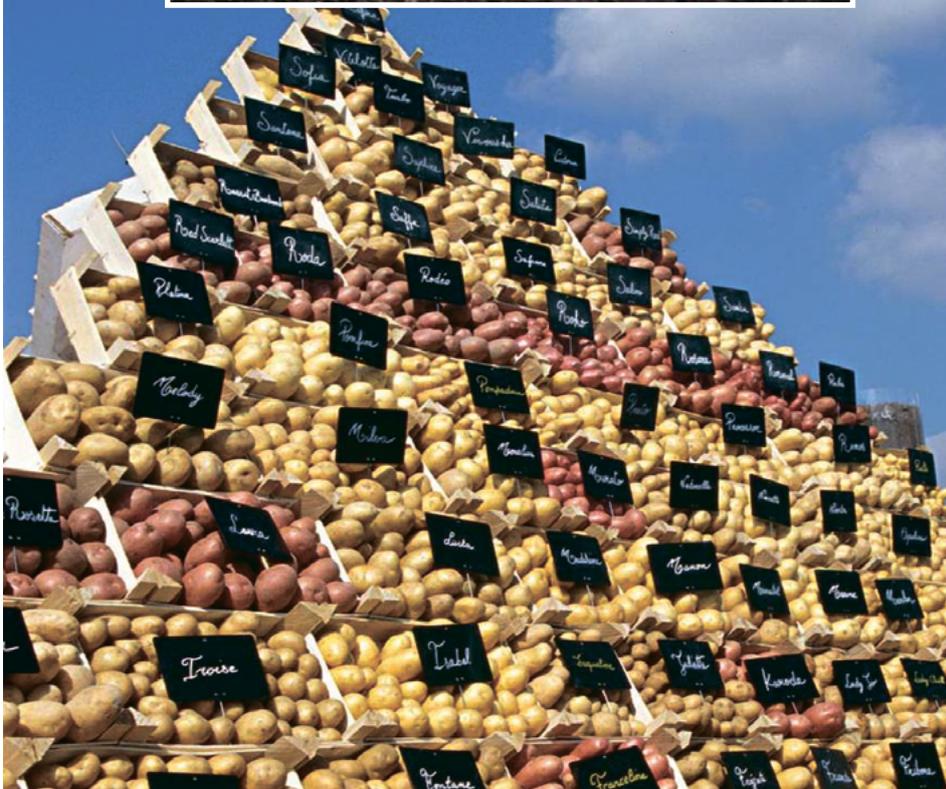




В НОМЕРЕ

**РЕКОРДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ,
ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**



4 AGRITECHNICA-2015

16 ПРОИЗВОДСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ
семенного картофеля во Франции

22 Компании "АГРОТРЕЙД"
15 лет

50 КАРТОФЕЛЕВОДСТВО
Новгородской области



Информационно-аналитический
межрегиональный журнал
«Картофельная система»
№ 4/2015

Выходит четыре раза в год

Журнал зарегистрирован Федеральной
Службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС77-35134
от 29 января 2009 года

Учредитель и издатель
ООО Компания «Агротрейд»
603001, г. Нижний Новгород,
Нижне-Волжская набережная,
11/2, 2 этаж.

Адрес редакции:
603001, г. Нижний Новгород,
Нижне-Волжская набережная,
11/2, 2 этаж.

Тел/факс: (831) 2459506/07, доб.7735
4619158

E-mail: KS@agrotrade.nnov.ru
www.potatosystem.ru

Главный редактор –
Брумин Алексей Зиновьевич

Выпускающий редактор –
Ольга Максаева

Редколлегия:
Сергей Хаванов
Сергей Арискин
Михаил Беляев
Алла Шибалова

Дизайн, верстка:
Светлана Матвеева

При перепечатке материалов
ссылка на журнал обязательна.
Точка зрения редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.
Ответственность за содержание
рекламных материалов
несут рекламодатели.

Подписано в печать 01.12.2015

Дата выхода 10.12.2015

Отпечатано в ООО «Поволжье»

(Типография РИДО), 603074,

г. Нижний Новгород, ул. Шалапина, д. 2а

Заказ № 1349

Тираж 2500 экз.

Цена свободная



СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА НОМЕРА: **Рекордные результаты, выводы и перспективы**

СОБЫТИЕ

AGRITECHNICA-2015. Люди, технологии, инновации..... 4

ЕВРООБЗОР

Европейский рынок картофеля..... 6

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

О чем говорят и пишут..... 8

ТЕМА НОМЕРА

А. Красильников. Рекордные результаты, выводы и перспективы..... 10

КАДРЫ

"Картофельная академия": продолжение следует..... 14

ОПЫТ

Бернар Кере, Сергей Маланичев.

Производство и сертификация семенного картофеля во Франции..... 16

В ФОКУСЕ

Компания "Агротрейд": вектор развития определяет покупатель..... 22

ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ

Михаил Беляев. Уборка и закладка на хранение. Итоги года..... 26

РЕТРОСПЕКТИВА

Valley: история и современность..... 28

КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

Андрей Калинин. **ПРОБЛЕМА ВЫБОРА между формой и содержанием при возделывании картофеля..... 32**

ПОДГОТОВКА К ВЕСНЕ: культиваторы John Deere..... 36

Просто сфотографируйте растение..... 38

А. Сухов. Селекция и семеноводство картофеля..... 40

Сокращая издержки, увеличивая прибыль..... 42

ПЕРЕРАБОТКА

Чипсы прямо с грядки..... 44

РЕГИОН

Картофелеводство Новгородской области..... 50

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

Старт системы..... 54

КАЛЕНДАРЬ

Сельскохозяйственные выставки, Дни поля, отраслевые семинары..... 56

ОТ РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

Доллар и евро опять потихоньку двигаются вверх, нефть падает в цене, в стране вводится система взимания платы с большегрузов «Платон»... И до начала очередного года остаются считанные дни. Строить оптимистичный прогноз на такой близкий 2016-й после очень непростого 2015-го – при условии сохранения всех или почти всех проблем минувшего сезона – сложно. Но Минэкономразвития обещает нам рост в отрасли на 1,9% (хотя основные надежды при этом возлагаются все же на животноводство), замедление инфляционных процессов и постепенное увеличение потребительского спроса. А банки охотнее выделяют кредитные сред-

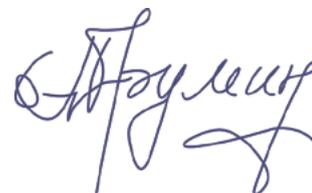
ства (По данным Минсельхоза на 19 ноября 2015 года, общий объем кредитных ресурсов, выданных на проведение сезонных полевых работ, вырос до 224 млрд руб., это на 33,4% больше, чем за тот же период 2014 года). Так что будем работать и верить в лучшее.

Остается пожелать всем участникам рынка хорошей погоды, достойных цен на выращенную продукцию, мира и добра в домах, здоровья и удачи. И счастливого Нового года!

Главный редактор журнала
«Картофельная система»
Алексей Брумин

P.S. Хочу напомнить, что мы всегда рады вопросам, откликам, предложениям и статьям от профессионалов и новичков, работающих в картофельной отрасли. Каждый, кто хочет поделиться своим опытом и достижениями; высказать свое мнение по затронутым (а может быть, упущенным из внимания) проблемам, может написать нам по адресу:

KS@agrotrade.nnov.ru



Журнал «Картофельная система» – бесплатно!

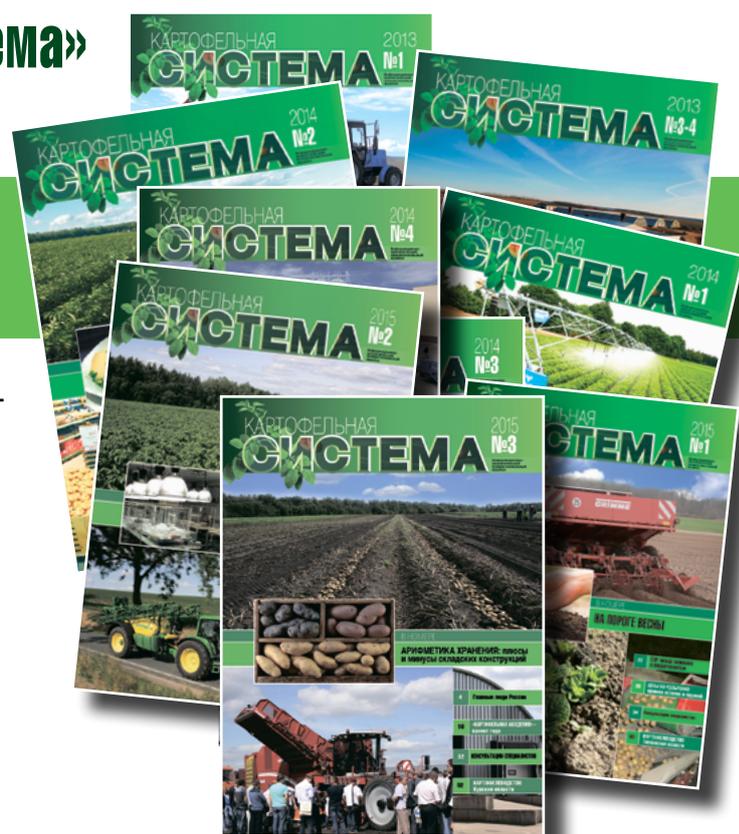


В 2016 году картофельные хозяйства по-прежнему смогут получать наш журнал бесплатно! Для оформления подписки заполните заявку с указанием своих данных:

Название хозяйства _____
Контактное лицо _____
Телефон _____
Электронный адрес _____

Почтовый адрес _____
ИНН _____
ОГРН \ ОГРНИП _____
ОКВЭД _____

И отправьте ее по адресу: **KS@agrotrade.nnov.ru**
с пометкой «журнал бесплатно».



AGRITECHNICA-2015.

ЛЮДИ, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ



Лучшие достижения мировых производителей в области сельского хозяйства; новейшие технологии; передовой опыт... Выставка Agritechnica-2015, с большим успехом прошедшая с 8 по 11 ноября в Ганновере, как всегда, стала настоящим открытием для всех своих гостей, поразив размахом, представительностью, яркими решениями – в полном соответствии с заявленной темой года: «Люди, технологии, инновации – будущее сельскохозяйственной техники».

Образцы своего труда на выставке продемонстрировали 2907 экспонентов из 52 стран. Оценить новинки смогли более 450 тысяч посетителей из 115 государств. И это очередной рекорд международного форума Agritechnica, подтверждающий высокий интерес всего мира к развитию сельского хозяйства.

Впрочем, в докладах профессионалов отрасли, прозвучавших в рамках деловой программы выставки, не все было оптимистично.

Исполнительный директор Немецкой ассоциации машиностроителей (VDMA) доктор Бернд Шерер, выступая на пресс-конференции накануне открытия форума, отметил, что объем рынка сельхозтехники сокращается и составит к

концу 2015 года около 90 млрд евро (это на 7-10% меньше, чем годом ранее). Сокращение вызвано внешними причинами, в числе которых сложная экономическая ситуация в развивающихся странах (Россия и другие государства постсоветского пространства, Бразилия), снижение доходов европейских сельхозпроизводителей в связи с падением цен на их продукцию, а также насыщение рынка развитых стран и, как следствие, - рост уровня продаж подержанной техники.

Доктор Шерер подчеркнул, что негативный прогноз распространяется и на следующий год: по мнению VDMA, рынок сельхозмашиностроения сократится еще на 5%, причем больше всего объемы продаж упадут в Европе, США и

на территории бывшего СССР. Азиатский рынок серьезные изменения не коснутся.

Тем не менее, по словам директора Немецкой ассоциации машиностроителей, сама отрасль развивается высокими темпами, у нее достаточно производственных мощностей, активно внедряются инновации.

Иллюстрацией этой мысли был каждый стенд выставки, точнее - множество новых машин, среди которых, безусловно, стоит отметить 8000-ю серию кормоуборочных комбайнов John Deere (модели 8300, 8700 и 8800); сеялку точного высева Matrix от Grimme, предназначенную для посева сахарной и кормовой свеклы; пневматическую ISOBUS-сеялку AD-P 3000





Super от Amazone; пневматическую сеялку Solitair 25 от Lemken, новый опрыскиватель Mega от Hardy (самый большой по объемам серийно выпускаемый опрыскиватель навесного типа).

Большое внимание гостей форума привлекала российская экспозиция - самая масштабная за все годы нашего участия (общая площадь стенда составляла более 900 кв. метров). На стенде можно было получить представление о работе 16 российских компаний в ключевых тематических направлениях: «Зерноуборочная и кормоуборочная техника»; «Тракторы», «Машины для послеуборочной обработки и хранения зерна».

Четыре отечественных предприятия представили образцы

своей продукции: «Агротехмаш» (трактор Terrion 7-го класса), «Ростсельмаш» (несколько единиц техники, среди которых зерноуборочный комбайн RSM 161), «Воронежсельмаш» (уникальный фотосепаратор), «Петербургский тракторный завод» (обновленный «Кировец» К-744Р 4).

Организаторами российской экспозиции производителей сельхозтехники выступило Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при поддержке Российской ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш».

В следующий раз Agritechnica соберет гостей только через два сезона – в 2017 году. Выставка будет проходить с 12 по 18 ноября.



ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК КАРТОФЕЛЯ



Бельгия: Урожай картофеля сократился на 11%

Согласно данным FOD и объединений PCA (Interprovinciaal Proefcentrum voor de Aardappelteelt) и Fiwar (Fili re Wallone de la Pomme de Terre), площади под посадку картофеля в Бельгии в 2015 году сократились до 78 511 га (с 80 370 га). По статистике вся площадь для выращивания картофеля разделена на участки для раннего картофеля (8 098 га + 4,5 %), кормового картофеля (2 303 га + 0,1 %) и продовольственного картофеля (68 110 га - 3,1 %).

Источники расходятся в вопросе, касающемся результатов сезона (такое положение вещей сохраняется на протяжении последних лет). Официально признано, что Бельгия собрала 3,69 млн тонн картофеля (или минус 11%), сообщество PCA и Fiwar указывают свои данные - 4,08 млн тонн (также минус 11%).

В любом случае, урожай является третьим по величине за последние десятилетия, то есть урожайность в стране сохранилась на среднем уровне. PCA фиксирует урожайность на уровне 513 ц/га, FOD – 470 ц/га.

Стоит отметить, что большая часть запасов – около 3,0 млн тонн – уже продана.

Очевидно, что перерабатывающая отрасль ощутит недостаток сырья. Основным сортом на территории Бельгии по-прежнему остается Бинтье (Bintje), однако начинает широко распространяться и сорт Фонтане (Fontane).



Германия: Рынок товарного картофеля ждет нового импульса

Сбыт картофеля в розничной торговле продуктами питания проходит стабильно, с показателями, типичными для конца осени - начала зимы. Объем предложений полностью соответствует уровню потребностей (за исключением отдельных территорий на юге и частично на востоке, где предложение несколько превышает спрос). При этом цены меняются быстро, как никогда.

Низкая активность наблюдается на рынке картофеля, который используется для переработки. Частично картофель хранится во временных складах. Давление со стороны хозяйств из стран Бенилюкса, заботящихся о хранении картофеля, еще не утихло, что ставит под угрозу местный уровень цен. Аргументы о повышении биржевого курса не принимаются во внимание, что отражается в падении курса на рынке срочных сделок. Что касается апрельского контракта, то предел в 15 евро/100 кг уже пройден.

Изменение цен на товарный картофель

в евро/100 кг, Качество I, среднее национальное значение

	09.11.15	17.11.15	18.11.14
Нерассыпчатый картофель	19,67	19,67	6,75
Рассыпчатый картофель	18,63	18,63	6,25



Нидерланды: Предложение по-прежнему растет

Уже к середине ноября готовность фермеров к продажам в Нидерландах была высокой. По прогнозам союза фермеров VTA, предложение будет только возрастать, а спрос - падать.

Но недостаток дохода покрывается продукцией, поставляемой по договору. Наблюдения за производителями показывают, что многие партии картофеля не могут долго храниться из-за гниения, в связи с чем реализация ускорится.

Показания картофельной биржи в Роттердаме

Оптовые цены в евро/100кг на продукцию, перевозимую навалом из предприятий

Бинтье	16.11.2015		09.11.2015	
	40/50 мм, фри ¹	8,00	9,00	8,00
Фри, 40 мм +				
Желтая, светло-желтая, белая мякоть	11,00	13,75	11,00	14,00
45мм + Экспорт, упакованная в мешки	16,00	22,00	16,50	22,00
Сортировка				
Сухая продукция ²	3,00	5,50	3,00	5,00
Кормовой картофель	2,00	3,00	2,00	3,00

¹ Вес картофеля под водой прибл.360 г,
² Всего

Подводная грануляция 330-360 г и >360 г.
Источник: NAO



Восточная Европа: На первом плане – низкое качество продукции на рынке

По данным АПК-информ, российские производители закончили уборку урожая. Большое количество качественного картофеля фермеры удерживают в хранилищах, так как актуальные цены на рынке для них слишком низкие.

Они продают только продукцию низкого качества, которая не будет долго храниться. За нее получают около 10-11 евро/100 кг. А при реализации мелкого картофеля – всего 7 евро/100 кг. Некоторые фермеры не располагают большими площадями для хранения, поэтому вынуждены продавать хороший товар. На нем они зарабатывают от 14,00 до 15,00 евро/100 кг.

К середине октября предлагаемая цена производителя на продовольственный картофель в Украине составила 14 евро/100 кг, и данная цифра сохраняла актуальность до середины ноября.

Кроме того, спрос на картофель был очень низким из-за высоких требований к качеству продукции. Большая часть картофеля в этот период поставлялась по контрактам.



Великобритания: Цены не будут сильно расти

После того как в течение нескольких недель наблюдалось падение индекса цен на товарный картофель, поставляемый не по договору, к середине ноября АНДВ (Agriculture and Horticulture Development Board - Совет по развитию сельского хозяйства и садоводства) зафиксировал рост стоимости картофеля. Индекс «Free buy» увеличился на 2% до 19,54 евро/100 кг.

Сохраняется спрос на упакованный картофель, цены на него также остаются практически неизменными, за исключением сорта Эстима (Estima) – его стоимость достигла 17,80 евро/100 кг (в пересчете), а сорт Марис Пайпер (Maris Piper), наоборот, немного потерял в цене - 22,80 евро/100 кг. Стандартный ассортимент в супермаркетах стоит около 14,20 евро/100 кг. Для упаковщиков действуют специальные цены на картофель - от 8,00 до 11,00 евро/100 кг.

Цены АНДВ на картофель		
Цена от производителя евро/100 кг, средняя за неделю		
	До 14.11.2015	До 07.11.2015
Продукция, поставляемая по договору	20,08	19,49
Продукция, поставляемая дополнительно	19,53	18,79

Источник: АНДВ (Совет по развитию сельского хозяйства и садоводства)

Цены на картофель фри в целом не изменились. Сорт Марис Пайпер (Maris Piper) к середине ноября едва оценивался в 10 евро/100 кг, лишь немногие из топ-партий ушли по цене от 12,00 до 13,50 евро/100 кг. Свободных товаров (поставляемых без договора) предлагается все меньше. В большинстве случаев речь идет о продаже партий, которые не могут долго храниться. В целом качество продовольственного картофеля в Великобритании считается высоким. Сухая погода и умеренные температуры создают благоприятные условия для уборки.

