быть ниже на 30% по сравнению с Германией и США. В этом случае товарные посадки должны обеспечиваться семенным материалом первой репродукции собственного производства, для выращивания которого ежегодно предприятие должно закладывать семенной питомник в пределах 15% от общей площади картофеля. Ежегодное приобретение семян на всю площадь посадки проигрывает по экономике даже при российском происхождении семян. Если использовать импортный материал, спекулятивная цена которого в России в два раза превышает внутренние европейские цены, то общая себестоимость картофеля повышается на 15%. При этом наблюдается заражение почв предприятий нематодой и бактериозами, поскольку в РФ из Европы поставляется самый проблемный семенной материал. Такое циничное отношение к российскому рынку семенного картофеля будет сохраняться неопределенно долго, вплоть до введения государством объективного входного контроля качества.

Российские цены на ГСМ приблизились к мировым (табл.2). Это следствие отсутствия макроэкономического регулирования в стране. Если в США на протяжении 2012-2016 гг. цена дизельного топлива в сельском хозяйстве ежегодно снижалась (за пять лет суммарно почти наполовину), то в РФ в это же время стабильно росла.

Оптовая цена ДТ в России достигла 40-45 руб./л, причем цены ежегодно повышаются именно в период максимального напряжения полевых работ в сельском хозяйстве (перед посевной и уборочной кампаниями). Никаких постоянных скидок на топливо для сельского хозяйства нет, иногда, следует признать, проводятся шумные пиаркомпании по «наведению» порядка и «сдерживанию» цен. И в этом очередное серьезное отличие от Германии (там есть категория «Агродизель» с ценой 0,77 евро/л, что в два раза ниже розничных цен) и от США (есть спеццена на «Внедорожное, полевое ДТ», в полтора раза ниже обычных цен). Экономное использование ГСМ приобрело существенное значение. Перспективно переходить на ресурсоберегающие технологии, и резервы здесь у большинства предприятий большие. В США на 1 га картофеля расходуется от 100 до 170 л ДТ в зависимости от почвенных условий, в Германии -200, в РФ – 220-250 л.

Минеральные удобрения на внутреннем рынке реализуются фактически по мировым ценам. И это при том, что производство осуществляется на заводах, построенных государством много десятилетий назад, а основное сырье и энергоноситель в производстве минудобрений - природный газ, цена на который внутри страны никак не может быть такой же высокой, как, например, в Западной Европе. В существующих условиях сократить издержки на удобрения без твердого госрегулирования не представляется возможным. Нужно принимать во внимание и тот факт, что при орошении нормы удобрений нужно увеличивать не менее чем на 20%.

Цены на средства защиты растений существенно зависят от условий оплаты и объемов закупки. В таблице 2 приведены конкретные цены закупки типичного российского предприятия в сравнении с прайсовыми ценами Германии и США. Может сложиться впечатление, что цены на СЗР в РФ несколько ниже. Но это поверхностный вывод, поскольку мы не знаем размеры конечных скидок в других странах.

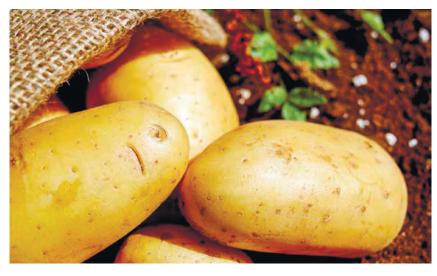
#### Со стр. 25

Там они тоже наверняка есть и тоже существенные. Иначе невозможно понять, почему затраты на СЗР в расчете на гектар в Германии фактически такие же, как в России (табл.1). Количество обработок против фитофторы в западноевропейском климате при этом в два раза больше, и стоимость пяти обработок фунгицидами, даже самыми дешевыми, никак не может быть меньше 120 евро/га. Количество фунгицидных обработок в рассматриваемом регионе США такое же, как традиционно в РФ. стоимость химзашиты там существенно удорожает широкое использование химической фумигации почвы, которое обходится не менее чем в 400 долл./га и обеспечивает радикальное повышение товарности урожая.

Возможности уменьшить затраты на СЗР на фоне ежегодного роста цен не менее чем на 5% и резких повышений в случае периодических обвалов курса рубля в этой связи весьма ограничены, но все равно есть. В жесткой экономической ситуации опрометчиво не обращать внимание на цены и использовать только брендовые пестициды. По СЗР сформировался рынок покупателя, аналогичных выбор препаратов широкий, наблюдается избыточное предложение, есть хорошие условия для торга и получения индивидуальных скидок.

В случае привлечения кредитных средств на приобретение и оплату прямых оборотных ресурсов (семена, удобрения, СЗР, топливо, оплата труда) затраты по этой статье в три раза выше, чем в странах сравнения — по причине необоснованно завышенных в РФ банковских ставок (12-15% годовых). Частичное бюджетное субсидирование кредитов возможно, но при энергичном лоббировании и административной поддержке, потому что выделяемых средств всем желающим не хватает.

Осталось всего несколько статей прямых расходов, по которым затраты в РФ достоверно ниже, чем в Европе или США. Это стоимость воды для полива: при правильном оформлении разрешительной до-



кументации плата за использование воды из открытых источников нигде не взимается. Забор воды из рек и озер в Германии и США строго лимитирован, там бесплатна только артезианская вода, которая доступна далеко не везде, впрочем, это верно для всех стран. Например, в Германии можно бесплатно взять 80 мм/га воды, сверх этой нормы действует расценка 0,007 евро/м3. За подачу воды по централизованным системам каналов плата в РФ тоже взимается - от 350 до 3600 руб. за тысячу кубометров, и это сопоставимые цифры с другими странами.

Вторая статья – почасовая оплата труда. В Германии и США стоимость часа простых работ превышает 10 евро (долларов), сложных механизированных – 15 евро. В РФ расценки в три раза ниже (табл.2). Для корректного сравнения следует учитывать разницу в производительности труда. Норматив трудозатрат на производство и отгрузку картофеля без длительного хранения, мойки и мелкой фасовки в Германии и США составляет 30 чел.-час./га. По технокартам с советскими нормами выработки на 1 га картофеля приходилось до 120 чел.-час., в настоящее время по предприятиям производительность различается на порядок. Особенность учета трудозатрат в Германии состоит в том, что работу собственников предприятий не принято включать в прямые затраты.

Также в России традиционно низок уровень затрат на услуги сторонних организаций. Все основные работы принято выполнять соб-

ственными силами. За счет последних позиций уровень прямых затрат на гектар в российском картофелеводстве в целом несколько ниже, в расчете на тонну существенных преимуществ нет. Это означает, что при сложившемся уровне материальных затрат необходимо выходить на более высокие урожаи.

 Накладные расходы нужно всемерно ограничивать, поскольку напрямую они не повышают урожайность и качество картофеля.

Инвестиции в специальные машины, дождевальные установки, картофелехранилища должны быть рациональными, иначе амортизационные отчисления окажутся завышенными. Также нужно определить правильно период амортизации: для качественных тракторов типа «Джон Дир» должен быть принят срок амортизации 15 лет, мелиоративных систем и хранилищ — 20 лет. С целью оптимизации амортизационных издержек рекомендуется поддерживать баланс между новой и б/у техникой.

В таком же контексте оцениваются расходы на лизинг. В случае приобретения техники по лизингу расходы будут существенно выше по сравнению с развитыми странами.

Торговые расходы, оплата труда управленческого персонала зависят от качества управления и мотивации сотрудников. Есть предприятия, где 100 тыс. тонн картофеля в год по высокой цене сбывают три человека,

но чаще работают целые отделы, а цена реализации получется ниже рынка. Применительно к торговым расходам: в цивилизованных странах не может быть и речи о взимании платы за вхождение в торговые сети. Коррупция существенно увеличивает торговые расходы в России и снижает фактическую цену картофеля.

Налоги в РФ на сельхозпроизводство невысокие, но постепенно повышаются. Нагрузка сопоставима как при уплате единого налога, так и при уплате НДС. Выбор предприятие делает, исходя из структуры основных финансовых потоков. Такая же ситуация и со страхованием — есть в этом смысл или нет, решать придется самим. Это типичный накладной расход, получить страховые выплаты в РФ даже в очевидной ситуации сложно. Но те же целевые субсидии часто выдают только по факту наличия страхования. Налоги и страховки в Германии и США в несколько раз больше. Специфика США — там налоги отдельной строкой почему-то не выделяются.

