

КАРТОФЕЛЬНАЯ

СИСТЕМА

2020
№2

Информационно-аналитический межрегиональный журнал

12+



В НОМЕРЕ



«АГРОТРЕЙДУ» – 20!
БИЗНЕС ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



4

Переработка
в условиях пандемии

6

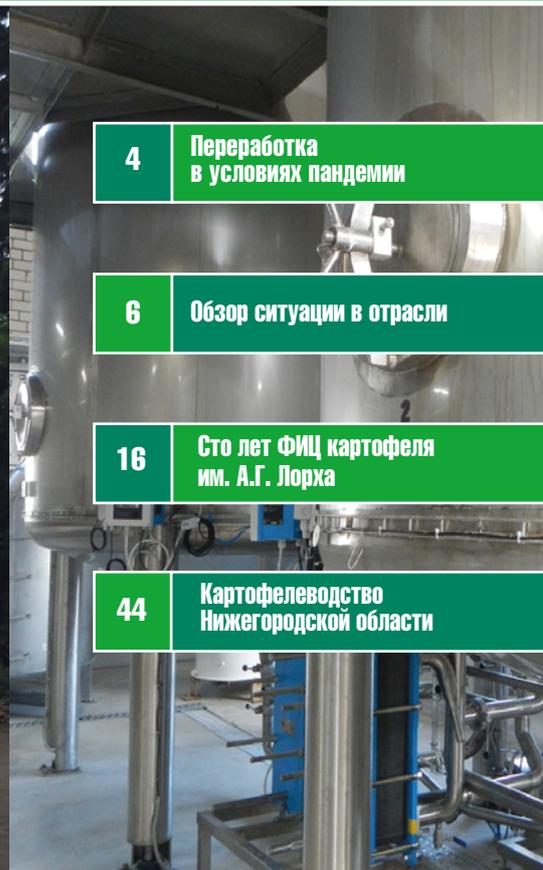
Обзор ситуации в отрасли

16

Сто лет ФИЦ картофеля
им. А.Г. Лорха

44

Картофелеводство
Нижегородской области





The new Elea PEF Advantage B 1 & B 1 mini

The compact, all-in-one, affordable, flexible Pulsed Electric Field solution for businesses looking for an output between 1 and 6 t/h.



Elea PEF Advantage B 1 systems produce better French fries, chips and other snacks while reducing manufacturing costs and increasing yield.

We have taken the technology and intelligence of the larger Elea PEF Advantage Belt systems and reworked it into the new B 1 and B 1 mini systems.

Designed for the smaller production line, its compact all-in-one form factor and small footprint make it easy to install into any production line. Both systems are quick to start up and benefit from low energy and water usage.

ОТ РЕДАКТОРА

Дорогие читатели!

Весна 2020 выдалась сложной для всего мира. Но жизнь не остановилась, а посевная кампания в России началась даже раньше привычных сроков, хотя погода не во всех областях страны позволила провести посадку быстро и без проблем.

Впереди лето, и синоптики предупреждают, что оно может быть более жарким и засушливым, чем обычно. На какой урожай можно рассчитывать в таких условиях? Видимо, на богатый: многие регионы откликнулись на призыв Министерства сельского хозяйства России увеличить площади под выращивание картофеля и

овощей и отвели под эти культуры больше территорий, чем планировалось ранее.

С не меньшей серьезностью к проблеме обеспечения продовольственной безопасности отнеслись и владельцы личных участков. Росту посадок в этом секторе способствовали общая атмосфера нестабильности, падение курса рубля и поддержка региональных властей (в отдельных областях жителям безвозмездно выделяли землю под огороды, в других – снабжали бесплатным семенным картофелем).

Думать о том, какие цены установятся на рынке к началу осени с учетом перечислен-



ных условий, пока не хочется. С другой стороны, не будем исключать сюрпризов: как показали последние месяцы, реальность может кардинально не совпадать с нашими ожиданиями.

*С уважением,
главный редактор журнала
«Картофельная система»
Ольга Максаева*

Журнал «Картофельная система» – бесплатно!



В 2020 году мы продолжаем акцию по бесплатной подписке на журнал «Картофельная система» для картофельных хозяйств России. Присоединяйтесь к нашей аудитории! Для этого нужно просто заполнить заявку с указанием своих данных:

Название хозяйства

Площадь посевная, всего (га)

Площадь под картофелем (га)

Площадь под овощами (га)

Почтовый адрес (с индексом)

Адрес сайта

Ответственное лицо (ФИО, должность)

Контактная информация

(телефон, эл. адрес)

и отправить по адресу: KS@agrotradesystem.ru
с пометкой «журнал бесплатно».



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система".



Наши читатели всегда в курсе главных новостей отрасли.

ПЕРЕРАБОТКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ



Геннадий РЯЗАНОВ,
генеральный директор ООО «Агрофирма
«КРИММ», Тюменская область

В сентябре 2019 года Агрофирма «КРИММ» открыла завод по переработке картофеля. Продукция: пастеризованный Half-Cooked картофель с натуральными добавками и свежий очищенный картофель Fresh Cut.

– Наш завод работает не так давно, к тому же он выпускает непривычные, в определенной степени инновационные для российского рынка продукты. Объемы производства пока не очень высоки, хотя они плавно увеличиваются.

В начале 2020 года предприятие неплохо набирало обороты, поступало много новых заказов от федеральных сетей (на пастеризованный картофель, так как он отличается длительным сроком реализации – до 90 дней). Но потом началась пандемия, и количество запросов снизилось.

Не могу сказать, что завод понес существенный ущерб. В мае заказы возобновились с новой силой, постепенно мы входим в привычный ритм. Думаю, еще пара недель, и предприятие вернется к стандартным объемам поставок.

В конце апреля Группа Компаний «Белая дача» объявила о приостановке на 5 месяцев работы завода по производству картофеля фри в Липецкой области. Причина: резкое падение спроса на продукцию в связи с закрытием в стране кафе и ресторанов.

Очевидно, что пандемия в той или иной степени повлияла и на другие российские предприятия, специализирующиеся на переработке картофеля.

Александр КОСТИКОВ,
директор по коммуникациям PepsiCo
Россия, Белоруссия, Украина, Кавказ
и Центральная Азия

«Фрито Лей Мануфактуринг» (подразделение компании PepsiCo) – крупнейший в России промышленный переработчик картофеля: ежегодно компания приобретает более 350 тыс. тонн сырья. Продукция: чипсы

– Картофельные чипсы – очень популярный у потребителей продукт и самый крупный сегмент в соленых закусках. Сейчас люди проводят сейчас больше времени дома, поэтому потребление снеков сместилось в сторону домашнего. При этом динамика роста потребления снеков осталась на том же уровне, что и ранее, до режима самоизоляции.

Прогнозировать будущие продажи преждевременно. На них влияет множество факторов. Но мы точно знаем, что PepsiCo продолжит делать: мы будем тщательно анализировать поведение покупателей, продолжим инвестировать в продуктовые инновации, чтобы и дальше радовать наших потребителей.

Безусловно, мы продолжим развивать и расширять свою агро-



программу. Напомню, все сырье, которое мы используем для производства нашей продукции, мы приобретаем у 50 российских поставщиков. Еще 10 хозяйств выращивают для компании семенной картофель чипсовых сортов.

Сельское хозяйство – основа продовольственной системы и фундамент бизнеса PepsiCo. Поддержка поставщиков сельскохозяйственного сырья – одно из ключевых направлений нашей работы.

В прошлом году мы объявили о строительстве нового завода PepsiCo по производству снеков в Новосибирске. Возможно внешние факторы внесут коррективы в сроки реализации проекта, тем не менее, работа над ним будет продолжена, так как этот проект крайне важен для компании.



**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ
СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ
СЕЛЕКЦИИ**

**Беллароза Ред Соня
Нандина Коlette
Джели**
**Ред Фэнтази
Мадейра Бернина
Винета и др.**



РусЕвроплант

roseuroplant@yandex.ru
(3412) 62-23-51; 62-13-35

8 904 313 30 50
Алексей Измestьев

8 916 540 05 59
Наталья Бычкова

Пастеризация, Варка и Стерилизация

картофеля и свеклы

оборудование* секреты технологии*



Thermal Process Systems
food processing engineering



В вакуумной упаковке

+7 929 992 90 15 www.tps-engineering.ru



Иван ДУДАНОВ,
директор АО «Погарская картофельная фабрика», Брянская область

Продукция: картофельные хлопья

– Пандемия (а в большей степени, та информация о вирусе, которую показывают по телевизору) повлияла на настроение людей в коллективе. Они обеспокоены, нервничают, все это не способствует рабочему настрою.

А в остальном, мы работаем как работали, без изменений.

Сергей КАНЦЕЛЕЙ,
начальник коммерческого отдела «Филиал Брянский», ООО «Гуд флэйк», Брянская область

**Предприятие работает на производственной базе бывшего завода «ЭкоФрич»
Продукция: картофельные хлопья**

– Наше предприятие открылось в феврале 2020 года, фактически запуск состоялся за месяц до того, как российские регионы один за другим стали закрываться на карантин. Первое время завод работал «на склад», сейчас мы приступили к реализации и видим, что рынок находится не в лучшем состоянии.

Объем продаж продукции тех предприятий, на которые мы поставляем картофельные хлопья для дальнейшей переработки, упал в разы. Особенно это касается тех, кто занимается производством продуктов быстрого приготовления (картофельное пюре в стаканах и пр.). Спрос на эти товары снизился на 70-80%. В первую очередь, тенденция затронула регионы Урала, Сибири, Дальнего Востока, где раньше отмечалась большая дислокация рабочих из Китая и Средней Азии. Как следствие, производители вынуждены сокращать объемы выпуска и очень сильно: условно говоря, до апреля с конвейеров завода сходило 400 тонн продукции в месяц, а сейчас – 100 тонн. Соответственно, сильно снизилась и потребность в сырье: раньше предприятие закупало 80 тонн хлопьев в месяц, сейчас 20 тонн. Возвращения к прежним оборотам можно будет ждать только после отмены всех санкций, открытия границ и возобновления товарооборота между странами.

До пандемии картофельные хлопья из России были востребованным товаром за рубежом. Компания «Гуд флэйк» также собиралась развивать экспортное направление. Мы выпускаем качественную, конкурентоспособную продукцию по очень низкой для



мирового рынка цене: стоимость упаковки хлопьев сейчас (после падения курса рубля) составляет менее одного евро, с учетом доставки – 1,20 евро, что очень выгодно в сравнении с предложениями зарубежных производителей. Но проанализировав данные ФТС по текущим поставкам, мы поняли, что эти планы придется отложить до лучших времен. Заинтересованности со стороны покупателей нет, многие страны переживают кризис спроса.

В Европе, например, картофельные хлопья закупались для производства продуктов глубокой переработки (скажем, картофельных палочек); использовались в секторе HoReCa. Сейчас покупательская способность населения снизилась, многие товары потеряли актуальность. Все это остро ощущается производителями.

ВЕСНА 2020.



Алексей Красильников,
исполнительный директор
Картофельного Союза

НОВЫЕ ТРУДНОСТИ, ПРИВЫЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ХОРОШИЕ ОЖИДАНИЯ ОТ СЕЗОНА

Посевная кампания в этом году проходит в особых условиях, но картофелеводческая отрасль надеется, что все проблемы, которые принесла эта весна, к старту уборки останутся в далеком прошлом, а урожай компенсирует все вложенные в него силы и средства.

КАРТОФЕЛЬ «СТАРОГО» УРОЖАЯ & ПОСТАВКИ РАННЕЙ ПРОДУКЦИИ

По оценке Росстата, на 1 апреля объем запасов картофеля старого урожая в хранилищах крупных сельхозпредприятий России был на 9% выше, чем в прошлом году на ту же дату. Но по сути эта цифра не совсем верно отражала положение: фактически к этому моменту ресурсы качественного российского картофеля уже были исчерпаны.

Характеризуя эту ситуацию, можно сказать о том, что дефицит качественного картофеля на рынке ощущался уже к концу зимы. В середине марта, когда жители страны начали делать продовольственные запасы, поднялся интерес и к картофелю, на этом фоне произошел скачок цены (до 20 руб./кг), и все оставшиеся объемы были проданы в короткие сроки. Те производители, что смогли со-

хранить урожай до этого момента, получили хорошую прибыль.

Сегодня цена на картофель на рынке варьируется в пределах от 10 до 18 руб./кг. При этом часть регионов (в частности, Московская область, Республика Татарстан) отмечает, что стоимость картофеля у них к середине мая этого года остается выше прошлогодней примерно на 20%: продукция реализуется по цене 15-16 руб./кг за партии среднего качества. Продукция низкого качества повсеместно продается по цене от 7 руб./кг.

Отметим также, что примерно с середины зимы отечественный картофель на полках российских магазинов конкурирует с импортным: по данным ФТС в январе в Россию поступило 300 тонн картофеля из Египта (видимо, пробная партия), в феврале – уже более 6 тыс. тонн. По данным торговых операторов, египетский картофель реализовался через сети по цене от 35 до 45 рублей (закупочная стоимость – 42 цента/кг) и, с учетом девальвации рубля, не

принес большой прибыли торговым организациям. Есть сведения, что отдельные партии продукции даже пришлось утилизировать.

Помимо египетского, сегодня на отечественном рынке присутствует ранний картофель из Израиля, Азербайджана, Турции. Цены пока остаются на уровне прошлого года.

Также вот-вот должны начаться поставки картофеля нового урожая из южных регионов России (Краснодарский край, Астраханская и Ростовская области). Похолодание отодвинуло сроки уборки примерно на две недели, но к 20-м числам мая ситуация начала налаживаться.

Интересно, что производство раннего картофеля становится трендом и для центральных регионов России (например, для Подмосковья): фермеры сажают картофель под пленку или другой укрывной материал. Результат удастся получить позже, чем в Краснодарском крае, но заметно раньше привычных для средней полосы сроков.



**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ
СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ
СЕЛЕКЦИИ**

**Беллароза Ред Соня
Наңдина Коlette
Джели**

**Ред Фэнтази
Мадейра Бернина
Винета и др.**



РусЕвроплант

roseuroplant@yandex.ru
(3412) 62-23-51; 62-13-35

8 904 313 30 50
Алексей Измътьев

8 916 540 05 59
Наталья Бычкова



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система". Обсуждаем все, что связано с выращиванием овощей и картофеля на поливе.

ПОСАДОЧНАЯ КАМПАНИЯ

По данным Минсельхоза РФ, в этом году под картофель в промышленном секторе будет отведено 309 тыс. га, что примерно на 4 тыс. га превосходит прошлогодние показатели.

Можно выделить разнонаправленную тенденцию в целом по отрасли: параллельно идет сокращение площадей под картофелем в маленьких хозяйствах (недовольных низкой рентабельностью культуры) и наращивание в крупных.

К 20 мая посадка завершена на площади 192,9 тыс. га (62,5% к прогнозной площади).

Успешно действуют аграрии Брянской области (к 15 мая посадка завершена на 86%), о благоприятных погодных условиях и быстрых темпах работ сообщают картофелеводы Урала и Сибири. При этом достаточно сложной остается ситуация в Нижегородской и Московской областях (и там, и там к 15 мая картофель удалось посадить только на трети от запланированных площадей), где идут дожди и сохраняется холодная погода.

Отметим также, что в этом году многие регионы Центральной России и Поволжья (включая вышеупомянутые) жалуются на нехватку влаги в среднем и низком пахотных горизонтах. Засуха – следствие сухой осени и бесснежной зимы – может негативно сказаться на объемах будущего урожая.

СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ

О том, что поставщикам семенного картофеля из Европы в Россию в этом году пришлось столкнуться с большими сложностями, мы писали еще в прошлом номере журнала. Причин этому много, в их числе изменения, которые были внесены в правила осуществления контроля подкарантинной продукции с российской стороны (Постановление №128 Россельхознадзора), обновление нормативных документов в Европе, и еще целый ряд факторов.

Сравнительно быстро удалось решить вопросы с поставками семенного картофеля из Финляндии и Германии. Представители Россельхознадзора смогли выехать в эти страны, провести отбор проб и сделать необходимые лабораторные исследования. А дальше границы стали закрываться из-за коронавируса.

Учитывая обстановку, Россельхознадзор согласился упростить

схему ввоза посадочного материала (отказавшись от выездных инспекций). Благодаря этому партии семян из Франции и Нидерландов прошли по «зеленому коридору», и большая часть картофеля, зафрахтованного для российских покупателей, все же попала в нашу страну.

Подводить итоги поставок до конца посадочной кампании рано, но уже сейчас можно предположить, что объем ввоза семенного материала из Европы в текущем сезоне точно не превысит показателей прошлого года (в 2019 году в Россию было ввезено порядка 9 тыс. тонн семенного картофеля), а скорее всего, будет ниже этой планки – около 8 тыс. тонн.

Хочу также сказать несколько слов о положительных событиях в этой сфере: в мае 2020 года в Россию прибыли две большие партии миниклубней из Китая и Индии (порядка 0,5 млн штук). Большая часть материала – сорта для переработки, но есть и сорта столового назначения.

Со стр. 7

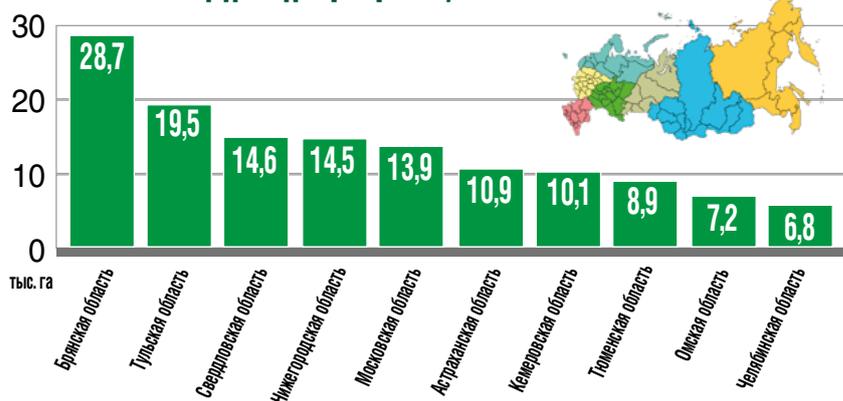
КРИЗИСНАЯ ВЕСНА

На наш взгляд, пандемия и, в частности, введение карантина пока не оказали сильного влияния на картофелеводческие предприятия. В некоторых регионах отмечались логистические проблемы, но они в итоге находили решение. Заметнее по сельхозпроизводителям ударила девальвация рубля. Рост курса валют ожидаемо вызвал увеличение цен на расходные материалы.

Если говорить об отрасли в целом, то конечно, нельзя не отметить серьезные проблемы у переработчиков. Отдельные предприятия, ориентированные на сектор HoReCa, были вынуждены остановить производство. Но мы оцениваем эту ситуацию все же как временную. Переработка будет развиваться, сейчас готовятся к запуску новые проекты, есть информация, что значительная часть астраханских хозяйств заключили контракты на выращивание картофеля для ресторанов быстрого питания. Многие крупные производители картофеля задумываются об открытии производств (пусть чаще всего говорится о выпуске очищенного и вакуумированного картофеля). Процесс мог идти быстрее, если бы в России была отдельная целевая программа, стимулирующая строительство перерабатывающих заводов, но пока ее нет.

Более того, все более сложным становится вопрос государственной поддержки картофелеводства. Как известно, сейчас действуют два вида поддержки: несвязанная и стимулирующая. Причем Министерство сельского хозяйства РФ планирует за три года снизить объемы первой и нарастить вторую. Но в перечне приоритетных направлений в растениеводстве (которые

Площади под картофелем, 2020 г.



определяют для себя регионы и на которые будет направлена стимулирующая поддержка), нет пункта «выращивание картофеля», есть только «овощеводство открытого грунта». Наши эксперты опасаются, что картофель перестанут относить к этой категории, а значит картофелеводы лишатся существенного объема субсидий. Картофельный Союз уже обращал внимание Минсельхоза на эту проблему и держит решение вопроса под контролем.

Беспокойство в отрасли вызывает и потенциальное снижение доходов населения. Но скорее всего, резкого изменения структуры потребления в ближайшие месяцы не будет. Покупатели не откажутся от мытого упакованного картофеля. Эксперты прогнозируют даже небольшой (около 2-3%) рост спроса на продукты первичной переработки.