Перевод Марии Лоповок
По материалам сайта www.ami-informiert.de

О ЧЕМ ГОВОРЯТ И ПИШУТ



Органический рынок в России: перспективы развития

Согласно статистике портала Retail.ru, 90% органической сельхозпродукции, представленной сегодня на российском рынке, произведено за рубежом, преимущественно в запрещенных санкциями странах. Отечественные товары этой категории реализуются через интернет-магазины или небольшие специализированные точки. В супермаркеты попадает исключительно сертифицированная импортная продукция, небольшие фермерские хозяйства не способны выполнить требования торговых сетей.

Как отмечает Retail.ru, в перспективе это может означать, что место европейских стран на российских сетевых полках займут Китай и Белоруссия, интенсивно развивающиеся в данном направлении. Если учесть, что рынок органической сельхозпродукции в России растет темпами 10-15% ежегодно, к 2020 году он будет составлять не менее 18 млрд рублей. На долю Китая и Белоруссии, если ситуация не изменится, останется около 30% рынка, т.е. 6-7 млрд рублей.



Поддержка сельхозпроизводителей. Сезон 2016

В 2016 году российские сельхозпроизводители смогут рассчитывать на новые виды господдержки. Об этом заявил на пленарном заседании Международной агропромышленной выставки «ЮГАГРО» председатель комитета Государственной Думы РФ по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока Николай Харитонов. В частности, он сообщил, что в федеральном бюджете будут заложены расходы на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов и на выплату субсидий производителям сельскохозяйственной техники. Предполагается, что на эти цели будет выделено 15,9 млрд рублей.

Помимо этого, субсидиями поддержат производителей семенного картофеля и овощей открытого грунта, а также предприятия, реализующие проекты по строительству овоще- и картофелехранилищ. На 60% (до 15 млрд рублей) увеличится финансирование малых форм хозяйствования – семейных ферм и начинающих фермеров. Господдержка должна помочь российским аграриям в решении сложных задач по обеспечению жителей страны продовольствием и импортозамещению.

Музей сельского хозяйства откроется в Казани

В Татарстане активно ведется работа по созданию музея сельского хозяйства. Инициатором проекта выступило Министерство сельского хозяйства и продовольствия республики. Сейчас специалисты занимаются поиском будущих экспонатов: материалов, иллюстрирующих историю развития сельскохозяйственного производства в Татарстане. Особое внимание уделяется документам: приказам, распоряжениям, указам, на основании которых в отрасли происходили те или иные изменения.

Также в музее будут представлены орудия труда крестьянина, инструменты, книги, старинные журналы и фотографии – все, что отражает путь аграриев в истории республики.

Диетический картофель

В Финляндии на полках магазинов появился «легкий картофель». По заявлению производителя, в таком продукте содержится на 30% углеводов меньше, чем в обычном. Количество калорий снижено путем сортового отбора, а также при помощи специальных технологий выращивания и хранения.



Чипсовое производство в Новосибирске

Как сообщает РБК, в конце октября в Новосибирской области начало работу новое предприятие по производству снеков. Проект принадлежит «Восточной снековой компании». Объем инвестиций составил 350 млн рублей собственных средств компании. Основной вид продукции – чипсы. Производственная мощность завода при максимальной загрузке может достигать 3 млн тонн готовой продукции в год, что позволит полностью обеспечить региональный рынок.



Распределитель удобрений AMAZONE ZG-B – для внесения калийных удобрений

Специальная опция для внесения негранулированных удобрений – идеальное решение для внесения калийной соли!

Универсальность: данная машина так же вносит гранулированные удобрения на ширину 36 м с высокой точностью.



Распределитель **ZG-B** всех модификаций позволяет вносить негранулированные калийные удобрения, стоимость которых в два раза ниже, чем гранулированных. Это позволяет целиком окупить вложения в распределитель удобрений при внесении всего 300 т удобрений, что соответствует внесению на площадь 600 га с нормой 500 кг/га.



АМАЗОНЕ ООО
МО • г. Подольск • Тел. +7(4967) 55 59 30 •
Факс +7(4967) 55 59 31 • info@amazone.ru

Евротехника АО
г. Самара • Тел.: (846) 931-40-93 •
Факс (846) 931-38-89 • info@eurotechnika.ru

Бровков Петр • ЮФО
Ростов-на-Дону, Ставрополь
8-961-270-27-77
Petr.Brovkov@amazone.ru

Красноборов Андрей • УФО
8-919-337-03-77
Andrey.Krasnoborov@amazone.ru

Рудь Дмитрий • СЗФО
8-911-269-57-07
Dmitry.Rud@amazone.ru

Царьков Илья • ЦФО
8-916-346-70-80
Iliia.Tsarkov@amazone.ru

Землин Артем • ЮФО, Краснодар
8-989-238-33-98
Artem.Zemlin@amazone.ru

Логинов Сергей • Северный регион
8-921-233-29-99
Sergey.Loginov@amazone.ru

Тур Андрей • СФО
8-913-921-29-83
Andrey.Tur@amazone.ru

Козлов Евгений • Северное Поволжье
8-927-814-75-55
Evgeny.Kozlov@amazone.ru

Рубис Сергей • Черноземье
8-916-078-51-84
Sergey.Rubis@amazone.ru



AMAZONE

РЕКОРДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Сезон-2015 можно считать завершенным. Каким он стал для отрасли? Проблемным. Тяжелым. Кризисным. Засушливым или дождливым. Урожайным. Прибыльным или убыточным... Для каждого хозяйства – своим, но из частного всегда складывается общее. Подвести итоги от лица всего «картофельного сообщества» мы попросили исполнительного директора Картофельного Союза России Алексея Красильникова.

Финансы

Сложности этого года были вызваны многими факторами. В первую очередь, на положение в отрасли повлияло введение санкций: страны Евросоюза приостановили кредитные отношения с российскими операторами. Это больно ударило по предприятиям сферы переработки. Были заморожены два крупнейших проекта – «ФармФритес Белая дача» (г.Липецк) и «ЭкоФрио» (Брянская обл.). Планировалось, что первое предприятие будет перерабатывать около 200 тыс. тонн картофеля в год, а второе – порядка 140 тыс. тонн. К счастью, в отношении этих заводов можно вести речь об отсрочке запуска, а не об окончательном закрытии. В перспективе проект «ФармФритес Белая дача», возможно, будет реализован при поддержке российского банка ВТБ (сейчас это активно обсуждается в прессе). Завод «ЭкоФрио» начал свою работу в октябре 2015 года, но сменил первоначальный профиль: вместо картофеля фри он выпускает картофельные хлопья. Колебания курсов валют в разгар сезона закупок удобрений, средств защиты растений, запасных частей к сельхозтехнике, се-

мян сказались на экономике каждого хозяйства. Ситуация была очень напряженной, особенно учитывая тот факт, что кредитные средства были недоступны. Сейчас положение выровнялось, но прогнозы по-прежнему не очень благоприятны. По данным агентства ИКАР, рост затрат на выращивание сахарной свеклы уже сейчас составил 30-35%, картофеля и овощей – до 65%. Сложно прогнозировать дальнейшее развитие событий, но очевидно, что эти цифры не станут финальными. Ряд зарубежных компаний, поставляющих в Россию семенной материал картофеля, говорят о том, что рост цен составит 15-16% (хотя некоторые поставщики подчеркивают, что постараются оставить цены на прежнем уровне).

Погода

Погодные условия сезона-2015 в Центральной России в целом можно назвать благоприятными, хотя в южных регионах (Волгоградская, Самарская, Саратовская, Оренбургская области) и на Урале значительная часть урожая была потеряна из-за засухи. Ущерб составил порядка 7,9 млрд рублей.

На Южном Урале и в Зауралье успешной уборке помешали заморозки и переувлажнение. Так в Свердловской области (по данным АПК «Белореченский») часть урожая картофеля и овощей после октябрьских снегопадов осталась в поле.

Урожай

Несмотря на проблемы, отрасль добилась больших успехов. По сведениям на начало ноября 2015 года (уборочные работы завершены на 94% площадей) в России собрано 7,3 млн тонн товарного картофеля, что на 1,3 млн тонн больше, чем в прошлом году, и данного ресурса потенциально достаточно, чтобы прокормить картофелем в течение года население Москвы и Московской области.

Можно сказать, что в секторе продовольственного картофеля мы достигли планки 93-94 годов. Стране потребовалось 20 лет, чтобы вновь выйти на этот уровень. Несомненно, такой результат не может не радовать, но все мы понимаем, что высокие показатели практически на всей территории России означают для картофелеводов проблемы с реализацией.

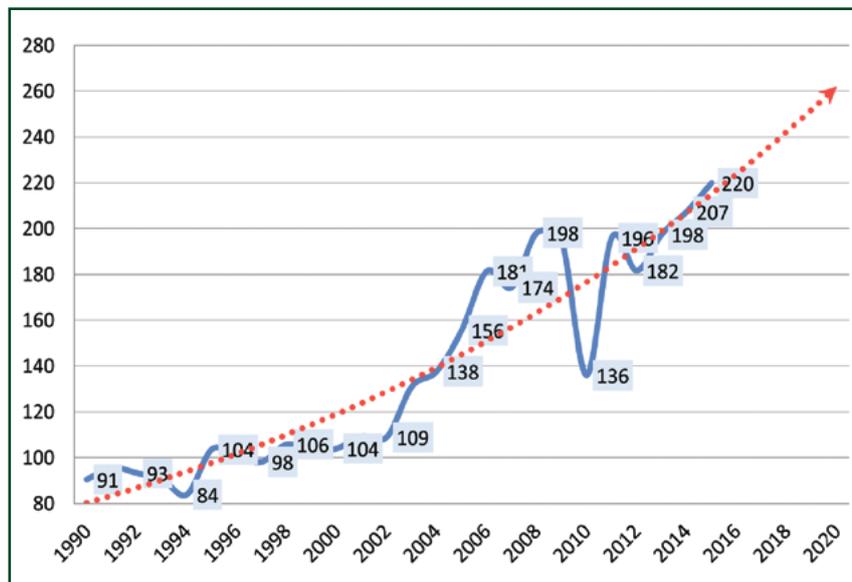
Союз участников рынка картофеля и овощей



Маржинальность довольно низкая. Частично причина такого положения вещей кроется в низком уровне товарности российского картофеля: средний показатель за последние 5-6 лет – 63% (для сравнения – в Европе от 75% и выше). «Ответственными» за такие цифры можно назвать фермерские и индивидуальные хозяйства, по-прежнему уделяющие мало внимания нужному качеству семян и зачастую не имеющие современных картофелехранилищ.

Хотя обсуждая эту тему, хочется дождаться результатов сельскохозяйственной переписи 2016 года. Предполагается, что она не должна показать глобальных изменений в сравнении с 2006 годом, но объективно надо понимать, что ситуация сегодня все же иная. Десять лет назад около 80-90% овощей и картофеля выращивалось в частных хозяйствах. За прошедшее время эти цифры сократились: часть населения отказалась от сельхоздеятельности (в силу возраста, роста благосостояния и пр.). Это значит, что перед сельхозсектором открываются серьезные горизонты как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Динамика урожайности картофеля сельхозпредприятий в 1990-2015 гг. ц/га (Росстат)



По данным Росстата, в среднем, россиянин потребляет порядка 80 кг картофеля в год. Таким образом, 146 млн жителей нашей страны только для еды используют 12-13 млн тонн, это без учета семенного материала и переработки. В этом году было произведено 7 млн тонн, еще 8-9 млн тонн рынком будет востребовано – это планка роста на средне- и долгосрочную перспективу.

Конечно, для того чтобы реализовать эти планы, надо развиваться: обновлять парк сельхозмашин, строить современные картофеле- и овощехранилища. И очень радуют позитивные сдвиги, которые происходят в нашей стране в последнее время.

Постановление Правительства РФ №1432 дало толчок для реального увеличения выпуска отечественной сельхозтехники.

Со стр. 11

Если все позитивные факторы в итоге выстрелят кумулятивным эффектом, мы сможем выйти на уровень производства, обеспечивающий 60-70% от потребности. Возможно, сегодня эти ожидания выглядят несколько бравурно, но основания для них действительно есть.

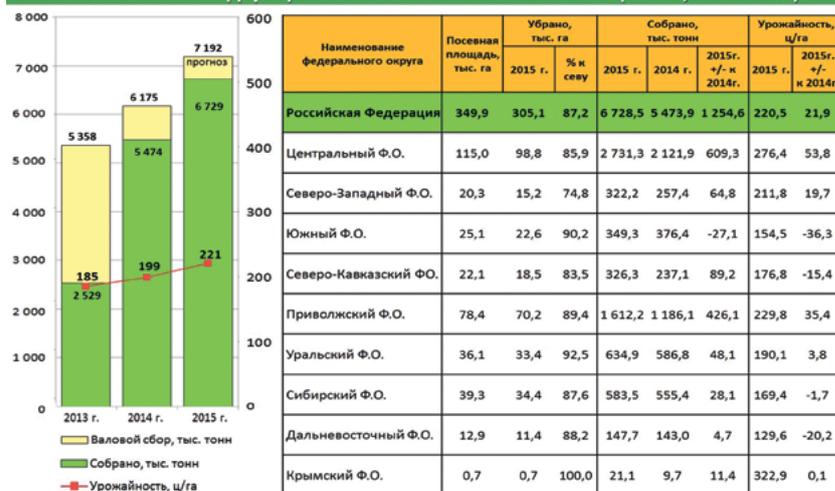
Меры поддержки картофелеводов

С сожалением можно отметить, что не все средства, которые должны были поддержать сельхозпроизводителя в 2015 году, дошли до адресата. Как подчеркнул в своем выступлении на выставке «Золотая осень» Петр Чекмарев, руководитель департамента растениеводства, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства РФ, по ряду причин часть денег, выделенных на несвязанную (погектарную) поддержку производства семенного картофеля и овощей открытого грунта, в этом сезоне будет направлена на поддержку регионов, пострадавших от засухи.

Значительная часть финансовых ресурсов, выделенных на субсидирование проектов в области строительства и реконструкции овоще- и картофелехранилищ, осталась невостребованной: по данным департамента растениеводства, в 2015 году было подано очень мало заявок на выплату компенсаций по данному направлению. Министерство сельского хозяйства рассчитывает, что активность сельхозпроизводителей увеличится, и к 2020 году в стране будут запущены новые современные объекты общим объемом до 2,5 млн тонн. Уже в ближайшее время в России будет воплощено в жизнь сразу несколько амбициозных проектов. Так, в Дагестане планируется построить овощехранилище объемом 220 тыс. тонн, в Кабардино-Балкарии – на 130 тыс. тонн.

Очень надеемся, что реализация столь масштабных замыслов принесет пользу данным реги-

Оперативная информация о ходе уборки картофеля в Российской Федерации по состоянию на 08.10.2015 (в СХП, КФХ и ИП)



онам. Кроме того, в настоящее время в министерство поступили заявки по 100 инвестиционным проектам, предусматривающим строительство и модернизацию картофеле- и овощехранилищ совокупной мощностью более 600 тыс. тонн.

Всего на поддержку направления в 2017 г. будет выделено 2 млрд руб., и еще 2-2,5 млрд руб. на последующие годы. Не в полной мере реализуется и программа по строительству оптово-логистических центров.

Непонятной остается ситуация с реализацией проектов селекционно-семеноводческих центров, необходимых для развития отрасли. Фактически на данный момент известно только об одном проекте - уральском (ЗАО АПК «Белореченский»). Уверен, что у него есть будущее, так как есть поддержка из местного бюджета, а это необходимое условие реализации. Свои селекционно-семеноводческие центры хотели бы иметь многие регионы, но дефицит бюджетов не позволяет воплотить в жизнь эти планы.

Лидеры

Самые значительные площади под картофель были в этом году отведены в Брянской (24 тыс. га), Тульской (18,6 тыс. га), Нижегородской (15,7 тыс. га), Свердловской (14,1 тыс. га) и Московской областях (12 тыс. га). Но пятерка лидеров по валовому сбору не со-

всем совпадает с этим списком: в нее вошли Брянская (764 тыс. тонн), Тульская (578 тыс. тонн), Нижегородская (384 тыс. тонн), Московская (378 тыс. тонн) и Тюменская (256 тыс. тонн) области. Свердловскую область подвели погодные условия – 224 тыс. тонн (-26 тыс. тонн к прошлому году).

Лучших результатов по урожайности добились: Республика Башкортостан (365 ц/га), Крым (323 ц/га), Курская (313 ц/га), Московская (289 ц/га), Брянская (302 ц/га) области. Средняя урожайность - 218,4 центнеров с гектара (это на 10% выше, чем год назад).

Цены

Картофель в этом году имеет очень высокую себестоимость, закономерно, что большая часть производителей не торопится реализовывать его по низким «осенним» ценам.

Хотя уже с начала ноября цены заметно меняются: к стоимости продукта уже понемногу стали добавляться издержки за хранение.

Стоит отметить, что в этом сезоне мы не ожидаем большого поступления на рынок импортного картофеля (во всяком случае, не в тех же объемах, как в прошлом году): учитывая значительный российский урожай и нестабильность валютных курсов. Это должно поддержать отечественного производителя.



Федор Пуздря,
генеральный
директор ООО
«Сусанинский
питомник»,
Костромская обл.

Своими отзывами о прошедшем сезоне и ближайшими планами на будущее мы попросили поделиться и сельхозпроизводителей.

Федор Пуздря:

- Наше хозяйство специализируется на выращивании семенного картофеля, занимается производством суперэлиты и элиты - в основном российских и белорусских сортов. В этом году у нас хороший урожай, качество картофеля достойное, хотя сам процесс возделывания шел тяжелее. Часть проблем создала погода: было много дождей, но мы справились, усилили защиту (сделали восемь обработок от фитофтороза), проводили рыхление междурядий - в дополнение к европейской технологии.

К сожалению, цена, которая установилась к сезону продаж, пока не компенсирует наших расходов на производство. Себестоимость картофеля сильно выросла, в эту цену приходится включать затраты на заметно подорожавшее горючее, электричество, удобрения, запчасти, и вложения не оправдываются. Надеемся, что ситуация изменится зимой.

В следующем году мы не планируем расширения площадей под картофель, будем стараться получить лучший результат на том, что имеем. Каких-то существенных инвестиций в развитие хозяйства тоже не будет, год назад мы обновили парк техники, острой необходимости закупать что-то еще пока нет, да и условия на рынке к этому не предполагают.

Дионис Добронравов, исполнительный директор ООО «Добронравов-Агро», Брянская обл.

- Год был в целом неплохой. Урожайность на картофеле составила 30-45 т/га. Под орошением картофель сорта Инноватор дал 65-70 т/га. Пшеница - 5-8 т/га. Соя - 2 т/га. Наша компания построила два картофелехранилища общей вместимостью 8 000 тонн, оснащенных холодильным оборудованием для длительного хранения. В хранилищах установили дополнительно четыре фасовочные станции с накопительными бункерами.