Стоимость аренды земли в РФ пока в несколько раз ниже, чем в Германии или США. Она составляет 2-6 тыс. руб./га (хотя в Краснодарском крае за участок, оснащенный дождевальной системой, заплатить придется уже 60 тыс. руб. в год, что выше аналогичных платежей в Германии и США). Поэтому стабильное преимущество по затратам на землю получают только предусмотрительные хозяева, своевременно выкупившие паевые наделы в собственность. Согласно прогнозам, средняя стоимость сельхозземель в России может достигнуть в ближайшие годы 60 тыс. руб./ га. Справедливости ради следует отметить, что это недорого, – в Германии средняя цена 1 га пашни стабильно выше 10 тыс. евро.

Таким образом, отрасль рыночного специализированного картофелеводства в стране сформирована, имеются признаки сезонного перепроизводства в эконом-сегменте и неудовлетворенный спрос на качественный товарный картофель. Вследствие стабилизации оптовых цен на картофель и продолжающегося роста стоимости товарно-материальных ресурсов происходит снижение рентабельности производства. Для обеспечения конкурентоспособности и экономической эффективности крупнотоварного картофелеводства следует ориентироваться на самые высокие параметры урожайности и качества продукции, а также одновременно - на жесткий контроль производственных затрат. Картофелеводство на территории РФ в ближайшей перспективе выигрывает только по стоимости аренды земли и оплаты труда.

В части государственной поддержки, стоимости специализированной техники и заемных средств, стабильности цен, торговых расходов условия картофельного бизнеса значительно жестче, чем в странах с развитым картофелеводством.



Группа компаний «Агротрейд»

Россия, 603001, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 11/2 +7 (831) 461 91 58; info@agrotradesystem.ru; www.agrotradesystem.ru

### ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ КАРТОФЕЛЯ:

Андрей Киселев, коммерческий директор 000 УК «ФКС»,

Владимир Дюжев, руководитель направления «Упаковочное оборудование», Компания «Агротрейд»

### ПОСРЕДНИКИ. НА ВОЛНЕ РАСТУЩИХ ТРЕБОВАНИЙ

Продать урожай по выгодной цене — эта задача в отрасли картофелеводства в последние годы уверенно перешла в категорию повышенной сложности, и с каждым новым сезоном условия только ужесточаются: картофеля производится много, спрос на него остается низким. Тем не менее, значительное количество хозяйств пытается решить ее, следуя привычному алгоритму: сельхозпроизводители надеются на перекупщиков.

Но времена, когда к полям подъезжали фуры и разом забирали все выращенное, прошли. Объемы «диких» закупок упали (что неудивительно: в крупных городах почти пропали торговые палатки, куда шел основной поток овощей и картофеля). На фоне этого посредники стали предъявлять все больше требований к продукции, причем дело касается не только качества товара или цвета кожуры и мякоти. Не первый год фиксируется ситуация, когда закупщики оговаривают даже предпочтительные сорта. В этом сезоне, например, в центральных регионах отмечается повышенный спрос на картофель сортов Удача и Гала и почти нулевой – на все остальные. Так, за недавно популярный Невский мало кто готов предложить цену выше 5 руб./кг. При этом предсказать, что будет востребовано осенью, сейчас невозможно. Производители вынуждены играть «в рулетку». Хотя альтернатива, безусловно, есть всегда.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА

Завершающийся сезон стал трудным для картофелеводов. Цены на картофель практически весь период оставались низкими, продажи шли медленно. В особенно тяжелом положении оказались хозяйства, где реализацией продукции пытались заниматься по устоявшейся десятилетиями схеме – через посредников. С чем это связано и как в дальнейшем будет развиваться рынок, нам и хотелось бы обсудить в этой статье.

### ТОРГОВЫЕ СЕТИ. ТОРГИ & АГРОКОНТРАКТЫ

Еще недавно сотрудничество с торговыми сетями многим хозяйствам казалось недоступным. Ритейлеры предъявляли жесткие требования к качеству продукции, срокам и периодичности поставок (как правило, хозяйство должно было обеспечить бесперебойное поступление крупных партий товара в течение длительного срока). Организовать такую работу было по силам только агрохолдингам. Со временем ситуация изменилась.

В первую очередь, поменялся подход к организации поставок. Сегодня торговые сети предлагают сельхозпроизводителям разные виды контрактов. Самый простой и распространенный вид взаимодействия начинается с участия в торгах. Торговая сеть выставляет заявку на определенный объем продукции, оговаривая необходимую периодичность поставок (варианты могут быть самыми разными: раз в неделю, раз в месяц...). Сельхозпроизводитель оценивает свои возможности и борется только за те лоты, которые ему интересны. Таким образом, выигрывают все: сельхозпроизводители реализуют урожай в комфортном для них режиме, а в магазины своевременно поступает нужный объем товара.

Но есть и второй вариант сотрудничества. В последние годы крупные операторы («Магнит», X5 Retail Group) предлагают сельхозпроизводителям (именно производителям, а не поставщикам!) работать по агроконтрактам. Агроконтракт предполагает более длительный период сотрудничества сторон: как правило, речь идет о поставках определенного товара (например, картофель фасованный в сетке, весом 5 кг) в течение 9-12 месяцев по фиксированной цене. В текущем сезоне средняя цена на картофель, поставляемый по агроконтрактам, составляла 14 руб./кг, что, с учетом ситуации на рынке, можно считать очень выгодным предложением. Конечно, всегда сохраняется риск, что цена в какой-то момент может существенно подняться, но на этот случай в агроконтракте предусмотрена возможность пересогласования стоимости продукции (иногда цена из-





начально устанавливается только на месяц, а затем корректируется).

Чем еще интересны агроконтракты для картофелеводов? Самое главное – такие договоры обеспечивают гарантию реализации продукции, а иногда и дают возможность получить предоплату. Так, торговая сеть «Магнит» заключает основную массу агроконтрактов весной и сразу выплачивает контрагентам 30% от общей суммы договора.

X5 Retail Group пока заключает агроконтракты осенью, уже после уборки урожая. Зато эта торговая сеть берет на себя доставку продукции: представитель компании приезжает в хозяйство, на месте проводит приемку товара (таким образом, исключается вероятность возврата партии из-за претензий к качеству) и забирает продукцию на свой склад. По сути, хозяйство получает все те же преимущества, что привлекали его в работе с посредниками, но при этом точно знает, когда и за сколько будет реализован урожай.

### НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

Десять лет назад сельхозпроизводители хорошо знали, что продать можно любой картофель, пусть и не по самой высокой цене. Поэтому главное внимание при выращивании уделялось урожайности. С тех пор ситуация изменилась: стало выгоднее получить меньше продукции, но более высокого качества.

Сделаем на этом дополнительный акцент: в сетях востребован качественный, ровный, красивый картофель (в идеале — откалиброванный). Конкретные сорта в данном случае не имеют большого значения, но лучше, если в ассортименте сельхозпроизводителя присутствует товар с красной и белой кожурой.

Второй важный момент: продукцию торговые сети принимают не россыпью, а квантами – упаковками фиксированного веса (чаще

всего, это мешки по 25 кг). Если при проверке в одном из мешков будет обнаружен недовес, всю партию вернут производителю. Таким образом, сельхозпроизводителю, планирующему работать с торговыми сетями, необходим базовый комплект упаковочного оборудования (минимально: весы и автоматический упаковщик). Как правило, у многих предприятий, давно работающих на рынке, уже есть что-то из этого набора, поэтому больших вложений не потребуется.

Конечно, если хозяйство планирует продавать мытый картофель в упаковке, список необходимого оборудования заметно увеличится.

Третий пункт требований – наличие декларации о соответствии. Кстати, посредники, закупающие картофель для магазинов, сегодня тоже требуют от производителей документы на каждую партию продукта.

Мы желаем вам успешного сезона, хорошего урожая и отличных продаж!

## новый сезон. посадка



Уважаемые читатели! Семеноводческое хозяйство «АгроАльянс-НН» (Нижегородская область), специализирующееся на производстве картофеля европейских сортов высоких репродукций, продолжает свой «Дневник наблюдений». Статья в этом номере посвящена началу весенних работ в хозяйстве.

Кирилл Краев, специалист ООО «АгроАльянс-НН»

### ОТГРУЗКА СЕМЕННОГО МАТЕРИАЛА ЗАКАЗЧИКАМ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Сезон-2019 для хозяйства начался с отгрузок семенного материала нашим клиентам. Одними из первых заявки пришли от компании «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», это предприятие заранее уведомило нас о том, в какие сроки им необходимо будет получить нужный объем семян определенных сортов. Благодаря этому мы смогли составить рабочий график, и с февраля по апрель последовательно отгрузили все партии.

Практически все остальные заказчики постарались отложить вывоз семенного материала на максимально поздний срок, в связи с этим с конца апреля, несмотря на то, что наше предприятие работало практически без перерывов, на территории хозяйства скопились очереди. Машины, приезжавшие на погрузку, вынуждены были простаивать день, а некоторые и два. На момент написания данной статьи (19 мая, - *от ред.*) у нас еще остался один клиент, который до сих пор не вывез семенной материал.

