

КАРТОФЕЛЬНАЯ

СИСТЕМА

№4 / октябрь-декабрь 2025

В НОМЕРЕ

Сергей ФИЛИППОВ:

Темп работы
должен быть
таким
интенсивным,
чтобы год
шел за два,
а может быть,
и за три...

22

МИРОВАЯ
ЭКОНОМИКА:

КАРТОФЕЛЬ.

ИТОГИ

2025

ГОДА

8

ПЕРЕРАБОТКА:

МЕЖДУ МОЛОТОМ
И НАКОВАЛЬНОЙ

54

КАРТОФЕЛЕЗАВИСИМОСТЬ
– ЭТО ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО

64



12+

СОДЕРЖАНИЕ



8 Аналитика
Мировая экономика: картофель.
Итоги 2025 года

14 Актуально
Год большого урожая.
Итоги уборки и планы на новый сезон

18 Картофель в зоне риска

22 Тема номера
Темп работы должен быть таким интенсивным, чтобы год шел за два, а может быть, и за три

32 Консультации специалиста
Возбудитель серой гнили (*Botrytis cinerea Pers.*):
иллюстрации и шкалы учета

38 В фокусе
Переработка – это не для всех?

44 Это интересно
Из истории разведения картофеля в России

50 Регион
Чили: сорта картофеля выходят на международный уровень

54 Переработка
Между молотом и наковальней

64 Первые лица
Картофелезависимость – это всерьез и надолго

70 Казахстан.
О богатом урожае, высоком качестве картофеля и планах на развитие переработки

Информационно-аналитический
межрегиональный журнал
«Картофельная система»

№4 (2025)

Выходит четыре раза в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций.

Свидетельство ПИ № ФС77-35134
от 29 января 2009 года

Учредитель и издатель:

ООО Компания «Агротрейд»
603089, г. Нижний Новгород,
ул. Б. Панина, д.19, пом. П5, ком.12

Адрес редакции:

603001, г. Нижний Новгород, Нижне-
Волжская набережная, 11/2, 2 этаж.
(831) 4619158

E-mail: KS@agrotradesystem.ru
www.potatosystem.ru

Главный редактор:

Ольга Викторовна Максаева

Журналист:

Ирина Берг

Редакция:

Сергей Хаванов,
Дмитрий Кабанов,
Виктор Ковалев

Дизайн, верстка:
Светлана Матвеева

По вопросам рекламы:

Виктор Ковалев
+7 967 712 02 02
v.kovalev@potatoes.news
Наталья Демина
deminann@gka-atm.ru

При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна. Точка зрения
редакции не всегда совпадает с мнением
авторов. Ответственность за содержание
рекламных материалов несут рекламодатели.

Дата выхода: 15.12.2025

Отпечатано в АО «РИДО»
603074, г. Нижний Новгород,
ул. Шалапина, д. 2а

Заказ № 2182
Тираж 2500 экз.
Цена свободная



Один из крупнейших
китайских производителей
сельскохозяйственного
оронительного оборудования

ЭФФЕКТИВНОЕ ОРОШЕНИЕ

Виды дождевальных установок:

- Круговые стационарные и передвижные дождевальные установки
- Фронтальные дождевальные установки
- Четырехколесные универсальные дождевальные установки
- Дождевальные машины барабанного типа

Преимущества оборудования:

- Современные модели
- Долговечность и надежность
- Простота в эксплуатации
- Демократичная стоимость

Гарантия на оборудование: 3 года. Срок изготовления и поставки в Россию: до 3,5 месяцев



РЕКЛАМА

Дилер в России и Казахстане:
ООО «Потенциал»
www.potencial.pro
poliv@agrotradesystem.ru
+7 (831) 461 91 58



ПОТЕНЦИАЛ 
ОРОШЕНИЕ ПОД КЛЮЧ



ООО «АГРОСЕЙВ»

Предпроектные работы – комплекс исследований и разработок, проводимых до начала проектирования объекта с целью определения целесообразности и технической возможности реализации проекта, а также сбора необходимой информации для дальнейшего проектирования.

Тщательный анализ, проводимый на этой стадии, помогает выявить потенциальные риски и проблемы еще до начала проектирования, а также оптимизировать будущий проект с точки зрения стоимости, функциональности и экологичности.

ПРЕДЛАГАЕТ ВЫПОЛНЕНИЕ ПРЕДПРОЕКТНЫХ РАБОТ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И КОМПЛЕКСОВ



В состав предпроектных работ входят:

- определение целей и задач проекта;
- разработка концепции проекта, эскизных чертежей и 3D-моделей;
- составление задания на проектирование;
- предварительная оценка бюджета проекта и сроков его реализации;
- выбор земельного участка:
 - оценка геологических, гидрогеологических и экологических характеристик,
 - а также соответствие градостроительным нормам;
- получение исходно-разрешительной документации;
- предварительная оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС).

ООО «Агросейв»

Шабрацкий
Анатолий Владимирович,
главный инженер проекта

+7 910 791-06-54
shabratskyav@agrotradesystem.ru
www.agrosave.ru

ЖУКОВ нет!

avgust
35

Мы знаем,
как расти



Коллайдер®

реклама

ИНСЕКТИЦИД

хлорантранилипрол, 200 г/л

Новый инсектицид против основных видов чешуекрылых, жесткокрылых и равнокрылых вредителей на картофеле, томате и капусте.

Обеспечивает полный контроль колорадского жука на картофеле и томате; хлопковой совки – на томате; капустной моли, капустной совки, тли – на капусте. Мгновенно останавливает питание вредных насекомых и эффективно уничтожает их на разных стадиях развития – от яйца до имаго. Обеспечивает длительную защиту нового прироста (до трех недель). Обладает высокой дождестойкостью и малоопасен для пчел.



ИДЕАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО БЕЗ ВРЕДНЫХ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

RESTRAIN INHIBITR™ – ПРОГРЕССИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ЛУКА



Компания ООО «ПЕЯ Агро» – Restrain активно принимает участие в выставках по всей России

ТЕХНОЛОГИЯ RESTRAIN INHIBITR™ – СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ И ЛУКА, БАЗИРУЮЩЕЕСЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭТИЛЕНА – ОРГАНИЧЕСКОГО СОЕДИНЕНИЯ, ПОЛУЧАЕМОГО ИЗ ПРИРОДНОГО ГАЗА. ОНА БЫЛА РАЗРАБОТАНА КОМПАНИЕЙ RESTRAIN В АНГЛИИ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ НАЗАД И С ТЕХ ПОР УСПЕШНО ПРИМЕНЯЕТСЯ ФЕРМЕРАМИ ПО ВСЕМУ МИРУ. ОПЫТ УСПЕШНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ – БОЛЕЕ 10 ЛЕТ.

Принцип работы технологии Restrain InhibitR™

Технология Restrain InhibitR™ основана на способности этилена подавлять рост клеток, что предотвращает прорастание картофеля и лука. Газ применяется в очень низких концентрациях, он не токсичен для хранимой продукции и абсолютно безопасен для человека.

Протокол «Медленный Старт», разработанный компанией Restrain, обеспечивает постепенное (в течение 20 дней) увеличение концентрации этилена в хранилище, что помогает избежать высокого уровня дыхания картофеля и позволяет контролировать уровень CO₂. Контролируемое повышение уровня этилена обеспечивает наилучшие результаты хранения.

С помощью вентиляции в хранилище каждый час происходит обновление воздуха. При этом датчик контролирует концентрацию этилена – как только она снижается, генератор включается, и необходимое количество газа поступает в помещение.

ООО «ПЕЯ АГРО»

– официальный поставщик оборудования и технологии **Restrain InhibitR™** в России

✉ 127644, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Дмитровский, ул. Вагоноремонтная, д.10, помещ. 1/1

🌐 pejaagro.ru

☎ +7 (495) 980 09 74

👤 **Даниил Равич:**
+7 920 591 18 35; d.ravich@peja.ru

👤 **Дмитрий Санталов:**
+7 964 701 60 99; santalov@peja.ru



Преимущества технологии

• Не требует реконструкции хранилища, что делает ее доступной для широкого круга фермеров. Оборудование эффективно работает в обычном негерметичном помещении. Для успешного монтажа необходимо лишь наличие электричества.

• Для управления работой генератора не нужны особые навыки; еще на заводе он настроен на поддержание в помещении требуемого низкого уровня концентрации этилена в течение всего периода хранения.

• Подходит для любого способа хранения: навалного, контейнерного и пр. Этилен распределяется по всему объему продукции, независимо от того, как хранится урожай: навалом, в коробах или в мешках.

• Не накладывает ограничений на пользование складом: в любое время можно открыть двери и выгрузить нужную партию продукции, без негативного влияния на оставшийся товар.

• Поставщик оборудования предоставляет услуги сопровождения (выезд специалиста) во время обработки картофеля этиленом.

Столовый картофель

Клубни сохраняют безупречный товарный вид даже при длительном хранении (до 11 месяцев), что позволяет поставлять продукцию в торговые сети.

Картофель для переработки

Этилен успешно применяется при хранении чипсового картофеля и картофеля для производства фри: газ является более дешевой и безопасной альтернативой хлорпрофаму.

Картофель в процессе хранения не теряет своих качественных и кулинарных свойств, оставаясь идеальным сырьем для переработки.

Клубни специальных сортов могут храниться при достаточно низких температурах (6-8°C), не накапливая сахара, поэтому ломтики картофеля при обжаривании сохраняют ровный красивый цвет.

Семенной картофель

Технология гарантирует отсутствие прорастания клубней до нужного потребителю периода. После отключения оборудования клубни дают максимально возможное количество ростков, что способствует повышению урожайности картофеля.

Репчатый лук

Технология **Restrain InhibitR™** помогает заметно снизить потери при хранении репчатого лука. Постоянно поддерживаемая газовая среда не дает развиваться болезням, луковицы защищены от прорастания.

Репчатый лук, подвергшийся обработке этиленом, не содержит никаких токсических соединений и, следовательно, абсолютно безопасен для потребления (что очень важно, учитывая, что лук часто используется в сыром виде).

Технологию Restrain InhibitR™ применяют в работе и крупнейшие агрохолдинги, и сравнительно небольшие фермерские хозяйства. Это надежное и экономичное решение для хранения картофеля и репчатого лука.

Кирилл Кутыркин, главный агроном ООО «Валмикс»

– Компания «Валмикс» использует технологию *Restrain* уже три года. Наше предприятие специализируется на производстве семенного картофеля высоких репродукций, и этилен помогает нам поддерживать безупречное качество продукции в течение сезона хранения. Оборудование включаем в декабре и выключаем в июне, когда у нас забирают последние партии семенного картофеля для посадки на юге.

«Под этиленом» храним 4,5 тыс. тонн продукции. Большим плюсом считаю, что с оборудованием чрезвычайно просто работать: его привозят, запускают и дальше от персонала хранилища требуется только следить, чтобы в генераторе всегда было топливо (этиловый спирт).

Отмечу также, что длительное нахождение в этиленовой среде (более 100 дней) благотворно сказывается на семенном материале. После окончания хранения на клубнях прорастают все глазки, ростков получается заметно больше, чем обычно. Большее количество ростков приводит к образованию большего количества стеблей, а затем и большего количества клубней. Вот такой эффект повышения урожайности картофеля.