Также в этом году мы увеличили площади возделывания различных культур и посеяли 300 га кукурузы.

Основная трудность сезона заключалась в том, что хотя погода и была благоприятной для урожая, но отсутствие дождей дало о себе знать. У картофеля был скачок сухого вещества, что начало приводить к травматизации клубней при транспортировке. Но благодаря усиленному контролю и внедрению в больших количествах гасителей падения мы справились с этой проблемой.

Рост цен на расходные материалы накануне сезона, конечно, был ощутим, но мы своевременно отреагировали и заранее за-

купили необходимое оборудование, нужный объем удобрений и СЗР, и таким образом вышли из ситуации с наименьшими потерями. Что касается реализации, то картофель осенью отгружали по 600-700 тонн в день.

На следующий год мы планируем построить зернохранилища вместимостью 20 000 тонн с элеватором, сушильным оборудованием производительностью 100 т/ч и силосом. Также у нас появятся еще два картофелехранилища общей вместимостью 8 000 тонн и две дополнительные оросительные установки. Площади возделывания пока оставим без изменений. Под картофель будет отведено 2000 га, под пшеницу - 3300 га. Увеличим только поля под кукурузу - до 1000 га.

Галина Антипина, главный агроном ТНВ «Мир» Яценко А.В. и компания», Нижегородская обл.

- В этом году мы собрали рекордный урожай. Валовый сбор по картофелю составил 19230 тонн, заложили 17 800 тонн, по зерновым - 7181 тонна. Конечно, у нас значительные площади заняты под эти культуры, но и урожайность была очень высокой (по картофелю - 408 ц/га, по зерновым - 44,7 ц/га). Получили то, что планировали, и даже больше.

С уборкой по картофелю в этом году мы немного задержались, ушли в глубокую осень, но справились, обошлись без потерь. А вот с реализацией, к сожалению, не все так оптимистично: продовольственного картофеля на рынке в избытке, приходится продавать по низким ценам, хотя в розничных магазинах цен меньше 15 рублей за кг не найти. Значительных изменений на следующий год мы не планируем, сокращать площади, отведенные под картофель, не будем. Этот продукт всегда востребован, и мы научились хорошо его выращивать, есть отработанные технологии и необходимая техника.

Некоторые коррективы внесем в структуру зерновых: чуть меньше посеем овса (на него нет спроса), чуть больше - пшеницы, и в планах работать над качеством этой культуры, так как цена продовольственной пшеницы в разы выше фуражной.

«КАРТОФЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ»: ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



Ровно год назад в МУЦ «Картофельная академия» стартовал цикл семинарских занятий по современной технологии возделывания картофеля. География слушателей, посетивших наши курсы, обширная. Это специалисты сельхозпредприятий Волгоградской, Челябинской, Самарской областей, республики Чувашия, а также наши соседи из Казахстана.

В течение летнего сезона специалистами «КА» собран фото- и видеоматериал «с полей», который используется для разработки дистанционного курса. Электронное учебное пособие будет размещено на сайте МУЦ «Картофельная академия».

Первые семинарские занятия сезона 2015-2016 гг. планируются на 8-9 декабря 2015 г. в п.г.т. Усть-Кинельский Самарской области. Тема семинара «Современная технология возделывания картофеля». Продолжительность занятий 2 дня (16 часов).

10 декабря состоится обучающий семинар «Российский овощевод-2015», который проводят специалисты Группы компаний «Солана». Для слушателей курсов «Картофельная академия» посещение данного семинара будет бесплатным.

В планах «КА» провести мастер-классы на VIII межрегиональной выставке «Картофель-2016», которая состоится в Чебоксарах 3-4 марта 2016 года. Концепция таких мастер-классов будет заключаться в следующем: детальный разбор с помощью приглашенного эксперта узкоспециализированных вопросов. Например, таких как «Форма идеального гребня», «Посадка картофеля с шириной междурядья 90 см», «Требования к качеству воды для орошения», «Защита клубней при посадке картофеля», «Требования к закладке картофеля на хранение» и т.д. Обучение будет проводиться в отдельном зале вместимостью 15-20 человек. Продолжительность одного мастер-класса – не более 1 часа. В качестве экспертов выступят представители компаний-производителей техники, СЗР, ми-

нерального питания. Записаться на мастер-классы можно будет на выставке, непосредственно перед началом занятий, но и предварительная запись через МУЦ «Картофельная академия» также возможна.

Просим вас, уважаемые читатели, предложения и идеи по этому поводу направлять в:

- МУЦ «Картофельная академия»,
тел/факс (846 63) 46 331,
E-mail: potato.academy@yandex.ru

- Редакцию журнала
«Картофельная система»,
тел.: (831) 245 95 07; 245 95 06,
E-mail: KS@agrotrade.nnov.ru

- «Агро-инновации»,
тел.: (8352) 45-93-26,
E-mail: agro-in@cap.ru

Информацию по семинарским занятиям «Картофельной академии» в сезоне 2015-2016 гг. можно уточнить по тел.: (846 63) 46 331, E-mail: potato.academy@yandex.ru





КАРТОФЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
И
КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО
ДЛЯ КАРТОФЕЛЬНОГО
БИЗНЕСА**



ВИДЫ ЗАНЯТИЙ

ОБМЕН ОПЫТОМ

Обмен опытом на сайте
«Картофельной академии»

СТАЖИРОВКИ

Стажировки в России
и за рубежом

СЕМИНАРЫ

Дни поля, «Зимние» семинары,
«Летние» семинары

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Дистанционное обучение
(ИНТЕРНЕТ, круглогодично)



Приглашаем всех заинтересованных!



ka.ssaa.ru

vk.com/potato_academy

РЕКЛАМА

ПРОИЗВОДСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ

Бернар Кере,
директор Федерации
производителей семенного
картофеля Франции
(FNЗРТ),

Сергей Маланичев

Франция – благодатный край для производства высококачественных семян. Страна славится плодородными почвами, благоприятным климатом, а также располагает знаниями и опытом для эффективной работы на всех этапах производственного цикла – от создания новых сортов до сбыта семян на рынке. Кроме того, здесь действуют строгие нормы фитосанитарного и торгового качества семенного картофеля.



Центр «Бретань-семена» в Анвеке



Центр «Северный комитет» в Ашикуре



Бактериологический анализ партий семенного картофеля

БЛАГОПРИЯТНЫЕ ПОЧВА И КЛИМАТ

Благоприятные почвенно-климатические условия позволяют производить во Франции качественный семенной картофель по широкому кругу сортов. Около 1000 фермеров выращивают семена более чем 400 сортов картофеля на 19 500 гектарах в трех крупных сельскохозяйственных регионах: Северном, Западном и Центральном-Южном. Эти регионы отличаются прохладным и влажным климатом, благоприятными фитосанитарными и экологическими условиями, плодородными почвами. Наличие больших площадей и длинные циклы ротации (как правило, 7-8 лет) позволяют сохранять эти преимущества.

УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ФЕДЕРАЦИИ (FNЗРТ/ОР)

Национальная федерация производителей семенного картофеля (FNЗРТ - La Fédération Nationale des Producteurs de Plantes de Pomme de Terre) – это техническая структура, объединяющая всех производителей семенного картофеля и их региональные организации (ОР - organisations de producteurs):

Бретань-семена (Bretagne Plants), Северный комитет (Comité Nord) и Центральный и Южный комитеты (Comité Centre et Sud). Федерация и ее региональные организации, заинтересованные в повышении качества французских семян и их продвижении на рынке, выполняют следующие функции:

- Контроль и сертификация семенного картофеля с точки зрения его фитосанитарного состояния, сортовой чистоты и идентичности, качества прорастания. Эта функция передана Федерации на основе технического соглашения с Национальной ассоциацией участников отрасли производства семян и семенного картофеля (GNIS – Groupement National Interprofessionnel des Semences et Plantes) и ее технической службой - SOC (Service Officiel de Contrôle et de Certification – Официальная служба контроля и сертификации). Между Министерством сельского хозяйства и GNIS-SOC подписано соглашение, в соответствии с которым официальная функция контроля и выдачи фитосанитарных паспортов (действующих в рамках Евросоюза) и фитосани-

тарных сертификатов (для стран вне Евросоюза) делегирована SOC. GNIS объединяет участников сектора производства всех видов семян и обеспечивает взаимодействие сектора с национальным и европейским регуляторами. Секция GNIS по семенному картофелю включает Федерацию производителей семенного картофеля, коллекторов, Союз селекционеров и других участников. GNIS-SOC, на основе соглашения, передала технические функции сертификации семенного картофеля Федерации. Сертификация, проводимая инспекторами Федерации, сохраняет официальный государственный статус.

- Поддержание компьютерной базы данных, содержащей официальную и профессиональную информацию и обеспечивающей прослеживаемость партий.
- Проведение научных исследований, направленных на разработку и улучшение методов диагностики и борьбы с заболеваниями картофеля; совершенствование агротехнических методов; консультирование производителей семян.

СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ ВО ФРАНЦИИ



Центр «Центральный и Южный комитет» в Лорьер



Официальная полевая инспекция в системе сертификации

- Производство исходного материала (микрорастения in vitro).
- Селекция новых сортов.
- Продвижение французских семян на мировом рынке и содействие экспорту через специально созданную структуру – France Obtention (Семена французской селекции). За ее работу отвечает президент Федерации. France Obtention была создана в 2000 году для продвижения сортов французской селекции за рубежом и для оказания технической помощи партнерам в государствах, являющихся крупными импортерами французского семенного картофеля. В ее функции входит, например, организация сортовых испытаний в странах, оказание помощи в регистрации новых сортов в национальных реестрах, обучение специалистов, консультирование по вопросам интерпретации стандартов и регламентов на семенной картофель. Это, по существу, профессиональная техническая поддержка коммерческому продвижению сорта. France Obtention успешно работает в 15 странах.

Ресурсы Федерации и ее региональных организаций:

- 120 сотрудников, включая 65 инспекторов, утвержденных SOC. Инспекторы находятся на бюджете Федерации, контролируют посевы и партии и уполномочены сертифицировать от имени государства производство семенного картофеля;
- 3 региональных центра, лабораториям которых официально разрешено производить исходный материал, проводить прикладные исследования и проверять фитосанитарное качество семян;

- 3 региональных селекционных центра;
- Различные исследовательские программы по селекции и разработке методов защиты картофеля от болезней и вредителей. Работы в рамках этих программ ведутся в сотрудничестве с INRA (Institut National de la Recherche Agronomique – Национальный институт агрономических исследований); в них принимают участие 56 исследователей, инженеров и технических работников. Цель реализации программ – инновации и повышение конкурентоспособности французского семенного картофеля.

ПОКОЛЕНИЯ, КАТЕГОРИИ И КЛАССЫ СЕМЯН

ПОКОЛЕНИЯ	КАТЕГОРИИ	КЛАССЫ
G0	Миниклубни из микрорастений in vitro	PBTC
G1	Предбазисные (максимум 4 полевых поколения)	PB
G2		PB
G3		PB
G4		PB
G5	Базисные (максимум 4 полевых поколения; 7 полевых поколений вместе с предбазисными)	S
G6		SE
G7		E
G8	Сертифицированные (максимум 2 полевых поколения у одного и того же фермера).	A или B
G9		A или B

Максимально допустимое общее количество полевых поколений - 9

Со стр. 17

Федерация, совместно с региональными организациями, проводит большую работу по сортовому контролю.

Сортовая коллекция для производства семян

Коллекция из более чем 300 сортов картофеля поддерживается Федерацией в Анвеке (Бретань). Их сортовая чистота подвергается строгому контролю в полевой культуре и в лаборатории. Коллекция используется региональными лабораториями в качестве исходного материала для размножения *in vitro* и получения предбазисных семян.

Поле проверки соответствия

На поле, в целях проверки на сортовую идентичность, ежегодно сравнивается более 1300 образцов предбазисных клонов с референсными генотипами. Эта работа является частью системы сертификации. Сортовая идентичность подтверждается после посещения поля представителями официальных служб, производителями и селекционерами.

Отпечатки генетического кода сортов картофеля

Для идентификации сортов картофеля специалистами Федерации был разработан метод, основанный на микро-сателлитных маркерах ДНК. Отпечатки генетического кода были получены для более чем 1000 сортов. В этой работе принимали участие сотрудники лабораторий, отвечающие за поддержание рабочей коллекции и сертификацию, а также производители предбазисных семян. Генетические отпечатки сортов хранятся в постоянно обновляемой базе данных общего пользования, названной *Idéale*.

Исследовательские программы в поддержку работы селекционеров

Федерация, в сотрудничестве с INRA и селекционерами региональных центров (Bretagne Plants,



Уборка семенного картофеля

Comité Nord и Groscep), участвует в различных исследовательских программах, нацеленных на оказание помощи селекционерам. Новые методы, например, селекция с применением маркеров, повышают эффективность селекционной работы. Знание последовательности генома картофеля позволяет селекционерам более продуктивно использовать генетические ресурсы для получения желаемых результатов.

СОЗДАНИЕ НОВЫХ СОРТОВ С ВОСТРЕБОВАННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

Эта работа ведется в четырех центрах, три из которых были созданы по инициативе производителей семенного картофеля (Bretagne Plants, Comité Nord и Groscep), четвертый - частный (GERMICOPA). Центры работают в сотрудничестве с производителями, кооперативами, оптовой торговлей и другими партнерами. В центрах создаются сорта с требуемыми кулинарными и технологическими характеристиками, а также сорта, устойчивые к заболеваниям. Селекционная работа ведется по следующим критериям: урожайность и ее стабильность; скороспелость; устойчивость к

наиболее распространенным заболеваниям (фитофторозу, различным видам парши, нематодам, вирусам и гнилям); устойчивость к механическим повреждениям; внешний вид клубней (форма, цвет, глубина глазков); вкусовое и кулинарное качество для столовых сортов; технологичность переработки на чипсы, фри и крахмал; лежкость; пригодность к производству в предполагаемых зонах выращивания. Эта работа опирается на развитую сеть испытательных участков в Европе, на которых проверяются и оцениваются агрономические характеристики новых сортов. В национальный каталог ежегодно включаются новые сорта по всем типам конечного использования: для потребления (ранний картофель, легко моющийся картофель, картофель с твердой мякотью, мелкий картофель для приготовления специфических блюд); для переработки на чипсы, крахмал, картофель фри; для длительного хранения и для экспорта.

СТРОГИЕ ПРАВИЛА И МЕТОДЫ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН

Для поддержания стабильно высокого уровня качества специалисты отрасли разработали



Сортовое разнообразие картофеля во Франции

и внедрили в практику строгую схему производства семенного картофеля. Весь исходный материал для последующего размножения производится в культуре *in vitro*. Первый год размножение производится в защищенных от насекомых модулях на специально подготовленном из сосновой коры субстрате, в котором отсутствуют вредоносные организмы. Выращивание семян различных классов качества ограничивается максимально допустимым количеством полевых поколений.

ПРОИЗВОДСТВО ПОД СТРОГИМ КОНТРОЛЕМ

Качество семенного картофеля контролируется на всех этапах его производства и сертифицируется инспекторами, уполномоченными службой SOC, аккредитованной по стандарту EN 45011/ISO17065. В системе контроля задействованы 65 инспекторов, 20 химиков-аналитиков и 3 лаборатории, входящие в состав Федерации и оснащенные на средства региональных организаций производителей. Результаты анализов, получаемые в региональных лабораториях, аккредитованных по стандарту ISO 17025, имеют статус официальных.

Действующие нормы во Франции		Национальный технический регламент	Директива Евросоюза 2002/56/CE ¹
Минимальные условия для посадок (в %)			
Сортовая чистота	S, SE, E	0,1	0,1
	A	0,2	0,2
Вирусы (все)	S	0,2	0,2
	SE	0,33	0,5
	E	0,5	0,8
	A	1	2
Ризоктониоз	S, SE, E	5	Нет нормы
	A	10	Нет нормы
Черная ножка	S	0	0,1
	SE	0	0,5
	E	0,5	1
	A	1	2
Невзошедшие или слабые растения	S, SE, E	7	Нет нормы
	A	7	Нет нормы
Карантинные организмы		Отсутствие	Отсутствие
Минимальные условия для прямого потомства (в %)			
Вирусы (все)	S	0,5	1
	SE	1	2
	E	2	4
	A	5	8
Сортовая чистота	S, SE, E	0,25	Нет нормы
	A	0,5	Нет нормы
Листовая деформация, не вызванная вирусами	S, SE, E	2	Нет нормы
	A	5	Нет нормы
Минимальные условия для партий картофеля классов S, SE, E и A (в %)			
Наличие земли и посторонних примесей		1	1 (2 для A)
Дефекты формы и повреждения		3	3
Сморщенные клубни		1	1
Сухая и мокрая гниль		0,2	0,5
Парша обыкновенная		5	5
Парша порошистая		0,2	3
Некротическая кольцевая пятнистость клубней (PTNRD)		0,1	Нет нормы
Ризоктониоз		5	5
Повреждения подморажением		2	Нет нормы
Проволочник		5	Нет нормы
Карантинные организмы		Отсутствие	Отсутствие

¹ Директиву можно загрузить с: http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2002.193.01.0060.01.FRA

Со стр. 19

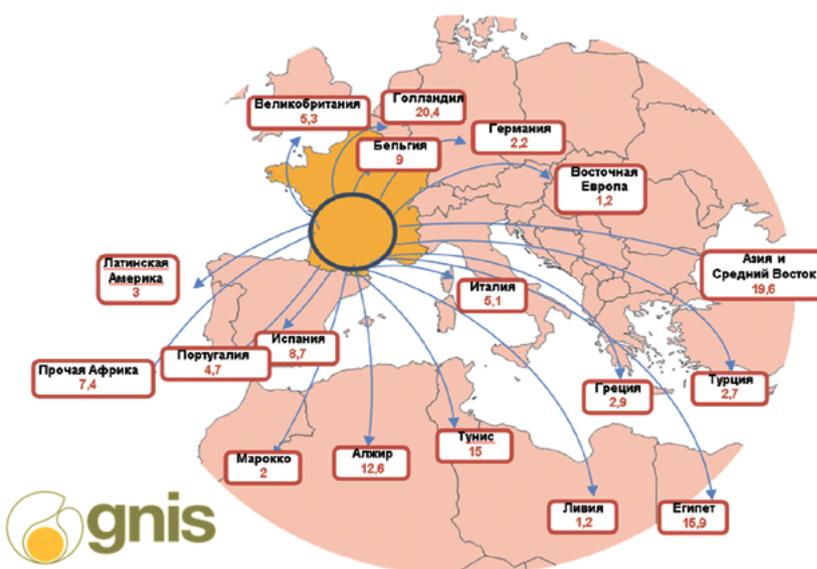
Эти лаборатории также уполномочены Министерством сельского хозяйства проводить диагностику карантинных заболеваний. Строгий полевой и лабораторный контроль, предусмотренный системой сертификации, гарантирует высокое коммерческое качество и отсутствие карантинных патогенов в партиях семян, поступающих в торговлю. Фитосанитарный паспорт, подтверждающий качество партии, сопровождает каждую единицу тары. Во Франции действуют более жесткие - в сравнении с директивами Евросоюза – нормы качества на семенной картофель. В частности, это касается допусков по таким заболеваниям как парша порошистая, ризоктониоз и клубневые некрозы. При определении этих норм принимались во внимание рекомендации международного Стандарта ЕЭК ООН на семенной картофель. (Русская версия стандарта может быть загружена с сайта ЕЭК ООН: http://www.unece.org/trade/agr/standard/potatoes/pot_e.html)

**ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
И ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Размножение семенного картофеля в поле доверяется компетентным фермерам, специализирующимся на производстве семян. Эффективное производство и хранение семян требует специальных знаний, агротехнических приемов, машин и оборудования. Выращивать семена разрешается только фермерам, которые являются членами Федерации. Хозяйства фермеров, выразивших желание производить семенной картофель, проверяются на наличие необходимой техники и хранилищ, а с полей берутся пробы земли для контроля на кистообразующие нематоды. Во Франции почва более чем 60 процентов полей под семенным картофелем просеяна для отделения камней и комьев, которые могут повредить клубни в процессе их роста



Приемка партии в порту



или уборки. Более 40 процентов площадей орошается. С 1995 года построено или модернизировано почти 300 хранилищ, вмещающих половину всего производимого в стране семенного картофеля. Большая часть инвестиций пошла на оснащение хранилищ системами охлаждения.