Второй вопрос, который вызвал обсуждение среди заказчиков, был связан с калибром семенного материала. В предыдущих номерах журнала мы уже упоминали о том, что в прошлом году, в связи с погодными условиями, практически все сорта заложили мало клубней на один куст, в результате картофель вырос крупнее обычного (в основном, диаметром 40-60 мм или 40-55 мм). Таким образом, в подготовленных партиях семян преобладали клубни именно этих фракций, и не всех клиентов это устраивало. Для того чтобы в будущем избежать подобных ситуаций, хозяйство приняло решение приобрести линию по калибровке и фасовке картофеля, которая позволит нам разбивать партии по фракциям 30-45 и 45-60 (55) мм.

Подводя итоги, отметим, что, несмотря на некоторые сложности, весь объем семенного материала был продан. Параллельно с работами по отгрузке, предприятие активно готовилось к посадке, завезло семена картофеля высоких репродукций (супер-суперэлиты и элиты от оригинаторов), которые будут посажены для размножения в рамках договоров контрактации.

В этом году основную часть семенного материала составляют сорта компании «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», которая поставила нам базисный материал не только российского производства, но и голландского (например, такие сорта как Мемфис и Сильвана).

### ВЫБОР СРОКОВ РАБОТ И ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ

В этом году весна в Нижегородской области выдалась ранняя, но «растянутая» по времени: днем температура воздуха достигала рекордных 25...27 °C, а ночью резко опускалась до 0°, иногда и до минус 3...4°, в результате прогревание почвы шло очень медленно. Этот факт удерживал нас от ранней посадки, хотя некоторые картофелеводы в нашем регионе приступили к посадочным работам еще 1 мая. В пользу более поздних сроков «говорили» и другие аргументы, в частности, важно было по возможности предусмотреть обстоятельства, в которых будет организована уборка. В нашем регионе август часто бывает достаточно жарким (средняя дневная температура выше + 25°C), для сбора семенного картофеля, который должен храниться до конца апреля, это не самые подходящие условия. Поэтому мы сместили время посадки с таким расчетом, чтобы запланировать уборку на начало сентября, когда максимальная температура воздуха не превышает 18...20°C.

Стартовали 9 мая. На момент посадки почва на полях прогрелась до 15...17°, и мы уже были застрахованы от возврата весенних холодов, которые нередко выпадают на период майских праздников.







Глубина посадки сорта Коломба



Глубина посадки сорта Мемфис

### ПРИЕМЫ ЭКОНОМИИ ВЛАГИ И БОРЬБЫ С КОМКАМИ

К этому моменту почва на наших полях не пересохла (хотя мы не проводим ранневесеннее боронование для задержания влаги) и содержала на глубине 8-10 см достаточно влаги для прорастания картофеля.

Отказ от весеннего боронования связан с тем, что, по нашим наблюдениям, этот прием ведет не только к экономии влаги на полях, но и к формированию плотных комков почвы диаметром около 30-40 мм. Заделывающие диски сажалки сдвигают эти комки в центр гребня, но в результате последующего гребнеобразования они не измельчаются. Комки сохраняются до уборки и поступают вместе с урожаем в хранилище, затрудняя сортировку и создавая условия для дополнительных механических повреждений картофеля.

Еще один принцип, который мы стараемся соблюдать при посадке - это поэтапная подготовка почвы небольшими объемами (как правило, не более 1-2 га).

Такой подход также связан с режимом экономии влаги на полях. Кроме того, этим способом мы стараемся бороться с последствиями ливневых дождей, часто наблюдающихся в нашем районе в середине мая. Ливневый дождь «прибивает» уже подготовленную для посадки почву, при высыхании земли на поверхности образуется корка, которую необходимо еще раз разрушать фрезой. В условиях крупных хозяйствах сделать это практически невозможно, но без проведения данной операции при уборке сельхозпроизводители сталкиваются все с той же проблемой комков.



Глубина посадки сорта Сильвана

Со стр. 33

### ОСОБЕННОСТИ ПОСАДКИ КОНКРЕТНЫХ СОРТОВ

На момент написания статьи в хозяйстве посадка была завершена на 50% площади. Были закончены работы с сортами Сильвана, Мемфис и Коломба.

Глубина посадки варьировалась в диапазоне от 6 до 10 см (показатель зависит от калибра семян), мы старались, чтобы клубень ложился в хорошо подготовленную почву на глубину своего размера, а сверху сажалка формировала слой почвы в 12-14 см. Такой подход позволяет клубню получить оптимальные условия для быстрого формирования первичной корневой системы.

Перед посадкой мы оборудовали нашу сажалку форсунками, которые обеспечивают возможность более равномерно и в большем объеме (около 120 л/га) обрабатывать клубни фунгицидом. В этом году мы использовали один из современных системных препаратов (основные компоненты: азоксистробин и мефеноксам), разработанный для защиты картофеля от корневых, стеблевых (прикорневых) и клубневых гнилей.

Первым был высажен сорт Сильвана, он имеет более продолжительный период вегетации в сравнении с другими сортами в нашей линейке. При посадке были выставлены следующие параметры: глубина посадки от 6 до 9 см (с учетом калибра используемого материала), густота посадки — от 46 000 до 55 000 клубней/га, что соответствует рекомендациям специалистов компании «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас».

Следующим высаживался сорт Мемфис. При посадке были выставлены параметры: глубина посадки 6-9 см, густота посадки – от 47 000 до 60 000 клубней/га.

Затем мы перешли к посадке картофеля сорта Коломба, густота посадки составляла от 50 000 до 66 000 клубней/га, глубина варьировалась от 6 до 8 см.



Густота посадки сорта Коломба



Густота посадки сорта Мемфис



Густота посадки сорта Сильвана

Так как поля в нашем хозяйстве отличаются неровным рельефом и неправильной формой, в день мы сажаем от 6 до 9 га в зависимости от смены сортов и длины гона. В настоящее время ведется работа по посадке картофеля сорта Ред Скарлетт.

О том, как будут развиваться растения и складываться погодные условия, мы расскажем в следующем номере журнала «Картофельная система».

### Семена картофеля урожая 2019 г

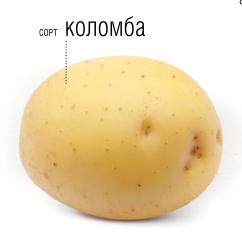
### ЭЛИТА И ПЕРВАЯ РЕПРОДУКЦИЯ

сорта: Коломба, Ред Скарлетт, Мемфис, Сильвана

Семена выращиваются на производственном подразделении 000 АгроАльянс-НН (Группа компаний «Агротрейд»), в рамках договора контрактации с HZPC-Sadokas.

Михаил Беляев - руководитель направления СЕМЕНА КАРТОФЕЛЯ

BelyaevMA@agrotradesystem.ru 8 • 910 130 00 06











Группа компаний «Агротрейд» Россия, 603000, г. Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 11/2. +7 831 245-95-07 +7 831 245-95-06 www.agrotradesystem.ru info@agrotradesystem.ru

## **СТРОИТЕЛЬСТВО ОВОЩЕХРАНИЛИЩ В РОССИИ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА**



Вадим Кувшинов, директор 000 «Агросейв»

Рынок строительства овощехранилищ в России переживает настоящий бум. Причин у этого процесса несколько, и в числе ключевых я бы выделил следующие:

- наличие государственной поддержки,
- нехватка современных овощехранилищ у новых собственников,
- повышение требований рынка к качеству продукции.

Эти причины и формируют тенденции спроса.

ачнем с того, что возможность вернуть часть средств, вложенных в возведение дорогостоящего объекта, безусловно, увеличивает количество желающих этим заниматься. При этом нельзя не отметить, что государство стимулирует сельхозпроизводителей к строительству современных качественных хранилищ, так как субсидии выделяются только под проекты, прошедшие государственную экспертизу. Цель этой процедуры заключается не только в контроле надежности государственных вложений, но и в реальной проверке качества проектирования.

К сожалению, проблема упрощения проектов (с целью удешевления) сегодня стоит достаточно остро, хотя примеров, когда нарушение важных технических (санитарно-эпидемиологических, экологических, пожарных) требований приводит к тому, что возведенный объект не может выполнять поставленную перед ним задачу, на рынке более чем достаточно.

С другой стороны, некоторые условия для определенных проектов объективно могут быть избыточными, а иногда и просто невыполнимыми в существующих обстоятельствах. Таким образом, бывают случаи, когда субсидии, по сути, покрывают получившееся в результате реализации экспертных требований удорожание. Бороться «с системой» в данном контексте сложно, но в целом, чаще всего «удорожание» проекта хранилища обходится сельхозпредприятию существенно дешевле «удешевления».