НОВЫЕ РЕКОРДЫ

В завершение обзора хочется сказать несколько слов о ходе реализации важной для отрасли подпрограммы «Развитие селекции и семеноводства картофеля в Российской Федерации» (промежуточные результаты которой приведены в проекте Национального доклада о ходе и результатах реализации в 2019 году государственной

программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия).

Как указано в документе, целевой показателем «количество новых отечественных конкурентоспособных сортов, созданных в рамках подпрограммы» в 2019 году выполнен на 500%. Это значит, что вместо запланированных двух сортов российские селекционеры создали сразу 10 (сорта Северное сияние, Елена, Гулливер, Самба, Прайм, Кармен, Индиго, Триумф, Мишка, Кумач). Еще 20 сортов готовятся к государственной регистрации. В рамках подпрограммы также произведен и реализован семенной картофель отечественной селекции категории «элита» объемом 2035,45 тонн – при том, что достижение этого показателя в 2019 году вообще не планировалось.

С одной стороны, Картофельный Союз не могут не радовать победы такого уровня. С другой – очень хотелось бы увидеть наглядные подтверждения перечисленному: например, результаты сортоиспытаний, позволяющие сделать выводы о том, что новые российские сорта действительно превосходят возможности зарубежных.



**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ
СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ
СЕЛЕКЦИИ**

Беллароза
Ред Соня
Надина
Коlette
Джели

Ред Фэнтази
Мадейра
Бернина
Винета
и др.



РусЕвроплант

roseuroplant@yandex.ru
(3412) 62-23-51; 62-13-35
8 904 313 30 50
Алексей Измestьев
8 916 540 05 59
Наталья Бычкова

Долгая защита – сильная культура



Новый системный гербицид против основных однолетних двудольных и некоторых злаковых сорняков в посадках картофеля. Действует на сорняки через корни и листья. Создает почвенный «экран», препятствующий прорастанию сорняков, и тем самым обеспечивает длительный период защиты. Может применяться до всходов или после всходов культуры. Выпускается в высококонцентрированной и удобной в применении препаративной форме суспензионного концентрата.

С нами расти легче

www.avgust.com

avgust 
crop protection

ОВОЩЕХРАНИЛИЩЕ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

- Продажа картофеля по более высокой цене;
- Стабильный доход, поставка овощей в торговые сети вплоть до начала нового сезона;
- Работа на выгодных для себя условиях.

Все это возможно только при наличии современного хранилища, задуманного, построенного и оснащенного профессионалами.

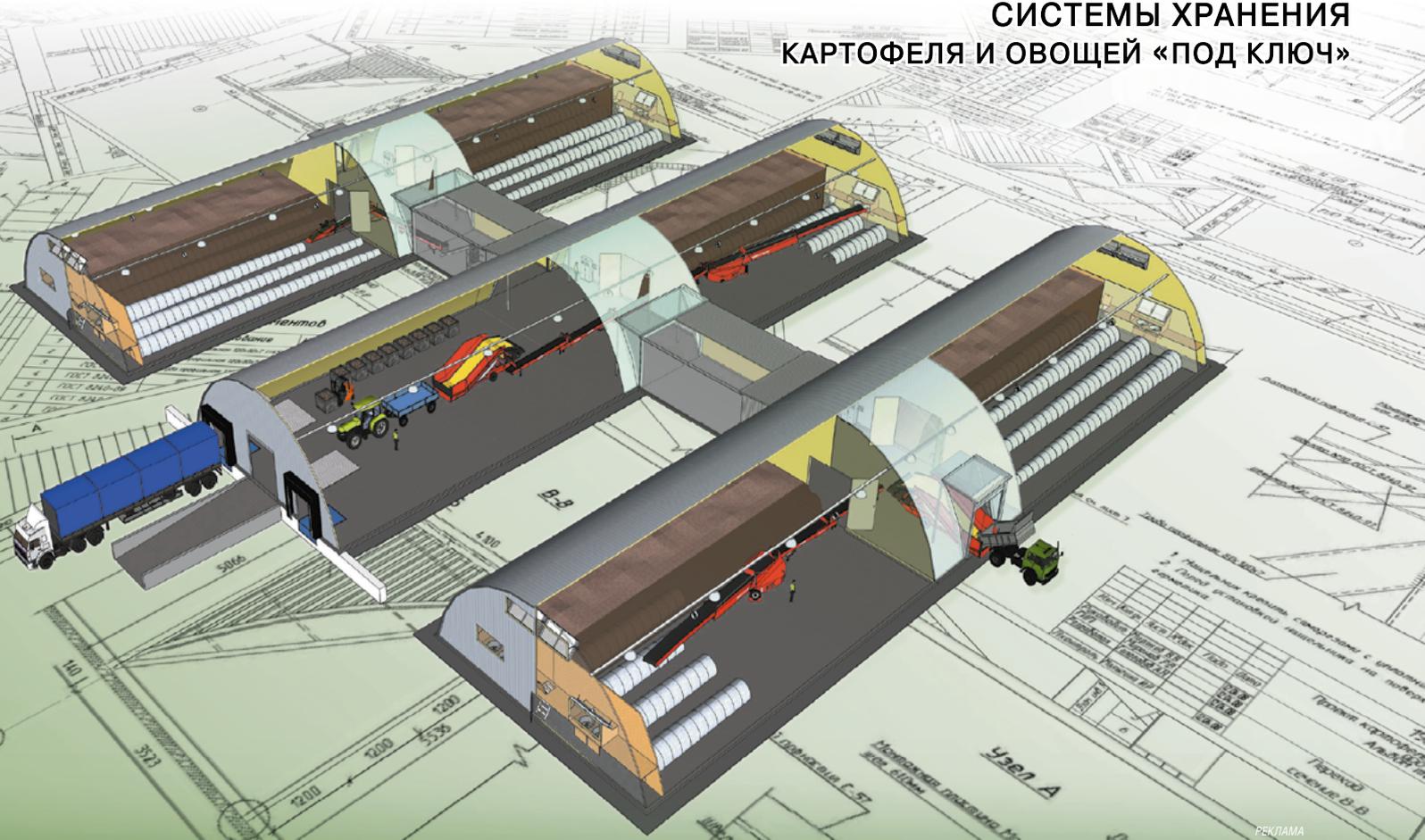
Компания «Агротрейв» имеет более чем десятилетний опыт (на рынке с 2008 года) проектирования и строительства овоще- и картофелехранилищ. За это время компания реализовала десятки проектов по всей стране – от Вологодской области и Республики Коми до Северной Осетии, заслужив репутацию ответственного и грамотного партнера.

Сегодня «Агротрейв» предлагает полный спектр услуг по решению вопросов хранения – от разработки проекта до оснащения необходимым оборудованием и сдачи объекта под ключ. Специалисты компании учитывают все требования заказчика; условия, режимы, технологии хранения овощей; характеристики места строительства (климатические условия, уровень грунтовых вод и пр.).

Основываясь на своем опыте и используя лучшие мировые достижения, специалисты компании «Агротрейв» разработали собственный проект типового овощехранилища (бескаркасного арочного сооружения) – долговечного (готовое здание прослужит не менее 25 лет), не требующего серьезных затрат (экономия 30% в сравнении с возведением традиционного капитального строения достигается за счет легкого фундамента, низкой металлоемкости, продуманных технических решений), а срок строительства составляет всего около 3 месяцев.

**«Агротрейв»
поможет сохранить
то, что вы вырастили!**

СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ «ПОД КЛЮЧ»



За 10 лет нами реализовано более 100 проектов по строительству и оборудованию складских комплексов объемом хранения от 1 100 до 16 000 тонн более чем в 20 регионах Российской Федерации.

ООО «АГРОТРЕЙВ» / 8 (831) 461 91 58, 8 - 915 956 35 65
WWW.AGROTRADESYSTEM.RU / STROYKA@AGROTRADESYSTEM.RU



КАРТОФЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ 2020



25-27 ИЮНЯ 2020
МОСКВА | ВДНХ
75 ПАВ. ЗАЛ В

С 25 по 27 июня 2020 года в Москве пройдет международное отраслевое мероприятие **«Картофельная индустрия 2020»**, приуроченное к празднованию **100-летия** ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха».

«Картофельная индустрия 2020» является коммуникационной площадкой для более **700** деятелей науки и образования, представителей бизнеса, профессиональных отраслевых союзов, общественных организаций, на которой они смогут представить результаты своих работ, обсудить новые открытия, текущее состояние отрасли и тенденции развития картофельной индустрии.

При поддержке:



Министерство науки и высшего
образования РФ



Министерство сельского
хозяйства РФ

Организаторы:



Всероссийский
научно-исследовательский
институт картофельного хозяйства
имени А.Г. Лорха

MAKO
Конгресс Менеджмент

Структура мероприятия:

- Международный научно-практический конгресс: «Развитие отечественного картофелеводства на основе последних достижений в отечественной и зарубежной науке и практике»
- Выставка и презентации науки и техники для картофельной индустрии
- Мастер-классы
- Открытые лекции
- Фото экспозиции
- Конкурс на лучшую научно-практическую работу
- Выставка-показ спецодежды

Темы научно-практического конгресса:

- Сохранение и развитие генетических ресурсов картофеля
- Развитие молекулярно-генетических технологий
- Создание новых генотипов картофеля различного целевого использования
- Физиология и биохимия картофеля
- Применение современных биотехнологических методов в селекции и семеноводстве картофеля
- Инновационные технологии в оригинальном семеноводстве картофеля
- Адаптивно-интегрированная система защиты растений
- Переработка и хранение картофеля
- Агротехнологии и системы управления информацией в картофелеводстве
- Организационно-экономическое развитие картофелеводства: селекция, семеноводство, хранение и переработка

potato-industry.ru

РЕКЛАМА

ОБЗОР РЫНКА КРАХМАЛА И КРАХМАЛОПРОДУКТОВ.



Олег Радин,
президент Ассоциации российских
производителей крахмало-паточной
продукции «Роскрахмалпатока»

СИТУАЦИЯ НА ФОНЕ КОРОНАВИРУСА

Производство крахмала и крахмалопродуктов – одно из направлений перерабатывающей промышленности, всегда вызывающих большой интерес у аудитории нашего журнала. Как будет развиваться рынок картофельного крахмала? Появятся ли новые проекты? Каких перемен ждать в отрасли после завершения пандемии? Эти вопросы волнуют многих читателей. За ответами мы обратились к Олегу Радину, президенту Ассоциации российских производителей крахмало-паточной продукции «Роскрахмалпатока».

КАРТОФЕЛЬНЫЙ КРАХМАЛ: СПРОС И ПРОИЗВОДСТВО НА СТАБИЛЬНОМ УРОВНЕ

Производство. Нативный картофельный крахмал в России сегодня производят всего несколько предприятий: ОАО «Порецкий крахмал» (Республика Чувашия), ООО Чувашьенкрахмал (Республика Чувашия), ООО «Мглинский крахмальный завод» (Брянская обл.), Плещеевский крахмальный завод (Орловская обл.), Сыртинский крахмальный завод (Нижегородская обл.), СПК «Удача» (Пензенская обл.). Объемы производства в 2019 г., по оценкам Ассоциации, составили порядка 11,8 тыс. тонн, что заметно выше, чем ранее (8,0 тыс. тонн в 2018 г., 7,2 тыс. тонн в 2017 г.).

Тем не менее, этого количества по-прежнему недостаточно для внутреннего рынка: по разным подсчетам потребности российских предприятий покрываются всего на 30-50%.

Импорт. Значительная часть картофельного крахмала закупается за рубежом. Напомним, что картофельный крахмал традиционно занимает наибольшую долю импорта, в сравнении с кукурузным и пшеничным. В основном он поступает в Россию из Дании,

Республики Беларусь, Германии, Франции и Польши.

В 2019 году Россия импортировала 14,3 тыс. тонн нативного картофельного крахмала на сумму 12,3 млн долларов США (это на 38,0%, или 5,4 тыс. тонн меньше, чем в 2018 году, и на 27,8%, или 3,9 тыс. тонн меньше, чем за аналогичный период 2017 года). Снижение доли импорта может быть связано, например, с изменением рецептуры продуктов и переходом на модифицированные крахмалы.

В наступившем году мы не фиксируем кардинальных изменений в этом направлении. За первый квартал 2020 года в Россию было ввезено 2,1 тыс. тонн нативного картофельного крахмала.

Объективно объем картофельного крахмала, поступающий в нашу страну из-за рубежа, не так уж велик: одному крупному современному предприятию (с мощностью переработки от 1000 тонн в сутки) было бы по силам заместить его более чем на 70%. Но на текущий момент у Ассоциации нет информации о планах по разработке подобного проекта. К тому же в стране практически не выращивается картофель технических сортов (с повышенным содержанием крахмала), тогда как решение проблемы должно быть комплекс-

ным и начинаться с выращивания сырья соответствующего качества.

Экспорт. В 2019 году Россия экспортировала 3,9 тыс. тонн нативного картофельного крахмала на 2,6 млн долларов США. Основные страны-получатели: Республика Беларусь, Казахстан, Украина, Таджикистан.

В целом, объем рынка в 2019 году составил 22,2 тыс. тонн, или 53% от общей потребности. В 2018 году – 28,9 тыс. тонн, или 31%, в 2017-м, соответственно, 27,6 тыс. тонн, или 30%.

Можно отметить, что спрос на картофельный крахмал в течение ряда лет остается приблизительно на одном и том же уровне. Причина стагнации – в общей слабости экономики и отсутствии на этом фоне роста производства продуктов питания. При этом весомой частью рынка картофельного крахмала являются микропроизводители – индивидуальные предприниматели (особенно это касается кондитерского и хлебобулочного сегмента), которые быстро появляются и так же быстро исчезают.

Перспективы на мировом рынке. На глобальном рынке доля нативного картофельного крахмала составляет всего 5%. Превалируют тапиоковый (24%) и кукурузный (41%).



Картофельный крахмал является нишевым продуктом, доля которого, как прогнозируется, к 2022 году может вырасти на 2,6%. При этом общая ситуация практически не изменится, так как по прогнозам экспертов доля пшеничного крахмала должна увеличиться на 1,9%, тапиокового – на 3,4%, кукурузного – на 3,8%.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА КРАХМАЛОПРОДУКТОВ В РОССИИ

Последние несколько лет в нашей стране отмечался взрывной рост производства нативного крахмала (сопровождающийся падением импорта). К основным факторам, стимулировавшим этот процесс, можно отнести высокий спрос со стороны бумажной и гофрокартонной индустрии.

Увеличение спроса на крахмалы в пятилетнем периоде позволило отрасли улучшить свои финансовые показатели. Загрузка мощностей выросла до 76%.

На этом фоне стали активно развиваться новые проекты, запуск которых, по мнению экспертов, параллельно с ожидаемым замиранием спроса в конечном счете приведет к снижению показателей загрузки до 70%.

В качестве примера такого проекта, реализованного «с нуля», можно привести компанию ООО «НьюБио» в Волгоградской области. Это предприятие по глубокой переработке зерна кукурузы мощностью 140 тыс. тонн в год должно приступить к работе в ближайшее время. Заявлены к выпуску такие продукты как кукурузный зародыш, глютеный корм, кукурузный глютен, мальтодекстрин, крахмал кукурузный.

Таким образом, ввод в действие этого проекта будет способствовать не только росту производства нативного крахмала, но и существенному увеличению доли мальтодекстрина: экспорт этого продукта потенциально увеличится на 20-40 тыс. тонн в год. И это при том, что в 2019 году поставки мальтодекстрина за рубеж уже значительно выросли в связи с выходом на полную мощность ООО «Крахмальный завод «Гулькевичский».

Характеризуя российский рынок крахмало-паточной продукции, нельзя не отметить также устойчивое (в течение последних пяти лет) снижение спроса на различные виды паток и сиропов, вызванное перепроизводством и дешевизной сахара в России. Индустрия пытается поддерживать объемы производства за счет замещения импорта и развития экспорта.

Очередной этап падения интереса

к этому типу продукции в 2019 году обеспечили фруктозные сиропы. Отметим, что до 2018 года загрузка мощностей предприятий по производству этого типа продукции была практически неизменной и стояла на уровне 80%.

Однако в 2019 году в связи с запуском нового завода в Калужской области номинальные мощности возросли, что увеличило объемы продукции на рынке и повлияло на цены. В итоге общие объемы производства в течение года снизились (остановились на уровне 153,7 тыс. тонн). Ожидается, что такое положение дел сохранится еще минимум один-два года.

Несколько слов скажем о рынке специальных продуктов (модифицированных крахмалов, мальтодекстрина, декстрозы, сорбитола, кристаллической фруктозы, пектина). За последние годы в нашей стране появились новые мощности по производству данных типов продукции.

▶ См стр. 14



Приглашаем в чат телеграм-канала
журнала "Картофельная система".
Тема обсуждения – переработка картофеля
и овощей открытого грунта.

Со стр. 13

И на сегодняшний день можно сделать вывод о том, что объемы производства полностью покрывают запросы российских потребителей (ежегодная потребность во всех специальных продуктах не превышает 220 тыс. тонн при ограниченном росте).

Так, производство модифицированного крахмала, судя по всему, достигло максимума на данный момент, составив 50 тыс. тонн. Конечно, необходимо подчеркнуть, что пищевые модифицированные крахмалы являются неоднородным сегментом. Они разнятся как по способам производства и конечному применению, так и по виду сырья, из которого изготавливаются. Но в целом это новый и для многих непривычный вид продукции. Исходя из этого, приходится констатировать, что реализовывать полномасштабные проекты по производству отдельных видов модифицированных крахмалов экономически нецелесообразно вследствие ограниченного спроса. Выход с этой продукцией на экспорт также сопряжен с трудностями, так как зарубежные рынки заняты традиционными производителями.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

Пандемия, безусловно, не пройдет бесследно для российской крахмало-паточной отрасли в стране. С определенными сложностями уже столкнулись предприятия по переработке зерна, так как этот вид сырья (особенно пшеница) уверенно растет в цене, несмотря на принимаемые правительством меры. Проблемы с реализацией готовой продукции придется решать заводам, которые поставляли свою продукцию для нужд сектора HoReCa.



Перебои в поставках сырья в связи с закрытием границ регионов отмечают производители, не имеющие собственных хранилищ и закупающие сырье небольшими партиями под конкретные заказы.

В целом, если говорить об особенностях 2020 года, по данным компаний, входящих в состав Ассоциации, первый квартал показал небывалые результаты: спрос на крахмалопродукты какое-то время превышал предложение, но ситуация быстро изменилась. Временные остановки производств привели к проблемам на предприятиях-заказчиках, производители крахмалопродуктов стали жаловаться на задержку платежей.

Можно предположить, что в текущей ситуации, в краткосрочной перспективе, выиграют те поставщики, которые смогут предоставлять покупателям отсрочку по оплате. В ближайшее время мы ожидаем спад потребления, но в процентном отношении посчитать его пока сложно.

СИТУАЦИЯ В МИРЕ

Международные эксперты рын-

ка крахмала и ГФС полагают, что пандемия коронавируса окажет продолжительное и существенное влияние на пищевую отрасль во всем мире. Но последствия для разных уголков земного шара будут отличаться.

Страны ЕС. В таких государствах как Франция, Германия и Швейцария, где агропродовольственный комплекс составляет важную часть экономики, кризис не приведет к существенным переменам. Эти страны не зависят от импорта большинства сельскохозяйственных товаров, соответственно, там не отмечается проблем с продовольствием.

Страны Азии. Напротив, население таких стран как Сингапур (где преобладают поставки сельхозпродукции из-за рубежа) было крайне обеспокоено потенциальной угрозой голода. Думаю, после нынешнего кризиса все государства будут стремиться к агропродовольственной независимости. Во-первых, это повышает сельскохозяйственную самообеспеченность стран в период нарушения цепочки поставок, а



**ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ
СЕМЕННОЙ КАРТОФЕЛЬ
СОРТОВ НЕМЕЦКОЙ
СЕЛЕКЦИИ**

Беллароза
Ред Соня
Нандина
Коlette
Джели

Ред Фантази
Мадейра
Бернина
Винета
и др.



РусЕвроплант

roseuroplant@yandex.ru
(3412) 62-23-51; 62-13-35

8 904 313 30 50
Алексей Измьстев

8 916 540 05 59
Наталья Бычкова



во-вторых, увеличивает возможности для экспорта во времена перенасыщенности внутреннего рынка. В регионе АСЕАН страны с относительно небольшим агропродовольственным сектором (например, Филиппины, Лаос и Камбоджа) со значительной долей вероятности будут увеличивать объемы выращивания культур и пытаться завоевывать часть рынка Вьетнама, Таиланда и Индонезии. Возможно, это приведет к росту локальных поставок тапиоки и крахмала.