Компания Restrain разработала специальную методику использования технологии при обработке картофеля для переработки (на фри и чипсы) – ПЭТ©. Для обработки семенного и столового картофеля применяется методика Slow start©.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: КАРТОФЕЛЬ ИТОГИ 2025 ГОДА

Виктор КОВАЛЕВ

Подготовлено на основе отчетов *World Potato Markets*
и открытых отраслевых источников



ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

- США: около 19,1 млн тонн (практически на уровне прошлого года); площадь выращивания картофеля исторически низкая, урожайность высокая.
- Канада: порядка 5,5–5,6 млн тонн (слабее из-за снижения урожайности).
- Европа (EU-4: Германия, Франция, Нидерланды, Бельгия): рекордные площади и общий сбор – выраженный избыток предложения.
- Нидерланды: ~7,9 млн тонн – крупнейший урожай с начала 2000-х; по столовым сортам зафиксированы рекордные показатели урожайности.
- Германия: исторически крупный объем сбора за счет расширения площадей.
- Мир: глобальное производство держится на высоких уровнях, драйвер – Азия (Китай, Индия).

Таблица 1. Производство и урожайность (выборка, 2025)

Регион / страна	Производство, млн т	Площадь, тыс. га	Урожайность, т/га	Комментарий
США	~19,1	~367	~52	Урожайность высокая, площадь сокращена
Канада	~5,5-5,6	~155-160	~36-37	Снижение объемов к прошлому году
Нидерланды (всего)	~7,9	~164	~48	Рекордный сбор за два десятилетия
Нидерланды (стол.)	~4,4	~83	~53,5	Рекорд по столовым сортам
EU-4 (совокупно)	рекорд	рекорд	выше среднего	Излишек сырья на рынке
Азия (Китай/Индия)	основной драйвер	–	–	Рост валовых сборов при широкой географии

ПОДРОБНЕЕ

Германия

Страна получила самый большой урожай за последние 25 лет. По данным Министерства сельского хозяйства Германии, объем сбора составил 13,4 млн тонн картофеля – это на 5,3% больше, чем в прошлом году, и на 17% выше среднего за предыдущие годы.

Такие показатели – во многом, результат увеличения площадей. В 2023 году цены на картофель в стране были высокими, и культура привлекла внимание новых игроков. Только в Нижней Саксонии посевные площади в 2025 году выросли на 7,5%.

Второй фактор, способствовавший рекордному урожаю, – благоприятные погодные условия.

Вместе с тем, немецкие фермеры выражают беспокойство в связи с распространением в стране столбура – бактериальной болезни, способной привести к полной потере урожая картофеля. Переносчиком столбура является тростниковая цикадка – крошечное насекомое с прозрачными крыльями. Ранее вредитель был распространен на территории Франции, но в последние годы – в связи с потеплением климата – активно продвигается по районам Германии.

Картофелеводы опасаются, что если не принять срочных мер по борьбе с цикадками, о рекордах производства можно будет забыть.

Франция

В стране собрано 8,5 млн тонн (почти на 900 тыс. тонн больше, чем в прошлом году). По информации Национального союза французских производителей картофеля (UNPT), это самый высокий результат за последнее десятилетие.

Как и в Германии, рекорду способствовало увеличение посадочных площадей: в 2025 году под культуру было отведено 197 тыс. га, что на 10% больше, чем годом ранее. Показатели урожайности в этом сезоне ниже, чем в прошлом (на 5%), но все равно остаются на очень достойном уровне: 43 т/га.

Значительная часть полученных объемов – сырье для переработки, фермеры нарастили производство, ожидая роста спроса на картофель для чипсов и фри. Но их надежды не оправдались, производители, работающие без контрактов, испытывают сильные трудности, так как цены на открытом рынке упали до уровня ниже себестоимости.

Нидерланды

Валовой сбор продовольственного картофеля в 2025 году вырос почти на 37% по сравнению с 2024-м и оценивается в 4,4 млн тонн (крупнейшее достижение за ближайшие 25 лет). Общая площадь, отведенная под выращивание продовольственного картофеля в этом сезоне, превышает 83 тыс. га (на 9% выше, чем годом ранее). К слову: последний раз картофель в Нидерландах занимал более 80 тыс. га в 2000 году.

Средний показатель урожайности – 53,5 т/га.

Основной проблемой рынка эксперты называют снижение активности на перерабатывающих предприятиях, которые работают с меньшей производительностью. Это, в сочетании со снижением потребления картофеля фри в Европе и геополитической неопределенностью, вызывает падение спроса на сырье.

Бельгия

Объем валового сбора – 4,96 млн тонн, что на 11% больше, чем в прошлом году. Это самый высокий показатель с 2017 года.

Второй год подряд посевные площади под картофелем увеличиваются более чем на 7%. Урожайность выросла на 7,5%, в значительной степени этот результат обусловлен благоприятными условиями выращивания. Посевные работы были проведены в среднем на три недели раньше, чем в 2024 году, что дало урожаю дополнительные пять-десять дней роста по сравнению со средними многолетними показателями.

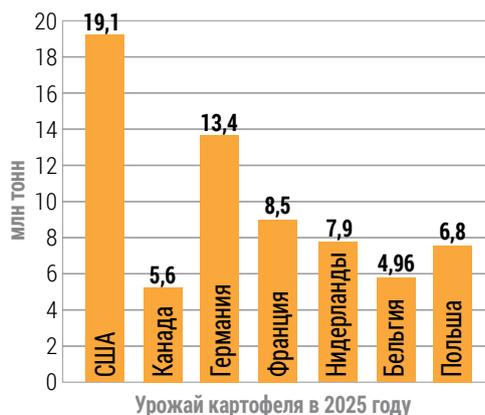
Впрочем, рекорд не принес радости производителям. Фермеры столкнулись с резким падением цен на продукцию, частично вызванным сокращением экспорта замороженного картофеля фри.

Производители замороженного картофеля фри, которые потребляют львиную долю бельгийского картофеля, пострадали от тройного повышения импортных пошлин на ключевом рынке – в Соединенных Штатах, сильного курса евро, который негативно сказывается на экспорте, и появления конкурентов из Индии, Китая и Египта.

Большая часть картофеля продается по сезонным контрактам, заключенным до сбора урожая. При этом на свободном рынке цены упали до 15 евро за тонну.