Вторая причина строительного бума достаточно тесно переплетена с третьей. В России до сих пор действует значительное количество хранилищ, построенных в советское время. При соответствующей доработке в них действительно можно хранить урожай, и зачастую достаточно качественно, но вот складскую логистику выстроить, как правило, гораздо сложнее. Это связано, в первую очередь, с особенностями проектных решений с малым шагом колонн, применявшихся ранее. В наши дни эти решения отрицательно влияют на скорость складских операций, качество отгружаемого продукта, а в итоге и на себестоимость продукции. Владельцы эффективных современных хранилищ выигрывают на этом фоне, несмотря на то что строительство таких объектов очень затратно.

Закономерно, что на строительном рынке фиксируется всплеск интереса к новым объектам, отвечающим многочисленным требованиям современного складского хозяйства.

Сегодня грамотный заказчик закладывает в техническое задание на проектирование длинный перечень функций будущего объекта: сюда входит обеспечение длительного высококачественного хранения, возможность доработки, упаковки и оперативной отгрузки продукции.

Все это требует новых подходов и от строителей, и, конечно, от проектных организаций. Нормы проектирования позволяют создавать рабочие проекты, предусматривающие оснащение хранилища современным климатическим, упаковочным и погрузоразгрузочным оборудованием, но организаций, занимающихся этим профессионально, крайне мало. Специалистов, способных предложить рациональное комплексное решение, позволяющее решать поставленные задачи при разумных вложениях, практически нет.

Техническое задание на проектирование верстается «на глазок», задачу свою проектировщики видят в изложении на бумаге за-





### Наличие мощностей хранения картофеля и овощей

Наименование	Производство картофеля и овощей в 2017 г., тыс. тонн (СХО и КФХ)	Прогнозный объем производства картофеля и овощей к 2024 году (СХО и КФХ)	Имеющиеся мощности картофеле- и овощехрани- лищ тыс. тонн	Текущий дефицит мощности, тыс. тонн	Покрытие потребности (с учетом роста производства),
Российская Федерация	12 817	17 470	7 253	-5 564	41,5
Центральный федеральный округ	3 630	4950	2 614	-1 016	52,8
Северо-западный федеральный округ	460	630	528	68	83,8
Южный федеральный округ	3 148	4 290	647	-2 501	15,0
Северо-Кавказский федеральный округ	1 066	1 430	184	-882	12,8
Приволжский федеральный округ	2 270	3 100	1 610	-660	51,9
Уральский федеральный округ	913	1 250	708	-205	56,6
Сибирский федеральный округ	1 003	1 380	705	-298	51,0
Дальневосточный федеральный округ	325	440	257	-68	58,4

\* По данным Картофельного Союза

думок заказчика, независимо от того, насколько он компетентен в данных вопросах, а стремление к неоправданной экономии порой приводит к различным чрезвычайным происшествиям при эксплуатации объектов.

В целом, введенные площади часто либо не используются по назначению, либо используются крайне неэффективно.

Решение данной проблемы мне видится в повышении требований к качеству проектных работ и тщательном отборе контрагентов.

В качестве примера можно рассмотреть наиболее близкий для нашей компании вопрос оснащения хранилищ системами климат-контроля.

Мы часто видим, как на этапе коммерческого предложения заказчику предлагается техника

ведущих производителей систем климат-контроля (включая рубежных), параметры которой полностью соответствуют нормам, предусмотренным в проекте - по объему подаваемого для вентиляции продукта воздуха, скоростным и температурным параметрам и пр. И по более низкой, чем в среднем по рынку, цене. Заказчик, ориентируясь на картинки в презентации, подписывает договор, но по факту получает оборудование с заниженными ключевыми показателями, в том числе по объему воздуха. Недобросовестные продавцы иногда и вовсе приписывают завышенную производительность поставляемым вентиляторам. Говорить об организации качественного хранения с таким оборудованием невозможно. Мнимая экономия оборачивается большими потерями!

Резюмируя, отметим, что обозначенные в статье проблемы во многом являются следствием неразвитости рынка. Со временем, при наличии четких проектных решений и качественного строительного контроля отрасль получит необходимое количество профессиональных высокотехнологичных хранилищ. А нечистым на руку поставщикам стоит помнить, что рискуют они гораздо большим, чем просто потерей кон-

Хороших вам урожаев и качественного длительного хранения!

### Контактная информация:

#### ООО "Агросейв"

www.agrotradesystem.ru Тел.: (831) 245-95-07; 8-915 956 35 65 stroyka@agrotradesystem.ru

### ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

- Продажа картофеля по более высокой цене;
- Стабильный доход, поставка овощей в торговые сети вплоть до начала нового сезона;
- Работа на выгодных для себя условиях.

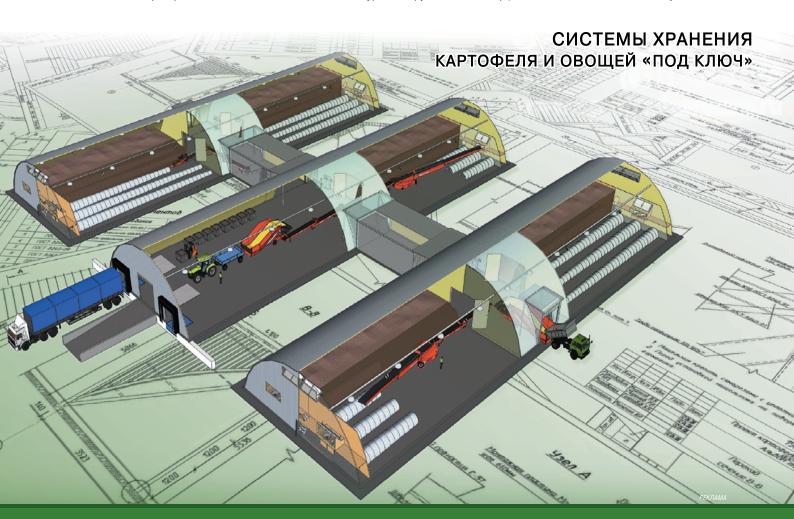
Все это возможно только при наличии современного хранилища, задуманного, построенного и оснащенного профессионалами.

Компания «Агросейв» имеет десятилетний опыт (на рынке с 2008 года) проектирования и строительства овоще- и картофелехранилищ. За это время компания реализовала десятки проектов по всей стране — от Вологодской области и Республики Коми до Северной Осетии, заслужив репутацию ответственного и грамотного партнера.

Сегодня «Агросейв» предлагает полный спектр услуг по решению вопросов хранения — от разработки проекта до оснащения необходимым оборудованием и сдачи объекта под ключ. Специалисты компании учитывают все требования заказчика; условия, режимы, технологии хранения овощей; характеристики места строительства (климатические условия, уровень грунтовых вод и пр.).

Основываясь на своем опыте и используя лучшие мировые достижения, специалисты компании «Агросейв» разработали собственный проект типового овощехранилища (бескаркасного арочного сооружения) - долговечного (готовое здание прослужит не менее 25 лет), не требующего серьезных затрат (экономия 30% в сравнении с возведением традиционного капитального строения достигается за счет легкого фундамента, низкой металлоемкости, продуманных технических решений), а срок строительства составляет всего около 3 месяцев.

«Агросейв» поможет сохранить то, что вы вырастили!



За 10 лет нами реализовано более 100 проектов по строительству и оборудованию складских комплексов объемом хранения от 1 100 до 16 000 тонн более чем в 20 регионах Российской Федерации.

OOO «АГРОСЕЙВ» / 8 (831) 461 91 58, 8 - 915 956 35 65 www.agrotradesystem.ru / stroyka@agrotradesystem.ru

### «СТОП-ШОК»: УБОРКА БЕЗ УБЫТКОВ

По подсчетам специалистов, в ходе механизированной уборки и транспортировки картофеля в среднем около 20% клубней получают видимые механические повреждения, еще 10% имеют скрытые следы от травм (которые впоследствии вызывают потемнения, почернения мякоти).

При неблагоприятных погодных условиях (например, если уборка проходит в засуху, как было во многих российских регионах в 2018 году) эти цифры могут быть значительно выше. Последствия в данном случае очевидны: поврежденный картофель имеет нетоварный вид, он плохо хранится (подвержен болезням, быстрее теряет в весе за счет усиленного испарения с поврежденной поверхности и быстрого дыхания). Сельхозпроизводитель несет большие убытки. Но при грамотной организации процессов погрузки/разгрузки потери вполне реально сократить до минимума.

### СМЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

Одним из самых доступных и эффективных средств предупреждения травматизма картофеля (а также свеклы, лука, огурцов, репы, капусты) являются системы «стопшок» – устройства, служащие для снижения высоты сброса и амортизации падения плодов.