Однако не исключено, что Вьетнам, Таиланд и Индонезия тоже займутся расширением рынков сбыта. В данный момент эти страны продают часть своего нативного крахмала из тапиоки в Китай, где продукт модифицируют для специализированных применений. Возможно, эта добавленная стоимость будет использована для создания новых производств в регионе АСЕАН. Следствием может быть уменьшение привлекательности дорогого крахмала и крахмалопродуктов европейских производителей для экспорта в государства-члены АСЕАН.

США. Соединенные Штаты в момент общего кризиса продемонстрировали отлаженность работы цепи поставок, что говорит о высоком уровне развития сельскохозяйственной отрасли. Так, в штате Калифорния в марте этого года фиксировался повышенный уровень продаж продовольственных товаров. Как и везде,

рост спроса был связан с желанием потребителей сделать запасы на период изоляции. Но в американских магазинах не было дефицита товаров – в отличие от европейских, и особенно от азиатских. Некоторые производители работали круглосуточно для удовлетворения растущего потребительского спроса.

МИР ПОСЛЕ КОРОНАВИРУСА. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

Многие обратили внимание на то, что в период карантина население тратило гораздо больше времени на приготовление еды дома. Закономерно, что с середины марта продажи молока, муки, яиц и готовых хлебобулочных изделий в странах Европы и США существенно выросли. Возможно, что и после отказа от режима изоляции интерес людей к приготовлению пищи дома (в том числе и из полуфабрикатов) сохранится. Производителям модифицированных крахмалов и крахмалопродуктов необходимо будет учесть этот тренд и пересмотреть рецептуры изготовления продукции для обеспечения полуфабрикатов новыми функциональными возможностями.

Также во всем мире растет потребление замороженных продуктов и продуктов с большим сроком годности. Поэтому у производителей есть стимул к расширению продуктовой линейки, для чего им потребуются крахмалы с высокой

функциональностью, в том числе картофельный крахмал.

Другая тенденция связана с преимуществами здорового питания. После кризиса в США, Европе и Азии ожидается рост потребления «здоровых» продуктов, преимущественно тех, что способствуют укреплению иммунитета. Это будет особенно заметным в США, так как медицинские услуги в этой стране стоят дорого, а отпуск на время болезни обычно не компенсируется государством или работодателем.

И еще несколько слов о цепях поставок. Во время пандемии коронавируса некоторые производители продуктов питания и напитков столкнулись с нехваткой ингредиентов. Для предотвращения подобной ситуации в будущем, вероятно, они диверсифицируют поставки, расширив список поставщиков.

Другой возможностью в ситуации нехватки сырья может стать применение гибких правил маркировки ингредиентов для их взаимозамещения. Это позволило бы предприятиям быстро переключаться между источниками ингредиентов для крахмалов и их производных. Следовательно, есть вероятность, что поставщики крахмала и крахмалопродуктов расширят географическое присутствие в регионах мира.

По сути, сегодняшний кризис Covid-19 изменит глобальные цепи поставок продуктов и ингредиентов, но пока трудно предугадать, как все будут взаимодействовать в новых условиях.



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система". Обсуждение вопросов, связанных с мойкой, калибровкой, упаковкой картофеля и овощей.

СТО ЛЕТ ИНСТИТУТУ КАРТОФЕЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

«ВСЕ ЧТО НИ ПРОИСХОДИТ, – К ЛУЧШЕМУ!»

ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ФИЦ им. ЛОРХА СЕРГЕЕМ ЖЕВОРОЙ



В 2020 году Федеральный исследовательский центр картофеля имени А.Г. Лорха (до августа прошлого года – Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства им. А.Г. Лорха) отмечает масштабный юбилей. И это важная дата не только для сотрудников данной заслуженной организации, сообщества селекционеров и семеноводов, но и для всей отрасли. По сути, мы отмечаем столетие отечественного научного подхода к картофелеводству. О том, с чего все начиналось и какие задачи Институту предстоит решить в будущем, – в рассказе директора ФИЦ им. Лорха Сергея Жеворы.

ОТ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ДО НАШИХ ДНЕЙ

«Расскажите немного об истории Всероссийского научно-исследовательского института картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха. Все начиналось с Кореновской картофельной селекционной станции?»

– Пожалуй, немного раньше. В начале XX века картофель уже имел большое экономическое значение для Российской империи. Но к моменту вступления страны в Первую мировую войну возможности закупки зарубежного семенного картофеля оказались в значительной степени ограничены. В тех условиях было принято решение об организации в 1914 году в Бронницком уезде Московской губернии специального опытного участка по культуре картофеля.

В послереволюционный период, несмотря на все его сложности, вопрос об организации специального опытного поля для начала работ по селекции отечественных сортов картофеля рассматривался в числе наиболее важных. Проект разработки программы по организации опытного поля был поручен Александру Георгиевичу Лорху, в

то время молодому московскому ученому (ему было всего 29 лет). И именно он в апреле 1920 года возглавил работу только что созданной Областной опытной станции, одним из подразделений которой стал Селекционный отдел по картофелю. В том же году отдел по картофелю был переведен в совхоз «Коренево».

В 1925 году А.Г. Лорху удалось привезти в Коренево специальное оборудование для оснащения лаборатории и довольно богатую (более 800 образцов) коллекцию зарубежных сортов, на основе которой началась селекционная работа и разработка технологий возделывания картофеля. Усилия дали свои результаты: первые отечественные сорта картофеля – Лорх и Корневский – были созданы уже в 1929 году. Им была уготована долгая и счастливая судьба, особенно сорту Лорх: в течение 40 лет площади его выращивания в Советском Союзе стабильно находились на уровне 500 тыс. га.

Помимо непосредственно селекционной работы, на Станции были организованы исследования по физиологии и генетике картофеля; велось изучение биологии цветения, были выявлены зако-

номерности и раскрыта природа спонтанных мутаций. В этот период был создан отдел фитопатологии, занимавшийся изучением болезней картофеля. Впервые в стране была начата работа по испытанию сортов на устойчивость к раку картофеля.

Сотрудники Станции разрабатывали также методику проведения и принципы организации широкого географического испытания картофеля. Успехи ученых были высоко оценены, и в 1930 году Станцию преобразовали в Научно-исследовательский институт картофельного хозяйства.

История Института не была простой, как и история страны, в которой он работал. Приходилось преодолевать трудности военных и послевоенных лет, периода реформ. Но коллектив выдержал все испытания. Совместными усилиями ученые создавали новые знания, сорта, технологии.

Вспомним, в переломные 1990-е появился широко известный сорт Удача. Кроме того, были разработаны и внедрены технологии иммуноферментного анализа для оценки на наличие вирусной инфекции, технология безвирусного семеноводства.



СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ. БУДУЩЕЕ В ФИОЛЕТОВЫХ ТОНАХ

« Назовите, пожалуйста, основные достижения вашей научно-исследовательской организации за последние годы.

– В начале 2000-х годов в Институте им. Лорха был создан Банк здоровых сортов картофеля, который в настоящее время обеспечивает качественным сертифицированным исходным материалом семеноводческие предприятия по всей России.

Сегодня наш научно-исследовательский институт поддерживает признаковую генетическую коллекцию сортов картофеля. В ее составе порядка 700 генотипов. На основе коллекции создан и действует соответствующий Центр коллективного пользования, который открыт для всех желающих проводить исследования по культуре картофеля.

Также наши специалисты разрабатывают и патентуют технологии по семеноводству картофеля, направленные на увеличение урожайности отечественных сортов, отрабатывают приемы защиты на основе новейших препаратов.

Но все же главным направлением в деятельности ФИЦ остается селекционная работа. Ежегодно в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию на территории России, вносится не менее двух новых сортов картофеля, созданных нашими учеными. Эти сорта ничем не уступают иностранным аналогам, а порой и превосходят их. Так, крайне многообещающим выглядит сорт Гулливер, по показателям урожайности он обгоняет многие европейские (в том числе входящие в список лидеров по площади выращивания в России сегодня). Сорт отличается хорошей лежкостью и высокой товарностью.

Значительные усилия сотрудников ФИЦ им. Лорха сосредоточены на создании высокопродуктивных, с высокой адаптивной способностью, а также «цветных» (т.е. с окрашенной мякотью) сортов. В Государственный реестр уже внесены сорта Фиолетовый и Северное сияние. Еще ряд сортов, как говорится, «на подходе». Отличие этих сортов от традиционных в том, что они меняют само представление о картофеле как кулинарном продукте и благодаря высокому содержанию витамина С и антиоксидантов



(антоцианов) могут использоваться в диетическом и даже лечебном питании. Однако, если указанным «цветным» сортам еще предстоит завоевать рынок (что они, без сомнения, сделают), то ряд достижений селекции Института уже пользуется стабильным спросом.

Прежде всего, речь идет о новых сортах Гранд, Гулливер, Садон, которые становятся популярными у отечественных сельхозтоваропроизводителей. Эти сорта соответствуют основным требованиям потребителей, демонстрируя достаточно высокую товарность урожая и лежкость.

► См стр. 18



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала «Картофельная система». Обсуждаем все, что связано с подбором и эксплуатацией техники.

Со стр. 17

СОТРУДНИЧЕСТВО С СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

«Институт картофельного хозяйства – неизменный участник всех крупных проектов, связанных с селекцией и семеноводством картофеля в стране. Какие из них вы считаете наиболее значимыми?»

– За годы существования Института его сотрудники участвовали в запуске и развитии десятков «картофельных» проектов по всей стране, и каждый такой проект, независимо от масштаба, остается для нас важным и значимым.

В Институт и сегодня многие обращаются за помощью. Назову только два самых востребованных направления нашего сотрудничества с сельхозтоваропроизводителями. Первое: Институт выращивает микрорастения и миниклубни сортов собственной селекции, поставляя заказчикам высококлассный сертифицированный семенной материал. С недавних пор каждая партия даже маркируется фирменным торговым знаком Института, подтверждающим высокое качество продукции.

Второе: в Институте на постоянной основе проводятся курсы повышения квалификации сотрудников семеноводческих предприятий, а также семинары и круглые столы на актуальные для специалистов темы.

ФИЦ КАРТОФЕЛЯ имени А.Г. ЛОРХА

«Официальное название института сегодня – Федеральный исследовательский центр картофеля имени А.Г. Лорха (после реорганизации и присоединения к ВНИИКХ ряда других научных организаций). Для чего это было сделано? Что изменилось в работе всех этих учреждений?»

– 5 августа 2019 года министр науки и высшего образования РФ подписал приказ о реорганизации ФГБНУ ВНИИКХ путем присоединения к нему ФГБНУ «Калужский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», ФГБНУ «Костромской научно-исследовательский институт



сельского хозяйства» и ФГБНУ «Ленинградский научно-исследовательский институт сельского хозяйства «Белогорка».

Цель реорганизации – интенсификация исследований, развитие кадрового потенциала и модернизация материально-технической базы. В настоящий момент реорганизация еще не окончена, но находится уже в финальной стадии.

По ее итогам будет принята Программа развития нового ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха», в которой будут обозначены задачи, стоящие перед объединенным учреждением, индикаторы, которых необходимо будет достичь, требуемые для этого ресурсы. Пока Программа остается в стадии разработки.

Однако одно могу сказать точно: все мероприятия, проводимые в рамках реорганизации, будут осуществляться в полном уважении к историческому наследию реорганизуемых научных организаций. Будут сохранены исторические названия и традиционные направления исследований. Также будет проведена работа по сохранению имеющегося потенциала данных научных организаций, в том числе кадрового.

ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РФ»

«Расскажите о достижениях института в этом направлении работы.»

– Институт выступает координатором научно-методической работы,

проводимой в рамках данной подпрограммы Федеральной научнотехнической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы.

Отмечу, что сама Подпрограмма выполняется многими научно-исследовательскими институтами, и вклад каждого из них неоценим.

Подводить итоги этой работы пока рано – Подпрограмма реализуется только второй год, – но определенные результаты уже достигнуты. Например, создано три новых сорта картофеля (в том числе Гулливер). Проводятся эколого-географические испытания сортов картофеля (к настоящему моменту их прошли несколько десятков сортов). Следующим этапом работы станут производственные испытания, результаты которых, я уверен, станут наглядным подтверждением конкурентоспособности отечественных сортов.

В рамках Подпрограммы идет активная разработка и патентование технологий в области семеноводства картофеля, получения безвирусного семенного материала. Отрабатываются приемы использования аэрогидропонных установок для выращивания новых сортов картофеля. Создаются новые виды удобрений и биологических средств защиты картофеля.

Одновременно ведутся и фундаментальные исследования, связанные с генетикой картофеля. Так, выделяются новые маркеры, ответственные за хозяйственно-цен-



ЮБИЛЕЙ И ПАНДЕМИЯ

“ Вирус вмешался в планы по проведению юбилейных мероприятий в честь 100-летия Федерального исследовательского центра картофеля. Что изменилось в программе?

– Я считаю, что все, что ни происходит, – к лучшему! Институт вынужден был изменить формат празднования юбилея, но в результате мы получили сразу два праздника.

Первый мы встретим 16 июля 2020 года на своей базе у поселка Красково, где состоится День картофельного поля. На опытных участках Института будут представлены сорта картофеля, продемонстрированы результаты использования технологий возделывания и систем защиты картофеля. Также будет проведен конкурс для фермеров, победители которого получают ценные призы и подарки. Второй этап пройдет 28-29 сентября в Москве. В его рамках будут организованы Международный научно-практический конгресс (с участием ведущих зарубежных и отечественных ученых), выставка и презентации научных и технических достижений.

“ Юбилей предполагает подарки. Какой подарок хотелось бы получить Институту к круглой дате?

– Год назад у нас появилась идея отметить столетие Института установкой памятника самой важной для нас культуре. К сожалению, пока средств на реализацию данного проекта собрано недостаточно, но работа по поиску спонсоров ведется. Пользуясь возможностью, хотел бы обратиться ко всем картофелеводческим предприятиям с просьбой оказать поддержку в решении этого вопроса.



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система" всех, кто хочет выгодно продать или купить картофель и овощи.

ные признаки, совершенствуются методы CRISP/CAS9 для оптимизации их применения на культуре картофеля, продвигаются методы маркер-вспомогательной селекции.

Следует отметить, что достижения институтов ориентированы на конечного потребителя – это агропредприятия, причем любого масштаба: от агрохолдингов до мелких фермерских хозяйств. Так, каждый аграрий, имеющий интернет, может воспользоваться геоинформационной системой определения рисков вспышек фитофтороза или обратиться к базе данных *Solanum Tuberosum*, которые были созданы благодаря Подпрограмме.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

“ Расскажите о сотрудничестве ФИЦ с зарубежными профильными организациями.

– Институт ведет активную работу по формированию научных связей между отечественными и иностранными картофелеводами.

Первым в списке зарубежных друзей, безусловно, следует назвать Международный центр по картофелю (CIP). Между этой организацией и нашим институтом заключено бессрочное соглашение о научно-техническом сотрудничестве, в рамках которого ежегодно проводится обмен и пополнение коллекций генетических ресурсов картофеля формами, обладающими специфическими характери-

стиками и устойчивостью к широкому спектру биотических и абиотических стрессов.

Также ФИЦ активно сотрудничает с исследовательской компанией «Агвенчур Эксплоатаци Б.В. «Solynta» (Нидерланды) и Национальным институтом исследований и развития картофеля Румынии. Среди партнеров ФИЦ из стран Азии необходимо выделить Хэйлунцзянскую академию сельскохозяйственных наук (г. Харбин, КНР), Институт овощей и цветов Китайской сельскохозяйственной академии (г. Пекин, КНР), Вьетнамский генетический институт земледелия (Ханой, Вьетнам).

Развивается взаимодействие и с африканскими странами: например, заключен договор о научно-техническом сотрудничестве ФИЦ с Национальной ассоциацией семеноводства (Ангола), в рамках которого проводится работа по созданию новых сортов картофеля и организации элитного семеноводства.

Безусловно, следует отметить и страны ближнего зарубежья. Наиболее плотные связи установлены с Казахстаном, Таджикистаном и Узбекистаном. С научными организациями указанных государств ведутся совместные работы по широкому спектру исследований: начиная с селекции новых сортов картофеля и заканчивая внедрением этих сортов в производство, а также по разработке новых технологий семеноводства картофеля.

«АГРОТРЕЙДУ» – 20!

БИЗНЕС ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА



История Компании «Агротрейд» неразрывно связана с историей всей картофельной отрасли современной России. Это предприятие появилось в тот момент, когда интерес к картофелю на рынке только просыпался, оно способствовало приходу на российский рынок прогрессивных технологий и современной техники, было свидетелем (а часто и участником) становления лучших. О том, с каким настроением Компания встречает юбилей, как оценивает сегодняшнее состояние рынка и какие строит планы – в интервью с генеральным директором **Сергеем Хавановым**.

ОБ ИСТОРИИ, МИССИИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

«Сергей Викторович, как бы вы сформулировали долгосрочную цель (миссию) работы ГК «Агротрейд» (если не брать в расчет получение прибыли)?»

– Я не очень люблю слово «миссия», на мой взгляд, оно звучит очень пафосно. Есть мечты и есть путь, который мы выбрали. По мере продвижения по этому пути мы пытаемся понять свою роль и предназначение.

С самого начала создания компании у нас с моим бизнес-партнером Дмитрием Кабановым не возникало сомнений, чем будет заниматься наше предприятие. Было общее видение потенциала и возможностей, которые на тот момент открывались в сельском хозяйстве, в частности в картофелеводстве. Сформировалось оно в начале 2000-х, когда мы вместе побывали в Германии. Посетив шикарные европейские магазины с огромным выбором качественных овощей в разнообразной упаковке, мы решили, что у нас будет не хуже. И стали действовать.

Начали с реализации картофеля и овощей на мелкооптовых рынках, но вскоре поняли, что большие перспективы для компании открываются при развитии канала

продаж через сетевую розницу. И уже в 2002 году стали эксклюзивным поставщиком Нижегородской региональной сети «Альянс». Набравшись опыта в доработке и упаковке сырья, в 2006 году наша команда вышла с упакованным картофелем на федеральный уровень, и в течение трех лет стала генеральным поставщиком картофеля в Метро Групп.

Плотное взаимодействие с розничными сетями и конечным покупателем совершенствовало наше представление о качественном сырье, которое мы трансформировали в идею комплексного развития технологии производства и хранения. К 2006 году мы не только обеспечивали десятки хозяйств семенами и средствами защиты, но и поставляли полевую и складскую технику, строили и модернизировали хранилища с автоматическим контролем климата, оказывали техническую и технологическую поддержку.

С 2008 года мы стали тестировать все технологические элементы в рамках собственного производственного проекта «Агросфера», ставшего впоследствии площадкой по производству сертифицированного семенного материала высоких репродукций сортов картофеля немецкой и голландской селекций.





В 2010 году, получив жесткий урок в виде тотальной засухи, мы активно взялись за перевод собственного производства картофеля под искусственное орошение. Получив отличные результаты (удвоив урожайность), приступили к внедрению орошения у партнеров.

К 2014 году нам удалось выстроить экономически эффективную действующую модель, которую мы назвали «Картофельная система». Она включала в себя семеноводческое подразделение, предприятие по производству столового картофеля, комплекс по хранению, упаковочный терминал, подразделение по продажам и логистике и долгосрочные контракты с торговыми сетями и собственными торговыми марками «Овощная лига» и «Естественный отбор». Эта модель актуальна и позволяет масштабировать производство картофеля без риска потери качества и экономической эффективности.

Развивая свой производственный блок, мы видели перед собой две цели. Первая – обеспечение городского населения лучшим

продуктом в удобной упаковке 365 дней в году. Вторая – передача нашим клиентам лучших, отработанных «на себе» технологий производства, хранения и предпродажной подготовки качественного картофеля.

При этом на первом плане для нас всегда оставались и остаются человеческие отношения. Мы всегда настроены на долгосрочное сотрудничество, даже если в определенных случаях это ведет к потерям в тактической прибыли. Мы очень дорожим своей репутацией, и в сложные для Компании моменты такой подход оправдывает себя: партнеры поддерживают нас в ответ.

У Компании есть еще одно важное предназначение – раскрывать потенциал своих сотрудников. Я твердо уверен, что без эффективных, порядочных и ответственных специалистов долгосрочное движение бизнеса вперед невозможно. Поэтому мы стремимся привлекать людей, которые хотят развиваться, и стараемся создавать условия для их развития.

ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ

– Расскажите о самых важных проектах ГК «Агротрейд».

– Самым главным проектом для нас остается «Агросфера», ему мы посвятили 15 лет. С 2017 года хозяйства этого проекта входят в состав холдинга АФГ. Но мы не расстались с идеей собственного производства семенного картофеля. В 2018 году мы вновь реализовали ее на базе хозяйства «АгроАльянс-НН». Сейчас этот проект еще находится на этапе, когда закладываются «крупные камни» в технологию, но мы верим в его большое будущее.

▶ См стр. 22



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала «Картофельная система». Темы дискуссий – выбор оптимальной модели производства, определение сбытовой стратегии, перспектив отрасли.

Со стр. 21

Если говорить о проектах клиентов, нам тоже есть чем гордиться. За годы работы ГК «Агротрейд» участвовала в старте и развитии более трехсот овощеводческих и картофелеводческих предприятий от Брянска до Урала, от Астрахани до Великого Новгорода.

Самыми масштабными и памятными, конечно, остаются проекты 2004-2008 годов, когда на наших глазах скромные фермерские хозяйства после технического переоснащения превращались в агрохолдинги. Яркие примеры: КФХ «Богомаз» (Брянская область), компания «Максим Горький» (Тульская область), ООО «Латкин» (Нижегородская обл.).

Знаковыми для нас также стали: комплексный проект 2017-18 годов «А7 Агро» (Оренбургская область), крупнейший проект 2019 года по упаковочному оборудованию в компании «Жак» (Тульская область), комплексные проекты в ООО Жнива (Нижегородская обл.) и ООО «Костромской картофель» (Костромская область).

Сложно в одном интервью перечислить всех, с кем мы работали и продолжаем сотрудничать. Но пользуясь случаем, хочу поблагодарить всех клиентов и партнеров за оказанное доверие и помощь в становлении нашей компании.

– Все проекты были связаны с картофелем?

– Все перечисленные – да. Но наши возможности не ограничиваются рамками картофелеводства и даже овощеводства. Так ООО «Потенциал» вместе с брендом Valley и нашим строительным подразделением «Агросейв» реализуют десятки оросительных проектов в хозяйствах Приволжского Федерального Округа, специализирующихся на выращивании кукурузы и сои.

Апроект «Агротрейд Техникон», специально созданный в 2011 году по бренд John Deere, получив восьмилетний опыт в высшей техниче-



ской лиге, активно развивает продажи брендов JCB и Kuhn, а также пробует свои силы в продвижении пока малоизвестного европейского бренда SDF с линейкой тракторов и зерноуборочных комбайнов.

БРЕНДЫ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

– Компания «Агротрейд» является дилером нескольких признанных в сельскохозяйственном мире брендов. Можете сказать, почему работаете именно с этими производителями?

Значительную часть деятельности Компании составляет работа по дилерским контрактам. Мы сотрудничаем с очень известными брендами, и все их объединяет высокое качество продукции.

Качество для нас всегда приоритетнее цены, неписанное правило нашего предприятия гласит: «Лучше иметь проблемы при продаже, чем проблемы после продажи».

ТОЧКИ РОСТА

– Компания постоянно развивается. Как определяете нужные векторы движения?

20 лет назад мы выбрали картофельную отрасль как ключевую и по сей день развиваемся вместе с ней. Потребности отрасли и клиентов формируют нашу продуктовую стратегию.

Так, сегодня внимание рынка сосредоточено на вопросах реализации готовой продукции (в том числе на принципах организации предпродажной подготовки картофеля и овощей). Наш 15-летний опыт в этом секторе сейчас очень востребован.

Не менее актуальной является сфера переработки, и наши специалисты изучают самые перспективные технологии, чтобы предложить заказчикам лучшее.

Усилия большинства успешных предприятий отрасли сейчас направлены на сокращение производственных затрат. Точность использования ресурсов (а это и точная дозировка удобрений под заданный урожай, и точный высев семян, и точный расход химии и воды, и экономия топлива) становится критически важной для повышения конкурентоспособности. И мы ищем возможности, чтобы помочь клиентам в освоении и внедрении необходимого оборудования и технологий.

КОНКУРИРУЕМ. С КРУПАМИ И МАКАРОНАМИ

– Многие сельхозпроизводители жалуются, что картофель становится невыгодно выращивать. Вы согласны с этим мнением?

В последние годы мы все чаще говорим о стагнации на картофельном рынке. Картофеля в стране производится очень много, и получать доход от его реализации становится все труднее.



На мой взгляд, проблема частично заключается в том, что до сих пор слишком мало агропредприятий задумывается о качестве производимой продукции.

С чем картофель конкурирует на рынке? С крупами и макаронами. Надо признать, что производители и того, и другого провели большую работу со времен дефицитных 90-х. В магазинах представлен огромный ассортимент продукции: крупы традиционные и экзотические; макароны любой формы, из разных сортов муки; упаковки на любой вкус – от 0,5 кг до 5 кг. И трудозатраты на приготовление, скажем, гречневой каши, минимальны: даже самую дешевую крупу теперь не надо перебирать.

И что такое картофель? Его надо помыть и почистить (потеряв при этом не только время, но и лишнюю часть от купленного). А если продукт окажется не очень качественным, потери могут достигать 30-40%. Захочется ли покупателю после этого еще раз купить картофель? Думаю, что нескоро. Фриц Борг, экс-коммерческий директор компании GRIMME, любил повторять, что производители некачественного картофеля помогают производителям круп и макарон.

Важно понимать, что только качественный продукт в долгосрочной перспективе может приносить прибыль, потому что именно он формирует постоянных покупателей.

ФАКТЫ

Компания «Агротрейд» была образована в 2000 году в Нижнем Новгороде.



За годы работы выросла до Группы Компаний «Агротрейд», объединяющей материнскую – ООО Компания «Агротрейд», а также ООО «Агротрейд Техник», ООО «Агросейв», ООО «Потенциал», ООО «АгроАльянс-НН».

Специализируется на комплексном обеспечении сельхозпроизводителей необходимыми ресурсами: сельскохозяйственной техникой, оросительным и складским оборудованием, семенным картофелем собственного производства, средствами защиты растений и пр. Реализует проекты по строительству и реконструкции овоще- и картофелехранилищ. Дилер ведущих мировых брендов.

Специалисты ГК «Агротрейд» поставили в Россию и запустили в эксплуатацию на отечественных сельхозпредприятиях более 1700 единиц техники GRIMME; десятки комбайнов для уборки моркови, свеклы и лука ASA LIFT; сотни плугов, вертикально-фрезерных культиваторов, разбрасывателей минеральных удобрений KUHN; десятки опрыскивателей HARDI и сеялок AGRICOLA ITALIANO. Ввели в действие более 150 современных складских комплексов, 12 комплексных проектов по орошению; установили более 200 широкозахватных установок Valley и 30 дождевальных установок барабанного типа Nettuno. Общая площадь мелиорируемых земель, введенных в эксплуатацию с помощью подразделений ГК «Агротрейд», превысила 10 тысяч гектаров..



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система". Обсуждаем сложности и достижения при выращивании картофеля и овощей открытого грунта.



Со стр. 23



КАРТОФЕЛЬ – КУЛЬТУРА ФЕРМЕРСКАЯ

– В чем секрет производства качественного картофеля? И можно ли получить сразу и количество, и качество?

– По моим наблюдениям, больше возможностей для производства продукта высокого качества есть у фермерских хозяйств. Дело в том, что картофель – довольно сложная культура для выращивания, она требует постоянного внимания и усилий как от агронома, так и от руководителя предприятия. Иногда решение нужно принять очень быстро, и в таких случаях небольшие хозяйства выигрывают за счет своей гибкости.

У агрохолдингов есть свои неоспоримые плюсы: они могут закупать СЗР, горючее, удобрения крупным оптом по выгодным ценам; им по силам наладить регулярные поставки продукции в магазины в течение всего года, что очень ценится торговыми сетями. Но бороться за качество на значительных площадях тяжело: при по-

точном производстве не избежать большого количества пересорта или высокого травматизма клубней при уборке.

Картофельный бизнес плохо поддается масштабированию. При этом потенциально очень перспективным решением могли бы стать фермерские кооперативы: небольшие хозяйства, объединившись на этапах предпродажной подготовки и хранения, получили бы возможность взаимодействовать с торговыми сетями на выгодных для себя условиях. Правда, идея объединения пока не очень популярна в фермерской среде. Видимо, должны прийти очень жесткие времена, чтобы специалисты, когда-то вышедшие из колхозов и совхозов, осознали преимущества совместной работы.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

– Мы как раз говорили о кризисе в отрасли.

– Вопрос о выживании пока не стоит на повестке дня. Да, объемы прибыли сократились, и у многих нет возможности делать инвестиции в будущее, вкладываться в развитие, но картофель все еще остается рентабельной культурой. Возьмем, к примеру, сезон 2019/20. Всю осень и зиму цена была очень низкой, временами – ниже себестоимости, но в марте произошел скачок, и продукт подорожал втрое. Те, кто дождался этого момента, продали свою продукцию очень выгодно.

В этом сценарии нет ничего сверхъестественного, он повторяется в восьми случаях из десяти. Картофелеводы, получающие продукт высокого качества и умеющие хранить его до весны, как правило, оказываются в выигрыше, и их пример действует на нас очень вдохновляюще – в том плане, что именно те технологии и решения, которые мы продвигаем, позволяют фермерам оставаться в плюсе.

Другое дело, что этот скачок был заметнее, чем обычно, и может в дальнейшем негативно сказаться на рынке. Часть компаний, которые раньше – на фоне низких цен реализации и растущей себестоимости продукта – были готовы сменить профиль своего производства, получив неожиданную прибыль, попробуют снова «поставить на зеро» в следующем сезоне и гарантированно «уронят» цены.

– Но добиться успеха все же возможно?

– Картофелеводство сегодня – бизнес, требующий высокого уровня профессионализма. Те хозяйства, которые делают все правильно, получают доход даже в условиях общей стагнации. Если средний показатель урожайности превышает 50 т/га, цена в 8-10 руб/кг оправдывает все вложения. Вопрос, как достичь такого результата? За двадцать лет работы мы нашли много вариантов решения этой задачи и готовы помочь с поиском ответа – всем, кто, как и мы, похорошему «болеет» картофелем и верит в его перспективы.



Приглашаем в чат телеграм-канала журнала "Картофельная система". Разговариваем обо всем, что касается хранения картофеля и овощей открытого грунта.



АГРОТРЕЙД™

ГРУППА КОМПАНИЙ

Планирование, полное технологическое обеспечение
и сопровождение картофельных проектов:

- семенной картофель, СЗР, агрономический сервис •
 - техника полевая • техника складская •
 - вентиляционное и холодильное оборудование •
- оросительные системы • овощехранилища «под ключ» •
 - линии по упаковке и переработке картофеля •
 - запчасти, шины, диски для сельхозтехники •
 - технический сервис •

(831) 245 95 06; 245 95 07; 245 95 08

torg@agrotradesystem.ru
www.agrotradesystem.ru



КРАТКИЕ ИТОГИ СЕЗОНА ПРОДАЖ

NORIKA

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ СЕМЕННОЙ МАТЕРИАЛ
НЕМЕЦКОГО И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сезон 2019/20 для компании НОРИКА-СЛАВИЯ начался, как ураган, – непредсказуемо и с порывами. Еще с осени семенные партии нескольких сортов картофеля селекции Norika (АДРЕТТА, БАЛТИК РОУЗ, ПАРОЛИ) были зарезервированы покупателями практически полностью. Так же быстро был реализован весь запас семян сорта ГАЛА. Далее наступило затишье, а затем – снова период активного спроса, вплоть до острого дефицита желаемых сортов и объемов.

КАКИЕ ВЫВОДЫ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПО ИТОГАМ ЗАВЕРШЕНИЯ ТАКОГО ЯРКОГО СЕЗОНА ПРОДАЖ? ОЧЕВИДНО, ЧТО СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ СТАЛИ ТЩАТЕЛЬНОЕ ПРОДУМЫВАТЬ СВОИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ЗАБЛАГОВРЕМЕННО ПОКУПАТЬ СЕМЕНА. НАМЕТИЛСЯ РОСТ ИНТЕРЕСА К НОВЫМ СОРТАМ: МНОГИЕ ПРИОБРЕТАЛИ НЕБОЛЬШИЕ ПАРТИИ ДЛЯ ПРОБНЫХ ПОСАДОК. ПРИ ЭТОМ СТОИТ ОТМЕТИТЬ, ЧТО СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОДХОДЯТ К ВЫБОРУ СОРТОВ ОЧЕНЬ ВНИМАТЕЛЬНО, ОРИЕНТИРУЯСЬ НА СОБСТВЕННУЮ МЕТОДИКУ ОЦЕНКИ.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СОРТОВ

Что учитывается в первую очередь? Данный перечень критериев специалисты компании НОРИКА-СЛАВИЯ сформировали на основе большого опыта общения с фермерами во время выездов в поля в течение вегетационного периода, а также по результатам анализа отзывов-отчетов, которые сельхозпроизводители направляют в компанию после уборки и по завершению периода хранения:

- урожайность;
- устойчивость к механическим повреждениям;
- устойчивость к патогенам и неблагоприятным факторам внешней среды;
- лежкость (как хранится);
- выравненность клубней под кустом;
- товарность (как выглядит на витрине/в сетке/мытый);
- спрос на сорт и цена сбыта;
- преимущества в сравнении с другими (из одной группы спелости либо схожие по форме/цвету кожуры).

Количество показателей довольно велико, ведь производителю необходимо вырастить продукт, отвечающий пожеланиям современного требовательного покупателя, для которого важен и привлекательный внешний вид клубней, и их вкус. Понравившийся продукт сегодня несложно запомнить не только по дизайну упаковки: на пакетах с фасованным картофелем большинство производителей стали указывать название сорта.

Соответственно, сельхозпроизводитель, включая в свою линейку сорта с высоким рейтингом потребительского спроса, получает возможность продавать урожай по более выгодной цене.

ИДТИ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ РЫНКА

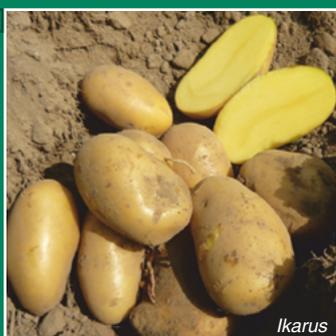
С другой стороны, часто можно добиться большего, пойдя на опережение рынка.

В 2019 году сорт картофеля ГАЛА занял первое место в рейтинге сортов-лидеров сельскохозяйственных культур по объемам посадки в РФ. Потребовалось около пяти лет (сорт введен в госреестр в 2008 г.), чтобы ГАЛА получила признание фермеров по всей России. Вот почему мы рекомендуем обращать внимание на новинки и участвовать в нашей испытательной программе сортов селекции Norika.

В линейке продукции NORIKA есть и другие перспективные сорта с отличным набором характеристик.



2019-20 и ПЛАНЫ НА ЛЕТО



Среди наиболее популярных сортов – ПАРОЛИ, ВЕГА, БАЛТИК РОУЗ, ИНАРА, ФИДЕЛИЯ, а также сорта на переработку: КИБИЦ и ПИРОЛЬ.

Компания НОРИКА-СЛАВИЯ придерживается принципа максимальной открытости и всегда готова к диалогу, многие наши клиенты до заключения договора приезжают в семеноводческие хозяйства (речь о партиях, произведенных в РФ), сами отбирают пробы для дальнейших проверок (клубневой анализ, анализы на скрытую зараженность, пробные варки и пр.) и только потом принимают решение о покупке. Подавляющее большинство договоров компания НОРИКА-СЛАВИЯ заключает с постоянными клиентами, что напрямую говорит том, что заказчики удовлетворены результатами нашего сотрудничества.

20 лет В РОССИИ

В марте 2020 года ООО «НОРИКА-СЛАВИЯ», официальный представитель NORIKA Nordring-Kartoffelzucht und Vermehrungs GmbH (Федеративная Республика Германия) на территории РФ, отметило свое двадцатилетие. За это время компания проделала огромную работу по популяризации и расширению сортовой линейки Norika в России (сегодня в Государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию, насчитывается 35 сортов селекции Norika).

В нынешнем году компания подает заявку на проведение Государственных регистрационных испытаний для трех новых сортов, из них два предназначены для переработки на фри (ЛИНУС и ИКАРУС) и один столовый (БАЛТИК ФАЙЕР).

ЛИНУС и ИКАРУС – среднеспелые сорта с высоким содержанием крахмала, низкой склонностью к потемнению и низким содержанием редуцирующих сахаров, что гарантирует отличный результат после жарки. Характеризуются длительным периодом покоя.

БАЛТИК ФАЙЕР отличается красивой ярко-красной кожурой («огонь» в названии неслучаен), к преимуществам можно также отнести выравненность урожая и высокую товарность клубней. Потенциальная урожайность тоже на достойном уровне (в 2017 году составила 820 ц/га). Сорт имеет очень хорошую дегустационную оценку, тип варки В, мякоть не склонна к потемнению после варки. Переносит кратковременную засуху.

В текущем сезоне мы представим сельхозпроизводителям такие сорта как БАЛТИК РОУЗ, ВЕГА, ВЕНДИ, ГАЛА, ИНАРА, ПАРОЛИ, САФИЯ, ФИДЕЛИЯ и ЭСТРЕЛЛА. С их характеристиками можно ознакомиться на нашем сайте, а также просмотрев архивы журнала.

Хотим ПОБЛАГОДАРИТЬ ВСЕХ наших коллег, партнеров, клиентов за интерес к нашей компании и сотрудничество, ведь наш УСПЕХ напрямую зависит только ОТ ВАС!

Мы всегда рады вопросам и готовы ответить на них в удобном для вас формате. Удачного сезона!

ВСТРЕЧИ С СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Этим летом специалисты компании ООО «НОРИКА-СЛАВИЯ», как и в прежние годы, планировали активно участвовать в отраслевых мероприятиях, чтобы рассказывать о преимуществах и особенностях новых сортов компании непосредственно в поле, где каждый желающий может самостоятельно произвести копку, оценить потенциал того или иного сорта, задать вопросы нашим специалистам и, возможно, заранее забронировать объем (как показал прошедший сезон продаж, это актуально). К сожалению, в связи с пандемией многие мероприятия были отменены. На сегодняшний день наши специалисты планируют принять участие в нескольких Днях поля.

О датах и местах проведения этих мероприятий мы будем оперативно сообщать на сайте norika.ru



2020 г. Посещение GRIMME-РУСЬ



Штефан Дюрр и Кристоф Гримме



Посещение предприятия «Дмитровские овощи»



Экскурсия по заводу «Воронежсельмаш»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАВОДА С/Х МАШИН GRIMME ПОСЕТИЛ РОССИЮ

В 2019 году в структуре Группы компаний GRIMME произошли изменения – в управление предприятием вступило пятое поколение семьи Гримме – Кристоф и Филипп Гримме (сыновья Франца и Кристины Гримме).

В сентябре 2019 года Генеральным директором завода сельскохозяйственных машин GRIMME был назначен Кристоф Гримме.

Одной из первых рабочих поездок Кристофа Гримме стал совместный с Александром Шуманном визит в Россию. В рамках поездки г-н Гримме

принял участие в ежегодной встрече руководства компаний-членов Союза немецких машиностроителей VDMA Agricultural Machinery, которая проходила на заводе John Deere в городе Оренбурге, а также посетил несколько крупных сельскохозяйственных предприятий.

Крупнейший производитель овощей в России, руководитель и владелец Агрохолдинга «Дмитровские овощи» Сергей Филиппов ознакомил г-на Гримме с полным циклом производства и переработки овощей на своем предприятии. Соотечественник Кристофа Гримме, владелец крупнейшего в стране и пятого в мире холдинга по производству молока и молочной продукции «ЭкоНива»

Штефан Дюрр поделился своим многолетним опытом по ведению сельскохозяйственного бизнеса в России. Амбициозный молодой руководитель завода «Воронежсельмаш» Егор Коблик провел экскурсию по современному предприятию, лидирующему на рынке России в сфере производства оборудования для послеуборочной обработки – очистки, сушки, хранения зерна.

Важной составляющей поездки стало первое посещение дочернего предприятия завода GRIMME в России – компании GRIMME-РУСЬ, где Кристоф Гримме познакомился с коллективом, осмотрел важнейшие участки предприятия: склад запасных и гарантийных частей и зону погрузки-разгрузки.