**ФРАНЦУЗСКИЙ СЕМЕННЫЙ КАРТОФЕЛЬ:
ХОРОШО ЭКСПОРТИРУЕМОЕ КАЧЕСТВО**

Высокое качество отечественных семян признается, прежде всего, в самой Франции, и их высокая внутренняя репутация способствует экспорту. Семена реализуются на рынке 55 компаниями-коллекторами, которые ежегодно определяют производителям, какие сорта на каких пло-

щах сажать, обязуясь при этом выкупить весь произведенный на этих площадях урожай. Реализация ведется и группами производителей-продавцов, их около 230. Из ежегодно производимых 550 000 тонн семян, около 160 000 тонн экспортируется в 70 стран. Высокое качество, как результат накопленных знаний и опыта, и энергичной и согласованной работы всех участников отрасли, позволили Франции стать вторым экспортером семенного картофеля в мире. Федерация и служба контроля и сертификации Министерства сельского хозяйства гарантируют высокое качество экспортируемых семян, отвечающих фитосанитарным требованиям стран-получателей.

Важный элемент антирезистентных стратегий



Реклама

Двухкомпонентный фунгицид для защиты картофеля и томатов открытого грунта от фитофтороза и альтернариоза, лука и огурцов открытого грунта – от пероноспороза, винограда – от милдью. Обладает двойным действием – контактным и локально-системным. Защищает растения от поражения патогенами снаружи и передвигается внутрь листьев, препятствуя распространению заболеваний. Является необходимым дополнением к системным фунгицидам и важным элементом антирезистентных программ борьбы с возбудителями, устойчивыми к фунгицидам из класса фениламинов.



С нами расти легче

www.avgust.com

avgust 
crop protection

«КОМПАНИЯ АГРОТРЕЙД»:

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ



«Система – ключевое понятие идеологии нашего бизнеса. Под системой мы понимаем правила взаимоотношений между всеми участниками картофельного рынка и производителями техники, удобрений и СЗР, их дилерами, фермерами, торговыми предприятиями и, конечно, потребителями. Так или иначе все тесно связаны между собой, но главными в этой цепочке всегда остаются покупатели. Система эффективна, если конечный продукт отвечает желаниям и вкусам потребителя. Мы всегда задаем себе вопросы: «Для кого мы работаем? Что хочет получить наш покупатель?» Ответы на них определяют вектор развития». - Так формулирует основные принципы деятельности своего предприятия генеральный директор Группы Компаний «Агротрейд» Сергей ХАВАНОВ.

Принимая во внимание авторитет «Агротрейда», его положение на картофельном рынке, а также тот факт, что в этом году группа компаний отметила 15-летие, можно сказать, что это формула успеха.

Сергей Викторович, 15 лет для компании, работающей на российском сельхозрынке, - это много или мало?

- И много, и мало. Много, потому что уже есть определенные достижения, и за плечами у нас не один пройденный кризис. А мало, потому что сделать за этот срок хотелось, конечно же, больше. Наш самый большой отраслевой минус – в длинном производственном цикле, цена ошибки – 1 год. То есть наш опыт измеряется всего лишь 15 производственными циклами, а это очень мало в стремительно изменяющихся рыночных и климатических условиях.

За годы работы компания заняла заметное место на рынке, многого добилась. Чем вы особенно гордитесь?

- Во-первых, сопричастностью с ведущими картофельными проектами России. За пятнадцать лет

мы приняли активное участие в запуске и развитии более трех сотен предприятий картофельной отрасли. Мы ставили технологии выращивания и хранения, обеспечивали семенами, СЗР, техникой, упаковочным оборудованием, строили и модернизировали хранилища. Многие из этих предприятий эффективны даже в непростых рыночных условиях, и я лично горжусь каждым успешным клиентским проектом.

Во-вторых, созданием с «нуля» собственного производственного направления, ориентированного на производство и упаковывание качественного столового картофеля для городских жителей. Нам удалось применить системный подход в реализации этого проекта. Выстроив отношения с розничными сетями на закупном картофеле, мы стали развивать производство и хранение под их требования к качеству и логистике. Опыт и оснащение этого проекта позволяют сегодня получать и сохранять от 45 т/га, а упаковка и системная работа с розничными сетями гарантируют 100% реализацию и добавленную стоимость, как минимум, в два раза превышающую стоимость сырья.

И все же главная гордость в том, что за пятнадцать лет удалось собрать и, что немаловажно, сохранить Команду профессионалов, многие из них уникальны и являются признанными экспертами в отрасли. Команда – это был и есть главный актив нашей компании.

Вряд ли в истории отечественного сельского хозяйства был период, когда людям работалось легко, и все же: тяжело было начинать «с нуля» и когда было сложнее – тогда или сейчас?

- Начинать всегда трудно. 15 лет назад у людей было мало веры в будущее и ресурсов для развития. Потом, с 2004 года, начался подъем, тогда в сельское хозяйство пошли инвестиции, и это было ощутимо. Период очень высокой активности продлился до 2008 года, в это время казалось, что впереди все самое светлое: рост урожайности, технологичности. Но пришел этап испытаний, особенно для импортеров – тех, кто снабжал село зарубежной техникой, средствами защиты растений и т.д. Еще через два года случилась засуха, затем, в 2011-12 годах, агрохозяйства впервые в



новом веке столкнулись с кризисом перепроизводства. Последние два года (2013-14) я бы назвал оттепелью: они были урожайными, в то же время цена на картофель оставалась высокой, это позволило многим хозяйствам вздохнуть свободнее, нивелировать последствия предыдущих лет.

Сейчас тоже не самые простые времена. Не хочу сказать - плохие, не стоит делить все на черное и белое, многие предприятия твердо стоят на ногах. Но для растущих компаний, которые придерживались агрессивной политики развития и делали ставку на кредитные ресурсы, период 2014-15 гг. был проверкой на прочность. Банковская сфера очень нестабильна, банки не готовы проявлять гибкость и иногда этим провоцируют финансовые трудности у заемщиков.

Но именно сегодня о сельском хозяйстве говорят со всех трибун.

- В нашей стране в большей степени поддерживается животноводство. Во всяком случае, у меня такое впечатление. Растениеводствам выделяются средства в виде несвязанной поддержки, но при

этом нет дифференциации между картофелеводами и производителями зерна, например. Хотя при выращивании зерновых требуется в 10-15 раз меньше вложений, чем на производство картофеля.

Учитывая это, не было желания сменить профиль деятельности? Или заняться чем-то принципиально другим параллельно?

- Вся деятельность Группы компаний «Агротрейд» вращается вокруг двух слов: картофель и овощи. Это наша ключевая специализация, в ней мы профессионалы. И я верю, что в этом залог победы.

Выигрывают, как правило, те, кто сосредоточен на одном направлении, диверсификация далеко не всегда идет на пользу: у руководителей часто размывается фокус внимания и не хватает ресурсов.

Мы не просто продаем, это интересно. Мы предлагаем наши знания, опыт; сопровождаем, обучаем. Собственно, с этого мы начинали свою деятельность, и наши услуги были очень востребованы.

Мы и сейчас готовы помогать тем, кто только выходит на рынок.

Наши специалисты знают, как запускать и развивать картофельные проекты, как действовать эффективно.

У картофельных проектов в современных условиях есть будущее?

- Потенциал российского картофельного рынка огромен. Нигде в мире такого нет, поскольку ни в одной стране не выращивают столько картофеля на приусадебных участках. По данным статистики, это около 4,7 млн тонн! Но число желающих заниматься картофелеводством «для себя» постоянно сокращается, так что профессионалам есть куда расти. Более того, эти цифры могут стать еще выше, если картофель подешевеет: люди будут заменять им более дорогие продукты: крупы, макаронные изделия; таким образом, вырастет годовая норма потребления.

Но это одна сторона вопроса. Нужно принимать во внимание, что за последние годы объем производства уже серьезно увеличился, и с учетом темпа роста можно предположить, что потребности российского потребителя будут закрыты уже через три-четыре года.

Со стр. 23

Компании-производители должны быть готовы к этому моменту предложить покупателям максимально качественный продукт по низкой цене. Выживут только те, кто смогут наладить эффективное производство и обеспечить минимальную себестоимость продукции. Ключевой параметр в решении этой проблемы – орошение. Без полива не добиться стабильно высоких и качественных урожаев. И, конечно, очень важно будет грамотно организованное длительное хранение.

Но не только технологические факторы определяют будущее хозяйства. Крайне важно уже сейчас налаживать взаимодействие с розничными сетями. Ведь именно они являются текущим драйвером развития.

Перепроизводство выведет на первый план и направление переработки картофеля: продукт будет иметь больший срок для реализации, расширится сфера его применения (если говорить о хлопьях, например), появится экспортный потенциал, о котором производители картофеля пока только мечтают. Очевидно, что взлет переработки приведет к заметным изменениям в отрасли: к продукции будут предъявляться особые требования по качеству, будут востребованы другие сорта, новые технологии. Отрасль выйдет на новый виток развития.

А что можно сказать о перспективах выращивания овощей?

- До введения санкций ниша премиумных овощей (мытых, прошедших полировку, упакованных) была занята зарубежными компаниями, сейчас у отечественных производителей есть все возможности ее заполнить. Отличные перспективы, на мой взгляд, открываются у хозяйств, которые занимаются выращиванием моркови. Это очень технологичный продукт, нужно только уделять повышенное внимание увлажнению почв и организации хранения.



То же самое можно сказать о луке, свекле. Мы также готовы предложить консультирование по технологии и полный комплекс оборудования по выращиванию, предпродажной подготовке и хранению этой продукции.

Вы поставляете на рынок зарубежную технику, но поддерживается сегодня именно отечественный производитель. Есть ли вероятность, что в будущем Компания «Агротрейд» будет предлагать клиентам российскую технику?

- Главный критерий при выборе техники – это ее эффективность, а не страна-производитель. К сожалению, российские тракторы, комбайны сегодня не на том технологическом уровне, чтобы крупные современные предприятия могли делать на них ставку, и в ближайшее время ситуация не изменится. Это не означает, что у отечественной техники нет покупателя, она гораздо доступнее по цене, всегда будут люди, которые предпочтут именно такой вариант. И хорошо, что на рынке есть выбор. Но пока это выбор между «дешево и с рисками» или «дорого и надежно».

В 2015 году бренд «Компания Агротрейд» стали соотносить с ГК «АФГ Националь»...

- Да, мы объединили наши усилия в области развития рынка картофеля и овощей. «АФГ Националь» - крупнейший российский агропромышленный холдинг, в 2014-15 годах он активно искал выход на картофельный рынок. Специалисты холдинга очень высоко оценили наш уровень производства, и наши компании начали сотрудничество. Я считаю, что для «Агротрейда» этот шаг - выход на новый уровень: это возможность тиражирования наших подходов, реализации новых идей и, конечно, более высокая роль в картофельном бизнесе. Совместными усилиями мы обращаем внимание региональных властей на картофелеводческую отрасль. Надеемся, что будем развивать областные программы поддержки картофельных и овощных проектов на местах.

То есть с картофельным производством будете двигаться за пределы Нижегородской области?

- У нас новый проект в Северо-Западном регионе (и он еще будет расширяться, мы собираемся открыть хозяйства в нескольких областях) и есть планы на освоение юга. На их реализацию потребуются время, так что о первых итогах будем судить ближе к следующей юбилейной дате.

СОВРЕМЕННОЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ХОЗЯЕВ

Компания «Агросейв» специализируется на проектировании и строительстве овоще- и картофелехранилищ с 2008 года.

С тех пор число реализованных проектов разного уровня исчисляется десятками.

«Агросейв» отличает комплексный подход к вопросам проектирования и строительства овощехранилищ и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Компания берет на себя решение всех вопросов – от разработки проекта до сдачи объекта под ключ. При проектировании хранилища специалисты «Агросейва» учитывают все требования заказчика; условия и режимы хранения

овощей; характеристики места строительства (климатические условия, прохождение грунтовых вод). Опытные сотрудники подбирают оптимальные для конкретного проекта системы вентиляции, модели холодильного оборудования, тип утепления, конструкции пола и ворот.

«Агросейв» также может предложить заказчикам собственный проект типового овощехранилища

(бескаркасного арочного сооружения), разработанный специалистами на основе многолетних работ.

Такое хранилище имеет целый ряд преимуществ:

- Долговечность и надежность в эксплуатации (готовое сооружение прослужит не менее 25 лет, скорость строительства – 3 месяца).
- Экономия средств (до 30% по сравнению со зданиями классической компоновки) за счет легкого фундамента, низкой металлоемкости, оптимальных технических решений.

Компанию «Агросейв» выбирают рачительные хозяева!

ВАШЕ ИДЕАЛЬНОЕ ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ: ОТ ПРОЕКТА ДО ВОПЛОЩЕНИЯ



ООО «АГРОСЕЙВ»
www.agrotradesystem.ru
8 (831) 461 91 58
8 915 956 35 65
Stroyka27@mail.ru

Мы готовы показать вам свои объекты. Складские комплексы объемом хранения
1 100 т – в Кировской области, 1 300 т – в Нижегородской области,
2 600 т – в Московской области, 4 800 т – в Вологодской области,
6 500 т – в Нижегородской и Ярославской областях.

УБОРКА И ЗАКЛАДКА НА ХРАНЕНИЕ.



Михаил Беляев,
директор ООО «Агросфера»

Сезон-2015 выдался успешным для картофелеводов центральной России. Из-за обильного количества осадков картофель развивался интенсивно и быстро набрал нужное количество товарных клубней. По результатам фракционного анализа пробных копок мы приняли решение о десикации ботвы в начале августа.

Урожайность сортов

Сорт	Репродукция	Урожайность, ц/га
Коломба	Первая	530
Винета	Первая	420
Джелли	Первая	410
Гала	Первая	440
Беллароза	Первая	390
Нандина	Первая	350
Лабелла	Первая	390



КОЛОМБА



ВИНЕТА



ГАЛА



НАДИНА



ДЖЕЛЛИ



БЕЛЛАРОЗА



ЛАБЕЛЛА

Уже к концу июля большая часть клубней имела калибр 4+ и 5+, то есть уже достигла оптимального размера.

Удаляли ботву с помощью препарата «Реглон супер» в баковой смеси с фунгицидом «Ширлан». Данная смесь обеспечивает «дезинфекцию» ботвы и почвы, снижает возможность заражения фитотфозом клубней картофеля в процессе уборки, способствует улучшению показателей хранения, сокращает запас зимующей инфекции. (Рис.1)

Уборку картофеля начали 17 августа. Погода позволила убрать и заложить продукт сухим и достаточно хорошо очищенным от примесей. На всех этапах транспортировки картофеля из поля на

склад и при перевалках использовали гасители падения различного вида - для обеспечения наименьшей травматизации клубней. (Рис.2)

В хранилище семена закладывались при температуре 17-19 градусов. После закладки включали режим просушки, плавно переходящий в лечебный. (Рис. 3, 4)

Картофель тех сортов, которые будут отгружаться заказчиком в феврале и марте, разместили в контейнеры, с предварительной разбивкой по фракциям. Остальные сорта засыпали в тщательно продезинфицированных секциях навалым способом.

Из каждой партии были сделаны выборки и отправлены на клубневой и вирусный анализы.

ИТОГИ ГОДА



ООО «Агросфера» уже несколько лет успешно занимается выращиванием семенного картофеля высоких репродукций, в том числе по заказу крупнейших европейских семеноводческих компаний. Сильными сторонами компании являются значительный

опыт и заслуженная репутация на рынке. В этом году предприятие планирует получить статус семеноводческого.

Сама процедура занимает небольшое количество времени, требуется проверить все параметры организации деятельности на

соответствие государственному стандарту.

Статус семеноводческого предприятия поможет в полной мере пользоваться инструментами государственной поддержки и будет способствовать выходу на новый уровень работы.



Рис.1



Рис.3



Рис.2



Рис.4

VALLEY: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

VALLEY ЯВЛЯЕТСЯ МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОРОСИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. СЕЙЧАС ТРУДНО ПОВЕРИТЬ, ЧТО ЕГО ИСТОРИЯ НАЧИНАЛАСЬ С МАЛЕНЬКОЙ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ ФИРМЫ ПО ПРОДАЖЕ СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ...



1946

В 1946 году морской пехотинец Роберт Б. Догерти вернулся в Омаху после окончания войны и вложил все свои сбережения в развитие Valley Manufacturing Company, занимавшейся продажей зерновых элеваторов и подъемников.

1954

Спустя семь лет Догерти купил у фермера из Колорадо Фрэнка Зибак права на производство новой машины для орошения полей. Система вращалась вокруг своей оси и распыляла воду, растворы удобрений и пестицидов. Но главным ее отличием от уже существовавших на тот момент механических помощников было то, что машина могла работать практически на любой поверхности: она не требовала идеально ровного поля. Таким образом, благодаря ей миллионы акров земли на Среднем Западе стали считаться пригодными к ведению сельского хозяйства.

Внедрение новой технологии шло постепенно, параллельно с совершенствованием машины: система орошения становилась прочнее, надежнее, и для ее пи-

тания стала использоваться не гидравлическая система, а электроприводная.

60-е годы

К 1960 году компания сменила название на Valmont Industries Inc. и стала завоевывать популярность не только на внутреннем рынке, но и за рубежом. Первые экспортные поставки оборудования были осуществлены во Францию. С конца 50-х компания искала надежного поставщика стальных труб для ирригационных систем и в итоге решила построить собственный завод по их изготовлению.

Подразделение «Валмонт Индастриз» открылось в 1967 году. К этому времени компания разработала технологию процесса гальванизации оросительных труб путем погружения их в горячий расплав. Заказы заводу стали поступать не только на трубы, но и на гальванизацию изделий клиентов.

70-е годы

Это время стало периодом активного продвижения Valmont Industries на внешних рынках и, конечно, непрерывного технического развития.

В 1974 году компания начала производство машин с электрическим приводом, что сделало технику более долговечной. В том же году впервые была представлена опция углового поворота системы кругового орошения, что давало возможность фермерам поливать дополнительные участки.