### ПРОСТОТА И НАДЕЖНОСТЬ

Конструкция «стоп-шока» отличается простотой и надежностью: фактически устройство представляет собой прочное поливиниловое полотно, оснащенное системой крепежа.

Полотно препятствует удару клубней о жесткое днище транспортного средства. Устройство легко монтируется практически на любом кузове или бункере. Наиболее распространенные модели «стоп-шока» имеют размеры 180х180 см и 180х250 см. Также можно заказать полотно по индивидуальным параметрам.



#### КАЧЕСТВО И ГАРАНТИЯ

Компания «Анти-шок» уже много лет специализируется на производстве и поставках систем «стоп-шок» в России. За это время инженеры компании, ориентируясь на опыт использования устройств и пожелания клиентов, внедрили целый ряд конструктивных доработок, что позволило повысить эффективность и надежность системы. В производстве используются профессиональные европейские материалы и фурнитура. Все это обеспечивает уверенность в высоком качестве продукции: гарантия на устройства, подвергающиеся длительной интенсивной нагрузке, составляет два года.

Доставка осуществляется по всей стране (транспортной компанией, по согласованию с заказчиком).

### В ПРИЦЕП КАК НА ПАРАШЮТЕ. Из отзывов сельхозпроизводителей Иван Семенов,

### заместитель главы КФХ «Энежъ», Чувашская Республика

– Убирать картофель комбайнами мы начали в 2015 году и тогда же закупили системы «стоп-шок» – решили не рисковать урожаем. Результатом довольны: благодаря «стоп-шоку» картофель не бьется о металлическое дно прицепа, а опускается мягко, как на парашюте. На хранение мы закладываем отличный качественный продукт. Сейчас такие системы у нас устанавливаются на все прицепы, задействованные при уборке (обычно это 8-9 прицепов).

### Дмитрий Николаев, главный агроном ООО «Сельфон», Удмуртская Республика

– О системе «стоп-шок» мы услышали от других сельхозпроизводителей, идея понравилась, приобрели себе. Пользуемся уже два года. Устройство очень простое, но эффект от него есть.

Стоп-шок. Система бережной уборки картофеля и овощей

АНТИ-ШОК.РФ

Тел.: +7 905 340 25 26 E-mail: 89053402526@mail.ru



### ИНТУИТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ДИСПЛЕЙ



### Необходимая функциональность. Ожидаемо высокое качество.

Простые и удобные функции ввода команд и управления программами на Valley<sub>®</sub> ICON10™ обеспечиваются благодаря 10-дюймовому полноцветному сенсорному дисплею. С помощью простых в использовании экранов и значков интуитивного графического интерфейса пользователя можно проверить состояние круговой дождевальной установки в режиме реального времени. Можно оперативно следить за изменениями на экране с яркими и живыми цветами. С помощью ICON10 можно быстро и просто управлять круговыми дождевальными установками.

### Основные функции -



Программирование концевого водомета

- 10-дюймовый полноцветный сенсорный дисплей
- Интуитивно понятный интерфейс пользователя
- Поддержка AgSense® модуль AgSense ICON Link входит в стандартную комплектацию\*
- Поддержка BaseStation3™\*
- Оснащение системой изменяемой нормы орошения (VRI)
- Мониторинг с целью предотвращения кражи кабеля\*
- Дополнительная функция удаленного доступа по WiFi\*\* доступна в приложении ICON





Программирование управления скоростью VRI

<sup>\*\*</sup>Ограничения на основе полевых условий.



<sup>\*</sup>Требуется дополнительное оборудование или подписка

### КАРТОФЕЛЬНЫЙ КРАХМАЛ



Олег Радин,

президент Ассоциации российских производителей крахмало-паточной продукции «Роскрахмалпатока»

**2018 году** в России было произведено 10 727 тонн картофельного крахмала, что на 96 тонн меньше, чем годом ранее, и на 1351 тонну больше, чем в 2016 году. На фоне изменений, коснувшихся, к примеру, сферы производства пшеничного крахмала, данные колебания можно назвать незначительными. Частично они связаны с тем, что большой объем российского картофельного крахмала производят микропредприятия – ИП (особенно это касается продукции для кондитерского и хлебобулочного сегментов), которые быстро появляются и так же быстро исчезают.

Стабильность рынка подтверждают и другие статистические данные. В частности, в 2018 году в РФ было ввезено 18,0 тыс. тонн картофельного крахмала (основные поставщики: Беларусь, Дания, Франция, Германия и Польша),

### ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Сегмент картофельного крахмала на данный момент занимает малую долю в структуре отрасли крахмалопаточной продукции.

Объем российского рынка картофельного крахмала оценивается в 28 тыс. тонн и на 70% обеспечивается за счет импортных поставок.

практически на том же уровне поставки осуществлялись и в предыдущие годы (18,1 тыс. тонн в 2017 году и 16,4 тыс. тонн в 2016м). Объемы экспорта за последние годы также менялись не существенно: в 2018 г. – 1,3 тыс. тонн, в 2017 и 2016 годах - 1.5 и 1.1 тыс. тонн соответственно.

Нативный картофельный крахмал в России традиционно имеет относительно постоянную нишу на рынке пищевого сырья. В производстве каких видов товаров он преимущественно используется? Какие требования предъявляют к нему потребители? И какое будущее ждет этот продукт? Чтобы получить актуальные ответы на все эти вопросы, Ассоциация «Роскрахмалпатока» провела опрос, в котором приняли участие 34 компании - предприятия мясной, кондитерской, пищеконцентратной,

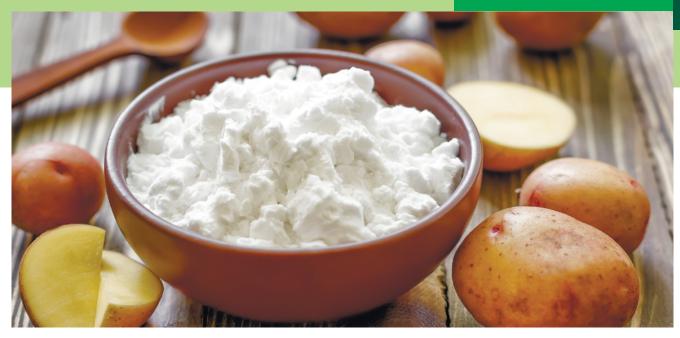
хлебопекарной отраслей - крупные потребители нативного картофельного крахмала. Среди респондентов можно отметить, например, ООО «Русскарт», производителя снековой продукции (объем потребления нативного картофельного крахмала - 240-250 т/месяц); ОАО «Царицыно», компанию по производству колбас и мясопродуктов (объем потребления нативного картофельного крахмала - 100 т/ месяц); мясокомбинат «Дубки» (объем потребления нативного картофельного крахмала - 60 т/ месяц).

Опрос показал, что стабильное положение картофельному крахмалу в первую очередь обеспечивает мясоперерабатывающая отрасль. Именно этот вид крахмала используют производители при приготовлении вареных колбас и ветчин, других мясных продуктов (крахмал применяется как недорогой вид стабилизатора и включен в рецептуру 65-70% наименований изделий) и соусов (входит в рецептуру 10-15% наименований продукции). Кроме того, нативный картофельный крахмал находит довольно широкое применение в кондитерском производстве - это необходимый ингредиент для тортов, кексов, другой выпечки (10-15% наименований изделий). Также без картофельного крахмала трудно обойтись в производстве пищеконцентратов (кисели, специи, приправы, супы), кондитерских смесей (кремы, добавки, начинки), лапши (5-10% наименований изделий).

### Произведено отраслью, тонн

Продукция	2016 год	2017 год	2018 год*
Крахмалы, кроме модифицированных	228 613	228 927	281 225
Крахмал кукурузный	167 822	162 079	197 066
Крахмал пшеничный	2 945	54 667	73 432
Крахмал картофельный	9 376	10 823	10 727
Декстрины	7 514	9 525	9 064
Крахмалы модифицированные	16 354	20 479	40 042
Патока крахмальная	478 144	499 472	575 118
Фруктоза и сироп из фруктозы	160 184	164 419	175 857

<sup>\*</sup> оперативные данные



Производители продуктов выбирают более дорогой (в сравнении с кукурузным и пшеничным) картофельный крахмал преимущественно по причине его лучшей вязкости и прозрачности.

Отметим также, что большинство участников опроса (85%) не планирует в дальнейшем отказываться от использования картофельного крахмала. Всего два респондента предусматривают вероятность отказа от данного ингредиента в случае смены рецептуры продукции, и только один в ближайшее время собирается заменить нативный крахмал на модифицированный (так как модификация при более низкой цене обладает лучшими вязкостными свойствами).

Интересно, что почти половина респондентов (15 потребителей) использует в работе отечественный картофельный крахмал. При этом, только 9 участников опроса смогли перечислить названия российских предприятий, специализирующихся на производстве картофельного крахмала. Чаще всего упоминались Плещеевский крахмальный завод, «Чувашъенкрахмал» и Мглинский крахмальный завод.