Открытие ГРИММЕ-РУСЬ в с. Детчино, 20 мая 2010 года



Церемония закладки первого камня, 2007 год

10 лет со дня открытия монтажно-сервисного центра ГРИММЕ-РУСЬ

20 мая 2020 года монтажно-сервисный центр ГРИММЕ-РУСЬ, расположенный в селе Детчино Калужской области, отметил свое десятилетие.

Напомним, первое представительство компании GRIMME в России появилось еще в 2002 году. В 2005-м была организована компания ООО «ГРИММЕ-РУСЬ», которая в течение пяти лет базировалась в городе Дмитрове Московской области.

В 2007 году была проведена церемония закладки первого камня будущего предприятия ГРИММЕ-РУСЬ в с. Детчино Калужской области.

И уже в мае 2010 года состоялось торжественное открытие монтажно-сервисного центра, с участием Франца и Кристины Гримме.

На участке в 8 га был возведен Центр по сбыту, монтажу и сервису площадью 3 000 кв. м, а также холодный склад для хранения техники и крупногабаритных запчастей на 2016 кв. м. На базе предприятия размещен склад запчастей, гарантийных и комплектующих. Также на территории производится крупноузловая сборка и ремонт техники.

Сегодня в коллективе предприятия около 60 сотрудников. У компании открыты обособленные подразделения на территории других регионов России: в Самарской, Белгородской, Новосибирской, Тюменской областях, Краснодарском крае, Республике Татарстан.

С 2015 года ГРИММЕ-РУСЬ выступает организатором самого крупного в России Международного дня Картофельного поля Potato Russia, ежегодно собирающего на своей площадке более 1000 участников из России и других стран (Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Армения, Кыргызстан, Польша, США, Германия, Нидерланды).

За годы работы компания ГРИММЕ-РУСЬ внесла значительный вклад в сельское хозяйство страны и повышение эффективности производства наших партнеров, все это благодаря доверию сельхозтоваропроизводителей, а также труду сотрудников компании, каждый из которых вносит огромный вклад в ее развитие!

КАРТОФЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

СЕПАРИРУЮЩАЯ ТЕХНИКА



ТЕХНИКА ДЛЯ ПОСАДКИ



ОБРАБОТКА ПОЧВЫ



ПОДГОТОВКА К УБОРКЕ



САМОХОДНАЯ УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА



УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА



ТЕХНИКА ДЛЯ ХРАНИЛИЩ



СВЕКЛОВИЧНАЯ ТЕХНИКА

ПОСЕВНАЯ ТЕХНИКА



САМОХОДНАЯ УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА



ООО ГРИММЕ-РУСЬ
п. Детчино, Малоярославецкий р-он
249080, Калужская обл.

Тел. +7 48434 5 60 00
grimme-rus@grimme.ru

GRIMME

НАЯ ТЕХНИКА

УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА



УБОРОЧНАЯ ТЕХНИКА



ОВОЩНАЯ ТЕХНИКА

ПОСЕВНАЯ ТЕХНИКА



ТЕХНИКА ДЛЯ УБОРКИ КРАСНОЙ СВЕКЛЫ



ТЕХНИКА ДЛЯ УБОРКИ КАПУСТЫ



ТЕХНИКА ДЛЯ УБОРКИ МОРКОВИ



АГРОТРЕЙД™
ГРУППА КОМПАНИЙ



ООО Компания «Агротрейд» (831) 245 95 06; 245 95 07; 245 95 08 info@agrotradesystem.ru www.agrotradesystem.ru



www.grimme.com

РЕКЛАМА

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ВИРУСНЫХ БОЛЕЗНЕЙ КАРТОФЕЛЯ



Сергей Банадысев,
доктор сельскохозяйственных
наук, ООО «Дока-Генные
Технологии»

Прежде всего нужно уточнить само понятие высокого качества. Требования стандартов предусматривают жесткие ограничения внешнего проявления вирусных болезней, а в ряде стран, включая Россию, дополнительно ограничивается внутренняя, скрытая зараженность клубней. Нюансов регулирования допусков на вирусные болезни при этом много, и некоторые из них существенны (табл.1). Разберемся в деталях.

На первый взгляд, кажутся очень жесткими нормы Нидерландов по скрытой зараженности: всего 1,4% допуск в элите. Но во внутренней инструкции НАК по процедуре анализа это разъясняется и становится понятным. Обязательным является контроль скрытой зараженности категории суперэлита и выше. Анализ ведется методом ПЦР и только по Y-вирусу. В одну пробу ПЦР объединяют 50 клубней. Партия признается стандартной, если положительную реакцию показывает не более чем одна проба из четырех, или не более чем две пробы из восьми, или три пробы из 12, в зависи-

Вредоносность вирусных болезней картофеля в мире последовательно повышается. В последние годы ущерб от них выражается не только в снижении урожайности, но и в ухудшении товарных качеств клубней. Рассмотрение биологии и особенностей возбудителей вирусных болезней не является предметом настоящей статьи (информации на эту тему более чем достаточно), основное внимание уделим анализу имеющихся возможностей получения высококачественного по вирусным болезням семенного материала.

Таблица 1. Допуски стандартов качества семенного картофеля по вирусным болезням

Показатель	Категория семян	Страна					
		РФ, ГОСТ 33996-2016	ЕЭК ООН S-1	США	Германия	Нидерланды	Шотландия
Процент визуального поражения тяжелыми формами вирусов при полевой инспекции	PB/S	0,4	Нет допуска	0,02	0,1/0,2	0,025	0/0,02
	SE	1,0		0,08	0,4	0,05	0,1
	E	1,0		0,2	0,6	0,1	0,4
	A	2,0		?	1,0	0,25	2,0
Процент визуального поражения легкими формами вирусов при полевой инспекции	PB/S	Нет допуска	0,1	0,25	Нет допуска	0,025	0,1/0,2
	SE		0,2	0,75		0,05	0,5
	E		0,8	1,0		0,1	0,8
	A		2,0	?		2,0	2,0
Процент скрытой зараженности клубней	PB/S	10(YVK)	0,5	0,55	0,5/1,0	0	Нет допуска
	SE	10(YVK)	1,0	5,0	2,0	0,6	
	E	10(YVK)	4,0	5,0	2,0	1,4	
	A	нет	8,0	?	8,0	2,7	

мости от общего количества клубней в анализируемом образце. Допуск 0,6% получается из предположения, что в пробе из 50 клубней только один зараженный. Но это ведь в идеальном случае, теоретически могут быть зараженными все 50 клубней в объединенной пробе из 50 клубней. И тогда цифра фактической скрытой

зараженности партии должна быть 25%, а не 0,6%.

Реалистами в оценке скрытой зараженности являются шотландцы и американцы. В Шотландии расположена одна из пяти утвержденных законодательно европейских защищенных территорий Хай Грейд (HG) семеноводства картофеля ЕС. То есть, это зона про-



Фото 1. Растение справа – заражено вирусной мозаикой листьев картофеля



Фото 2. Поражение клубней вирусом

изводства самого качественного материала. Тем не менее, правила сертификации там не требуют обязательной проверки скрытой зараженности. Да, рекомендуется делать, но на результаты сертификации уровень скрытой зараженности не влияет.

В США проводится оценка зараженности клубней классическим методом грунтового контроля. Осенью из всех подлежащих сертификации партий отбираются образцы и отправляются на Гавайи или во Флориду. Там нет зимы, клубни сразу высаживаются в почву и оцениваются по визуальному проявлению вирусных болезней в процессе вегетации. И это правильно, не всякая скрытая инфекция отражается на листьях и урожаях, иногда она так и остается в латентной форме многие годы, не нанося никакого вреда. К февралю получают результаты с конкретным фактическим проявлением имеющихся вирусных болезней на растениях потомства. Такая же картина будет у покупателей семян, но позже. Эти сведения определяют итоговый результат годовой

сертификации, и основная весенняя реализация ведется с учетом этой информации.

В стандартах S-1 ЕЭК ООН, Германии, Франции тоже предусмотрена и используется оценка вирусов в прямом потомстве. После уборки необходимо взять образцы по 100 клубней, вырастить в теплице и оценить по проявлению вирусных болезней на листьях. По существу, это тоже грунтовой контроль, только в закрытом грунте, более дорогой вариант. Лабораторное тестирование проводится только в спорных случаях. Но в том же стандарте S-1 есть противоречие: в разделе о процедуре оценки упоминается возможность применения не только визуального, но и лабораторного метода. Специалистам понятно, что методом ИФА или ПЦР выявляется в несколько раз больше вирусных растений, чем визуально.

Что касается норм скрытой зараженности, введенных ГОСТ 33996-2016 с 2018 года в РФ, то они предусматривают именно лабораторное тестирование, без визуальной оценки выращенного потомства, и

являются уникальными в части разъяснения. По новому стандарту обязательной является только оценка скрытой зараженности оригинального семенного материала: ССЭ и выше. Но «Примечание» открывает необъятные возможности для экспромтов и импровизаций: «Для партий суперэлитного, элитного и репродукционного семенного картофеля, поступающего в оборот в странах, принявших стандарт, лабораторное тестирование проводится по заявке производителя или поставщика семенного картофеля. Предельно допустимые нормы ограничения вирусной и/или бактериальной инфекции по результатам лабораторного тестирования клубневых проб могут устанавливаться в договорах (контрактах) на поставку семенного картофеля по договоренности сторон. Для партий категории ЭС предельный уровень ограничения УВК по результатам лабораторного тестирования не должен превышать 10%». Эти три предложения превратили стандарт из строгого и однозначного документа в юридический нонсенс.

Со стр. 33

Теперь трактовка нормативов ГОСТ стала иточником выяснения отношений производителей и покупателей, инструментом претензий. Как можно допускать (по сути заменять стандарт) и полагаться на договоренности сторон в вопросах качества, ведь интересы продавца и покупателя здесь никак не могут совпасть. Как можно устанавливать одинаковые нормы для разных категорий, ведь понижение качества по мере репродуцирования происходит неизбежно. И еще одно положение стандарта 33996-2016 – оценку скрытой зараженности вирусными болезнями – разрешено проводить как методом ИФА, так и ПЦР. При том что чувствительность этих методов различается на порядок. Но стандарт утвержден и введен в действие, соблюдение его норм и требований обязательно для всех семеноводческих предприятий.

Семеноводство картофеля в настоящее время во всех странах с развитым картофелеводством ведется на так называемой безвирусной основе. Культура клеток и тканей в сочетании с термо-химиотерапией и микроклональным размножением позволяют получать исходный семенной материал с нулевым содержанием вирусов в клетках картофеля. Но нужно понимать два момента: нулевое – значит не полное отсутствие, а возможность присутствия в количестве ниже порога чувствительности имеющихся молекулярных методов диагностики. Освобождение от вирусов не означает придание картофелю устойчивости к вирусам.

Без надежной защиты от повторного заражения вирусными болезнями оздоровленный семенной материал картофеля становится разновидностью



Фото 3. Y-вирус листьев картофеля

гибридов F-1, у которых только первое поколение дает отличные результаты, а при последующем репродуцировании происходит резкое снижение показателей. Приобретение семенного картофеля на один год выращивания в регионах со стрессовым климатом и высоким инфекционным фоном широко практикуется, в том числе на юге РФ. Но при такой схеме обеспечения семенным материалом семена должны быть в достаточном количестве и по разумной, приемлемой цене. Весь смысл полевого этапа семеноводства картофеля состоит в получении максимальных объемов доступных по цене семян при жестком сдерживании повторного заражения. Практически все обя-

зательные и специальные организационно-методические и технологические мероприятия и операции направлены на это. Зараженное вирусом растение и клубни вылечить невозможно, и борьба с вирусными болезнями выражается в недопущении заражения растений тлями и механически. Рассмотрим несколько важнейших аспектов менеджмента вирусных болезней, по которым работу нужно вести на самом высоком уровне.

1. Учет и реагирование на динамику и видовой состав тлей-переносчиков вирусов.

Перенос тлями вирусов с больных растений на здоровые, наряду с исходным зара-



Фото 4. Некротический штамм Y-вируса

Species	Common Name	PVY Index
<i>Myzus persicae</i>	Peach-Potato Aphid	1
<i>Acyrtosiphon pisum</i>	Pea Aphid	0.7
<i>Sitobion avenae</i>	Grain Aphid	0.6
<i>Cavariella aegopodii</i>	Willow-Carrot Aphid	0.5
<i>Aphis nasturtii</i>	Buckthorn-Potato Aphid	0.4
<i>Rhopalosiphum padi</i>	Bird Cherry-Oat Aphid	0.4
<i>Metopolophium dirhodum</i>	Rose-Grain Aphid	0.3
<i>Brachycaudus helichrysi</i>	Leaf-Curling Plum Aphid	0.21
<i>Macrosiphum euphorbiae</i>	Potato Aphid	0.2
<i>Aulacorthum solani</i>	Glasshouse and Potato Aphid	0.2
<i>Myzus ascalonicus</i>	Shallot Aphid	0.2
<i>Myzus ornatus</i>	Violet Aphid	0.2
<i>Rhopalosiphoninus latusiphon</i>	Bulb and Potato Aphid	0.2
<i>Hyperomyzus lactucae</i>	Currant-Sowthistle Aphid	0.16
<i>Aphis fabae</i>	Black-Bean Aphid	0.1
<i>Brevicoryne brassicae</i>	Cabbage Aphid	0.01

Таблица 2. Коэффициенты эффективности переноса непersistентных вирусов различными видами тли (желтый фон – колонизирующие картофель)

жением посадочного материала и механическим переносом является основной причиной повторного заражения семенного картофеля. Большинство вирусов сохраняет вирулентность и удерживается на ротовом аппарате тли несколько часов. За это время тля может улететь на десятки километров с огорода, свалки, низкокачественного посева и оказаться в питомниках семеноводства. Наблюдать за этим процессом на семеноводческих полях нужно фактически непрерывно – от посадки до полного высыхания ботвы. Надо отметить, что во всех странах развитого картофелеводства мониторинг тли проводится с весомым участием бюджетного финансирования и привлечением

ведущих НИИ. Результаты мониторинга и реагирование на них семеноводческими предприятиями обязательно учитываются в ходе сертификации. Когда-то так работала государственная служба защиты растений и у нас.

В настоящее время мониторинг в РФ на картофеле почему-то ведется только по колорадскому жуку, который не является проблемой в товарном картофелеводстве. Поэтому любое профессиональное семеноводческое предприятие должно самостоятельно осуществлять контроль тлей-переносчиков, используя при этом стандартную методику. А она довольно прозрачна и унифицирована, нужно только знать важные



Фото 5. Ловушка Мерике

подробности. Основа системы мониторинга тли – желтые ловушки Мерике (фото 5). Их нужно устанавливать чуть выше высоты растений, на очищенном от всех растений участке в непосредственной близости от картофельного поля. (Специалисты по защите растений могут получить достаточно точные сведения о количестве тлей путем непосредственного просмотра 100 листьев верхнего, среднего и нижнего яруса по диагонали поля). Попавших в ловушки крылатых тлей нужно собирать ежедневно и определять видовой состав. Способность переносить вирусы у разных видов тли отличается существенно. Самая вредоносная – зеленая персиковая тля (фото 6, 7) имеет КПД, равное единице, все другие – намного меньшие коэффициенты (табл. 2, 3). Коэффициенты вредоносности видов тли предложены английскими учеными (Felton В. и др., 2013) и используются повсеместно.



Фото 6. Персиковая тля на листе растения



Фото 7. Персиковая тля

Со стр. 35

Коэффициенты вредоносности отличаются для Y-вируса и ВСЛК, то есть для разных механизмов передачи вирусов. Желтым фоном в таблицах выделены особо опасные виды, колонизирующие картофель, т.е. те, что поселяются на картофеле, формируют бескрылые формы, тоже разносящие вирусы. К ним относятся персиковая, картофельная, большая картофельная, крушинная, крушинниковая тли. Остальные учитываемые виды не колонизируют картофель, но переносят вирусы транзитом, в процессе пробных уколов при поиске привычных кормовых культур.

Определение видового состава крылатых тлей требует высокой квалификации и наличия микроскопа. Фундаментальные определители тлей издавались 40-50 лет назад и сейчас являются библиографической редкостью. Последние полноцветные атласы Германии (2000 г.) и Нидерландов (2008 г.) можно приобрести в интернет-магазинах издательств. Есть и специализированные сайты по тле, например, aphid.aphidnet.org, но на них чисто картофельные виды представлены фрагментарно. При анализе содержимого ловушек следует не выпускать из виду возможность попадания в них цикадок и псиллид (фото 8,9), которые разносят столбур и уже проникший в Европу вирус Зебра-чипс.

Количество пойманных экземпляров тли пересчитывается в индекс векторного давления (ИВД). Персиковая тля учитывается в реальных единицах, все остальные виды перемножаются на коэффициент вредоносности. По сути, различные виды переводятся в одну единицу измерений – формат вредоносности персиковой тли.

Species	Common Name	PLRV Index
<i>Myzus persicae</i>	Peach-Potato Aphid	1
<i>Aulacorthum circumflexum</i>	Mottled Arum Aphid	0.9
<i>Aphis gossypii</i>	Melon and Cotton Aphid	0.5
<i>Myzus nicotiannae</i>		0.35
<i>Myzus ornatus</i>	Violet Aphid	0.3
<i>Aphis fabae</i>	Black-Bean Aphid	0.3
<i>Myzus ascalonicus</i>	Shallot Aphid	0.3
<i>Aulacorthum solani</i>	Glasshouse and Potato Aphid	0.3
<i>Rhopalosiphoninus latusiphon</i>	Bulb and Potato Aphid	0.3
<i>Aphis nasturtii</i>	Buckthorn-Potato Aphid	0.25
<i>Macrosiphum euphorbiae</i>	Potato Aphid	0.15
<i>Phorodon humili</i>	Damson-Hop Aphid	0.12
<i>Rhopalosiphoninus staphyleae</i>	Mangold Aphid	0.1

Таблица 3. Коэффициенты эффективности переноса персистентных вирусов различными видами тли (желтый фон – колонизирующие картофель)

Так, если поймано 20 штук картофельной тли, то для расчета индекса их количество будет $20 \times 0,2 = 4$ ед. Суммарное количество в пересчете на персиковую тлю – это и есть индекс векторного давления. Логичнее считать ИВД по непersistентным видам тли, как наиболее проблемным. Индекс менее двух единиц является абсолютно безопасным, зеленый цвет. От 2 до 10 – желтый цвет, состояние готовности, принятие защитных мер на усмотрение предприятия. ИВД

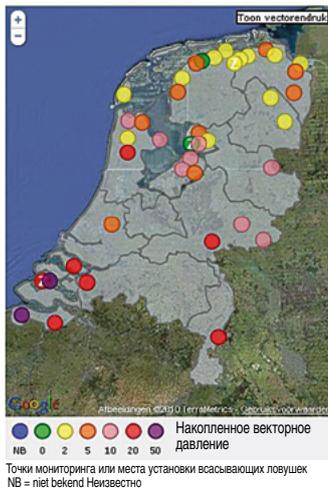
выше 10 требует обязательного применения защитных средств от тли. Это проверяет служба сертификации. Непринятие защитных мер – основание для понижения класса семян или выдачи предписания о уничтожении ботвы.

Порог вредоносности тли (10 единиц персиковой тли) установлен в ходе специальных исследований степени заражения семенного материала при разном векторном давлении. Заражение вирусом достоверно увеличивается, если



Фото 8. Псиллида

Текущая ситуация с тлей



День отлова пятница 16 июля 2010

Расположение Colijnsplaat Векторное давление 3,40
 Тип Всасывающая ловушка Накопленный ИВД 45,82
 Dagvangst per soort

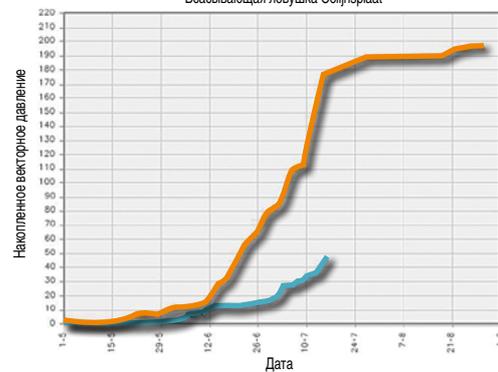


Рисунок 1. Индекс векторного давления в Нидерландах



Фото 9. Цикадки

численность тли превышает порог, при меньших количествах разница между уровнями заражения незначительна. Соответственно, при зеленом и желтом уровне ИВД защитные мероприятия не дают эффекта, не сказываются на уровне заражения и проводить их нет смысла.