Польша

В стране собрали 6,8 млн тонн картофеля, что на 15% больше, чем в прошлом сезоне. Рекорд поставлен благодаря увеличению посевных площадей (до 210 тыс. га) и повышению урожайности (средний показатель: 31,8 т/га, что на 5% выше, чем в предыдущем году). Цены на продукцию пока сильно разочаровывают производителей.





ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ПОТОКИ

Свежий картофель

- Мировая торговля свежим картофелем обновила максимум (12 мес. к июню 2025) – более 15 млн тонн, рост около 8% в годовом исчислении.
- Лидеры экспорта свежего картофеля: Франция, Германия, Нидерланды; быстро растут Китай, Пакистан, Египет.
- Сегмент свежего картофеля более «локальный» и менее конкурентный, чем фри: выше контроль качества, производители ближе к потребителю.

ЗАМОРОЖЕННЫЙ КАРТОФЕЛЬ ФРИ

- Мировая торговля фри остается на околорекордных уровнях. Июль 2025: ~835 тыс. тонн (+около 2% г/г).
- Топ-экспортеры: Бельгия, Нидерланды, Канада, США, Франция. Из «новых» быстро прибавляют Китай и Индия.
- Индекс глобальной торговли фри за 12 месяцев – на уровне пиковых значений (выше базы 2019 года).

ЦЕНЫ И ПРИБЫЛЬНОСТЬ

Европа

- **Свободный рынок (free-buy)** в сезоне 2025/26 рухнул из-за рекордного предложения: локально проходили сделки по €15-20/т на излишки/низкие кондиции; в нормальном обороте спотовые цены также оказались крайне низкими.
- **Контракты vs spot:** разрыв усилился. При переизбытке сырья контрактная цена сохраняет доход фермера, но свободный рынок часто «обнуляется».
- **Фьючерсы EEX** (контракты на перерабатываемый картофель) сигнализировали о слабых ожиданиях по цене на начало сезона из-за профицита.

Северная Америка

Рынок более стабильный: урожайность достаточно высокая при умеренных площадях. Цены производителей ниже пиковых уровней прошлых лет, но выше обвальных европейских.

Таблица 2. Экспорт свежего картофеля (год к июню 2025, выборка)

Страна	Объем, тыс. т	Изменения, г/г
Франция	~3 160	↑
Германия	~2 750	↑
Нидерланды	~1 880	~
Китай	~920	↑↑
Пакистан	~870	↑

Таблица 3. Экспорт замороженного фри (июль 2025, выборка)

Экспортер	Июль-2025, т	Изменения, г/г
Мир	~834 600	↑
Бельгия	~264 000	↑
Нидерланды	~142 000	↓
Канада	~116 000	↓
Франция	~76 000	↑↑
США	~69 000	↓
Китай	~32 000	↑↑

Спрос остается стабильным, особенно на желтый картофель, рыночная стоимость которого за последние восемь лет удвоилась.

ЗАТРАТЫ / МАРЖА

- Удобрения: после шоков прошлых лет цены остаются высокими относительно «докризисных», с умеренной волатильностью – давление на себестоимость сохраняется.
- Энергия и хранение: электричество и логистика продолжают «съедать» маржу, особенно у тех, кто держит картофель до поздней весны.
- Итог по прибыльности: у значительной части европейских производителей 2025 год – низкая или отрицательная маржа без хеджа/контрактов; в Северной Америке – «смешанная» картина, лучше у хозяйств с высокой урожайностью и контрактами.

Ключевые производители и потребители

- Производители: США (~19,1 млн тонн), Канада (~5,5-5,6 млн тонн), страны EU-4 (совокупно рекорд), Нидерланды (~7,9 млн тонн), Германия (значительное увеличение урожая благодаря прибавке площадей). Глобальные №1 и №2 – Китай и Индия (основной вклад в мировой рост).
- Экспортеры свежего картофеля: Франция, Германия, Нидерланды; быстро растут Китай, Пакистан, Египет.
- Экспортеры фри: Бельгия, Нидерланды, Канада, США, Франция; ускоренно набирают долю Китай и Индия.
- Крупнейшие импортеры фри: Великобритания, Япония, далее – Мексика, Бразилия, страны Персидского залива.

Потребление:

- Развитые рынки (ЕС, США/Канада): стагнация свежего сегмента, устойчивое потребление переработанного (фри, чипсы).
- Развивающиеся (Азия, Африка, Латинская Америка): рост и свежего, и переработанного; драйверы – урбанизация и расширение сетей быстрого питания.

ПОДРОБНЕЕ

Пакистан

По разным оценкам, в этом сезоне Пакистан произвел от 9 до 9,5 млн тонн картофеля, что на 20% больше, чем в предыдущем году. Страна активно развивает экспорт, ключевыми направлениями являются Афганистан, Шри-Ланка, ОАЭ и рынки Центральной Азии. Пока основной объем поставок приходится на свежий и охлажденный картофель, но расширяется и сегмент переработки.

Индия

Страна стала важным игроком в мировой индустрии переработки замороженного картофеля, завоевав конкурентные позиции на азиатских рынках благодаря агрессивной ценовой стратегии и расширению производственных мощностей. Во многих азиатских странах индийский замороженный картофель фри стабильно обгоняет конкурентов из Северной Америки и Европы по объемам продаж.

В 2025 году Индия поставила за рубеж замороженный картофель фри на сумму 1817 крор рупий. Это почти в девять раз больше, чем пять лет назад, когда экспорт едва достигал 217 крор рупий. Удивительный результат, учитывая, что в середине 2000-х годов Индия была нетто-импортером, импортируя 5000-7000 тонн картофеля фри в год.