Еще одна инновация 70-х – коробка передач Valley. Также была внедрена технология, которая позволила машинам эффективно работать при условии подачи воды под низким давлением, что способствовало более экономичному ее расходу.

80-е годы

В 80-е управление работой систем орошения от Valmont уже осуществлялось при помощи компьютерных программ. В тот же период был создан Valmonitor – уникальное оборудование для удаленного автоматизированного планирования орошения. В 1982 году был разработан и выпущен микрокомпьютер ValCom.

1990

Строительство новых установок горячего цинкования (в Вест-Пойнте, штат Небраска, и Талса,



штат Оклахома) позволило удовлетворить потребности и других производителей в защитных покрытиях.

Компания представила на суд потребителей станции Valley Controls™ Pro Panel и Valley Controls™ Base Station, с помощью которых можно было контролировать оросительное оборудование из офиса или из дома.

Была представлена буксируемая машина с четырьмя колесами, которая существенно облегчала перемещение техники. Дизайн панели управления с улучшенной технологией легко позволял вносить изменения и обновления.

1994-1997

В эти годы была запущена в производство новая, более совершенная линия машин Valley 8000.

Системы орошения Valley начали работать в Южной Америке, Южной Африке и на Ближнем Востоке.

2004

К этому моменту компания имела шесть производственных центров в разных точках мира,

дилеры были зарегистрированы в 40 странах. Оборудование реализовывалось более чем в 100 государствах. Было выпущено Устройство отслеживания продукта Valley.

2005-2006

На рынок вышла универсальная машина Valley DualSpan™ серии 7000.

2008

Компания внедрила систему GPS-позиционирования для систем кругового орошения.

2010

Компания предложила фермерам новую опцию для оросительных машин - Bender30™, позволяющую орошать дополнительные участки, доступ к которым раньше закрывали препятствия (деревья, здания и пр.). Перечень возможностей машин расширила и опция Переменной скорости орошения, обеспечившая возможность регулирования количества воды для подачи на поле. Была запущена первая технология сенсорного управления Valley TouchPro™, облегчающая процесс программирования.

Старт деятельности Valmont Irrigation в Китае.

2011

Выпущена опция Bender160™, позволяющая сгибать стержень машины до 60 градусов для орошения труднодоступных участков.

Сегодня

Valley Irrigation продолжает расширять модельный ряд продукции, совершенствовать свою технику, активно внедрять инновации и покорять новые рынки, способствуя повышению урожаев и качества продукции своих клиентов.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

агротрейд

www.agrotradesystem.ru

Алексей Веселов, 8-910 884 74 10
VeselovAS@agrotrade.nnov.ru

Александр Беспалов, 8-910 395 27 89
BespalovAV@agrotrade.nnov.ru

Группа компаний "Агротрейд"
(831) 245 95 07; 245 95 08; 245 95 09

Это больше, чем вы ожидаете:

Техника Grimme – комплексное решение задач

Картофельная техника

Сепарирующая техника



Грядообразователи



Сепарирующие машины



Грядковые посадочные машины

Посадочная техника



Машины ложечно-элеваторного типа



Машины ременного типа

Техника по уходу



Окучники-гребнеобразователи



Рядовые фрезы



Фрезы для сплошной обработки



Почвенные фрезы

Подготовка к уборке



Ботвоудалители



Копатели-валкокладчики

Прицепная уборочная техника



1-рядный бункерный комбайн



2-рядный бункерный комбайн



2-рядный бункерный комбайн



2-рядный бункерный комбайн



2-рядный элеваторный комбайн



3-рядный элеваторный комбайн



4-рядный элеваторный комбайн

Самоходная уборочная техника



2-рядный самоходный комбайн



2-рядный самоходный комбайн



4-рядный самоходный комбайн



4-рядный самоходный комбайн



4-рядный самоходный комбайн

Складская техника



Приемный бункер



Ленточные транспортеры



Загрузчики хранилищ



Полевые приемно-грузочные комплексы



Комплексы для инспекции и сортировки



Устройство для наполнения контейнеров

Транспортная техника



Мульти-трейлер

at компания
агротрейд

Официальный дилер в России

www.agrotradesystem.ru

(831) 245 95 06, 245 95 07, 245 95 08

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА ОТ Grimme

Свеклоуборочная техника

Уборочная техника для 2-фазной уборки



6-рядный ботвоизмельчитель



Уборочный комбайн-перегрузчик



6-рядный копатель-валкокладчик

Уборочная техника для 1-фазной уборки



6-рядный ботвоизмельчитель



6-рядный фронтальный ботводробитель (INLINE)

Самоходная уборочная техника



6-рядный самоходный комбайн



6-рядный самоходный комбайн

Овощная техника

Подготовка к уборке



Ботвоудалитель для овощей



Грядовой дообрезчик овощей



Гребневой дообрезчик овощей

Техника для уборки овощей



Самоходные машины



Перегрузочные комбайны



Приемные бункеры

Сервис Grimme

Сервис задает тон



Сервис Grimme



ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

между ФОРМОЙ и СОДЕРЖАНИЕМ

ПРИ ВОЗДЕЛЫВАНИИ КАРТОФЕЛЯ



Андрей Калинин,
доктор технических наук,
региональный представитель
ООО «Гримме-Русь»
в Северо-Западном регионе РФ

Надеемся, что у каждого из нас при выборе того или иного продукта всегда идет сравнение его **Формы** и **Содержания**. Конечно же, идеальным считается тот вариант, когда качественное содержание оформлено соответствующим образом. Если говорить о современном машиностроении, то дизайнерские разработки позволяют эстетично оформить высококачественный товар. В этом случае форма и содержание следуют вместе, "рука об руку".

При возделывании картофеля в момент гребнеобразования Форма и Содержание вступают в конфликт между внешним лоском и качественными показателями почвенного состояния на протяжении всего периода вегетации. Рассмотрим внутреннюю составляющую Формы и Содержания для принятия рационального решения во время выбора комплектации машин для возделывания картофеля.

Каждому картофелеводу известно, что формирование гребней при использовании современных европейских технологий производится как самостоятельная операция через 1-2 недели после посадки (фото 1) или одновременно с

посадкой при установке соответствующего гребнеобразующего модуля на картофелепосадочную машину (фото 2).

В обоих случаях картофелеводы желают получить высокообъемные гребни, у которых периметр поперечного сечения превышал бы 90 см (фото 3).

Такие гребни имеют высоту 27...30 см от дна борозды до их вершины независимо от ширины междурядья. Правильная форма гребней получается за счет использования гребнеобразующих плит, установленных на пропашных культиваторах фрезерного типа GF или с пассивными рабочими органами GH, а также на прицепных/навесных

картофелесажалках. Уплотненные гребни с гладкой поверхностью, по мнению специалистов по защите растений, обеспечивают формирование экрана из почвенных гербицидов для надежной защиты посадок картофеля от сорных растений.

Спору нет, такие гладкие и ровные гребни, обжатые плитой со всех сторон, радуют глаз и дают надежду на получение высокого урожая. Формирование гребней можно выполнять и другими рабочими органами, также установленными на пропашных культиваторах или на картофелесажалках, но пока мало известными и мало востребованными среди российских картофелеводов.



Фото 1



Фото 3



Фото 4



Фото 2

Речь идет о комбинации окучивающих корпусов и профильного пруткового катка, установленных взамен гребнеобразующей плиты на пассивном культиваторе GN (фото 4), а также на картофелесажалках (фото 5) навесного или прицепного типа.

Гребни, сформированные таким образом, выглядят не столь эффектно, как после про-

хода гребнеобразующей плиты, имеют рельефную поверхность по всему периметру, их высота не превышает 23 см (фото 6).

О периметре поперечного сечения и говорить не приходится, а сам гребень выглядит рыхлым и не настолько прочным, как его выглаженный собрат. Одним словом, результат такого гребнеобразования глаз не радуется, и появляется

желание выполнить повторную операцию, чтобы исправить ненадлежащий вид. Кроме этого, специалисты по защите растений выражают сомнение по поводу надежного действия почвенных гербицидов из-за сложности формирования пленочного экрана на неровной поверхности.

При сравнении различных способов гребнеобразования вывод напрашивается сам собой в пользу применения гребнеобразующих плит в составе пропашных культиваторов или картофелепосадочных машин. Однако недаром говорят: не все то золото, что блестит, и для принятия взвешенных решений при выборе способа формирования гребней ошибочно будет опираться только на их внешний вид.



Фото 5



Фото 6

Со стр. 33

Ранее мы подробно описывали динамику изменения состояния почвы внутри гребня в течение всего периода вегетации картофеля при использовании гребнеобразующих плит («Картофельная система», №2/2015 г.). Из данного описания следует, что для получения устойчивого гребня почва подвергается трехстороннему сжатию со стороны гребнеобразующей плиты. Такое воздействие приводит к некоторому уплотнению почвы внутри гребня, которое со временем по мере усадки еще только увеличивается.

Однако результатом последствия использования гребнеобразующих плит является замазывание поверхности гребней (особенно в нижней их части) и уплотнение дна борозды лемехами делителя. Именно это воздействие приводит к уничтожению пор внутри почвы и водопроводящих капилляров на поверхности гребней, которые способствуют впитыванию воды, выпавшей в виде осадков, и проникновению воздуха внутрь гребней.

Результатом применения общепринятой схемы формирования гребней являются колоссальные потери плодородного слоя, которые происходят при выпадении обильных осадков или при искусственном орошении. Это связано с тем, что вода, попадая на гребни с поверхностной корочки, стекает с них на дно борозды. Так как уплотненное дно борозды также обладает слабой впитывающей способностью, то вода начинает проникать в более низкие места вдоль гребней. Если впадина присутствует внутри поля, то в этом месте образуется вымочка (фото 7), которая приводит не только к гибели картофеля, но и к снижению проходимости машинно-тракторных агрегатов на



Фото 7



Фото 8

переувлажненных участках и затруднению уборки в осенний период. Если же поле находится на склонах, то поток воды, стекая вдоль гребней, выносит с собой наиболее ценные почвенные частицы в канавы/овраги или в лесополосы (фото 8).

В летний период при выпадении обильных осадков до момента смыкания ботвы в результате использования гребнеобразующих плит на поле со склонами образуются глубокие промоины, а десятки тысяч тонн плодородной почвы ежегодно безвозвратно теряются. Примерно такая же картина наблюдается и на поливных землях под картофелем, расположенных на склонах. В этом случае при достаточном уровне сезонных осадков в верхней части поля растения могут испытывать недостаток влаги, а в низинах, куда происходит сток воды – ее избыток.

Все приведенные примеры свидетельствуют о том, что формирование гладких и

уплотненных гребней не позволяет равномерно распределять выпавшую влагу по площади поля и полностью использовать потенциал естественного или искусственного дождевания, а также снижает уровень почвенного плодородия из-за выноса потоками воды по дну борозд наиболее ценных почвенных частиц размером 1...3 мм.

Несколько иная картина по режиму влагообеспеченности наблюдается при формировании гребней с помощью комбинации рыхлительных лап, окучивающих корпусов и профильных прутковых катков, которые могут быть установлены на пассивных пропашных культиваторах или на картофелепосадочных машинах. Дно борозды после прохода такой комбинации остается рыхлым на глубину 15...18 см за счет прохода центральной рыхлительной лапы и частичного осыпания гребня после его прикатывания катком. Поверхность гребней также оста-

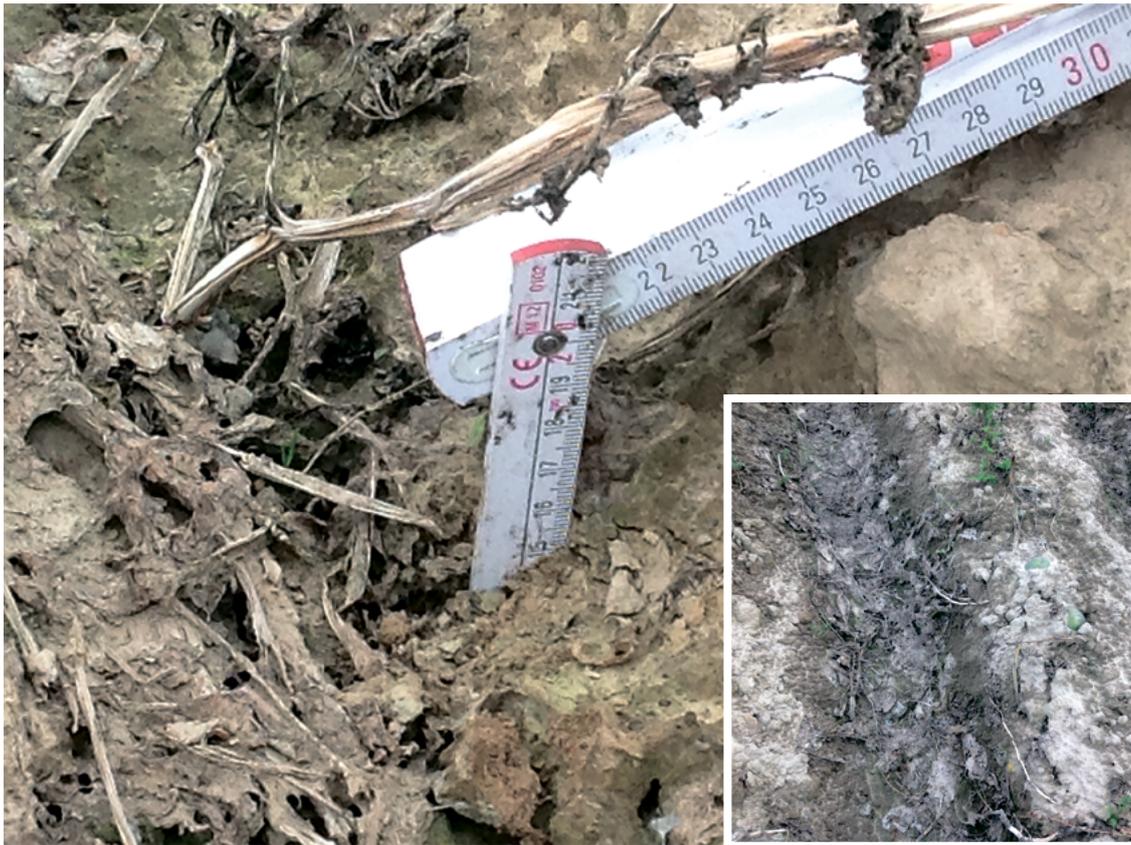


Фото 9

Фото 10



ется рыхлой, а сами гребни не рассыпаются под действием ветра и осадков, так как подвергаются некоторому объемному сжатию профильным катком, что способствует их упрочнению.

Вода, выпавшая в виде осадков или во время орошения, не так интенсивно стекает с гребней, равномерно впитываясь по всему внешнему их периметру. Та же вода, что попадает на дно борозды, тут же впитывается в рыхлую почву, тем самым исключая снос почвенных элементов в низины.

Измерения влажности почвы на полях после применения прутковых катков показали, что ее значения в верхней части поля и внизу склона мало друг от друга отличаются. Это свидетельствует о равномерности распределения осадков по всей площади поля независимо от перепада высот. Почва на дне борозды остается рыхлой и водопроницаемой до самого момента уборки (фото 9), а саму уборку можно вы-

полнять уже через 1,5...2 часа после окончания дождя достаточно высокой интенсивности (на посадках с использованием гребнеобразующих плит в этих же погодных условиях из-за переувлажнения дна борозды возобновление уборки приходилось откладывать уже на 1...2 дня).

При использовании искусственного орошения для достижения требуемой влажности почвы внутри гребней требуется до 30% меньше воды на посадках картофеля с использованием комбинации рыхлительной лапы, окучивающего корпуса и профильного пруткового катка.

Однако использование для формирования гребней комбинации, о которой говорилось выше, требует коррекции глубины посадки. Ввиду того, что высота гребня после прохода такой комбинации на 5...7 см меньше, чем после использования гребнеобразующей плиты, то на эту же величину необходимо увеличить глуби-

ну посадки. Игнорирование этого правила приводит к появлению зеленых клубней (фото 10) на поверхности почвы, что значительно снижает товарные свойства полученной продукции.

В завершение нашего обзора необходимо отметить, что машины компании Grimme для посадки картофеля и для междурядной обработки почвы по заказу потребителя могут быть оснащены различными системами гребнеобразования. Поэтому прежде чем сделать выбор того или иного способа формирования гребней, необходимо выяснить для себя – всегда ли правильная их форма будет соответствовать требуемому содержанию по режиму влагообеспечения и способствовать защите полей от водной эрозии. В особой степени это касается тех хозяйств, которые выполняют орошение картофеля, а также тех, чьи поля имеют уклоны в соответствии с рельефом земной поверхности.

ПОДГОТОВКА К ВЕСНЕ. КУЛЬТИВАТОРЫ John Deere



2210



2310

Комбинированный культиватор 2310

Одна из самых популярных машин у сельхозпроизводителей. И эта слава вполне заслуженна: за один проход культиватор измельчает и перемешивает пожнивные остатки, подрезает сорняки, разбивает комья и выравнивает почву. На легких почвах может служить отличным инструментом для обработки при подготовке семенного ложа между уборкой урожая и посевом.

НЕЗАМЕНИМЫМИ ПОМОЩНИКАМИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПОВЕРХНОСТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ ЯВЛЯЮТСЯ КУЛЬТИВАТОРЫ. КОМПАНИЯ John Deere СОВЕТУЕТ КАРТОФЕЛЕВОДАМ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ДВЕ МОДЕЛИ ЭТОЙ ТЕХНИКИ.

Технические характеристики

- Мощная передняя дисковая батарея для измельчения пожнивных остатков
- Варианты выбора орудий для идеальной финишной обработки
- Оптимальное копирование рельефа поля благодаря раме FlexFrame
- Подшипники, не требующие обслуживания
- Плавная регулировка дисковых батарей с помощью гидравлического механизма, благодаря чему культиватор эффективен на полях любого типа с любым количеством пожнивных остатков.
- Слегка вогнутые диски под углом дисковой батареи 8 градусов, что способствует эффективному измельчению и распределению пожнивных остатков.

Преимущества

- Т-образная сцепка высокой прочности, благодаря которой культиватор легко справляется с крутыми поворотами и может действовать даже на узких участках поля.
- Сцепное устройство LevelLift с ровным подъемом, обеспечивающее стабильное заглубление дисковых батарей и лап, и тем самым поддерживающее ведение работы на постоянной глубине.
- Расстояние между дисками - 18,5 см, что гарантирует отсутствие забивания во время работы.
- Запатентованная стойка TruPosition с усилием срабатывания 91 кг, что способствует более точной работе на высокой скорости и в условиях плотной почвы.
- Широкий выбор финишных орудий, обеспечивающих идеальную обработку для последующей работы посевного оборудования.

Тип складывания	3-секционные; 5-секционные
Рабочая глубина	до 13 см
Расстояние между стойками	23 см
Рабочая ширина	5,7 – 12,1 м
Возможность установки заднего сцепного устройства	





Культиваторы моделей 2310 и 2210, как и вся техника John Deere, отличаются высокой прочностью конструкции, надежностью, производительностью и простотой в обслуживании. С ними легко решать поставленные задачи.