В некоторых европейских странах по всем точкам мониторинга ведется расчет суммарного (накопленного) ИВД с начала вегетации (рис.1). Установлены предельные значения

суммарного ИВД, после достижения которых служба сертификации выдает предписание о скашивании, десикации ботвы на семенных участках. Каково это предельное значение? В Нидерландах ИВД в настоящее время – 80 единиц персиковой тли (Haverkort A., 2018). В национальных официальных правилах сертификации эти показатели не указаны. Но подчеркивается, что при выдаче предписания о скашивании ботвы учитывается не только накопленный индекс векторно-

го давления, но и устойчивость сортов к вирусной инфекции (есть официальная градация выращиваемых сортов по этому признаку), количество растений с симптомами вирусов, выявленное в ходе полевой инспекции, проведение защитных мероприятий против тли.

На выполнение предписания фермерам отводится от двух (Нидерланды) до трех (Шотландия) дней. Невыполнение предписания приводит к отказу в сертификации или понижению класса семян.

Квалифицированный постоянный мониторинг тлей-переносчиков вирусных болезней дает оперативное понимание уровня инфекционного фона и позволяет проводить защитные мероприятия не шаблонно, а по мере необходимости, тем самым экономя существенные средства на СЗР. Кроме того, семеноводам ЕС предоставляется сервис предупреждения о начале лета тли.

В системе бюджетных НИИ функционирует по несколько всасывающих ловушек (фото 10), которые выявляют переносчиков в воздухе на большой высоте. Одна всасывающая ловушка дает точный прогноз в радиусе 100 км. О таком сервисе приходится только мечтать.



Фото 10. Слева – всасывающая тлей ловушка

Со стр. 37

Приведенная информация позволяет правильно осуществлять контроль на уровне отдельного предприятия, трансформируя полученную информацию в оперативные мероприятия по контролю вирусных болезней с учетом сложившейся в конкретный год и на конкретных полях ситуации. В перечень этих мероприятий входят различные приемы изоляции и защиты семенных участков.

2. Пространственная изоляция.

Размещение производства семенного картофеля в регионах с минимальным инфекционным фоном векторов вирусных болезней практикуется во всех странах развитого картофелеводства. Так, в Нидерландах семеноводство сосредоточено на северных прибрежных польдерах (рис.2).

Многолетние наблюдения подтвердили, что в этой местности инфекционный фон в полтора раза ниже, а критический сезонный уровень ИВД в среднем наступает 26 июля, на две недели позже по сравнению с югом страны. (Haverkort A., 2018). Это хорошо видно и на рис.1: на севере ИВД зеленый, на юге красный. Вполне можно сделать вывод, что на юге Нидерландов семеноводство картофеля крайне рискованно, а про более южные страны и говорить нечего. Но не нужно забывать про относительность.

Если не упираться в границу Нидерландов, а проехать на юг всю Бельгию, то на севере Франции, в прибрежном регионе Ла Манша, находится зона семеноводства картофеля этой страны. Франция занимает второе место в мире по объемам экспорта семенного картофеля.



Рисунок 2. Концентрация семеноводства картофеля на северном польдере Нидерландов

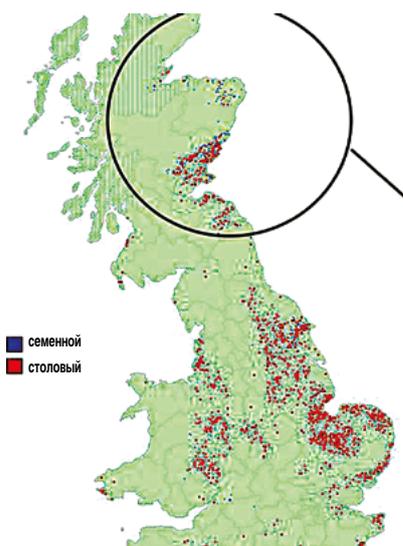


Рисунок 3. Концентрация семеноводческих предприятий по картофелю на севере Шотландии

Это подразумевает высокое качество продукции, между тем французская зона семеноводства расположена на 700 км южнее нидерландских польдеров. Семеноводы за счет высокого уровня технологии и организации производят достойный товар, хотя по понятным причинам увидеть в открытом доступе результаты мониторинга тли в этой зоне не представляется возможным.

Шотландский регион семеноводства картофеля сконцентрирован на северо-востоке, на морском побережье (рис.3).

Если посмотреть английский мониторинг тли за последние годы, то в этой зоне инфекционный фон в два раза ниже по сравнению с центральной Англией. Но выясняется, что в самой Шотландии есть зоны с еще меньшим количеством тли, на юго-востоке, границе с Северной Ирландией. Почему не там выращивают семенной картофель? Очевидно, из-за меньшей пригодности земель по мехсоставу и каменистости.

Если ориентироваться только на тлю, то все семеноводство картофеля ЕС логично было бы разместить в Скандинавии. Определенные шаги в этом направлении уже приняты. Буквально за 200 км до Полярного круга, на 64-й параллели расположена финская, одна из пяти европейских НГ, зона семеноводства картофеля. Ежегодно там на площади 1000 га выращивается до 30 тыс. тонн семенного картофеля.

Климатические условия минимально достаточны: вегетационный период с мая по октябрь, очень длинный световой день в начале вегетации, прохладно и достаточное количество осадков – до 300 мм. Инфекционный фон по тле изучен основательно независимыми исследователями (Kirchner S. и др., 2013) с использованием желтых и всасывающих ловушек. За неделю в ловушку попадает от 20 до 3000 штук тлей. Но переносчиков вирусов среди них только 10-20%, остальное – неспецифические древесно-кустарниковые виды. Персиковая тля на севере практически не встречается, единично попадает картофельная.

*Продолжение статьи
будет опубликовано в журнале
«Картофельная система» №3, 2020*

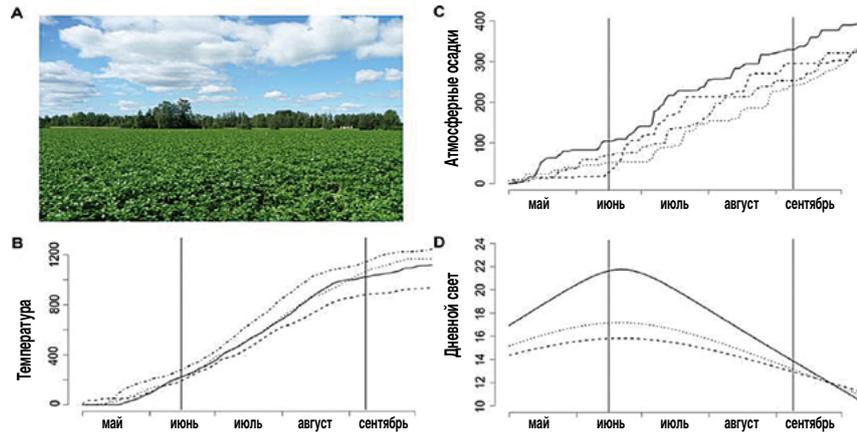


Рисунок 4. Климат территории НБ, Финляндия

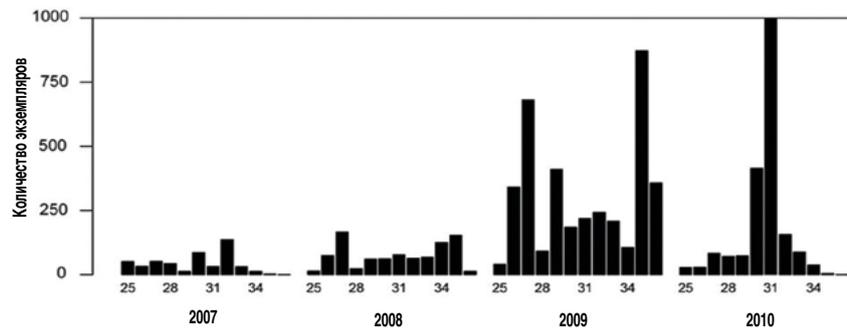


Рисунок 5. Количество тлей на одну ловушку за неделю, территория НБ, Финляндия

DOKA GENE
СЕЛЕКЦИЯ И СЕМЕНОВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ

ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРТИФИЦИРОВАННОГО СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ СТОЛОВЫХ СОРТОВ. ПАРТНЁРСТВО С ВЕДУЩИМ СЕЛЕКЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ CYGNET POTATO BREEDERS LTD., ШОТЛАНДИЯ (СОРТА ЛА СТРАДА, КИНГСМЕН, ГЭТСБИ).

Сорта собственной селекции Кармен, Индиго, Прайм, Фламинго, Реал.

ООО «ДГТ», Московская обл. Дмитровский р-он,
с. Рогачево, ул. Московская, д. 58, стр. 8.
www.dokagene.ru

Коммерческий отдел:
☎ 8 (495) 226-07-68
✉ sales@dokagene.ru

☎ 8 (985) 855-97-19

☎ 8 (985) 244-22-31

КАК ВЫБРАТЬ СИСТЕМУ ОРОШЕНИЯ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛЕЙ И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА



КРУГОВЫЕ ШИРОКОЗАХВАТНЫЕ УСТАНОВКИ

В настоящее время наибольшим спросом на российском рынке пользуются круговые широкозахватные машины. Они способны обслуживать от 20 до 200 гектаров поля, в зависимости от длины установки. Основным преимуществом стационарных круговых систем является их автономность: машины успешно выполняют свои задачи без контроля оператора.

Продумывая систему орошения конкретного участка, необходимо учитывать несколько важных факторов: размер поля, его форму, рельеф, наличие препятствий (участки леса, линии электропередач). Для орошения большого поля требуется несколько дождевальных машин. При их грамотной расстановке можно добиться охвата 80-85% от всей его площади, что считается хорошим результатом для круговых машин.

Секторная установка (часть круга) позволяет орошать поле, не задевая участки с препятствиями. Однако если такая машина охватывает сектор с центральным углом менее 180 градусов, то ее использование становится нерентабельным.

Рано или поздно перед развивающимся агрохозяйством встает вопрос о необходимости оборудования полей системами орошения. Современный рынок предлагает большое количество оборудования для полива. Как разобраться в этом ассортименте и выбрать самый надежный и выгодный в конкретных условиях вариант, мы и расскажем в этой статье.

С особым вниманием нужно отнестись к подбору оборудования для орошения поля со сложным рельефом. Большие перепады высот могут спровоцировать опрокидывание дождевальной машины во время работы. Кроме того, надо учитывать, что при прохождении установки по значительным уклонам возрастает давление на входе в центральную опору машины (что означает, что на первых пролетах установки должны использоваться только трубы с увеличенной толщиной стенок), и чем больше перепады, тем больше толстостенных труб понадобится для конструкции. Это также отразится на насосной станции и пластиковом трубопроводе, соответственно будет расти цена на весь набор оборудования.

ИНФРАСТРУКТУРА

Для ввода в эксплуатацию круговой машины необходимо подготовить инфраструктуру: проложить пластиковый трубопровод, залить бетонное основание под центральную пирамиду дождевальной установки, подобрать насосную станцию и определиться с источником электроэнергии.

Если к полю подведено электричество, можно установить

электронасосную станцию. Если нет, альтернативным решением станет установка дизельного генератора и насосной станции.

Впрочем, все это относится к хозяйствам, впервые внедряющим технологии искусственного орошения на своей территории. Но нередки случаи, когда предприятие решает вопрос по замене действующих (часто еще со времен СССР) систем на более современные. Обновление системы закономерно обходится дешевле, так как у предприятия остается инфраструктура от старой установки: сохраняются трубопровод и насосная станция.

При этом качество работы старого и нового оборудования практически несравнимо. Современные машины охватывают почти всю площадь поля. Задачу по орошению самых труднодоступных участков выполняют мощные концевые водометы. Новые оросительные машины снабжены большим спектром дождевальных поясов, подходящих для полива различных культур.

Для более продуктивной работы круговую дождевальную машину можно дооснастить системой внесения жидких удобрений, метеостанцией с датчиками влажности почвы.

ИНТУИТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ДИСПЛЕЙ



Необходимая функциональность. Ожидаемо высокое качество.

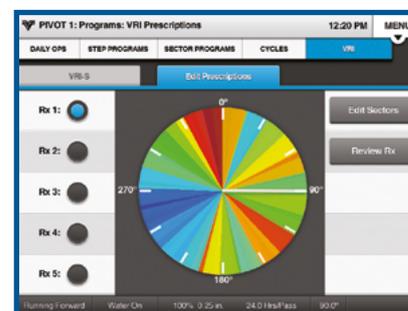
Простые и удобные функции ввода команд и управления программами на Valley® ICON10™ обеспечиваются благодаря 10-дюймовому полноцветному сенсорному дисплею. С помощью простых в использовании экранов и значков интуитивного графического интерфейса пользователя можно проверить состояние круговой дождевальной установки в режиме реального времени. Можно оперативно следить за изменениями на экране с яркими и живыми цветами. С помощью ICON10 можно быстро и просто управлять круговыми дождевальными установками.

Основные функции

- 10-дюймовый полноцветный сенсорный дисплей
- Интуитивно понятный интерфейс пользователя
- Поддержка AgSense® — модуль AgSense ICON Link входит в стандартную комплектацию*
- Поддержка BaseStation3™*
- Оснащение системой изменяемой нормы орошения (VRI)
- Мониторинг с целью предотвращения кражи кабеля*
- Дополнительная функция удаленного доступа по WiFi** доступна в приложении ICON



Программирование концевой водомета



Программирование управления скоростью VRI

*Требуется дополнительное оборудование или подписка.
**Ограничения на основе полевых условий.



Со стр. 40



ДОЖДЕВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ БАРАБАННОГО ТИПА. РЕШЕНИЯ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ ПОЛЕЙ

На полях, где невозможно расположить широкозахватные машины (как правило, это небольшие участки площадью от 20 до 50 гектаров), мы рекомендуем устанавливать дождевальные машины барабанного типа.

Одна такая установка эффективно орошает 25-30 гектаров. Принцип ее работы прост: сначала с помощью трактора катушка разматывается, запускается насосная станция, и катушка начинает автоматически сматываться (благодаря воде, протекающей через турбину под давлением от насосной станции). Во время сматывания шланга и происходит полив. Такая конструкция опробована десятилетиями эксплуатации во всем мире и максимально отвечает своим задачам.

К неоспоримым плюсам машин барабанного типа можно отнести их стоимость (в сравнении с широкозахватными), а также мобильность и легкость монтажа (что позволяет в короткие сроки перемещать их с одного поля на другое).

Но «катушки» имеют и свои минусы. Начнем с того, что работу машины барабанного типа должны контролировать минимум два-три человека. Скорость полива дождевальной машины барабанного типа по сравнению с широкозахватными тоже оставляет желать лучшего: на поле размером 30 гектаров уйдет не менее 10 дней. При этом качество полива будет небезупречным, так как контролировать равномерность подачи воды достаточно сложно, а значит, растения на отдельных участках поля могут недополучить необходимое количество влаги.

Для ввода в эксплуатацию машин барабанного типа также потребуется проложить пластиковый трубопровод, но вместо бетонного основания будут нужны гидранты – для подключения «катушки» к трубопроводу. Количество гидрантов зависит от конфигурации поля, в среднем, они устанавливаются через каждые 50 метров (если «катушка» используется с консолью) или через каждые 60 метров (без

консоли). Для питания машины водой могут использоваться электрические или дизельные насосные установки.

Своим клиентам мы рекомендуем вместо пластикового трубопровода использовать быстросборный алюминиевый. Благодаря своей конструкции, он при необходимости без труда разбирается и перевозится на новые участки.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что каждый из представленных типов машин эффективен в определенных условиях, имеет свои плюсы и минусы и пользуется хорошим спросом на рынке. А с выбором вам всегда помогут специалисты.

 **ПОТЕНЦИАЛ**
СИСТЕМЫ ОРОШЕНИЯ
WWW.POTENCIAL.PRO

Контактная информация:

WWW.POTENCIAL.PRO

BespalovAV@agrotradesystem.ru
8-910 395 27 89

ValetovDS@agrotradesystem.ru
8-910 882 60 52

Группа компаний «Агротрейд»
(831) 461 91 58

WWW.AGROTRADESYSTEM.RU

СИСТЕМА



Система помощи принятия решений
для аграриев

Ваши окна возможностей

Специализированная
технология на базе
Gismeteo

Мониторинг орошения

Окна возможностей для внесения
удобрений и СЗР

Прогнозирование заболеваний

Прогнозирование орошения

Дифференцированное орошение

Прогноз погоды для ваших полей

WWW.AGRPLATFORMA.RF



* Эксклюзивные условия при
использовании промокода **ЗНАТЬ**

info@agrplatform.ru
+7 (495) 984 32 53

КАРТОФЕЛЕВОДСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Нижегородская область традиционно входит в десятку (а чаще в пятерку) российских регионов-лидеров по производству картофеля. О ее успехах в этой сфере мы уже писали в 2016 году, но за прошедшие годы нижегородские картофелеводы добились новых заметных результатов.

ДОСТИЖЕНИЯ 2019 ГОДА

В 2019 году сельхозорганизации и фермерские хозяйства региона отвели под картофель 14,7 тыс. га. По итогам сезона было собрано порядка 500 тыс. тонн картофеля (без учета ЛПХ), что на 11% превысило уровень 2018 года. Нижегородская область заняла третье место по объемам валового сбора картофеля в России.

ПРОИЗВОДСТВО СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ

На территории Нижегородской области производство семян высоких репродукций картофеля ведут семь хозяйств. Микрклональным размножением картофеля занимаются ООО «Латкин» (Арзамасский

Территория: 76624 кв. км.

Население: 3 202 946 чел., из них жители города – 79,69%.

Географическое положение: Нижегородская область граничит на северо-западе с Костромской областью, на северо-востоке – с Кировской, на востоке – с республиками Марий Эл и Чувашия, на юге – с Республикой Мордовия, на юго-западе – с Рязанской областью, на западе – с Владимирской и Ивановской областями.

Климат: умеренно-континентальный, с холодной продолжительной зимой и коротким теплым летом.

Рельеф: область расположена в центральной части Восточно-Европейской равнины. Территория разделяется на две почти равные части: лесное низинное Заволжье и почти безлесное возвышенное Предволжье.

Почвы: преобладают дерново-подзолистые и подзолистые почвы (66% территории); серые лесные занимают 16,3%; черноземные – 7,9%; аллювиальные пойменные – 3,6%; болотные и торфяные – 6,2%.

Площадь сельскохозяйственных угодий: 3059,7 тыс. га.

район), ООО «Элитхоз» (Борский район), ООО «Аксентис» (Городецкий район), а также филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Нижегородской области. Каждое предприятие вносит свой вклад в развитие этого направления в регионе.

Так, филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Нижегородской области в 2020 году реализовал проект по выращиванию миниклубней картофеля в отапливаемых теплицах: ввел в действие теплицы для выращивания микрорастений картофеля, оснащенные специальным оборудованием для круглосуточного поддержания оптимального температурного режима и влажности воздуха, что дает возможность вести работу не только в теплое время года, но и при отрицательных температурах. В конце марта в две теплицы было высажено порядка 20 000 растений.

В этом году Нижегородский Россельхозцентр успешно запустил инновационное производство миниклубней картофеля в условиях *in vitro* на базе Большемурашкинского районного отдела.

Продолжается строительство тепличного комплекса по произ-

водству миниклубней картофеля в Городецком районе (ООО «Аксентис»), это один из самых крупных инвестпроектов в сфере сельского хозяйства в регионе.

В целом в Нижегородской области производится значительный объем высококачественного семенного картофеля, что позволяет обеспечивать потребности местных сельхозтоваропроизводителей и поставлять продукцию за пределы региона.

Наиболее востребованы в хозяйствах сорта картофеля Гала, Ред Скарлетт, Коломба, Винета, Бриз, Инноватор.

МЕЛИОРАЦИЯ

Одним из важнейших факторов обеспечения воспроизводства плодородия почв является оросительная и осушительная мелиорация.

В регионе разработана государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденная Постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 года №280, ко-



торая включает Подпрограмму «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения Нижегородской области» до 2020 года.

За время действия программы (с 2016 по 2019 гг.) в регионе введено в эксплуатацию 7167,7 га орошаемых земель сельскохозяйственного назначения (за счет нового строительства и реконструкции мелиоративных систем).