На предложение охарактеризовать продукцию отечественных производителей также отозвалось 15 участников. В целом, коллективный ответ можно сформулировать как: «У всех примерно одинаково хорошее качество и низкая цена».

Основным критерием, влияющим на выбор продукции определенных отечественных производителей картофельного крахмала, потребители назвали лучшее соотношение «качество/цена». Далее по степени важности следовали условия поставки и условия оплаты.

В свою очередь, из 34 респондентов 29 уверенно перечислили основных иностранных производителей картофельного крахмала. Больше всего упоминаний пришлось на компании КМС, Pepees, Roquette, Cargill.

При опросе потребителей зарубежного картофельного крахмала все отнесли к главным критериям выбора цену и качество продукта, на третьем месте оказались условия поставки. Также для многих потребителей значительную роль играет наличие сертификатов соответствия на товар.

Ключевыми причинами стагнации рынка картофельного крахмала многие участники опроса назвали общую слабость экономики и замедление/отсутствие на этом фоне роста производства продуктов питания.

Продолжая эту мысль, можно предположить, что в среднесрочной перспективе, при отсутствии серьезных экономических потрясений, рынок картофельного крахмала будет удерживаться на более-менее стабильном уровне и,

вполне вероятно, проявятся даже тенденции к росту — за счет расширения сфер потребления. Возможные перспективы развития, по нашим наблюдениям, связаны главным образом с двумя отраслями пищевой промышленности — колбасной и молочной. При этом, первая должна стать основным драйвером спроса за счет наибольшей емкости рынка, а роль второй будет зависеть от ряда факторов: в первую очередь, от потребительского спроса.

В условиях нестабильной экономики спрос может начать развиваться, например, в сторону творожных и сметанных продуктов (начинок для кондитерской отрасли). Здесь нативный картофельный крахмал часто используется в качестве частичной замены дорогостоящего молочного сырья.

Подчеркнем, в обоих сегментах – в производстве колбасных и молочных продуктов – картофельный нативный крахмал используется в целях снижения себестоимости конечного продукта, что является основополагающей тенденцией кризисной экономики.

В других экономических обстоятельствах сценарий закономерно будет развиваться иначе. Не исключено, например, что картофельный крахмал будет высоко востребован при производстве продуктов здорового питания.

46

### КАРТОФЕЛЕВОДСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ





**Территория:** 53 565 кв. км.

**Население:** 3 183 038 чел., из них 80,24% – жители городов.

Географическое положение: входит в состав Приволжского федерального округа; граничит на западе с Саратовской и Ульяновской областями, на юговостоке с Оренбургской областью, на севере с Республикой Татарстан, на юге с Казахстаном.

**Климат:** умеренно-континентальный, более половины времени года преобладает антициклональный тип погоды. Среднемесячная температура июля + 21°С, января – 14°С. Для климата региона характерны продолжительная и малоснежная зима, короткая весна, жаркое и сухое лето, непродолжительная осень. Территория области принадлежит к зоне недостаточного увлажнения. Максимум осадков приходится на июнь и июль.

**Рельеф:** реки Волга и Самара делят территорию области на три части: Правобережье, северное и южное Левобережье. Большая часть площади (91,2%) лежит в Левобережье. В пределах области расположены Куйбышевское и Саратовское водохранилища. В целом, область имеет равнинный, сглаженный рельеф, благоприятный для развития сельского хозяйства.

Почвы области характеризуются значительной неоднородностью. Почвенный покров лесостепной зоны представлен, в основном, выщелоченными и типичными черноземами, среди последних значительные площади занимают остаточно-карбонатные. Почвы степной зоны представлены преимущественно обыкновенными и южными черноземами, реже темно-каштановыми почвами, солонцами и их комплексами. Абсолютное большинство почв области (до 80%) имеют глинистый и тяжелосуглинистый механический состав.

Площадь сельскохозяйственных угодий: 3 387, 2 тыс. га.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Самарская область занимает особое место в истории современного российского картофелеводства. Это один из тех регионов, с которых в 90-е годы XX века в России началась отраслевая революция: переход к высокомеханизированному эффективному производству картофеля.

Сегодня самарским картофелеводам есть чем гордиться: у них за плечами многолетний опыт производства высококачественного семенного и продовольственного картофеля, область занимает одно из ведущих мест в России по урожайности картофеля (по итогам 2018 года средний показатель урожайности – на уровне 295 ц/га).

Тем не менее, в последние годы площади выращивания (а, следовательно, и объемы производства) столового картофеля в области неуклонно сокращаются. По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия Самарской области, в 2018 году в регионе картофель был посажен на площади 4,4 тыс. га (для сравнения, в 2012-м под данную культуру отводилось 7,2 тыс. га). Во всех категориях хозяйств области картофеля собрано 274,4 тыс. тонн (90,6% к уровню 2017 года).

Основные причины потери интереса сельхозпроизводителей к культуре понятны всем российским картофелеводам: сохраняющиеся в течение нескольких лет низкие закупочные цены на продукт при ежегодно возрастающих затратах на выращивание.

«Хозяйства вынуждены продавать картофель по тем же ценам, что и десять лет назад, – констатирует исполнительный директор Союза картофелеводов Самарской области Олег Виноградов, – но в то время действовали совсем другие цены на удобрения, средства защиты растений, семена, горючее...»

По подсчетам специалистов Союза картофелеводов, при себестоимости производства продовольственного картофеля в 250-300 тыс. руб./ га и урожайности 24 т/га (по товарной фракции) затраты на выращивание составляют 10,4-12,5 руб./кг, а цена закупки картофеля в среднем не превышает 8,2 руб./кг, что делает производство картофеля для многих производителей убыточным.





Годы	Площадь, га	% к 2012 г.	Валовый сбор, т	% к 2012 г.	Урожай- ность, т/га
2012	7196	100,0	185010	100	25,7
2013	6296	87,5	178656	96,6	28,4
2014	6234	86,6	177649	96,0	28,5
2015	6423	89,3	153799	83,1	23,9
2016	5721	79,5	145875	78,8	25,5
2017	3996	55,5	125674	67,9	31,4
2018	4391	61,0	129483	70,0	29,5
2019 (прогноз)	4481	62,2			

Государственная поддержка картофелеводов за последние годы значительно сократилась. Если в 2012 году производителям картофеля компенсировались затраты на приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений, на полив, то в 2019 году производство картофеля не входит даже в «несвязанную» поддержку.

Из существующего перечня мер господдержки картофелеводы могут надеяться только на получение льготных кредитов и компенсацию за приобретение элитных семян.

В перечне проблем самарских хозяйств Олег Виноградов отдельно выделяет взаимодействие с федеральными торговыми сетями, являющимися основными покупателями продовольственного картофеля.

«Любой производитель, — отмечает исполнительный директор Союза картофелеводов, — хочет получить достойную цену за свой продукт. Но постоянно вынужден вычитать из своих доходов суммы за входные и ретробонусы, акционные компенсации и т.п. В таких условиях выжить очень сложно».

Помимо того, уже второй год картофелеводы области остро ощущают конкуренцию со стороны зарубежных производителей раннего картофеля: поставки картофеля нового урожая начинаются ранней весной, в этот период в регионе еще достаточно своего качественного продукта. Значительная часть местного картофеля остается невостребованной. По данным Союза картофелеводов, на 1 апреля 2019 года только на складах хозяйств Самарской об-

ласти на хранении оставалось 11150 тонн картофеля.

Безусловно, такое положение в отрасли ведет к потере тех позиций, которые регион занимал в течение последних 20 лет.

С другой стороны, как подчеркивает председатель Союза картофелеводов Самарской области, руководитель семеноводческой компании «Молянов Агро Групп» Владимир Молянов, сложившуюся ситуацию нельзя считать исключительной как для региона, так и для страны в целом. «Картофелеводы области не в первый раз сталкиваются с трудностями», - говорит он. -Мы пережили засуху 2010 года, рекордное падение цен в сверхурожайном 2015-м. В те сложные годы выжили хозяйства, которые научились производить продукт с минимальными издержками. Это и сейчас актуально».

#### Со стр. 47

Вторым слагаемым на пути к успеху, по мнению Молянова, должна стать работа над качеством продукции: «За почти 30 лет интенсивного развития картофелеводства в регионе научились выращивать много. Осталось добиться компромисса между количеством и качеством».

Председатель Союза картофелеводов отмечает, что вопрос борьбы за качество многогранен. Здесь можно говорить и о необходимости внедрения современных сортов, пригодных для мойки и фасовки; и о важности развития мелиорации, и об обязательном соблюдении правил севооборота и еще множестве факторов.