Таблица 4. «Кто и что покупает/продает» (2025)

Продукт	Ключевые экспортеры	Быстрорастущие экспортеры	Ключевые импортеры
Свежий (ware)	Франция, Германия, Нидерланды	Китай, Пакистан, Египет	ЕС (внутр. обмен), Ближний Восток, Азия
Замороженный фри	Бельгия, Нидерланды, Канада, США, Франция	Китай, Индия, Египет	Великобритания, Япония, Мексика, GCC

ПОДРОБНЕЕ

Египет

Картофелеводы страны рассчитывают, что новый сезон будет успешнее предыдущего. Посадка в ноябре прошла при оптимальных погодных условиях. Производители отмечают отличную обеспеченность качественными импортными семенами. Напомним, годом ранее они столкнулись с нехваткой семенного картофеля.

Но главной проблемой прошлого сезона для Египта стал слабый экспортный спрос. Урожай составил более 9 млн тонн, в то время как за рубеж удалось отправить не более 1,3 млн тонн продукции.

ТРЕНДЫ В ПЕРЕРАБОТКЕ (ФРИ И ДР.)

1. Смена географии предложения

Китай и Индия перешли от статуса нетто-импортеров к заметным экспортерам фри. Китай активно «откусывает» долю в Азии (Япония, Филиппины, Таиланд), Индия – в Заливе и ЮВА. Египет и Турция закрепились как региональные экспортеры.



2. Европейский избыток

Рекордный объем сборов в EU-4 низкие спот-цены, «спрэд» контракт/spot, осторожная политика переработчиков на следующий сезон. Сбыт смещается в третьи страны, ценовая конкуренция уже сточается.

Эксперты подчеркивают, что европейская продукция из картофеля стала слишком дорогой. Производственные издержки в ЕС-4 (Бельгия, Нидерланды, Франция и Германия) выросли примерно на 75% за последние семь лет, достигнув 11 300 евро за гектар. Это играет на руку переработчикам из Азии. Европейские заводы сталкиваются со снижением продаж и вынуждены временно отказываться от амбициозных планов роста.

3. Логистика и торговые барьеры

Пошлины/антидемпинговые меры периодически перенаправляют потоки (напр., ограничение доступа ЕС к рынку США повышает предложение в Азии/Африке и давит на цены там).

4. Технологии

– Быстрое семеноводство (аэропоника, ускоренная репродукция), локализация элиты.

– Автоматизация/ИИ на заводах (оптика, роботизация, энергоэффективность).

– Улучшение хранения (газовая среда, энерго- и влагорежим).

– Продуктовые инновации: фри «для духовки/air-fryer», специ, полуфабрикаты «готовь-и-ешь».



ПОДРОБНЕЕ

США

Министерство сельского хозяйства США (USDA) выделило 8,3 млн долларов в 2025 финансовом году на устранение торговых барьеров и расширение доступа американских специализированных культур, в число которых входит картофель, на международные рынки.

Финансирование, о котором было объявлено 17 сентября, предоставляется в рамках программы технической помощи по специализированным культурам (TASC) Службы зарубежного сельского хозяйства (FAS) Министерства сельского хозяйства США. TASC поддерживает проекты, направленные на устранение санитарных, фитосанитарных и технических ограничений, снижающих экспортный потенциал американских сельскохозяйственных культур, таких как фрукты, овощи, орехи и картофель.

ИТОГИ И ОРИЕНТИРЫ НА 2026

- **Баланс:** 2025 год прошел под знаком европейского профицита и умеренного производства в Северной Америке. На 2026-й вероятно сокращение площадей у части производителей, особенно тех, кто не имеет долгосрочных контрактов.

Таблица 5. Экспорт фри (12 мес. к середине 2025, округленно)

Страна-экспортер	Объем, млн т	Динамика
Бельгия	~2,9	↓
Нидерланды	~1,7	↓
США	~1,5	~
Канада	~0,8	~
Франция	~0,72	↑↑
Германия	~0,5	~/↓
Польша	~0,4–0,5	↑
Китай	~0,29	↑↑
Египет	~0,22	↑
Индия	~0,10–0,15	↑↑
Мир	~9,2	↑ (к 2019)

- **Торговля:** свежий сегмент – исторический максимум; фри – высокие объемы, но рынок все «жестче»: Азия (Китай/Индия/Египет) усиливает ценовую конкуренцию.
- **Маржа:** затраты на удобрения/энергию и логистику при низких спот-ценах сжимают прибыль; критичны контракты, хеджирование, энергоэффективное хранение.
- **Стратегия:** переработчикам ЕС/Северной Америки – необходимо защищать долю в Азии и странах Персидского залива через сервис, гибкие спецификации/PL и оптимизацию логистики; сегменту свежего картофеля – использовать окно высокого внешнего спроса при строгом QA и пост-харвесте.
- **Диверсификация:** излишки – перевод в крахмал/сухие продукты/ингредиенты; развитие ниш (органик, low-oil/air-fryer, спец-нарезки).



Техника для уборки моркови

1,2,3,4-рядные комбайны, навесные и прицепные, с бункером или перегрузочным элеватором, подходят для уборки моркови, столовой свеклы, пастернака и других корнеплодов



Копатели для лука WV

Навесной, 5 вариантов рабочей ширины от 140 см до 205 см, подходит для двухфазного метода уборки



Техника для капусты

1-рядные комбайны, навесные и прицепные, с бункером, перегрузочным элеватором или системой заполнения контейнеров



АГРОФИРМА «СЛАВА КАРТОФЕЛЮ»

429140, Россия,
Чувашская Республика,
с. Комсомольское,
ул. Промышленная, д.8

БОЛЕЕ
20 ЛЕТ
ДОВЕРИЯ И УСПЕХА

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СОРТА СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ



САМБА

- Среднеранний (очень ранний в южных регионах)
- Отзывчив на полив
- Способен давать хороший ранний урожай в южных регионах
- Иммунен к Y-вирусу



КРАСА МЕЩЕРЫ

- Среднеспелый
- Высокоурожайный
- Приспособлен к разным климатическим условиям
- Устойчив к механическим повреждениям
- Отличная лежкость



РИВЬЕРА

- Очень ранний
- Высокоурожайный
- Возможно получение двух урожаев в южных регионах
- Отличная лежкость



ГАЛА

- Среднеранний
- Требователен к поливу
- Отличный товарный вид
- После варки мякоть не темнеет
- Устойчив к механическим повреждениям



8 (8352) 240-250, +7 (960) 306-30-86



ГОД БОЛЬШОГО

Цены на картофель пока далеки от справедливых, а отсутствие средств мешает развитию сектора.