В 2019 году по соглашению с Минсельхозом России в Нижегородской области необходимо было ввести в эксплуатацию 1755,4 га мелиорируемых земель, но план удалось выполнить на 101%: оросительное оборудование установлено на 1779,02 га. Проекты по орошению были запущены в Арзамасском, Шатковском, Сергачском, Воротынском и Шарангском муниципальных районах.

На реализацию программы в 2019 году из федерального бюджета выделено 25 923,2 тыс. руб., из областного – 79 949 тыс. руб.

В 2020 году региону предстоит провести мелиоративные работы на площади 1641 га.

В основном оросительное обо-

рудование в регионе применяется для полива картофеля (в Арзамасском, Шатковском и Городецком районах), овощей (в Шатковском, Краснобаковском районах), садов (в Сергачском, Воротынском и Шарангском районах).

Мелиорация значительно повышает коэффициент использования минеральных удобрений. Урожайность картофеля на поливе возрастает с 257 ц/га (средний результат в области) до 500 ц/га, моркови – до 583 ц/га. За счет этого снижается и себестоимость произведенной продукции.

Перед регионом стоит задача и далее развивать мелиорацию. Это гарантированный способ наращивания объемов производства любых видов сельхозкультур.

ЭКСПОРТ

Нижегородские сельхозпроизводители осуществляют экспорт картофеля в Республику Молдова.

В 2019 году туда было отправлено более 5 тыс. тонн продовольственного картофеля на сумму порядка 50 млн рублей. Основные экспортеры – «Агрофирма «Русь»,

ТНВ «Мир» Яценко и компания», ЗАО «Белоречье», «Агрокомплекс «Ветлуга».

Министерство сельского хозяйства Нижегородской области оказывает поддержку агрохозяйствам региона в организации экспортной деятельности и рассчитывает, что это направление будет развиваться: объемы поставок будут расти, а география – расширяться.

ПЕРЕРАБОТКА КАРТОФЕЛЯ

Перспективная отрасль для Нижегородской области, учитывая объемы производства продукции. К сожалению, на данный момент предприятий, специализирующихся на продукции из картофеля, в регионе немного: налажен выпуск картофельного крахмала («Сырятинский крахмальный завод»), действуют цеха по производству картофеля очищенного в вакуумной упаковке (ООО «Латкин», ООО «Эхо» и др.). Надеемся, что возможные инвесторы оценят потенциал региона, и этот список станет существенно больше.

Материал подготовлен пресс-службой министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

КАРТОФЕЛЕВОДЧЕСКИЕ ХОЗЯЙСТВА



Василий Пучков,
представитель по ЦФО,
ООО «ГРИММЕ-РУСЬ»

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нижегородская область – регион с давней историей возделывания картофеля и овощей. Область полностью обеспечивает себя картофелем, и это, во многом, заслуга предприятий, о которых пойдет речь в этой статье.



ООО «ЛАТКИН»

1800 га под картофелем в 2020 году

Крупнейший производитель картофеля в Нижегородской области. Хозяйство расположено в селе Кожино Арзамасского района.

Более 28 лет предприятием руководит Евгений Евгеньевич Латкин. Вся его трудовая деятельность связана с сельским хозяйством. В 1992 году он организовал крестьянское (фермерское) хозяйство, с 2003 года и по настоящее время возглавляет крупное предприятие с численностью сотрудников более 95 человек.

Вся линейка техники для возделывания и хранения картофеля в хозяйстве – марки GRIMME. Посадка производится 4-х и 8-рядными посадочными машинами, уборка – прицепными и самоходными комбайнами. Для закладки на хранение в хозяйстве используется первый в России бункер GRIMME RH PowerCombi, оснащенный оп-

тическим высокопроизводительным разделительным устройством FPS (Field Potato Sorter) фирмы Tomra. Инфракрасный сенсор на FPS сканирует каждый отдельный предмет, «на лету», за доли секунды определяя комки, камни и другие инородные предметы и выталкивая их посредством выбросных пальцев.

Выращенная продукция размещается в современных картофелехранилищах (общий объем хранения – 40 тыс. тонн) и оснащены автоматическими системами вентиляции).

Кроме возделывания картофеля, в ООО «Латкин» также занимаются его переработкой. В 2008 году в хозяйстве начал свою работу мини-завод по чистке овощей и их вакуумной упаковке, а в 2014 году введен в эксплуатацию комплекс оборудования по предпродажной подготовке картофеля (мойке, полировке и расфасовке продукта в упаковку до 3 кг).

Важным направлением деятельности хозяйства является семеноводство. С апреля 2012 года в ООО «Латкин» организовано производство миниклубней в контролируемой среде (фитотронах). Уникальная компьютерная программа помогает поддерживать оптимальные условия жизнедеятельности растений. Выполняется шесть производственных циклов в год.



ООО «АКСЕНТИС»

1100 га под картофелем в 2020 году

Одно из самых передовых хозяйств в регионе, расположено близ деревни Вяловской Городецкого района.

ООО «Аксентис» начало свою работу в феврале 2012 года. С этого момента и по сегодняшний день предприятием руководит Антон Ильсурович Мингазов.

Поначалу хозяйство специализировалось на выращивании товарного картофеля, сейчас в большей степени ориентируется на производство семенного. Оригинальные, элитные и репродукционные семена производятся для крупнейших иностранных и российских партнеров – таких как HZPC Sadokas, Stet Holland B.V., FritoLay, ООО «Лэм Уэстон Белая Дача».

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения в «Аксентис» – 5200 га. На предприятии трудятся более 160 человек.



Квалифицированный кадровый состав и эффективное управление обеспечивают стабильное развитие компании. Ответственный подход к делу, использование передовых технологий и сельскохозяйственной техники позволяют выращивать элитный безвирусный картофель и сохранять его в современных картофелехранилищах до посадки.

На территории предприятия располагаются восемь хранилищ навального типа, общей емкостью 17 500 тонн, и девять хранилищ контейнерного типа для семенного картофеля общим объемом хранения 20 000 тонн. Кроме того, хозяйство располагает комплексом контейнерного хранения на 10 000 тонн, который включает в себя три хранилища и цех.

С 2015 года в ООО «Аксентис» действуют лаборатория микроклонального размножения и лаборатория круглогодичного производства миниклубней картофеля

в искусственной климатической среде. Лаборатория по производству миниклубней оснащена современным оборудованием американской компании CETS-фитотроны.

В августе 2019 года в компании «Аксентис» был запущен тепличный комплекс по выращиванию миниклубней картофеля. На сегодняшний день проектная мощность комплекса составляет 650 000 миниклубней в год.

С мая 2015 года «Аксентис» является официальным представителем РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству» на территории РФ.

Наряду с производством картофеля предприятие занимается выращиванием зерновых (озимой и яровой пшеницы, ячменя) и кормовых культур (кукурузы, однолетних и многолетних трав). Также успешно развивается открытый в



**Руководитель ООО «Аксентис»
Антон Ильсурович Мингазов**

2014 году животноводческий комплекс в с. Воронино. Специально для комплекса были завезены 110 коров герефордской породы из Австралии. Проектная мощность – 600 голов маточного стада. Комплекс имеет статус племенного репродуктора.

Со стр. 47

**ООО «ФХ ЯЛИНА А.П.»***160 га под картофелем в 2020 году*

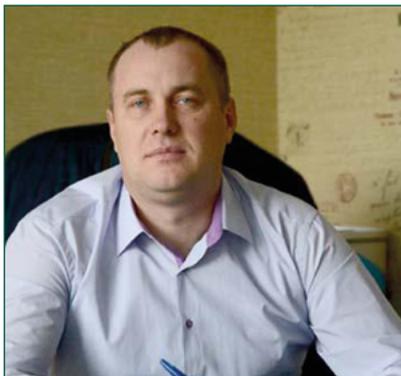
Хозяйство основано в 1991 году в селе Слизнево Арзамасского района. С момента основания главой КФХ является Анатолий Павлович Ялин.

Предприятие начало свою деятельность с выращивания зерновых культур. В 1995 году впервые посадили картофель (на площади 1 га, при помощи сажалки СН4Б и копалки элеваторного типа польского производства). В 1998 году приобрели первый комбайн с бункером – SE 75-40 от компании GRIMME.

На сегодняшний день в хозяйстве 900 га земли, из них 160 под картофелем (130 га на поливе). Картофель убирают комбайнами GRIMME SV 260 и SE 75-55.

Предприятие оснащено современными хранилищами: терминалом объемом 7 000 тонн с вентиляцией и холодильником на 2 000 тонн.

Анатолий Павлович Ялин активно участвует в благоустройстве села Слизнево. Оказывает финансовую помощь местной школе, принимал участие в строительстве дороги, а также совместно с жителями села строит храм на месте старого клуба.

**ООО «ФЕРМЕР ЛАБЗИН»**

Фермерское хозяйство расположено в с. Пешелань Арзамасского района. Возглавляет предприятие Иван Сергеевич Лабзин.

Хозяйство было основано в 1992 году Сергеем Александровичем и Маргаритой Ивановной Лабзиными – родителями нынешнего руководителя. Работа началась с 3,14 гектаров земли, советской сажалки и польской копалки. С 2002 года И.С. Лабзин активно включился в развитие семейного агробизнеса, а с 2008 года возглавил его.

Постепенно хозяйство наращивало объемы и обновляло парк техники. Сегодня предприятие считается одним из наиболее перспективных в системе арзамасского аграрного производства. Отличают его современная материально-техническая оснащенность, новейшие аграрные технологии и высокий уровень организации логистики.

ООО «ЖНИВА»

Расположено в селе Пешелань Арзамасского района. Руководитель предприятия – Виктор Александрович Бреев – начал заниматься выращиванием картофеля еще в 2000 году, в то время в его распоряжении были белорусский трактор МТЗ 80 и копалка времен СССР. Сегодня хозяйство входит в число крупных производителей картофеля в регионе. На базе предприятия размещены хранилища вместимостью 20000 тонн. Почти половина урожая, закладываемого на хранение (7 000 тонн), размещается в холодильниках, что обеспечивает возможность вести реализацию картофеля практически круглогодично.

Предприятие владеет новым современным парком техники, включающим 4-х и 8-рядные картофелепосадочные машины ложечного и ленточного типа, прицепные комбайны для уборки картофеля, современное складское оборудование марки GRIMME, а также оборудование для мойки и упаковки продукции. Все площади под картофелем оснащены оросительным оборудованием, что позволяет получать стабильно высокую урожайность от 50 т/га. Весь процесс полива автоматизирован и осуществляется без участия человека. Контроль операций ведется из офиса компании. Современные решения позволяют хозяйству производить картофель премиум-качества.

**Руководитель ООО «Урожай»
Александр Анатольевич
Дормидонтов****ООО «УРОЖАЙ»***150 га под картофелем в 2020 году*

Хозяйство базируется в селе Старое Иванцево Шатковского района. Руководитель – Александр Анатольевич Дормидонтов.

Выращивать картофель он начал в 2002 году с 5 га. В 2008 году организовал хозяйство, когда площадь под этой культурой выросла до 15 га. Сейчас предприятие отводит 150 гектаров под картофель и 1500 гектаров под зерновые.

Для возделывания картофеля используется современная техника GRIMME, что служит залогом отличных результатов: урожайность достигает 40-50 тонн с гектара. Ежегодно хозяйство вводит в оборот залежные земли, тем самым наращивая свои посевные площади.



ЮГАГРО

27-я Международная выставка

сельскохозяйственной техники,
оборудования и материалов
для производства и переработки
растениеводческой
сельхозпродукции

24-27 ноября 2020

Краснодар,
ул. Конгрессная, 1
ВКК «Экспоград Юг»



СЕЛЬСКО-
ХОЗЯЙСТВЕННАЯ
ТЕХНИКА
И ЗАПЧАСТИ



ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ПОЛИВА
И ТЕПЛИЦ



АГРО-
ХИМИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ
И СЕМЕНА



ХРАНЕНИЕ
И ПЕРЕРАБОТКА
СЕЛЬХОЗ-
ПРОДУКЦИИ

Бесплатный билет

YUGAGRO.ORG



РЕКЛАМА

Генеральный
партнер



Стратегический
спонсор



Генеральный
спонсор



Официальный
партнер



Официальный
спонсор



Селекция Вашей прибыли

Спонсор
деловой
программы



Спонсор
информационных
стоек



Спонсоры
выставки



«АФГ НАЦИОНАЛЬ».

БОЛЕЕ 1500 га ПОД КАРТОФЕЛЕМ



Основное подразделение по производству картофеля и овощей крупного российского агрохолдинга «АФГ Националь» расположено в Нижегородской области. Нижегородские хозяйства, входящие в состав холдинга (ООО «Агросфера», ООО «Агропромресурс», ООО ПК «НКС») выращивают картофель на площади более 1500 га и добиваются рекордных результатов.

ОБ АГРОХОЛДИНГЕ

«АФГ Националь» создан в феврале 2013 года в результате слияния агропромышленного холдинга AF-Group (специализация: выращивание и переработка риса) и Группы компаний «Ангстрем» (дистрибьютор фасованных круп). В 2015 году холдинг начал реализацию проекта по производству столового и семенного картофеля и овощей открытого грунта на площадках, расположенных в Нижегородской и Новгородской областях.

Сейчас агрохолдинг выращивает картофель и овощи в трех регионах: Нижегородской, Новгородской и Ростовской областях.

РЕГИОН С БЛАГОПРИЯТНЫМ КЛИМАТОМ И ХОРОШИМИ ИНВЕСТУСЛОВИЯМИ

Нижегородская область относится к территориям с наиболее подходящими погодными условиями для выращивания картофеля и овощей. Кроме того, как отмечают представители агрохолдинга, здесь сложился благоприятный инвестиционный климат.

Сегодня Нижегородская область – основной овощеводческий регион «АФГ Националь», ежегодно производящий более 80 тыс. тонн картофеля и овощей открытого грунта (в целом все подразделения собирают порядка 120 тыс. тонн продукции).

Предприятия агрохолдинга пользуются субсидиями, выделяемыми федеральными и региональными властями на оказание несвязанной поддержки, производство семенного картофеля и покупку элитных семян. Помимо этого, регион возмещает 50% затрат на строительство скважин для организации полива. С прошлого года в области также применяется новая мера поддержки аграриев – компенсация 50% затрат на ввод залежных земель в сельхозоборот. За последние годы «АФГ Националь» в Нижегородской области дополнительно ввел в оборот порядка 1500 га сельхозземель.

КАРТОФЕЛЬ СТОЛОВЫЙ, СЕМЕННОЙ И ЧИПСОВЫЙ

В нижегородских хозяйствах агрохолдинга под выращивание продовольственного картофеля отведено 1100 га, семенного – до 450 га. Площади стабильны, в ближайшей перспективе компания их увеличивать не планирует.

В 2019 году было получено 60 тыс. тонн продовольственного картофеля, около 14 тыс. тонн семенного, 21,3 тыс. тонн столовой моркови. Стоит отметить, что за последние два года агрохолдинг нарастил объемы производства картофеля в Нижегородской области на 44,3%. Главным образом это произошло за счет подъема урожайности – с 500 до 600 ц/га.

Семенной картофель первой репродукции выращивается для собственных нужд компании, элита и суперэлита производятся на продажу, в том числе в рамках партнерских программ с оригинаторами семян.

В 2020 году в регионе посажен также картофель чипсовых сортов (пока на небольшом экспериментальном участке в 20 га). Помимо овощей и картофеля, нижегородские предприятия агрохолдинга выращивают зерновые и зернобобовые культуры, что позволяет соблюдать четырехпольный севооборот.

КЛЮЧЕВЫЕ СОРТА

Агрохолдинг производит картофель для варки, жарки и пюре (с более высоким содержанием крахмала в клубнях).

Компания нацелена на реализацию максимального объема продукции через торговые сети, поэтому при отборе сортов уделяется большое внимание внешним характеристикам продукта. Клубни должны быть крупными, ровными, с неглубоким залеганием глазков, пригодными для мойки и устойчивыми к механическим повреждениям, хорошо переносить длительное хранение и транспортировку.

На текущий момент основными сортами линейки являются Гала и Коломба, также хорошо зарекомендовали себя в регионе Джоконда и Мадейра.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Агрохолдинг ориентирован на производство высококачественного товарного картофеля и моркови и их реализацию в мытом фасованном виде под собственными брендами и СТМ.

Покупателям сетевых магазинов хорошо знакомы две торговые марки предприятия: «Естественный отбор» (мытый картофель премиум-сегмента) и «Овощная лига» (мытая морковь в пакете). Фасовка производится в соответствии с заказами торговых сетей и дистрибьютеров.

Также хозяйства агрохолдинга поставляют сырье для переработки на предприятия пищевой промышленности. Данная категория продукции (НСТ) не отобрана по калибрам, может содержать клубни нестандартной формы и иметь

незначительные механические повреждения, что недопустимо при реализации в торговых сетях, однако не влияет на качество.

ИНФРАСТРУКТУРА

Земельный банк «АФГ Националь» в Нижегородской области превышает 16 тыс. га, из них более 4 тыс. га оснащено орошением. Сегодня агрохолдинг ведет строительство новой скважины, после ввода ее в эксплуатацию площадь орошаемых земель расширится еще на 300 га.



Большое внимание в агрохолдинге «АФГ Националь» уделяется организации качественного хранения продукции. В Нижегородской области действуют высокотехнологичное картофелехранилище мощностью 16,4 тыс. тонн (Лукояновский район), хранилище для семенного картофеля мощностью 9 тыс. тонн (Дальнеконстантиновский район) и овощехранилище на 18,5 тыс. тонн моркови (Шатковский район).

Кроме того, в распоряжении предприятий агрохолдинга находятся арочные хранилища суммарной мощностью 27 тыс. тонн (терминал на 10 тыс. тонн в Светлогорске, на 9 тыс. тонн – в с. Слизнево Арзамасского района и 8 тыс. тонн – в с. Выездное Арзамасского района).

«АГРОАЛЬЯНС-НН»:

«В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ВЫЖИВАЮТ ТОЛЬКО ТЕ, КТО НЕ БОИТСЯ ЗАСУЧИТЬ РУКАВА»

«АгроАльянс-НН» – молодое нижегородское агропредприятие – ведет отсчет своей деятельности с 2018 года. Специализируется на выращивании семенного картофеля. Площадь посадок – пока чуть больше 100 гектаров. Урожайность по итогам прошлого сезона – в среднем 30 тонн/га. Впереди – планы по развитию инфраструктуры, освоению современных технологий, выращиванию перспективных сортов. Впрочем, расскажем обо всем подробнее.

МЕСТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Хозяйство расположено на юге-востоке области, в Перевозском городском округе, в 130 км от Нижнего Новгорода. Район в регионе не считается «картофельным», но, по словам руководителя хозяйства Дмитрия Кабанова, у управленческой команды были причины остановить свой выбор именно на этом месте.

«Сегодня многие стремятся сажать картофель везде, – говорит Дмитрий Кабанов, – но это неправильно: хорошие результаты культура все же показывает, только в определенных условиях. В Нижегородской области самыми благоприятными для выращивания картофеля являются Арзамасский, Шатковский, Дивеевский, Городецкий и Богородский районы. В чем их преимущества? Плодородные, хорошо структурируемые почвы; доступность орошения, поля средней площадью по 70-100 га.

Собственно, там и располагается сегодня большая часть картофелеводческих предприятий области, найти свободные земли по соседству с ними сложно. При этом в каждом из районов, не вошедших в этот перечень, тоже можно выделить по одному-два места, где есть все необходимые условия для занятия картофелеводством».

«АгроАльянс-НН» как раз занимает такую площадку. Когда-то, в начале 2000-х, на этой территории располагались владения ООО «Ревезень» – одного из первых крупных современных картофельных проектов, реализованных на территории Нижегородской области. Земли под тот проект специалисты выбирали очень тщательно и не ошиблись. Опыт «АгроАльянса-НН» и сегодня подтверждает: картофель здесь получается очень хорошего качества.

Кстати, после завершения проекта «Ревезень» на этой площадке картофель не выращивался почти десятилетие.

Помимо этого, к плюсам Перевозского городского округа можно отнести наличие источника воды для орошения – по территории района протекает река Пьяна; отсутствие проблем с «рабочими руками» – действующих предприятий немного, и жители заинтересованы в работе; позитивное отношение властей к приходу новых инвесторов.