Культиватор 2210

Лучший вариант для тех, кто использует традиционную и минимальную технологии обработки почвы и предпочитает работать на высоких скоростях.

Технические характеристики

- Запатентованная конструкция Tube-Thru-Tube
- Копирующая рама
- Управление глубиной из одной точки
- Расположение стоек в шахматном порядке (обеспечивает свободное прохождение большого потока растительных остатков без забивания)

Конструкция рамы и расположение рабочих органов на раме в 4 или более рядов позволяют культиватору очень качественно и

равномерно обработать и выровнять верхний слой почвы на рекомендованную глубину обработки до 127 мм.

Культиватор 2210 идеально подходит для предпосевной обработки почвы.

Преимущества

- Литые передние колеса упрощают повороты и служат надежной поддержкой для передней рамы. Колеса работают со стандартной плавающей сцепкой, гарантируя постоянную глубину работы.
- Стойки TruPosition обеспечивают работу на высокой скорости в сложных условиях (на тяжелых почвах, с большим количеством пожнивных остатков).
- Выравнивание крыльев проводится при помощи простой настройки: ключ находится на раме культиватора.

- Лапы Perma-Loc – быстрая замена изнашиваемых деталей, увеличенное время работы.
- Опциональное заднее сцепное устройство: возможность легкого присоединения пруткового прикатывающего катка 200.
- Модель 2210 отличается простотой транспортировки. Транспортная ширина у 2210 больше чем 3 м.

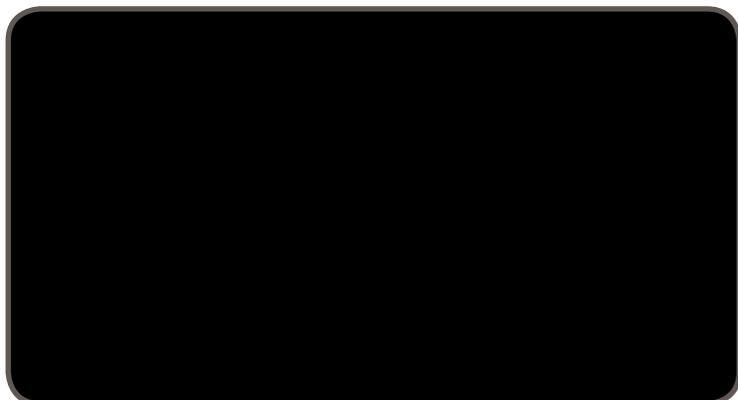


ООО «АГРОТРЕЙД ТЕХНИКОМ»

Официальный дилер
John Deere
в Самарской области
446435, Самарская обл.,
г.Кинель, ул.Промышленная, 13
+7 (846) 996-29-54
<http://at-technicom.ru>

Рабочая ширина	7,5 – 18,4 м
Требование к мощности трактора (ВОМ)	от 13 - 30 л.с. на метр рабочей ширины
Глубина обработки	до 13 см
Дорожный просвет под рамой	610 мм

ПРОСТО СФОТОГРАФИРУЙТЕ



РАСТЕНИЕ



Лилиан Эскалон, менеджер Solentum:

«Мы потратили четыре года на сбор данных и изготовление двух новых продуктов. Сегодня мы готовы рассказать об одном из них. Речь идет о приложении к мобильным устройствам, которым могут воспользоваться сельхозпроизводители».

АО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» является представителем ведущих европейских производителей высококачественного семенного картофеля компаний HZPC Holland B.V., Голландия и HZPC Sadokas Oy, Финляндия.

Сегодня мы предлагаем не только широкий выбор сортов разных групп спелости голландской компании-селекционера HZPC Holland B.V, но и новые инновационные проекты, которые в ближайшее время станут частью нашей с вами жизни.

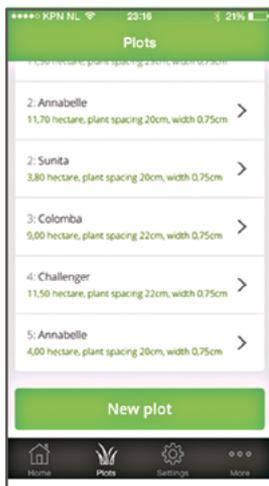
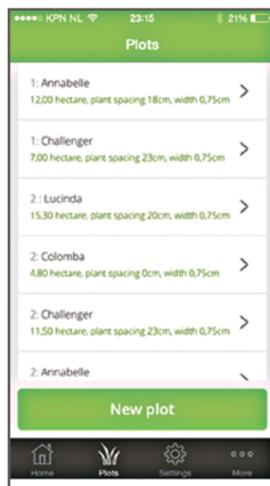
Использование в сельском хозяйстве новейших технологий – различных датчиков и

беспилотных летательных аппаратов – постепенно растет. Множество сельхозпроизводителей видят преимущества применения новинок и начинают экспериментировать с ними. Для понимания происходящих на поле и складе процессов им бывает необходимо собрать и проанализировать большой объем статистических данных.

Свои решения в области сбора и анализа информации предлагает подразделение HZPC Holland B.V. – компания Solentum B.V.

Solentum: проницательный подход к сельскому хозяйству

«Четыре года назад мы начали инновационный проект, в рамках которого недавно создали компанию Solentum, – говорит менеджер компании Лилиан Эскалон. – Многие посетители нашего исследовательского центра в Мецлавире (Голландия) остаются под большим впечатлением от тех технологий, которые мы применяем. Однако для их использования требуются специальные знания. Именно поэтому мы занялись поиском способов адаптации наших новых технологий к потребностям партнеров».





Solgrader: приложение для мобильных устройств

Фермеры используют различные модели для оценки роста растений и урожайности, для них требуется определение многих параметров. Иногда приходится потратить несколько дней для того, чтобы провести все необходимые измерения и внести все нужные данные в систему учета.

Приложение Solgrader от компании Solentum значительно упрощает этот процесс. Просто сфотографируйте растение, и приложение автоматически рассчитает и сохранит важные контрольные данные: количество клубней на одно растение, вес и размер каждого клубня, фракционный

состав, урожайность. Приложение помогает подобрать наиболее эффективные методы работы с растениями в конкретный период для конкретного сорта.

Взгляд в будущее

«В компании Solentum мы преобразуем сложные технологии в конкретные изделия, которые могут выгодно использовать наши партнеры по производственной цепочке, – говорит Лилиан. – Вышеупомянутое изобретение – далеко не последнее.»

У приложений к мобильным устройствам замечательное будущее. Они не только помогут увеличить урожайность, но и позволят нам сэкономить на производственных затратах.

Мы стремимся к тому, чтобы сделать сложные процессы как можно более простыми и понятными для потребителей». Обращаясь к читателям журнала «Картофельная система», АО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» уже сегодня готово вести диалог о новых технологиях. Мы решаем сложные задачи, чтобы помочь вам в выполнении ежедневной рутинной работы.

Приложение будет доступно в начале 2016 года.

АО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас»

+7 (812) 603 03 05,
336 62 08, 336 62 09

E-mail: info@hzpc-sadokas.ru,
sales@hzpc-sadokas.ru
www.hzpc-sadokas.ru

СЕЛЕКЦИЯ И СЕМЕНОВОДСТВО



Александр Сухов,
руководитель
агрономического отдела
ООО «НОРИКА-СЛАВИЯ»

В автомобилестроении дизайнеры и инженеры создают новый автомобиль исходя из рыночных предпочтений и спроса, затем проводят испытания и при успешном результате запускают продукт (автомобиль) в производство. Проведем аналогию с семенным картофелем: здесь инженерами выступают селекционеры, а производством заняты семеноводы, вместе они выпускают в свет продукт «семенной картофель». Не буду заострять внимание на инженерной составляющей, скажу лишь, что деятельность всех участников процесса требует высоких творческих способностей и профессионализма. Разница в том, что произвести автомобиль – это технически сложно реализуемая задача, и воплощается в жизнь она большими мощностями на уровне мировых концернов и государств. Картофель, как известно, вегетативно размножаемая культура, и вырастить его с той или иной степенью успеха может и лицензированное семеноводческое хозяйство, и крестьянско-фермерское хозяйство, и дачник на приусадебном участке. А подлинность и качество полученного в результате продукта даже специалист определит не в 100% случаев.

Семенной картофель отличается от продовольственного не только размером клубней, как иногда принято считать, но и набором генетических, инди-

КАРТОФЕЛЯ

или ГДЕ ВЗЯТЬ СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННОГО ПРОДУКТА

В прошлый раз («Картофельная система» №4/2014 г. – от ред.) я размышлял на тему «Космос и картофелеводство», теперь возьму на себя смелость сравнить производство семенного картофеля с автомобилестроением. Это позволит отчетливее показать основные идеи внутри обозначенной темы.

видуальных (присущих конкретному сорту) и качественных характеристик, часть которых оценивается визуально, часть лабораторно, а часть фиксируется документально.

При этом важно отметить, что в используемом на рынке термине «семенной картофель» смешаны два понятия: «настоящий семенной картофель», и «картофель, который используется в качестве семенного». «Настоящим семенным картофелем» является сертифицированный и выращенный по специальной семеноводческой технологии продукт с отслеженной родословной, имеющий класс на ступень ниже, чем у его «родителя». «Используемым в качестве семенного» может выступать картофель отсортированной семенной фракции, выращенный по товарной технологии и сертифицированный как семенной. И это не худший вариант, потому как на рынке еще можно встретить партии не сертифицированного «се-

менного картофеля», без родословной, фактически это «кот в мешке». Понятие «семенной картофель» неразрывно связано с понятием «партия»: данный продукт выращивают, сертифицируют, реализуют и принимают партиями. Каждая партия должна иметь однородность по происхождению, региону производства, сорту, классу, качеству и калибру (размеру клубней).

Как же покупателю разобраться и приобрести семенной картофель, а не мелкую фракцию, отсортированную от товарного?

Автомобиль надежнее приобретать у авторизованного дилера. Семенной картофель – у официального, лицензированного представителя. При этом гарантируется не только родословная семян, позволяющая понимать происхождение рассматриваемой к приобретению партии, но и генетическая подлинность сорта. Обеспечивается это сертификацией и лицензированием.

Сорта охраняются патентами в течение 30 лет. Семеноводство охраняемых сортов ведется по лицензиям от селекционера, обладателя патентов на сорта, при этом за их использование производители семенного картофеля выплачивают селекционерам лицензионные отчисления или роялти, что позволяет последним непрерывно проводить работу по выведению новых сортов.



– ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТА «СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ» на примере Norika Nordring Kartoffelzucht und Vermehrungs GmbH



ООО «НОРИКА-СЛАВИЯ»
Тел./факс: +7 (499) 922-05-50;
E-mail: norika-m@yandex.ru

Понятие «защита сорта» введено для того, чтобы обеспечить четкую связь между селекционерами картофеля и семеноводами. Оно несколько отличается от привычного понятия «патент». Защищаются исключительно производство и сбыт посевного материала патентоохраняемого сорта. При этом любой другой селекционер имеет право без уплаты лицензионных платежей использовать охраняемый сорт в качестве родительской линии для своей собственной исследовательской работы с целью дальнейшего улучшения данного сорта. Для этого селекционер приобретает лицензию на свою деятельность, финансирует свои исследования, содержит производственные мощности, выплачивает заработную плату сотрудникам. Он вкладывает средства в исследовательские проекты, поддерживает научные учреждения, которые

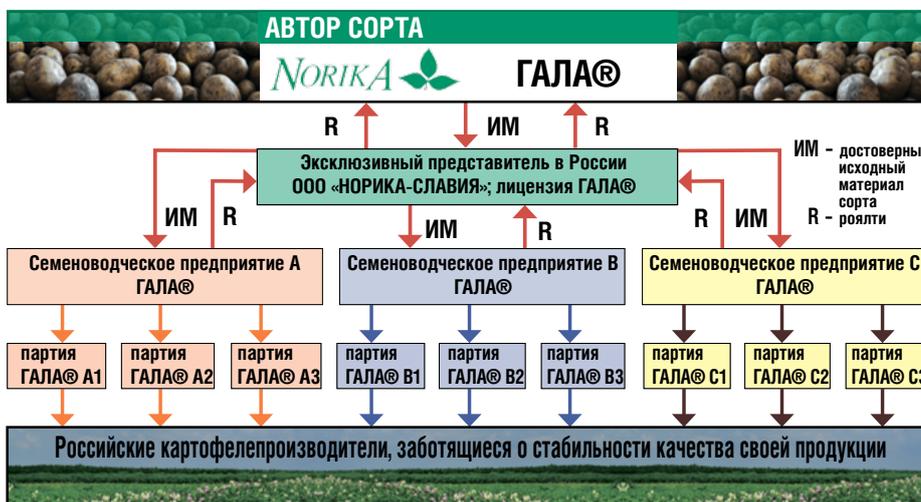
занимаются изучением устойчивости культуры картофеля к тому или иному заболеванию или принимают участие в контроле качества семенного материала. Так, компания Norika Nordring Kartoffelzucht und Vermehrungs GmbH, занимающаяся селекцией и семеноводством картофеля с 1949 года, ведет большую разъяснительную работу, касающуюся важности использования сертифицированного семенного и посадочного материала. Без уплаты роялти вся эта сложная система взаимоотношений между селекционером и другими участниками рынка не могла бы функционировать столь эффективно, как это происходит сейчас в Германии и других европейских странах.

Правильно выстроенная, отслеживаемая схема производства семенного картофеля на примере сорта ГАЛА выглядит следующим образом:

Вот такая двусторонняя связь селекционера и семеновода позволяет производить продукт – семенной картофель – с таким важным показателем как отслеживаемость партий. Партии семенного картофеля производятся нашими семеноводами, работающими по лицензиям от Norika в Германии и России. В России по заказу от ООО «НОРИКА-СЛАВИЯ» семенной картофель производят три предприятия (два в Московской области и одно в Архангельской), а также ряд компаний, работающих по сублицензионным договорам. С предложением по продаже семенного картофеля можно ознакомиться на сайте эксклюзивного лицензированного представителя: www.norika.ru.

В автомобильной отрасли концерны не ограничиваются продажей авто, есть авторизованные дилеры по проведению сервисных работ. Они обслуживают и помогают правильно эксплуатировать продукт.

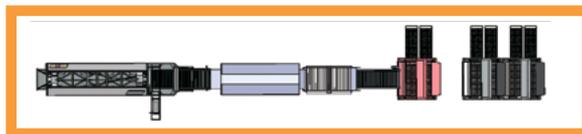
Мы также не ограничиваемся продажей, а проводим агрономическую поддержку, включающую консультационную помощь в производстве сортов селекции Norika. Имеющимися у нас знаниями и опытом по особенностям производства наших сортов мы готовы делиться с нашими партнерами.



Сокращая издержки, увеличивая прибыль

SKALS

- we'll sort it out!



«Флендстел» - самая большая датская компания в сфере обработки и производства готовой продукции из картофеля. Предприятие расположено в центре крупнейшего региона страны, специализирующегося на выращивании картофеля, и перерабатывает 50 000 тонн продукта в год. Компания производит картофель фри, картофель в ломтиках и тертый картофель в вакуумных упаковках. Кроме позиций, выпускаемых под собственным брендом, компания изготавливает продукцию как субподрядчик.

Выходя на новый этап развития, предприятие поставило перед собой задачи по сокращению издержек, повышению производительности и росту прибыли. Все они были выполнены при помощи оборудования фирмы SKALS.

Компания «Флендстел» установила линию по переработке картофеля, которая включает следующие машины:

- сортировщик камней
- сортировщик, дающий равномерный поток продукта одинакового размера(SDe)
- эффективная мощная мойка
- оптический сортировщик для отсортировки продукта, имеющего видимые повреждения
- полировщик
- бункеры для хранения
- сушка

Новое оборудование позволило:

- увеличить объем хранения и подачи продукта на переработку с 15 т/час до 25 т/час;
- использовать одну партию картофеля для получения сразу нескольких конечных продуктов.

Сейчас все операции по обработке клубней в значительной степени автоматизированы. Сначала картофель проходит процедуру по отделению камней и земли, затем клубни моют, полируют, сушат. Оптический сортировщик отделяет зеленые и поврежденные экземпляры. Далее очень качественный, чистый и отсортированный продукт поступает на производство. Клубни размера А используются для изготовления тертого картофеля в вакуумных упаковках или популярной в Дании консервированной картошки. Клубни размера Б предназначаются для производства картофеля в ломтиках, клубни размера С – для картофеля фри. Картофель каждой группы попадает в машину, которая снимает кожуру (для достижения равномерной очистки очень важно, чтобы клубни были одинакового размера). На выходе получается продукт высокого качества, на 100% пригодный для дальнейшей переработки, при этом количество отходов сокращено до минимума.

Линия SKALS работает на предприятии немногим более года. Компания «Флендстел» очень довольна высокой мощностью оборудования и премиумным качеством продукта, попадающего на производство. Благодаря этому предприятие выпускает продукцию, полностью отвечающую потребностям самых взыскательных потребителей, и завоевывает новые вершины на картофельном рынке.

SKALS

**Оборудование для первичной
обработки и упаковки картофеля,
лука и моркови**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

агротрейд

www.agrotradesystem.ru

Владимир Дюжев, 8-915 956 36 55
DyujevVA@agrotrade.nnov.ru

Группа компаний "Агротрейд"
(831) 245 95 07; 245 95 08; 245 95 09

ЛИНИИ ДЛЯ СОРТИРОВКИ, МОЙКИ И УПАКОВКИ КОРНЕПЛОДОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ

WWW.SKALS.DK



SKALS

- we'll sort it out!

ЧИПСЫ ПРЯМО С ГРЯДКИ



ПРОДУКТ «С РОССИЙСКИМ ЛИЦОМ»

Сегодня все очевиднее становится, что рост картофельной отрасли невозможен без развития переработки. Но реально действующих, полностью российских предприятий этого направления на рынке по-прежнему очень мало. Мешает общая экономическая нестабильность в стране, сложности с кредитованием и еще множество подводных камней, которые всегда встречаются на пути того, кто идет не по проторенной дороге. Чтобы решиться на свой проект, очень важно видеть успешный пример перед глазами. Мы предлагаем вам познакомиться с опытом подмосковного предприятия ЗАО «Озёры». В 2014 году здесь открылась линия по производству натуральных картофельных чипсов. С какими трудностями пришлось столкнуться и чего удалось добиться – в рассказе генерального директора Сергея ПРЯМОВА.

ШАГ НЕОБХОДИМЫЙ, НО ВЫНУЖДЕННЫЙ

ЗАО «Озёры» - предприятие, специализирующееся на производстве овощей и картофеля. На 1300 га мы ежегодно выращиваем порядка 50 тыс. тонн продукции. Имеем необходимые мощности для мойки, чистки, упаковки и длительного хранения продукта. Круглый год в постоянном объеме поставляем картофель и овощи в торговые сети, участвуем в городских программах, отмечены властями и хорошо известны в отрасли. Но каждый год на рынок выходят десятки новых проектов, и рентабельность производства падает. Анализируя эту ситуацию, мы задумались о переработке.

Можно сказать, что запуск чипсового производства стал важным шагом, необходимым для будущего. Но вынужденным: если бы можно было зарабатывать только на производстве овощей, мы бы не стали это делать.