ИТОГИ УБОРКИ И ПЛАНЫ НА НОВЫЙ СЕЗОН

Ольга МАКСАЕВА

По данным Минсельхоза РФ, к 10 ноября российские сельхозорганизации и КФХ собрали **7,8 млн тонн картофеля**, что на **780 тыс. тонн** больше, чем в прошлом году к той же дате. Цифры еще будут корректироваться, окончательные итоги Росстат подведет в январе 2026 года. По оценке Картофельного Союза, итоговый результат может достигнуть **8 млн тонн**. Большого урожая удалось добиться без наращивания площадей, под картофель в этом сезоне было отведено **280 тыс. га** (в 2024 году – **282,3 тыс. га**). Но, за счет благоприятных погодных условий, выросла урожайность – до **30 т/га** (средний показатель увеличился на 4 т/га по сравнению с прошлым годом).

УРОЖАЯ

В РЕГИОНАХ

Вопреки обозначенной общероссийской тенденции, в Брянской области картофель занял территорию на 4 тыс. га больше, чем в 2024 году. Общая площадь посадок в организованном секторе составила 34 тыс. га. Урожай оказался рекордным – 1,3 млн тонн (+ 330 тыс. тонн к результату прошлого года).

На второе место по объему сбора, с большим отрывом от лидера, вышла Тульская область – 650 тыс. тонн. В пятерку крупнейших производителей также вошли Нижегородская (почти 500 тыс. тонн, плюс 130 тыс. тонн к результату прошлого года), Астраханская (396 тыс. тонн – результат неокончательный, в ноябре продолжалась уборка второго урожая), Московская (350 тыс. тонн) области.

Но есть и регионы, где ситуация сложилась менее успешно. От сильного переувлажнения пострадал Северо-Западный федеральный округ. В Калининградской области уборка картофеля проходила в очень тяжелых условиях. По данным регионального минсельхоза, валовой сбор сократился почти на 38% (получено 89 тыс. тонн картофеля, это 60% от плана).

ЦЕНЫ ПОКА НЕ РАДУЮТ

Как отмечает исполнительный директор Картофельного Союза **Алексей Красильников**, прибавка в 780 тыс. тонн, безусловно, ощущается на рынке: оптово-отпускные цены на картофель не радуют производителей.

А.К.: «Небольшое движение в сторону повышения есть, в зависимости от качества продукции и региона коридор цен на картофель сейчас находится в районе 17-20 руб./кг (данные на середину ноября 2025 г. – от ред.), это чуть выше, чем затраты на себестоимость продукции у многих картофелеводов (хотя здесь многое зависит от уровня хозяйства)».

Производители рассчитывают, что ситуация изменится, и для этого у них есть определенные основания.

А.К.: «В конце июля – начале августа в большинстве регионов России выпало рекордное количество осадков, спровоцировавших бурное развитие фитофтороза, конечно, в большей степени ущерб понес сектор личных подсобных хозяйств, но и из крупных товарных организаций поступают сигналы о том, что картофель течет».

Масштабы проблемы, скорее всего, станут видны уже в декабре. В начале зимы все партии, не подлежащие хранению, уйдут из оборота. Впрочем, по заключению отраслевой организации, полученный объем урожая в любом случае гарантирует отсутствие дефицита картофеля на российском рынке.

А.К.: «Никаких оснований для введения мер тарифного и нетарифного регулирования со стороны регуляторов: Минсельхоза, Минпромторга, Федеральной антимонопольной службы и др. мы не видим».

Опасения по поводу возможного ввода мер понятны. Напомним, в мае текущего года Совет Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), принял решение об увеличении квоты на беспошлинный ввоз картофеля в Россию со 150 до 300 тысяч тонн. Импортный продукт должен был охладить обстановку на рынке, снизить цены на базовый для потребителя продукт. И хотя по квоте, согласно информации Минсельхоза РФ, ввезено было все же не 300, а «только» 150 тыс. тонн, этого количества оказалось достаточно, чтобы в июле на полках российских магазинов не нашлось места для раннего картофеля из южных российских регионов. Параллельно с этим в стране действовал запрет на экспорт отечественного картофеля, в том числе раннего.

А.К.: «Уже в июле рынок раннего картофеля был перенасыщен продукцией, перегрет, что в конечном счете негативно сказалось на доходности сезона для производителей, и в будущем сезоне мы не исключаем, что часть из них сократит площади под ранним картофелем и переключится на другие, более доходные культуры».

В профессиональной среде популярно мнение о том, что низкие цены на традиционно дорогой ранний продукт не позволили установить разумную планку и для цен на основной урожай.

В более выгодном положении на фоне остальных в этом сезоне оказались хозяйства, выращивающие картофель по контрактам с переработчиками. Тем отраднее для отрасли, что предприятий по переработке картофеля в ближайшее время будет больше.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ

А.К.: «Мы ожидаем запуска нескольких проектов, включая завод «Мираторга» в Орловской области, завод ГК «Атлантис» в Калининградской области, по нашим подсчетам, с их вводом сектор картофеля фри, скорее всего, будет полностью обеспечен: потребности внутреннего рынка на какой-то период закроются и нужно будет развивать экспортный потенциал».



Эксперт отмечает, что конкуренция в секторе фри обострится, но сам канал продолжает развиваться, ежегодно он прирастает на 2-3%, что открывает новые горизонты для всех участников рынка. Хотя горизонты нельзя назвать безоблачными.