И все тот же фактор, с которого мы начали этот рассказ: отсутствие крупных картофелеводческих хозяйств по соседству, что позволяет семеноводческому хозяйству соблюдать пространственную изоляцию.



КОМАНДА

В профессиональной команде «АгроАльянса-НН» всего девять человек. Каждый отвечает за свой участок работы, на каждом – большая ответственность за общее дело. *«У нас нельзя отсидеться за чьей-то спиной, как это бывает в городских офисах, – комментирует Дмитрий Кабанов. – Здесь все на виду».*

Руководитель предприятия отмечает, что его сотрудники трудятся весь год, и очень многое зависит от их профессионализма, самоотдачи и мотивации. На любом этапе в течение 12 месяцев можно потерять концентрацию и совершить ошибку, которая повлияет на конечный результат. Что делать, чтобы команда сохраняла боевой настрой весь сезон? С точки зрения Дмитрия Кабанова, *«специалистов нужно хвалить, достойно им платить и давать отдыхать», – вот три главные составляющие успеха.*



В ОДНОЙ ЦЕПОЧКЕ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

«Мы выращиваем ранние и средне-спелые сорта картофеля, – продолжает свой рассказ руководитель «АгроАльянса-НН», – для сельхозпроизводителей из южных регионов, а также из Центральной России и Поволжья. При выборе сорта учитываем также урожайность и товарный вид продукта. Иными словами, занимаемся тем картофелем, который приносит деньги и нам, и нашим покупателям, потому что мы в одной цепочке».

«АгроАльянс-НН» старается работать с постоянными клиентами, под заказ. «Для нас очень важно, чтобы наш картофель попал в профессиональные руки, чтобы урожай получился хорошим, люди получили прибыль и на следующий год опять обратились к нам за семенами, – поясняет Дмитрий Кабанов свою позицию. – Если отношения с покупателями удастся выстраивать по этой схеме, предприятие может разрабатывать долгосрочную стратегию развития».

Специалисты «АгроАльянса-НН» оказывают агрономическую поддержку хозяйствам-покупателям семенного материала, первые консультации начинаются задолго до этапа посадки. «Зимой мы часами обсуждаем, как нужно будет подготовить землю, как выращивать. Весной комментируем всходы, а потом для наших агрономов начинается время выездов. Вот и сейчас мы должны быть на полях, но пока в силу обстоятельств продолжаем общаться в дистанционном режиме».

Других проблем, помимо закрытых границ регионов, в текущей ситуации «АгроАльянс-НН» не отмечает. Но будущее рождает много вопросов.

«Сейчас нам трудно понять, что будет после пандемии, – говорит руководитель предприятия. – Как будут жить фермеры – наши покупатели? Какой картофель позволят себе покупать жители страны: мытый,

в упаковке или грязный, рассыпью? Где они будут приобретать продукт – на рынках или в супермаркетах? Как отрасль в целом переживет текущий сезон и с чем пойдет дальше?».

Пока потребление картофеля в мире падает, и это тревожный знак для всех, кто связан с картофельным бизнесом.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Хотя планы «АгроАльянс-НН», конечно, продолжает строить. Начинаящему предприятию еще многое предстоит сделать.

«Если хочешь хозяйствовать по современному, нужно внедрять хорошие эффективные технологии, – говорит Дмитрий Кабанов. – Мы, в частности, стремимся усовершенствовать систему хранения в нашем хозяйстве, и каждый год делаем какие-то шаги по улучшению в этом направлении».

В новом сезоне на полях предприятия начинает работу оросительное оборудование. Погодные условия год от года становятся все более непредсказуемыми, поэтому необходимо защитить картофель от возможной засухи.

Есть и другие неотложные задачи и решения. «Чем меня привлекает сельское хозяйство, – говорит Дмитрий Кабанов, – здесь никогда не наступает момент, когда можно остановиться и сказать, что все хорошо. Всегда есть что делать, куда развиваться, и выживают только те, кто не боится засучить рукава».

При такой позиции руководителя у хозяйства большие перспективы.

От лица редакции мы желаем «АгроАльянсу-НН», а также всем российским картофелеводам отличной погоды, хорошего урожая и выгодных цен на выращенную продукцию. Пусть новый сезон для всех сложится максимально удачно.

ООО «АМИЛ»

КАРТОФЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ПРИОРИТЕТЕ



В Нижегородской области уже три года работает ООО «Амил» – предприятие по производству модифицированных крахмалов, созданное совместно со знаменитой шведской компанией Lyskeby Starch AB, входящей в число мировых лидеров «крахмальной» отрасли. О том, как оно было создано, для кого выпускает свою продукцию и как планирует наращивать производство, мы беседуем с одним из российских учредителей предприятия – Олегом Мартьяновым.

«Олег Александрович, как получилось, что Lyskeby стала соучредителем предприятия в российском регионе?»

– История появления «Амил» тесно связана с деятельностью холдинга «Крахмал-Центр». Холдинг уже около 20 лет сотрудничает со шведской компанией Lyskeby, поставляя на российский рынок модифицированные крахмалы этого бренда.

Со временем «Крахмал-Центр» направил часть прибыли на внутреннее производство крахмала в России и приобрел два профильных завода – один в Нижегородской области (Сырятинский крахмальный завод), другой в Орловской (Плещеевский крахмальный завод). Конечно, нам хотелось привлечь в этот проект такого крупного и известного европейского производителя крахмала как Lyskeby, но шведская компания поначалу была настроена негативно. Представители Lyskeby приехали на один из заводов, оценили его состояние и категорически отказались от совместной работы. Но прошло время, и в какой-то момент руководители шведского концерна пришли к выводу, что им выгоднее производить крахмал для российского потребителя на российской же территории, а не поставлять продукцию из-за рубежа.

Так, в 2015 году была создана компания «Амил», а в 2017 году запущено производство.

Наш завод находится в Починковском районе Нижегородской области и расположен на территории Сырятинского крахмального завода. Предприятие оснащено современным оборудованием и работает по эффективным европейским технологиям.

«Вы выпускаете модифицированные крахмалы для пищевой промышленности. Это востребованный на рынке продукт?»

– У нас нет недостатка в покупателях. Модифицированный крахмал – необходимый ингредиент для производства мясных продуктов и полуфабрикатов, используется в производстве томатных соусов, майонезов, кисломолочных продуктов. Но объемы производства таких крахмалов в России невелики, помимо нашего завода для нужд именно пищевой промышленности работает только ООО «НД-техник» (Ставропольский край). Хотя это, конечно, не означает, что на рынке нет конкуренции. Модифицированные крахмалы активно поставляются из европейских стран, и у зарубежных производителей есть определенные преимущества перед нами. Например, значительные объемы



производства. «Амил» – пока небольшое предприятие. Оно изначально было задумано как конструктор – с возможностью постепенно, «по кирпичику», наращивать объемы производства. К сожалению, темпы его развития не так высоки, как нам бы того хотелось.

Объективных причин много. Одна из них – резкое подорожание стоимости химикатов, необходимых для производства нашего продукта. Когда мы просчитывали себестоимость будущей продукции, в России действовало три завода по выпуску нужных нам химических компонентов, а к моменту запуска «Амил» на рынке остался только один, который, став монополистом, поднял цены выше европейских.

Сейчас наше производство загружено примерно на треть от того, что мы могли бы делать.

**Завод компании Lyskeby в Швеции**

“ «Амил» производит крахмалы на основе картофельного и кукурузного сырья. Какое направление для предприятия важнее – «картофельное» или «кукурузное»? Если корректно такое противопоставление...

– Каждый вид нашей продукции имеет определенное назначение, на каждый есть свой покупатель, в этом смысле для нас важны оба направления. Но картофельное все же приоритетнее.

Напомню, что совладельцем нашего предприятия является шведский холдинг, который почти сто лет специализируется на выращивании и переработке картофеля. Для Lyskeby картошка – продукт номер один. Кроме того, мы находимся в регионе, где картофеля выращивается гораздо больше, чем кукурузы. Так что эта культура нам ближе и роднее.

“ Концерн Lyskeby, как известно, принадлежит сообществу фермеров, основное направление работы которых – выращивание картофеля для переработки на крахмал. «Амил» не планирует организовать производство сырья в российских фермерских хозяйствах «под заказ», опираясь на шведский опыт?

– Строго говоря, «Амил» не работает с картофелем. Мы закупем нативный крахмал у Сырятинского крахмального завода.

Но вопросы, связанные с качеством и количеством исходного сырья, нас тоже касаются напрямую.

«Амил» планирует развивать производство, и это означает, что потребности предприятия в сырье будут расти, и уже в короткие сроки мы можем столкнуться с его дефицитом. Поэтому прежде всего мы должны продумать возможности по наращиванию производства на Сырятинском заводе.

Сейчас основной объем картофеля, который привозят на Сырятино, имеет крахмалистость порядка 10%. Завод работает на отходах. Количество поступающего картофеля также разнится от месяца к месяцу. Для того, чтобы гарантированно получать нужные нам объемы сырья, мы запускаем программу по развитию производства высококрахмалистого картофеля. Не могу сказать, что мы в полной мере перенесем шведский опыт, но постараемся использовать лучшие наработки. По этой программе мы уже отобрали нескольких нижегородских фермеров из числа постоянных поставщиков и передали им для посадки семенной картофель сортов с высоким содержанием крахмала.

В течение трех лет планируем выйти на объем закупок в 40 тыс. тонн картофеля (с крахмалистостью в 20%) в год.

► Со стр. 55

“ Расскажите подробнее об используемых сортах.

– Очень хотелось бы работать со шведскими сортами. Это достижения известных селекционеров, результат многолетней научной работы, великолепно подтвержденной на практике. Но, к сожалению, привезти семенной картофель в Россию без многолетних согласований невозможно, поэтому в нынешнем году мы выбирали сорта из тех, что допущены к использованию на территории России.

Наши коллеги из Лускебу будут оказывать фермерам дистанционную агрономическую поддержку. Сначала фермеры должны предоставить информацию о состоянии земли, и на ее основе они получат первые технологические рекомендации.

“ В контрактах будет указана цена, по которой картофель должен закупаться у фермеров?

– Да. В Швеции стоимость фиксируется, и мы стараемся идти по тому же пути. Важное замечание: цена привязывается не к весу партии, а к процентному содержанию крахмала в клубнях. То есть фермер получает деньги непосредственно за содержащийся в его картофеле крахмал.

Но мы понимаем, что положение на рынке нестабильно, поэтому в контракте оговорена возможность пересмотра цены в случае существенных изменений.

“ Известно мнение, что на не самых производительных линиях отечественных заводов невыгодно выпускать крахмал из картофеля специализированных сортов. Что рентабельность сохраняется только при работе с отходами, которые фермеры сдают за копейки. Это не так?

– Это сложный вопрос. Надо понимать, что мы никогда не сможем предложить фермерам цену на картофель выше той, по которой этот продукт закупают магазины.



Завод «Амил» в Нижегородской области

Но у завода есть плюсы: можно заключить контракт на выращивание больших объемов и на поставки продукта в течение длительного срока.

На мой взгляд, фермеры заранее могут отвести часть площадей под выращивание продовольственного картофеля, а часть – под продукцию для переработки, и таким образом получают возможность «не класть яйца в одну корзину», что в сегодняшней ситуации немаловажно.

“ И о текущей ситуации. «Амил» как-то ощущает последствия катаклизмов весны 2020 (закрытие границ, нестабильность курса валют и пр.)? Пандемия в чем-то скорректировала ваши планы?

– Мы столкнулись с серьезной проблемой, когда вместе со всей отечественной промышленностью остановил работу тот единственный завод, который делает для нас химикаты. А так, глобально говоря, мы преодолеваем все те же сложности, что и раньше.

В основном они бюрократического характера. К сожалению, сложившаяся в стране диктатура бюрократии подавляет развитие и всего общества, и экономики сильнее любого вируса. В этом смысле Швеция, пожалуй, построила более социалистическое общество, чем было в СССР. А то что получилось сейчас у нас, – ближе к феодализму, к средневековью.

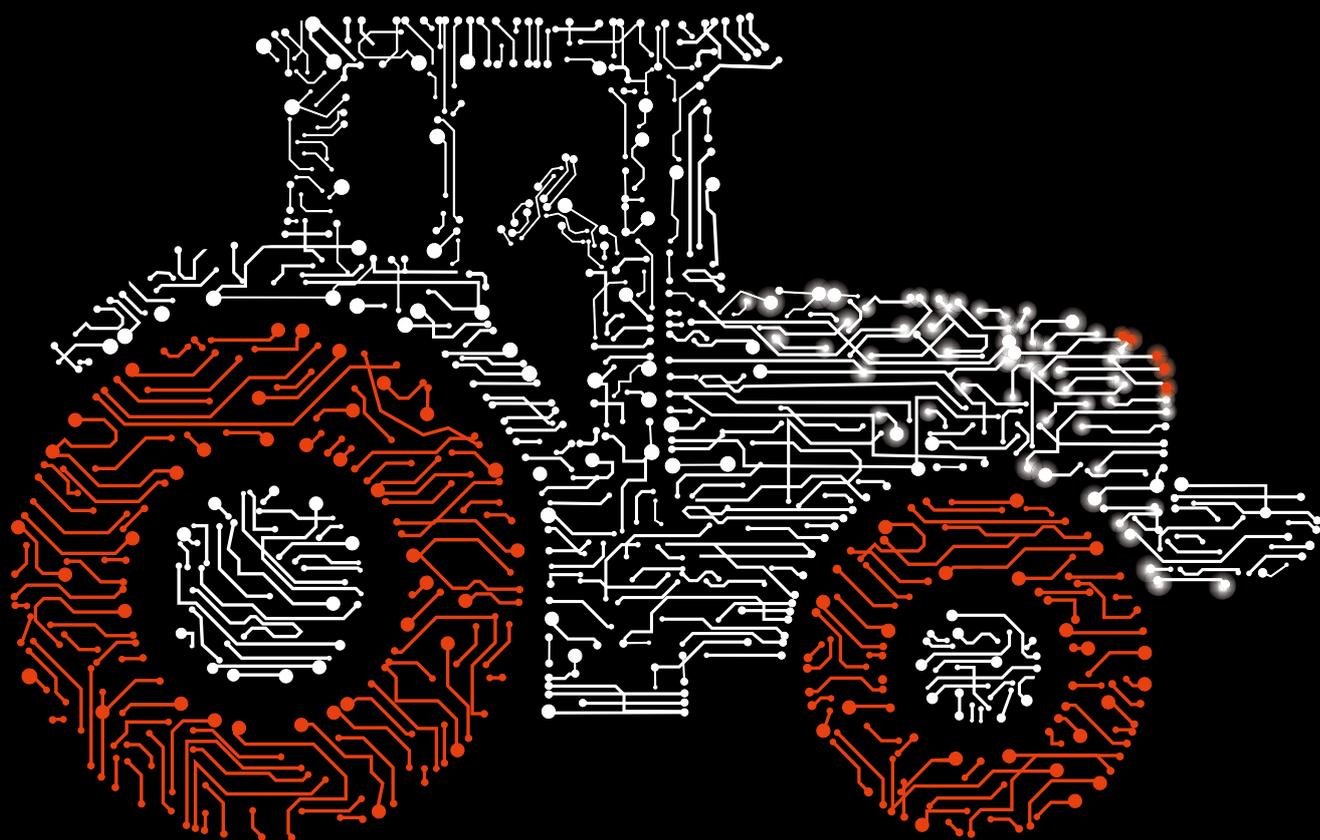
Каких-то заметных изменений по части спроса на крахмал тоже не могу отметить. В первом квартале мы зафиксировали кратковременный рост продаж, но это было вполне объяснимо: предприятия делали запасы, чтобы в какой-то момент внезапно не остаться без сырья. Сейчас все вернулось к привычным показателям, и пока мы не видим предпосылок для изменений: в карантин люди едят примерно столько же, что и без него. Так что мы работаем по плану.

”

AGROSALON

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ

6-9 OCTOBER
ОКТАБРЯ 2020



РЕКЛАМА

WWW.AGROSALON.RU

Информационно-аналитический
межрегиональный журнал
«Картофельная система»
№2/2020

Выходит четыре раза в год

Журнал зарегистрирован Федеральной
Службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Свидетельство ПИ № ФС77-35134
от 29 января 2009 года

Учредитель и издатель
ООО Компания «Агротрейд»
603001, г. Нижний Новгород,
Нижне-Волжская набережная,
11/2, 2 этаж.

Адрес редакции:
603001, г. Нижний Новгород,
Нижне-Волжская набережная,
11/2, 2 этаж.

Тел/факс: (831) 2459506/07, доб. 7735
4619158

E-mail: KS@agrotradesystem.ru
www.potatosystem.ru

Главный редактор –
Ольга Викторовна Максаева

Редколлегия:
Сергей Хаванов
Дмитрий Кабанов
Виктор Ковалев

Дизайн, верстка:
Светлана Матвеева

При перепечатке материалов
ссылка на журнал обязательна.
Точка зрения редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.
Ответственность за содержание
рекламных материалов
несут рекламодатели.

Дата выхода: 03.06.2020
Отпечатано в ООО «Профполиграф»
603074, г. Нижний Новгород,
ул. Шаляпина, д. 2а

Заказ №257
Тираж 2500 экз.
Цена свободная

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА НОМЕРА:

«АГРОТРЕЙДУ» – 20! БИЗНЕС ПОД ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

ОПРОС

Переработка в условиях пандемии.....4

АКТУАЛЬНО

Алексей Красильников.
Весна 2020. Новые трудности, привычные проблемы и хорошие
ожидания от сезона.....6

Олег Радин.
Обзор рынка крахмала и крахмалопродуктов.....12

ЮБИЛЕЙ

Сергей Жевора.
Столетие ФИЦ картофеля им. А.Г. Лорха.....16

КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТА

Сергей Банадысев
Методы контроля вирусных болезней картофеля.....32

Как выбрать систему орошения для различных полей
и объемов производства.....40

РЕГИОН

Картофелеводство Нижегородской области.....44

Ведущие картофелеводческие хозяйства
Нижегородской области.....46

ПЕРЕРАБОТКА

«Амил». Картофельное направление в приоритете.....54



Приглашаем в чат телеграм-канала
журнала "Картофельная система".
Вся информация об овощеводстве
в одном ресурсе.



АmaSpot снижает расход гербицидов. Экономия от 20 до 80%



отсканируйте, чтобы
увидеть работу в поле

Преимущества интеллектуальной системы сенсорных форсунок AmaSpot:

- ✓ вносит гербицид только на зеленые растения
- ✓ работает днём и ночью
- ✓ скорость работы более 20 км/ч
- ✓ не требует калибровки

AMAZONE ООО • МО • г. Подольск • тел. (4967) 55-59-30 • info@amazone.ru

Евротехника АО • г. Самара • тел. (846) 931-40-93 • eurotechnika@amazone.ru

Землин Артем • ЮФО, Краснодар
8-989-238-33-98
Artem.Zemlin@amazone.ru

Рудь Дмитрий • СЗФО
8-911-269-57-07
Dmitry.Rud@amazone.ru

Журавлев Петр • Черноземье
8-980-797-07-72
Petr.Zhuravlev@amazone.ru

Логинов Сергей • Северный регион
8-921-233-29-99
Sergey.Loginov@amazone.ru

Козлов Евгений • Северное Поволжье
8-927-814-75-55
Evgeny.Kozlov@amazone.ru

Портнов Виталий • ЮФО
8-918-892-30-99
Vitaliy.Portnov@amazone.ru

Фролов Игорь • Черноземье
8-906-568-42-94
Igor.Frolov@amazone.ru

Щука Андрей • Калининградская область
8-906-238-10-20
Andrey.Schyuka@amazone.ru

Красноборов Андрей • УФО
8-919-337-03-77
Andrey.Krasnoborov@amazone.ru

Тур Андрей • СФО
8-913-921-29-83
Andrey.Tur@amazone.ru

Царьков Илья • ЦФО
8-916-346-70-80
Ilya.Tsarkov@amazone.ru



ЭФФЕКТИВНОЕ МИНЕРАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ



НРК 14-14-23

сбалансированный состав
для высокого результата

КАС-32, Карбамид ЮТЕК[®], УАИ

оптимальное
азотное питание

AQUALIS[®]

водорастворимые НРК
для листовых подкормок



 **НАЙДИТЕ ДИСТРИБЬЮТОРА В ВАШЕМ РЕГИОНЕ**  **+7 (495) 795-25-27**
 **eurochem_trading**  **agro.eurochem.ru**  **Удобрения ЕвроХим**