Сергей Королев, менеджер картофельного склада ЗАО «Озёры»

ПЕРЕРАБОТКА НАЧИНАЕТСЯ С СЕМЯН

История, предшествовавшая открытию производства чипсов, была очень неприятной для нашего предприятия. Но скрывать ее нет никакого смысла, от этого не застрахован ни один производитель, занимающийся выращиванием картофеля и закупающий семена у сторонних компаний, даже очень известных и титулованных.

Четыре года назад в партии нашего семенного картофеля, выращенного из импортного материала, обнаружили скрытую форму *Ralstonia solanacearum*. Подозрение вызвало вал проверок. На полях и вокруг них были взяты десятки проб: не только продукции, но и воды, почвы, растений, которые могли бы служить источниками карантинных объектов. В хозяйстве побывало около 200 специалистов из разных служб, мы получили более 180 заключений. Задумай мы сами провести такое масштабное исследование, у нас бы просто не хватило средств. Но ЗАО «Озёры» стало самой проверенной зоной России за государственный счет. В итоге наличие карантинного объекта не подтвердилось, но слуха оказалось достаточно, чтобы большую часть выращенного пришлось ликвидировать. В тот год мы многое пересмотрели в своей работе.

Главный вывод, который мы сделали: «Нельзя полагаться на чужие семена, надо выращивать свои».

Задумались о создании собственной семеноводческой лаборатории. Выбирая сорта, делали ставку на те, что характеризовались устойчивостью к вирусу Y и были пригодны для переработки. Сейчас мы являемся оригинаторами пяти сортов (двух свободных импортных, трех отечественных). Еще два готовим к регистрации.

Мы выращиваем чипсовый картофель из своих семян и не несем затрат на роялти, а значит, имеем дешевое сырье для организации переработки. Это основа, без которой не стоило начинать проект. Благодаря этому мы выпускаем доступный продукт: розничная стоимость маленькой упаковки чипсов «Барин» (40 г) сопоставима с ценой половины буханки хлеба, такие чипсы могут приобрести без ущерба для бюджета даже пенсионеры, которые, кстати, составляют немалую долю наших покупателей.

ВЫХОД НА РЫНОК

С ростом стоимости валюты в нашей стране начался передел снекового рынка: ушло много солено-сушеных морепродуктов, ставших слишком дорогими для большинства потребителей, по той



же причине исчезли фисташки. Зато появилась ниша для местного продукта с доступной ценой.

Я считаю, что в каждом регионе должны быть свои марки. В Европе в небольших городах вам обязательно с гордостью предложат местную колбасу, сыр, йогурты, вино, что-то еще, и это всегда ценится больше, чем товар, который навязывают корпорации. И к нам это тоже придет. Так удобнее и производителям, и потребителям.

Мы видим, для кого работаем, на чьи пристрастия ориентируемся. И людям приятнее покупать продукцию, которая выросла на окрестных полях, переработана на местном предприятии с учетом вкусов данного региона.

Попасть на полки крупных гипермаркетов очень сложно. Практически все торговые сети принадлежат иностранным компаниям, у них нет заинтересо-

ванности в нашем продукте. Нам трудно конкурировать с зарубежными предложениями, подкрепленными массивной рекламой с телеэкрана, но идти по этому же пути – значит, повышать стоимость продукта.

Пока чипсы «Барин» легче найти за пределами столицы. Они представлены более чем в 180 магазинах России, в сетях регионального масштаба. Также наша продукция поставляется в страны ближнего зарубежья: в Казахстан, например. Там отрасль переработки картофеля не развита совсем, местных переработчиков нет.

СЕЗОННОСТЬ

Чипсы – продукт, для которого требуются «свободные руки». Соответственно, в России они пользуются повышенным спросом с конца апреля по начало сентября. На юге страны – несколько дольше. (Было бы интересно открыть

производство там, но в Краснодарском крае гораздо перспективнее выращивать другие культуры, а обеспечить постоянную доставку чипсового картофеля стабильного качества из других регионов весьма непросто).

Этот факт нужно учитывать при организации производства. В сезон мы выпускаем больше продукции. Работать «на склад» в нашем случае невыгодно, так как хранение картофеля в свежем виде обходится дешевле.

Некоторые производители зимой работают с 20-процентной нагрузкой. Надо понимать, что при этом приходится сливать масло (примерный объем потерь – цистерна грузовика, если линия большая). На нашем предприятии слитое масло применяется на другом производстве (закупили котлы, работающие на данном виде топлива, и используем их для обогрева).

Со стр. 45

ВЫРАЩИВАНИЕ И ХРАНЕНИЕ СЫРЬЯ

К картофелю для производства чипсов предъявляются жесткие требования по качеству, поэтому он выращивается только на орошении. При этом оросительные системы используются не только для подачи воды, но и для внесения удобрений. С последним у нас бывают проблемы: скажем, не у всех нужных удобрений есть хелатная форма, или не все виды оборудования приспособлены к работе с химией (трубы окисляются).

Но главная сложность, на мой взгляд, в том, что мы поливаем неритмично, и в том количестве, в каком можем, а не в том, какое нужно растению. В большей степени, эта ситуация связана не с нехваткой водных ресурсов, а с влиянием человеческого фактора.

Иногда приходится объяснять, что если идет дождь, это не повод перекрыть воду на полях. Наоборот, когда верхний слой почвы увлажнен, полив эффективнее.

Еще один принципиальный момент. Картофель, предназначенный для производства чипсов, содержит высокий процент сухого вещества, и требует бережной уборки и соблюдения технологии хранения, так как при стрессе углеводы могут переходить в сахара, что делает продукт непригодным для переработки. Поэтому при уборке урожая мы используем самоходные комбайны, минимизирующие травмирование клубней, а при закладке картофеля на хранение обязательно обрабатываем его ингибиторами роста.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

В мире существует несколько технологий производства чипсов (Cattle-технология, с использованием атмосферной жарки, с использованием вакуумной жарки), имеющих существенные отличия. В некоторых из них, например, присутствует этап бланширования (кратковременный нагрев



лепестков картофеля до 80-90°), который изменяет клеточную структуру продукта, что облегчает обработку, но при этом теряется натуральный вкус и цвет картофеля. Важное значение имеют также температура и время обжарки, уровень давления в печи и пр.

Каждый производитель имеет свою диаграмму жарки, которая является коммерческой тайной. Диаграммы крупных производителей, как правило, защищены патентами, что очень осложняет работу начинающим чипсовикам. Чипсовые корпорации часто работают на оборудовании, выпущенном по их заказу, причем изготовитель техники по контракту не имеет право продать еще кому-то такую же модель печи или фритюрницы.

ОБОРУДОВАНИЕ

При выборе оборудования мы основывались на тех же принципах, на которые опираемся и в других направлениях работы. Во-первых, мы не гнались за брендами. Если посмотреть на технику, которую мы используем на полях или в терминалах, вы увидите весь спектр цветов, потому что мы не привязаны к одному производителю, а стараемся у каждого взять самое эффективное. Вот и здесь мы выбрали самые современные и признанные в профес-

сиональной среде машины: линию по очистке картофеля, резку, фритюрницу с системой multifloor. Приобрели установки, создающие газово-модифицированную среду в упаковке, что увеличивает срок хранения продукта. Чтобы все оборудование работало в комплексе, приложили усилия наши инженеры.

При этом мы не тратили лишних денег. Не купили, например, автоматизированную упаковочную линию. С тем объемом, который присутствует сейчас, вполне справляются упаковщицы. По моим наблюдениям, очень многие проекты в России губит переинвестирование: люди вкладывают в оборудование, технику, строительство складов больше денег, чем реально смогут потом вернуть.

Третий аспект - дублирование. В нашей стране очень плохо развит сервис. Если что-то сломается, запасные части можно ждать неделями, а мы связаны контрактами и не можем себе позволить простои. Поэтому все ключевые машины имеют замену.

МАСЛО

Это еще одно выгодное отличие нашего продукта от зарубежного. Масло, на котором работают многие известные производители



ли, для нас при нынешнем курсе валюты слишком дорогое, зато в стране в избытке производится подсолнечное. У нас есть несколько проверенных партнеров, которые поставляют нам масло с юга России, купажирование мы делаем сами.

КАДРЫ

Большой вопрос для любого направления, особенно для нового. Стараемся находить увлеченных специалистов и не жалеем средств на обучение: возим даже за рубеж.

На рабочие специальности стараемся привлекать местное население (у жителей Озёр есть предпочтения), считаю, что это наша обязанность. Любая организация труда дает социальный толчок. Так что если развитие нового направления ведет к созданию новых рабочих мест, этим стоит заниматься.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Львиную долю средств мы зарабатываем на производстве и продаже овощей. Чипсовая линия на данный момент запущена не в полную силу, превратить ее в источник постоянной прибыли – серьезная задача, осложненная многими обстоятельствами. В нашем государстве, например, про-

изводитель овощей платит НДС по льготной ставке 10%, а если он переработает свой товар, то ставка составит уже 18%.

ПРАЗДНИК НЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Не буду лукавить, несмотря на то что наши чипсы изготовлены из натурального картофеля, рекомендовать есть их по пять пачек каждый день я не стану. Это продукт фестивальный, праздничный.

Но и слухи о вреде чипсов несколько преувеличены. Акриламиды, которыми часто пугают любителей хрустящего картофеля, на самом деле содержатся во всех продуктах, которые имеют в составе углеводы: это хлеб, баранки, печенье...

Про нашу продукцию я могу сказать, что она отличается правильным составом, в нем нет никаких добавок, вызывающих привыкание. Мы предлагаем оптимальный баланс между энергетической ценностью, углеводами, которые получает человек, и объемом пачки.

О НАЗВАНИИ

Мы выпускаем чипсы из картофеля сорта Барин, и сам продукт имеет то же название. Никакой дополнительной идеологии в наименование нашего бренда мы не вкладывали. Сейчас я немного

жалею об этом. Правильнее было связать название с реальными людьми, реальным производством, полями – тем, что действительно работает. Первоначальное «рабочее» название было – «Прямо с грядки», но уж слишком прямой получилась ассоциация.

Сейчас мы планируем дополнить линейку и выпустить цветные чипсы из фиолетового и красного картофеля (из новых сортов, имеющих антиоксидантные свойства). Скорее всего, они выйдут под другим брендом.

ЕСЛИ ЭТО УЖЕ СУЩЕСТВУЕТ, ПОЧЕМУ НЕ С «РОССИЙСКИМ ЛИЦОМ»?

Я уверен, что в будущем сегмент продуктов быстрого питания будет развиваться, и очень активно. Вспомните: 100 лет назад на приготовление обеда люди тратили в среднем четыре часа. В 60-годы прошлого столетия, с изобретением газовых плит и скороварок, уже полтора часа. Потом появились микроволновки, вошли в моду полуфабрикаты. Ритм жизни ускоряется. Спрос на продукты быстрого питания растет, и будет правильнее, если потребность будет закрываться в первую очередь продуктами российского производства.

Я говорю сейчас не столько про чипсы, сколько про новые продукты переработки (очищенные овощи в термопакетах; овощи, прошедшие термообработку; пресервы, приготовленные с использованием технологии подварки), потенциал которых на рынке

Предприятия по выпуску полуфабрикатов, те самые фабрики-кухни, должны находиться не за тридевять земель, не в Польше и Голландии, а буквально в каждом нашем городе, их должно быть видно за окном.

огромен.

Так мы обеспечим людей качественной доступной едой и получим хорошие возможности для развития бизнеса. Это важная задача, которую нужно решать уже сегодня.

«СИБАГРОХОДИНГ».

ВЫСТРАИВАТЬ КАРТОФЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС ЭФФЕКТИВНО

Семеноводство картофеля – один из самых импортозависимых сегментов сельского хозяйства. Большинство сортов, которые сегодня возделываются на российских полях, – зарубежной селекции, а семенной материал поступает из европейских стран. В то время, когда правительство пытается перевести нашу экономику на отечественные рельсы, эта проблема стала как никогда актуальна. Ее решение – главная задача крупнейших семеноводческих предприятий России.

На сегодняшний день компания «Сибagroхолдинг» производит товарный и семенной картофель как отечественных, так и зарубежных сортов, наиболее

востребованных на рынке. Семенной материал закупается только у проверенных и авторитетных поставщиков, гарантирующих отсутствие вирусных заболеваний в посевном материале, а также высокие показатели урожайности. Мы приобретаем элитные семена, из которых получаем первую репродукцию.

Вся продукция проходит многоступенчатую систему контроля. На всех этапах – от закупки элитных семян до получения репродукции – качество проверяется специалистами «Россельхозцентра». Также в нашей компании внедрена система ХАССП (ГОСТ Р 51705.1-2001 Система качества), применяемая в ведущих странах

мира и обеспечивающая контроль всей цепочки производства продукции.

Одним из приоритетов развития бизнеса компания считает создание собственного звена первичного семеноводства. Мы накопили значительный опыт в выращивании лучших сортов семенного картофеля и готовы поделиться полученными знаниями с нашими партнерами.

В 2015 году на базе компании «СИБАГРОХОЛДИНГ» была создана Ассоциация участников картофельного рынка, в формате которой мы готовы помогать нашим коллегам – производителям картофеля – выстраивать свой бизнес наиболее продуктивно.

Преимущества для членов Ассоциации

Информационно-правовая поддержка участников

- Бесплатные юридические консультации по кадастровому учету и земельной политике
- Бесплатные консультации о получении субсидий

Консультации высококвалифицированных специалистов, агрономов

- Участие в скайп-конференциях с ведущими агрономами
- Участие в вебинарах на агротемы

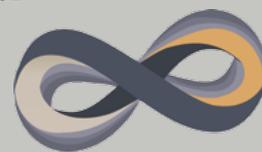
Приглашение на выездные семинары с лучшими мировыми консультантами в агросфере

Агрономическое сопровождение от посева до сбора урожая

Информационные почтовые рассылки на актуальные темы, связанные с картофельным бизнесом

Обучающие видеуроки

Специальные условия приобретения семенного материала и условия сезонного хранения



**АССОЦИАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ
КАРТОФЕЛЬНОГО РЫНКА**

Для вступления в Ассоциацию
необходимо подать заявку
E-mail: info@aukr.ru

Справки по тел.: 8 800 500 86 86

Мы ценим то, что важно для наших клиентов

Компания **Reinke Manufacturing Company, Inc.** (<http://www.reinke.com/>), основанная Ричардом Рейнке (Richard Reinke) в 1954 г., является одной из лидирующих в отрасли механизированного орошения, производящей системы орошения кругового, фронтального и фронтально-кругового типа и их компоненты. С тех пор и по сей день приоритетной задачей фирмы является удовлетворение нужд клиента.

«Наш клиент - это неотъемлемая часть нашего производства, вот почему мы очень внимательно слушаем заказчика и удовлетворяем его запросы. Определение нужд клиента и поиск путей решения его проблем стимулируют нас справляться с уникальными задачами в области механизированного орошения. Это позволяет клиенту снизить риски и затраты труда, сэкономить время и денежные средства, а также повысить безопасность производства», - суть политики компании. Клиентоориентированность является ключевым фактором, определяющим направление деятельности компании Reinke Manufacturing Company, Inc.

Основатель Reinke, Ричард Рейнке, повторял: «Если вы нашли клиента, постарайтесь, чтобы он был вашим клиентом всю жизнь». Мы ценим то, что важно для наших клиентов. Именно такой подход создает основу для взаимовыгодного сотрудничества.

Любой продукт хорош настолько, насколько хороши люди, стоящие за этим продуктом. Наши специалисты были выбраны за их готовность к обеспечению наилучшего сервиса и удовлетворению нужд клиента. Дилерская сеть Reinke - одна из лучших в сельскохозяйственной индустрии. Персонал дилерских центров проходит подготовку в специализированных классах на заводе Reinke, сами дилерские центры всегда имеют необходимый объем запасных частей на складе.

Дорогие партнеры и друзья! В канун наступающего Нового года и Рождества примите искренние поздравления и самые добрые пожелания от компании Reinke Manufacturing Company! Пусть 2016 год станет для вас годом строительства прекрасного здания взаимовыгодного партнерства, фундаментом которого будут профессионализм, доверие и уважение.

Благодарим вас за плодотворное сотрудничество и надеемся, что новый год принесет нам еще большие успехи в работе над совместными проектами, и наши деловые отношения только укрепятся, принеся высокую прибыль обеим сторонам. Пусть успех сопутствует всем начинаниям, а удовлетворение от работы не знает границ!

Приятных вам новогодних и рождественских праздников!



*Наша миссия...
Превышать
ожидания наших
клиентов
в качестве,
обслуживании
и инновациях.*



КАРТОФЕЛЕВОДСТВО Новгородской области



Территория области: 54,5 тыс. км².

Население: 618703 человек, из них сельских жителей – около 30%.

Географическое положение:
область находится на северо-западе европейской части страны, входит в состав Северо-Западного федерального округа.

Новгородская область является одним из лидеров в СЗФО по производству картофеля. Развитию этого направления способствуют оптимальные почвенно-климатические условия и близость к емким рынкам сбыта. Картофелеводство считается самым выгодным направлением в отрасли растениеводства. Рентабельность колеблется в пределах от 25 до 45%. Закономерно, что объемы производства товарного картофеля ежегодно растут. Напомним, в 2000-м году в Новгородской области выращивалось всего 160-180 тыс. тонн «второго хлеба». В 2015 году сельхозпроизводители области произвели более 368 тыс. тонн картофеля, это на 20% больше по сравнению с результатами предыдущего года (в том числе, валовый сбор в сельхозорганизациях увеличился на 87%, в КФХ – на 85%). Таким образом, на каждого жителя Новгородской области в текущем году приходится 595 кг картофеля при норме 95 кг.

Климат: умеренно-континентальный, близкий к морскому. Характерны избыточное увлажнение, прохладная затяжная весна, нежаркое лето, теплая продолжительная осень, мягкая зима. Зимой в регионе устанавливается пасмурная погода с частыми оттепелями. В летний период нередко идут дожди, обычно кратковременные (в месяц 12-17 дней с дождями). Осенью преобладает пасмурная погода с продолжительными туманами (12-14 дней в месяц), осадки преимущественно в виде затяжных морозящих дождей, в ноябре чаще в виде мокрого снега.

Среднегодовая температура воздуха +4,9°C. Наибольшая относительная влажность наблюдается в осенне-зимний период, в ноябре-декабре достигает максимума - 88%. Средняя дата последних заморозков весной - 18 мая, первых заморозков осенью - 18 сентября. Средняя продолжительность безморозного периода составляет 143 дня.

За вегетационный период (175 дней) выпадает 400-430 мм осадков (60% годовой нормы). Лето (период с t выше +10°C) продолжается 140 дней. Устойчивый снежный покров устанавливается к середине декабря (наиболее ранняя дата - 11 ноября) и сохраняется 110-120 дней.

Рельеф. На западе области расположена обширная плоская Приильменная низина, высота которой не превышает 60-70 м над уровнем моря. На востоке находится Валдайская возвышенность с отдельными поднятиями, имеющими абсолютные высоты до 300 м. Обе эти части расчленяются на отдельные участки с более мелкими формами рельефа. Особенно резко это выражено в пределах Валдайской возвышенности.