А.К.: «Мы видим большие перспективы, например, для производителей сырья из южных регионов России: Астраханской, Волгоградской, Ростовской областей, Ставропольского края, но есть и трудности. В стране сейчас направляется много средств на восстановление и развитие мелиорации, но на фоне определенных мероприятий, связанных с обновлением этих мощностей, в частности в Волгограде, Астрахани, местные аграрии реально сталкиваются с проблемами отсутствия воды для полива. И для них это существенный фактор по ограничению традиционного бизнеса».

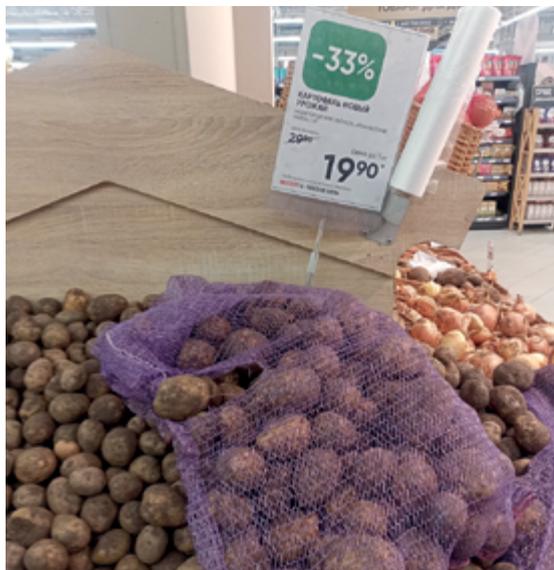
ВВОЗ СЕМЯН ИЗ ЕВРОПЫ ПОД ВОПРОСОМ

Серьезным препятствием на пути развития всего сектора переработки продолжает оставаться нехватка качественных семян специальных сортов. Исходный материал для размножения ранее поставлялся из-за рубежа, так как пока львиная доля таких сортов – европейской селекции. Но в 2024 году Россия ввела квоты на ввоз семян, и поставки фактически остановились.

А.К.: «Несмотря на то, что объемы квот были достаточно большими (16 тыс. тонн в 2024 году, 12 тыс. тонн в 2025-м), на практике, по разным причинам, предоставленные возможности не удалось реализовать. В 2024 году поставщики ввезли 300 тонн (вместо традиционных ранее 11-12 тыс. тонн, в 2025-м – к нам не попало ни тонны».

По прогнозам сообщества, в наступающем сезоне размер квоты снизится уже до 10 тысяч тонн, но это не означает, что в Россию попадет хотя бы тонна.

А.К.: «Поставки семян из Нидерландов были запрещены еще несколько лет назад, в Германии отсутствуют лаборатории, которые прошли аудит согласно требованиям Россельхознадзора. Во Франции есть восемь лабораторий, которые прошли аудит, но есть сложности с выдачей им сертификатов качества на семенной посадочный материал, понятно, что ситуация может исправиться, и вероятно, будет вариант привезти какой-то объем из Франции, но гарантировать эти поставки никто не может. Такая ситуация обостряет прогнозы на среднесрочную перспективу с точки зрения качества семян, находящихся на рынке, а также, соответственно, качества сырья, идущего на переработку на фри, чипсы и т.д.».



По данным на август 2025 года, Россия ввезла более 850 тыс. тонн картофеля. Как отмечает исполнительный директор Картофельного Союза, это в четыре раза больше, чем к той же дате годом ранее.

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ КАРТОФЕЛЯ

Лидером по объемам поставок традиционно стал Египет (517,8 тыс. тонн). Резко нарастил ввоз Китай – с 30,5 тыс. тонн в 2024 году до 144,6 тыс. тонн в этом. По информации Картофельного Союза, китайский картофель прежде всего обеспечивает недостающие потребности регионов Дальнего Востока и частично Сибири, закрывать которые продукцией из Брянска и Тулы невыгодно с учетом затрат на логистику и проблем с обеспеченностью рефрижераторным составом.

Увеличили свои доли на российском рынке картофеля Пакистан, Казахстан, Армения. В число поставщиков в этом году вошла Грузия.

А.К.: «Ранее эта страна либо не поставляла нам картофель, либо поставляла в небольших количествах (около 3 тыс. тонн), в этом сезоне она завезла порядка 45 тыс. тонн, остается только догадываться, что это за картофель – грузинский, турецкий, европейский; столового назначения или семенной под видом столового?».

Экспорт картофеля, в условиях действовавшего запрета на вывоз, ожидаемо упал в 10 раз, достигнув показателя в 21,9 тыс. тонн.

А.К.: «Ограничительные меры распространялись не только на столовый, но и семенной и технический картофель. Не удалось, например, отправить 10 тыс. тонн продукции для переработки на чипсы в Белоруссию, хотя поставки промышленного картофеля никак не могли воздействовать на уровень цен на столовый. Такие не совсем понятные действия рвут с трудом налаженные экспортные связи, разрушают взаимодействие».



В настоящий момент никаких препятствий для экспорта нет, основными направлениями для поставок российского картофеля остаются страны постсоветского пространства, прежде всего, Азербайджан и страны Средней Азии. Спрос на продукцию есть.

А.К.: «В начале ноября к нам поступил запрос на поставку 10 тыс. тонн столового картофеля для госзаказа в Узбекистан, сейчас мы это прорабатываем».

ПОДГОТОВКА К СЕЗОНУ

К новому сезону картофелеводы начинают готовиться с осени, но в условиях низких цен на продукцию делать это непросто.

А.К.: «В стране инфляция, дорожают все составляющие производства: сельхозтехника, запчасти, СЗР, удобрения; происходит снижение инвестиционной активности на фоне действующей высокой ключевой ставки и недоступности кредитных средств. Сохраняется высокий уровень импортозависимости в отношении сельхозтехники, запчастей, оборудования, что сказывается и на сроках поставок, и на затратах сельхозпроизводителей».

В картофелеводческом секторе, как и в сельском хозяйстве в целом, остро стоит вопрос дефицита кадров.

А.К.: «Нехватка ощущается на всех уровнях, недостаточно механизаторов, комбайнеров, трактористов, агрономов и, конечно, неквалифицированного персонала».