«Можно жаловаться, что десять рублей за килограмм - низкая цена, - говорит Владимир Молянов, - но, изучая европейский опыт, мы понимаем, что там фермер примерно столько и получает за свой продукт. Нужно учиться жить в этих условиях, учитывать все факторы риска, использовать все возможности для экономии, не сажать «на авось», с надеждой, что где-то у соседей не взойдет, замерзнет, погибнет. Это тяжелый, но единственно возможный путь. Остальные не выдержат эту гонку».

Ориентироваться на этом пути руководитель Союза картофелеводов региона предлагает на флагманские хозяйства области: «У нас есть предприятия, которые добились больших успехов в выращивании картофеля, но они не останавливаются на завоеванных позициях. КФХ «Цирулев», например, ежегодно вводит новые сорта, осваивает технические достижения. Это большой труд, но без этого не будет результата».



### СЕЛЕКЦИЯ И СЕМЕНОВОДСТВО

В начале 90-х урожайность картофеля в хозяйствах Самарской области находилась на уровне 60-70 ц/га. В этот период в регион стали поступать партии семенного картофеля импортного производства (в основном, немецкой селекции: одним из первых поставщиков стало немецкое подразделение концерна Solana). На полях, где выращивался зарубежный картофель, урожайность достигала невиданных тогда 330 ц/га.

Со временем часть семенного материала импортных сортов стала производиться уже на территории Самарской области. Зарубежные специалисты не только контролировали процесс выращивания, но и вели активную работу по испытанию и отбору новых скрещенных линий, получали интересные результаты. Именно тогда были заложены традиции, благодаря которым регион и сегодня сохраняет статус семеноводческого. Ежегодно за пределы Самарской области реализуется порядка 10 тыс. тонн семенного картофеля высоких репродукций.

В середине 90-х, на волне общего интереса к культуре, селекцией и семеноводством

картофеля начали заниматься и в научных институтах области, ранее в большей степени ориентированных на традиционные для области пшеницу и кукурузу. Так, специалисты ФГБНУ «Самарский НИИСХ» создали три сорта картофеля, вошедшие в Государственный реестр селекционных достижений: Самарский (2002 г.), Жигулевский (2006 г.) и Безенчукский (2016 г.).

Сегодня Самарский НИИСХ продолжает работу по селекции и семеноводству картофеля: разработана программа ускоренного размножения и внедрения оздоровленного семенного материала, свободного от вирусной, вироидной, грибной и других инфекций с использованием биотехнологических методов, сформирован банк оздоровленных сортов картофеля, наиболее адаптированных к агроклиматическим условиям Самарской области.

Дальнейшее выращивание семян суперэлиты, элиты и первой репродукции организовано в специализированных семеноводческих предприятиях области.

ФГБНУ «Самарский НИ-ИСХ» (совместно с Самарским аграрным университетом, ООО «Агростар» и тремя семеновод-







ческими предприятиями) является участником Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 гг. - комплексного научно-технического проекта «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Самарской области», который поддержало министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области. Основными задачами проекта являются создание новых сортов с высоким потенциалом продуктивности, производство эффективных биопрепаратов и повышение качества семенного картофеля. К 2025 году в рамках проекта предполагается получить четыре новых сорта картофеля.

### ПЕРЕРАБОТКА

На сегодняшний день в Самарской области нет ни одного крупного предприятия по глубокой переработке картофеля, хотя вопрос о необходимости открытия подобного производства в профессиональном сообществе поднимался однократно. Рассматривались перспективы выпуска чипсов, картофеля фри, модифицированного картофельного крахмала. С точки зрения специалистов отрасли, более востребованным на рынке сегодня является именно крахмал. Данный продукт используется во многих отраслях промышленности, его потребление растет год от года, но в нашей стране он практически не выпускается.

Впрочем, как считает Владимир Молянов, эта тема нуждается в более тщательном изучении. «Важно не просто построить завод, - поясняет свою позицию глава Союза картофелеводов, - а запустить производство, инвестиции в которое окупятся, причем в понятные нам сроки. Это означает, что необходимо оценить емкость рынка, выявить возможных конкурентов (в том числе тех, кто только планирует открытие производства), просчитать логистические издержки... И найти инвестора, если проект действительно будет признан выгодным для региона». Учитывая потенциальные объемы вложений, выполнить эту задачу будет весьма непросто.

### **МЕЛИОРАЦИЯ**

Практически весь самарский картофель (до 99%), производящийся в промышленном секторе региона, выращивается на поливе. Тем не менее, Самарская область до последнего времени не входила в число

территорий, где развитие мелиорации считается главным условием повышения урожайности и увеличения доходности сельхозпроизводств, и соответственно, все силы и средства брошены на развитие этого направления.

«Вероятно, все дело в том, что наш регион находится на границе засушливой зоны, у нас есть культуры (злаковые, например), которые могут обходиться без искусственного орошения - поясняет Владимир Молянов. - В областях, где вообще сложно представить, чтобы что-то росло без воды, отношение к мелиорации совсем другое».

Но ситуация постепенно меняется. Развитие мелиорации признано основным мероприятием региональной составляющей федерального проекта «Экспорт продукции АПК», в рамках которого в 2019-2021 годах агропромышленному комплексу региона предстоит ввести более 4,8 тыс. га орошаемых земель. На эти цели предусмотрено предоставление субсидий бюджету Самарской области в размере 395,7 млн рублей.

По информации ФГБУ «Самарамелиоводхоз», в прошлом году государственная система охватила поливом свыше 20 тыс. га. В текущем году планы по поливу составляют порядка 23 тыс. га.

Со стр. 49

В 2019 году предусмотрено также субсидирование из областного бюджета 20% затрат на оплату услуг по подаче воды для орошения для сельскохозяйственных организаций, которые в этом году введут в эксплуатацию объекты мелиорации.

### **ХРАНЕНИЕ**

Большая часть картофелеводческих хозяйств области в полном объеме обеспечены собственными мощностями по хранению выращенной продукции. Суммарная емкость картофелехранилищ на сегодняшний день составляет около 130 тыс. тонн, что составляет около 90% от потребности.

С 2018 года в областном центре действует агропарк «Самара». Это оптово-распределительный центр площадью 30 тыс. кв. м, предназначенный для хранения и реализации сельскохозяйственной продукции (в первую очередь, плодоовощной). На территории ОРЦ установлен полный комплекс оборудования для подработки и упаковки картофеля и овощей.

Любое хозяйство может с его помощью привести свою продукцию в соответствие с требованиями торговых сетей. Тем не менее, как отмечает Олег Виноградов, пока желающих воспользоваться преимуществами агропарка не очень много: большинство крупных производителей имеет собственную технику, а небольшие предприятия, как правило, реализуют свою продукцию через посредников.

Хотя не исключено, что со временем формат ОРЦ еще наберет популярность в регионе. Например, среди сельхозкооперативов, для которых он и был изначально разработан.

Samara State Agricultural University

### САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ **УНИВЕРСИТЕТ** фильмое государственное биралогительное учрежден именисто образоватили именисто о





### КАДРЫ

Базовым вузом, осуществляющим подготовку кадров по профилю АПК в регионе, является Самарский государственный аграрный университет. Университет имеет вековую историю, из его стен вышли десятки тысяч высококвалифицированных специалистов.

Сегодня в университете ведется обучение на шести факультетах: Агрономическом, Биотехнологии и ветеринарной медицины, Инженерном, Технологическом, Экономическом, Повышения квалификации и дополнительного образования. Будущие руководители в сфере АПК получают знания в Институте управленческих технологий и аграрного рынка, также являющемся структурным подразделением вуза.

В 2019 году прием открыт на 1811 мест (1308 студентов будут приняты на первый курс для обучения по программам бакалавриата, 100 студентов – по программе специалитета, 403 студента – по программам магистратуры).

В последние годы университет активно внедряет практикоориентированную форму обучения: у студентов старших курсов теоретическое и практическое обучение занимает примерно равное количество времени. Причем азы практической работы студенты постигают на самых передовых предприятиях самарского агропрома.

Стоит отметить, что в ребольшое гионе уделяется внимание поддержке молодых специалистов, выбравших для себя работу на селе. В рамках реализации закона Самарской области 28-ГД «О государственной поддержке кадрового потенциала Самарской области» выпускники с профильным высшим образованием, впервые принятые на работу по трудовому договору в сельскохозяйственную организацию или крестьянское (фермерское) хозяйство, получают единовременную выплату в размере 69 тыс. рублей, выпускники со средним специальным образованием - 34,5 тыс. рублей.