Почвы. В области преобладают дерново-подзолистые почвы, часто в различной степени переувлажненные. Их отличительными особенностями являются небольшая мощность пахотного горизонта, повышенная кислотность, невысокое содержание элементов питания и низкое содержание гумуса.

Площадь сельскохозяйственных угодий: 703,3 тыс. га.

В целом, производство картофеля за последние пять лет выросло в 1,7 раза.

Для эффективного развития сельского хозяйства и повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей необходима государственная поддержка. Меры такой поддержки предусмотрены в рамках областной Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Новгородской области на 2014-2020 годы» и ведомственной целевой программы «Развитие картофелеводства и создание логистических (оптово-распределительных) центров для хранения, предпродажной подготовки и реализации картофеля, овощей и фруктов в Новгородской области на 2014-2016 годы». В рамках данных программ сельхозпроизводители

области получают субсидии на приобретение и производство семян картофеля, приобретение оборудования для хранения, предпродажной подготовки и реализации картофеля, овощей и фруктов.



КАРТОФЕЛЕВОДЧЕСКИЕ ХОЗЯЙСТВА

В области создаются необходимые предпосылки для увеличения производства качественного картофеля.

Стабильно хорошие результаты демонстрируют крестьянские хозяйства Ивана Гелетея, Сергея Яковлева из Боровичского района; Анатолия Липатова, Дениса Павлюка, Ивана Пиреева из Нов-



городского района. Урожайность в них достигает 500 ц/га.

Высоких показателей в выращивании картофеля ежегодно добиваются и в хозяйствах Владимира Кондранина, Арби Кадырова из Шимского района, Николая Колесникова из Солецкого района. Урожайность в этих предприятиях фиксируется на уровне 250-280 ц/га.

Реализуются в области и новые проекты по производству картофеля на вновь введенных землях. В Волотовском районе ООО «Новгородская картофельная система» в этом году посадило 100 гектаров картофеля, урожайность составила 300 ц/га. На следующий год компания собирается увеличить посадочные площади до 300 га. В Солецком районе ООО «Бристоль» посадило 460 га картофеля, урожайность

составила 350 ц/га. В планах увеличение площадей до 1200 га. При выходе на проектную мощность объем производства картофеля составит 163 тыс. тонн.



ИНФРАСТРУКТУРА

Для хранения, предпродажной подготовки и реализации картофеля в области построены три логистических центра (два в Новгородском и один в Боровичском районах), которые могут пропускать до 45 тыс. тонн картофеля. Это позволяет круглогодично обеспечивать население области качественной продукцией, поставлять свежий картофель в сетевые магазины и реализовывать его за

пределами области, что положительно сказывается на доходах производителей. До конца текущего года в регионе будут введены в действие новые картофелехранилища общей емкостью хранения 5,1 тыс. тонн. В 2016 году планируется строительство еще двух картофелехранилищ в Солецком и Шимском районах общим объемом хранения 30 тыс. тонн.



СЕМЕНОВОДСТВО

Развитие картофелеводства невозможно без качественного семенного материала. В Новгородской области создано пять хозяйств по производству семенного картофеля.

Со стр. 51

Сейчас предприятия активно развиваются. В этом году площадь под элитными посадками картофеля увеличена на 8% (по сравнению с уровнем 2014 года).

Планируется, что данные хозяйства будут производить более 8 тыс. тонн районированных семян картофеля высоких репродукций. Следующим этапом будет создание лаборатории по производству семян картофеля на безвирусной основе.

**КАДРЫ**

В Новгородской области успешно работают три средних профессиональных учебных учреждения сельскохозяйственного профиля и институт сельского хозяйства и природных ресурсов НовГУ. Они обеспечивают регион квалифицированными кадрами. Ежегодно данные учебные заведения вручают дипломы около 400 специалистам среднего профессионального образования и 50 – высшего профессионального образования, большинство выпускников продолжают свою профессиональную деятельность в ведущих сельхозпредприятиях области.



Сбор урожая в фермерском хозяйстве Дениса Павлюка.
Фото Василия Пилявского

ПЕРСПЕКТИВЫ

Основная цель региона в сфере сельского хозяйства – выйти на полное обеспечение жителей теми продуктами питания, которые производятся на новгородской земле. В этом плане картофелеводческое направление может служить образцом для остальных. Область уже сегодня полностью обеспечивает себя картофелем. На следующий год планируется произвести 400 тыс. тонн картофеля, и есть уверенность, что эта задача реальна и вполне решаема.

В регионе есть предложения по инвестиционным площадкам для развития различных направлений, часть из них уже востребована благодаря созданному в области благоприятному инвестиционному климату.

Редакция благодарит за подготовку материала Департамент сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области





Главное событие года в отрасли
картофелеводства в России

VIII межрегиональная выставка «Картофель-2016»

3-4 марта

Место проведения:

Выставочный комплекс «Контур»
г. Чебоксары, Ядринское шоссе, 3

Организаторы:

Министерство
сельского хозяйства
Чувашской Республики

Казенное унитарное
предприятие Чувашской
Республики «Агро-Инновации»

ФГБНУ Всероссийский НИИ
картофельного хозяйства
им. А.Г. Лорха

Тел. (8352) 45-93-26

e-mail: agro-in@cap.ru

www.agro-in.cap.ru



СТАРТ СИСТЕМЫ.



В 2015 году в Новгородской области появилось новое хозяйство с хорошо знакомой на картофельном рынке аббревиатурой – НКС: к Нижегородской картофельной системе добавилась Новгородская картофельная система. О том, почему нижегородская компания решила пойти на север и каких результатов удалось добиться за первый сезон, мы попросили рассказать одного из руководителей проекта – Михаила Беляева.

- Нижний Новгород, как известно, близкий сосед Москвы. Значительная часть нашего урожая поставляется в столицу, а вот рынок Северо-Западного региона – очень интересный и перспективный – оставался для нас закрытым. С точки зрения логистики везти картофель в Санкт-Петербург из Нижегородской области не очень грамотно, поэтому мы решили попробовать свои силы на северных землях. Долго искали подходящий участок, объехали много районов в Ленинградской области, но остановились на Новгородской. В Волоотовском районе мы взяли в аренду 100 га и посадили картофель.

- Почему в аренду?

- Это было временное решение, сроки посадки нас очень поджимали – нужен был участок, готовый к работе. В Новгородской области довольно каменистая земля. Конечно, существуют технологии, позволяющие получать высокие урожаи и в таких условиях, но для их внедрения необходим не один месяц. Кроме того, принципиально важно было найти участок, свободный от карантинных объектов (мы проводили специальный анализ, чтобы исключить наличие золотистой нематоды). На картофель, выращенный на этой земле, обязательно оформим карантинный сертификат.

- А постоянное решение уже принято?

В следующем году наш картофель будет расти уже на другой территории, в Шимском районе. Это примерно в 45 км от Новгорода. Мы приобрели порядка 700 гектаров заброшенных земель, сельхозработы там не велись лет десять. Привели в порядок пока только 150 га (вырубили деревья, разделили дернину). В ближайших планах – 300 га под картофель. Затем будем докупать земли, чтобы получить 1200 га пашни и обеспечить севооборот.

- Коллектив набирали на месте?

- Коллектив новгородский, но руководил их деятельностью агротехнолог из Нижегородской картофельной системы Алексей Мышов. Он организовывал процесс, обучал новых сотрудников работе на незнакомой для них технике.

- Сложно было работать на новом месте?

- Начинать всегда непросто. Проект стартовал «в чистом поле», фактически без инфраструктуры. Конечно, есть большой опыт, но привычные схемы все равно приходится корректировать с учетом меняющихся условий. Например, в этом году в новом хозяйстве мы выращивали картофель на непривычных для нас тяжелых почвах (дерново-подзолистые, суглинок), приспособлялись по ходу работы.

- Вы довольны результатом этого года?

- Да, урожайность была, в среднем, 30 т/га. Для старта это хорошие цифры. Во многом нам удалось этого достигнуть благодаря использованию полива, хотя большинство местных специалистов отнеслись к этой идее скептически: в Новгородской области чаще бывает необходимость в отводе воды с полей. Но именно этот год выдался засушливым – вплоть до того, что речки пересохли, так что наши катушечные машины очень помогли. Мы успели полить поля по 1-2 раза за сезон в самые нужные для развития растений моменты. В следующем сезоне тоже будем делать ставку на помощь техники в этом вопросе.

- Какие сорта выращивали?

- Колетте и Ред Скарлетт, семена производства компании «Агросфера». Ред Скарлетт показал себя лучше, поэтому в следующем году посадим его же, а Колетте заменим на более перспективный сорт Коломба.

- Урожай уже реализовали?

- Нет, ждем хорошей цены. Картофель разместили в специально оборудованном складе, пока арендованном. В перспективе построим свое хранилище – по тому же типовому проекту, что и в Нижегородской области.

Будем развиваться!

ОПЫТ РАБОТЫ НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ,

ЯНВАРЬ

ФЕВРАЛЬ

ДАТА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
12-14 января	Лас-Вегас, США	POTATO EXPO Национальная выставка по производству, переработке и хранению картофеля
13-14 января	Ганновер, Германия	INTERASPA Международная выставка по выращиванию овощей, фруктов, ягодных культур, спаржи
15-24 января	Берлин, Германия	IGW Berlin/Зеленая Неделя 2016 81-я Международная торговая выставка пищевой промышленности, садоводства, сельского и лесного хозяйства
19-21 января	Брэндон, Канада	MANITOBA AGDAYS Национальная сельскохозяйственная выставка
20-21 января	Ньюарк, Великобритания	LAMMA – 2016 Выставка техники, оборудования и услуг для сельского хозяйства
21-24 января	Познань, Польша	POLAGRA PREMIERY Международная выставка механизации сельскохозяйственного производства
22-25 января	Стамбул, Турция	AgroEurAsia Fair Международная выставка механизации сельского хозяйства
26-28 января	Атланта, США	IPE/IPPE Международная сельскохозяйственная выставка
26-29 января	Ханой, Вьетнам	IPM 34-я Международная выставка технологий выращивания растений, цветоводства и торговли
27-30 января	Будапешт, Венгрия	AGRO MASH EXPO Международная выставка сельского хозяйства, сельскохозяйственных машин
28-31 января	Салоники, Греция	AGROTICA Международная выставка сельскохозяйственной техники, оборудования и расходных материалов
31 января - 3 февраля	Исфахан, Иран	AGROVET Международная сельскохозяйственная выставка
3-5 февраля	Берлин, Германия	FRUIT LOGISTICA 24-я Международная ярмарка производства и реализации фруктов и овощей.
4-5 февраля	Волгоград, Россия	«Волгоградский фермер» Агрофорум
3-6 февраля	Верона, Италия	FIERAGRICOLA Международная выставка машин, услуг и продукции для сельского хозяйства и животноводства
10 – 13 февраля	Нюрнберг, Германия	BIOFACH Международная выставка органической продукции
11 февраля	Москва, Россия	Где маржа? 7-я Международная конференция сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора

ДНИ ПОЛЯ, ОТРАСЛЕВЫЕ СЕМИНАРЫ

МАРТ

АПРЕЛЬ

2016

ДАТА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
16-20 февраля	Сарагоса, Испания	FIMA AGRICOLA Международная выставка сельскохозяйственной техники
17-19 февраля	Казань, Россия	«АГРОКОМПЛЕКС: ИНТЕРАГРО. АНИМЕД. ФЕРМЕР ПОВОЛЖЬЯ» 19-я Международная специализированная выставка
18-20 февраля	Мальме, Швеция	MILA Национальная выставка сельскохозяйственной техники, животноводства (крупный рогатый скот), садоводства
24-26 февраля	Ольденбург, Германия	REGIO AGRAR Региональная сельскохозяйственная выставка
27 февраля – 6 марта	Париж, Франция	SIA Международная сельскохозяйственная ярмарка
2-4 марта	Оренбург, Россия	АГРО-2016 16-я Специализированная выставка
3-4 марта	Чебоксары, Россия	«Картофель-2016» VIII Межрегиональная выставка
4-6 марта	Тулуза, Франция	VIVRE NATURE Региональная выставка производства натуральных продуктов питания
4-7 марта	Визельбург, Австрия	AB HOF WIESELBURG Национальная выставка прямого маркетинга сельскохозяйственной продукции
5-6 марта	Люблин, Польша	AGRO PARK Национальная сельскохозяйственная выставка
9-11 марта	Шанхай, Китай	FSHOW Международная выставка органических и минеральных удобрений и средств защиты растений
9-11 марта	Астана, Казахстан	AGRITEK ASTANA Международная выставка сельского хозяйства
13-15 марта	Дубай, ОАЭ	AGRAMEX XX Ближневосточная сельскохозяйственная выставка
15-18 марта	Уфа, Россия	Агрокомплекс 2016 Агропромышленный форум
16-18 марта	Ташкент, Узбекистан	WORLDFOOD UZBEKISTAN/AGROWORLD UZBEKISTAN Международная выставка производства продуктов питания и напитков/Международная сельскохозяйственная выставка
29-31 марта	Бангкок, Таиланд	FIAAP/VICTAM/GRAPAS ASIA Международная выставка и конгресс по сельскому хозяйству, животноводству, производству продуктов питания
30 марта – 1 апреля	Ставрополь, Россия	Агроуниверсал 2016 18-я Специализированная агропромышленная выставка
31 марта – 4 апреля	Пекин, Китай	AFE Международная сельскохозяйственная выставка

Внимание! Даты проведения выставок актуальны на момент выхода журнала, возможны переносы и отмена мероприятий!

ПРИНИМАЕМ К РЕАЛИЗАЦИИ БЫВШУЮ В УПОТРЕБЛЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ТЕХНИКУ

8-910-390-53-42
AriskinSA@agrotrade.nnov.ru



ВОЛСКИ
.БИОХИМ
ПРОИЗВОДСТВО ЖИДКИХ КОМПЛЕКСНЫХ УДОБРЕНИЙ
С МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ: Страда N, Страда P, Страда K,
Микромак, Экомак, Микроэл, моноформы

Высокая концентрация элементов питания. Хелатная форма
(831) 220 07 41, 200 31 30
www.volskybiochem.ru



ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО МАЛЫШЕВА

www.pkbm.ru
г. Чайковский, Пермский край
(342 41) 47 000; 46 904

Оборудование для производства сушеного картофеля

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МОЙКИ И УПАКОВКИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОШЕЙ



(831) 245-95-07; 8-915-956-36-55
DyujevVA@agrotrade.nnov.ru

СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ, УДОБРЕНИЯ

(831) 245-95-07; 8-915-956-35-88
MansurovAA@agrotrade.nnov.ru



www.seppi.com
Russia@seppi.com
Тел.: 8 (800) 2500 228

Профессиональные машины
для расчистки заросших лесом полей.
Фрезы. Мульчеры.



ОРОСИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

8-910-395-27-89
bespalovav@agrotrade.nnov.ru

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА Б/У ДЛЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА

(831) 245-95-07; 245-95-06
AriskinSA@agrotrade.nnov.ru

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО
И РЕКОНСТРУКЦИЯ ОВОЩЕХРАНИЛИЩ,
ВЕНТИЛЯЦИОННОЕ И ХОЛОДИЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

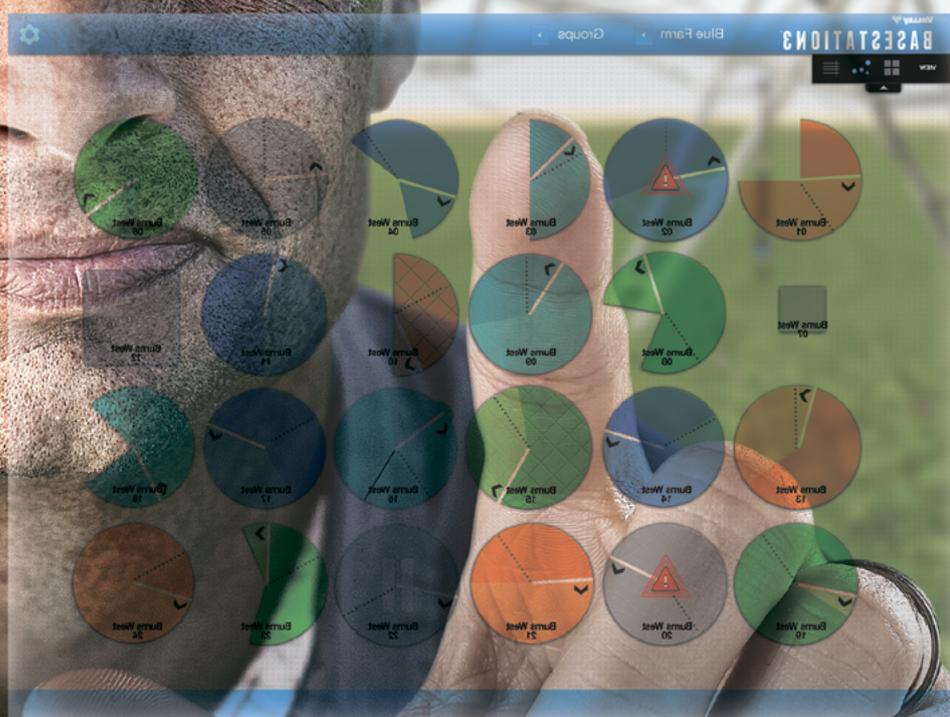
ООО «Агросейв»
8-915-956-35-65
stroyka27@mail.ru



ЗАПЧАСТИ К СЕЛЬХОЗТЕХНИКЕ. ШИНЫ. ДИСКИ

(831) 245-95-07, 8-910-131-89-28
NosovAA@agrotrade.nnov.ru

Базовая Станция 3 Мое орошение. Мои правила.



www.valleyirrigation.com/полныйконтроль

ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ - ВСЕГДА И ВЕЗДЕ

Новая Базовая Станция 3 от Valley является наиболее инновационным и современным решением на рынке, выводя технологию мониторинга и контроля орошения на новый уровень. Получите полноценный удаленный доступ к управлению дождевальными установками с помощью компьютера, планшета или смартфона.



Сосканируйте код, чтобы посмотреть видео по Базовой Станции 3, или посетите сайт www.valleyirrigation.com/полныйконтроль.



BASESTATION 3

ВАШ ДИЛЕР
at компания
агротрейд

www.agrotradesystem.ru
(831) 245 95 07; 245 95 08
8 - 910 395 27 89

at

КОМПАНИЯ
агротрейд

Планирование и полное технологическое обеспечение производства, хранения и доработки картофеля.

Организационная поддержка картофельных проектов.

Закупка продовольственного картофеля.

Полевая техника

Складское оборудование

Складские комплексы

Вентиляционное оборудование

Холодильное оборудование

Упаковочное оборудование

Оборудование для переработки

Запчасти для с/х техники

Сервисное обслуживание и ремонт

Семена и средства защиты растений

Системы орошения

ООО Компания «Агротрейд»
603001 г. Нижний Новгород,
Нижне-Волжская наб., 11/2, 2 этаж.
Тел./факс: (831) 245 95 06;
245 95 07; 245 95 08
e-mail: agrotrade@sandy.ru
www.agrotradesystem.ru