ПАРТНЕР ВЕДУЩИХ СЕЛЕКЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ CYGNET POTATO BREEDERS LTD., ШОТЛАНДИЯ И NORIKA, ГЕРМАНИЯ



### ПРОДАЖА КАЧЕСТВЕННЫХ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ СЕМЯН КАРТОФЕЛЯ СОРТОВ Ла Страда, Айл оф Джура, Гала

СОРТА СОБСТВЕНОЙ СЕЛЕКЦИИ: Кармен, Индиго, Прайм

000 «ДГТ», Московская обл. Дмитровский р-он, с. Рогачево ул. Московская, стр. 58 www.dokagene.ru Коммерческий отдел:

- (II) 8 (985) 855-97-19
- (🖾) sales@dokagene.ru
- © 8 (495) 226-07-68

info@phytoengineering.ru

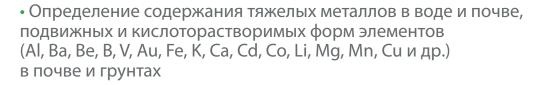
phytoengineering.ru

фитоинженерия.рф



### Услуги:

- Бактериальная и вирусная диагностика заболеваний овощей
- Анализ почвы, воды и растительного материала на наличие возбудителей бактериальных инфекций



• Определение содержания микро- и макроэлементов в растениях







### КАРТОФЕЛЕВОДЧЕСКИЕ ХОЗЯЙСТВА

# September 1997

Александр Начаров, региональный представитель по Поволжью, ООО «ГРИММЕ-РУСЬ»

### САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В Самарской области сегодня успешно работают более 500 сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности и около 2000 крестьянских (фермерских) хозяйств. Значительная часть из них специализируется на производстве растениеводческой продукции: выращивании зерновых, масличных, кормовых культур и, конечно, картофеля.

Говоря об особенностях региона, стоит отметить, что картофель здесь возделывается преимущественно на орошаемых участках. На текущий момент значительная часть сельхозтоваропроизводителей использует устаревшие поливальные машины с высоким уровнем энергопотребления. Но ситуация постепенно меняется: в 2017 году в реконструкцию и строительство новых мелиоративных систем в регионе было инвестировано более 340 млн рублей. За счет этого введено в эксплуатацию 1,2 тыс. гектаров орошаемых земель.

Лидерские позиции в сфере картофелеводства занимают несколько крупных хозяйств региона.

#### 000 «ВЕГА»

- сельскохозяйственное предприятие нового типа, созданное на базе совхоза «Большевик» в 1991 году. Директор предприятия – Вячеслав Михайлович Лащенко. Сегодня хозяйство возделывает около 8 тыс. га земли.

С первых дней работы предприятие взяло курс на интенсивное развитие, высоких результатов удалось добиться благодаря внедрению передовых европейских технологий возделывания семенного и продовольственного картофеля, а также овощей.

Продукция хозяйства, помимо Самарской области, круглогодично поставляется и в соседние регионы: Ульяновскую, Пензенскую, Саратовскую области.

Среди постоянных потребителей – детские сады, школы, больницы, воинские части.

Предприятие делает ставку на современную высокопроизводительную сельхозтехнику. На полях работают тракторы марки John Deere и Claas; картофелеуборочные комбайны, почвообрабатывающие и посадочные машины фирмы GRIMME.

Хозяйство имеет несколько современных овощехранилищ, где успешно использует складскую технику GRIMME (комплексы оснащены приемными бункерами RH-24-60 для очистки картофеля от примесей и деления на семенной и товарный картофель; линиями транспортеров с буртоукладчиком SL-125).

#### ЗАО «САМАРА-СОЛАНА»

 совместное российскогерманское предприятие.
 Генеральный директор компании – Торстен Мар.

В 1995 году компания приступила к выращиванию картофеля высоких репродукций на полях хозяйства «Луначарский» Ставропольского района. В кратчайшие сроки она завоевала звание одного из лидеров отрасли семеноводства в России.

Хозяйство расположено на левом берегу Жигулевского водохранилища, эти места славятся уникальными климатическими условиями и плодородными черноземными почвами. Предприятие реализует двухтрехлетний цикл семеноводства (начиная с супер-суперэлиты).

Огромное значение для работы семеноводческого хозяйства имеют две ключевые технологические операции: качественная посадка и бережная уборка. Для проведения первой предприятие использует надежные и точные сажалки GL 34T и GL 34T Combi (GRIMME). Успех второй гарантируют комбайны серии SE 150-60 и самоходный комбайн SF 150-60.



#### 000 «СКОРПИОН»

 входит в состав Группы компаний «Самарские овощи».
 Руководители: Владимир Гаврилович и Антон Владимирович Денисовы.

Предприятие основано в 1998 году. На сегодня это один из крупнейших производителей картофеля и овощей не только в Самарской области, но и в России.

Изначально фермерское хозяйство занималось выращиванием зерновых и технических культур, но постепенно сменило профиль: ниша овощеводства после закрытия колхозов и совхозов в области оставалась практически свободной, к тому же в Безенчукском районе была сохранена система мелиорации, так что условия для развития овощеводческого предприятия оказались благоприятными.

Сегодня под выращивание картофеля в хозяйстве отве-



дено 1350 га, овощей – 1470 га. ООО «Скорпион» производит лук, свеклу, морковь, капусту, редьку, репу, топинамбур.

Предприятие имеет три производственные базы по хранению и предпродажной подготовке продукции – в г. Безенчуке, селах Песочное и Ольгино. Отгрузка картофеля заказчикам ежегодно начинается с середины июля (как только поступают первые партии свежего урожая) и продолжается до 1 июня следующего года.



На предприятии построены современные овощехранилища вместимостью более 100 тыс. тонн. Комплексы оснащены холодильными секциями для картофеля и моркови (это позволяет хранить урожай до лета следующего года). Около половины произведенной продукции остается в Самарской области. На трех базах трудятся порядка 600 человек.

2 августа на базе ООО «Скорпион» пройдет Международный День поля PotatoRussia 2019.

**54** 

Со стр. 53



#### КФХ ЦИРУЛЕВА

специализируется на выращивании картофеля, овощей, сои и зерновых культур. Площадь пашни в сельхозобороте – более 7 тыс. га. Возглавляет предприятие Евгений Павлович Цирулев.

Хозяйство входит в число самых высокотехнологичных предприятий области. КФХ Цирулева - единственное частное хозяйство в регионе, которое создало собственную исследовательскую лабораторию. Здесь занимаются разработкой химических и биологических методов защиты растений и почвы от вирусов и бактерий, выращивают миниклубни и микрорастения картофеля, изготавливают микробиологические препараты, исследуют химический состав почвы и составляют прогнозы по внесению в нее агрохимических препаратов при своевременных обработках.

КФХ Цирулева много лет успешно сотрудничает с крупными торговыми сетями, как местными, так и федерального масштаба. Секрет успеха – не только в высоком качестве продукции, но и в грамотной организации работы. В хозяйстве действует современный высокопроизводительный комплекс по предпродажной подготовке картофеля и овощей: продукцию сортируют, моют и фасуют. Кроме того, предприятие располагает большими складскими площадями (общий объем хранения - 28,6 тыс. тонн), собственным парком автомобилей.





Сегодня картофелеводческая отрасль Самарской области переживает кризис: оптовые цены на столовый картофель несколько лет подряд остаются на низком уровне, что не может не отражаться на экономике сельхозпредприятий. Тем не менее, многие хозяйства, работающие по современным интенсивным технологиям, имеющие мощную производственную базу (оснащенные профильной высокопроизводительной техникой), использующие в работе лучшие достижения мировых селекционеров, сохраняют свои позиции на рынке. Регион в значительной степени обеспечивает свои потребности в картофеле. Безусловно, Самарская область обладает огромным потенциалом для развития и может добиться значительно больших успехов. Мы уверены, что условия для реализации этого потенциала обязательно сложатся уже в ближайшее время и готовы внести свой вклад в повышение эффективности сельхозпредприятий, обеспечивая их самыми действенными инструментами для работы.

Желаем всем картофелеводам удачного сезона и отличных урожаев!

### Высококачественный семенной картофель от оригинатора











ТРАДИЦИОННЫЙ РЫНОК

ПРОДАЖА В СУПЕРМАРКЕТАХ

КАРТОФЕЛЬ ФРИ И

ЧИСТКА И ВАКУУМНАЯ УПАКОВКА

чипсы







Ред Скарлетт

Коломба

Инноватор

Челленжер

Криспсфорол



Пантер



Сильвана





Челленжер



Сифра



Мемфис

Челленжер





Мемфис



Сифра



Поставка сертифицированного семенного картофеля, произведённого в России, Финляндии и Нидерландах, осуществляется по всей России.

Заблаговременная подача заявки на приобретение сортов нашей линейки – самый надежный способ гарантированно обеспечить себя лучшими семенами!



Почта: sales@hzpc-sadokas.ru тел: +7 921 759 68 54 www.hzpc-sadokas.ru