Есть проблемы с обеспеченностью семенами.

А.К.: «Мы наблюдаем ощутимый рост стоимости семян и снижение их качества, некоторые семенные компании серьезно обеспокоены дальнейшей реализацией своих проектов, связанных с ограничением поставок высоких репродукций из Европы. При этом доля сортов отечественной селекции, используемых в производственном секторе, пока невысока: реально не более 10%».

С учетом динамики изменений в секторе российского семеноводства, трудно предположить, что к 2030 году этот показатель вырастет до 50% (такой индикатор заложен в распоряжении Правительства России №4133-р от 22 декабря 2022 года). По оценке Картофельного Союза, изменению ситуации могла бы поспособствовать переориентация господдержки на производство семенного материала сортов российской селекции. В качестве примера эксперт приводит программу Министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области, предусматривающую компенсацию расходов на производство исходного семенного материала картофеля российских сортов (микрорастений, микро- и мини-клубней). Картофельный Союз рассчитывает, что такой опыт обязательно будет тиражироваться.

Но в целом в решении проблем картофелеводам предстоит рассчитывать только на свои силы.

А.К.: «К сожалению, мы отмечаем только снижение уровня господдержки. Если изначально в рамках федерального проекта по картофелю и овощам открытого и закрытого грунта предполагалось финансирование на уровне 5 млрд рублей, то на текущий момент мы видим, что этот показатель фиксируется на уровне 3,7 млрд рублей, и такой же объем предполагается направить в наш сектор и в будущем сезоне. С одной стороны, когда мы оперируем миллиардами, это звучит сильно. Но если пересчитать на потребности сектора, остается только констатировать практически отсутствие государственной поддержки».

Ольга МАКСАЕВА

КАРТОФЕЛЬ

ОСОБЕННОСТИ ЭТОГО СЕЗОНА ПОВЛИЯЛИ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ БОЛЕЗНЕЙ КАРТОФЕЛЯ, А ВМЕСТЕ С ТЕМ И НА КАЧЕСТВО ПОЛУЧЕННОГО УРОЖАЯ



ФИТОФТОРОЗ

УРОВЕНЬ ОБРАБОТКИ – ФАКТОР, ЛИМИТИРУЮЩИЙ УРОЖАЙНОСТЬ

В 2025 году погода была скорее на стороне картофелеводов. Как сообщил руководитель селекционной программы ООО «Дока – Генные Технологии» Сергей Банадисев: «Условия для клубнеобразования и набухания клубней в основных картофелепроизводящих регионах сложились благоприятно. Большинство сортов сформировали типичное или даже больше обычного количество клубней. Предприятия с высоким агрономическим, технологическим и организационным уровнем работы получили в этом году достаточно высокий урожай картофеля: 40-50 т/га, а на многих сортах и полях – еще выше».

Впрочем, относительно ровный сезон все же имел свои особенности, некоторые из них специалисты назвали погодными аномалиями.

- Сложной выдалась посадка в нечерноземной зоне: дождливое начало вегетационного периода существенно (на три недели) задержало старт работ, а севернее многие хозяйства не смогли высадить картофель вообще.
- В конце апреля в трех районах Астраханской области были зафиксированы ночные и утренние заморозки до -10°C , что нанесло ощутимый удар по посадкам раннего картофеля. Правда, затем погода смягчилась, и во второй половине мая и в июне в регионе отмечались довольно частые и существенные дожди и невысокая температура воздуха.
- Поля картофеля в Амурской области к концу лета фактически затопило, а в Приморском крае и на Сахалине в это время была нетипично длительная и жесткая засуха.

В ЗОНЕ РИСКА

Но самый большой урон в масштабах страны нанесли обильные дожди, зарядившие в начале августа и спровоцировавшие наступление фитофтороза. По оценке заведующей отделом болезней картофеля и овощных культур ФГБНУ ВНИИФ Марии Кузнецовой, проблема коснулась большей части регионов: «Институт фитопатологии ежегодно проводит мониторинг фитофтороза на территории России, в этом сезоне практически вся карта Российской Федерации красная, а этим цветом мы выделяем зоны высокого риска. Значительные очаги поражения отмечались в Северо-Западном, Центральном, Дальневосточном, Сибирском, Уральском федеральных округах, везде сложились очень благоприятные погодные условия для развития болезни. Если на этих территориях выращивались восприимчивые сорта без профессиональной защиты, урожаем гарантированно сильно пострадал. В зоне низких потерь остались только Южный и Северо-Кавказский федеральные округа».

Мария Кузнецова отметила, что быстрому распространению болезни способствовала не только повышенная влажность, но и неэффективность мер борьбы в хозяйствах: непрекращающиеся осадки не давали возможности своевременно проводить обработки и смывали препараты, не отличающиеся устойчивостью.

Результатом, как пояснил Сергей Банадысев, стали потери: «В хозяйствах, где обработки были проведены с опозданием или наличие опрыскивателей было недостаточным для выдерживания интервалов, поскольку количество нерабочих дней с осадками оказалось намного больше обычного, фитофтора бурно стартовала уже в начале августа, а к третьей декаде закончила уничтожение надземной массы растений. Причем расовый состав возбудителя в этом года оказался очень «злым», отмечено проявление болезни и на клубнях (даже тех сортов, которые прежде никогда не повреждались).

Как можно было сократить ущерб в сложившейся ситуации? Заведующая отделом болезней картофеля и овощных культур ФГБНУ ВНИИФ рекомендовала сельхозпроизводителям следовать простым правилам: «В случаях угрозы интенсивного распространения болезни прежде всего надо до минимума сокращать интервалы между обработками. При этом необходимо следить за прогнозом погоды, выбирая «окна» между дождями и работать СЗР в это время».

Говоря о выборе средств защиты, Мария Кузнецова подчеркнула, что препараты должны быть не просто устойчивыми к смыванию: «На фоне обильных осадков температура воздуха в августе оставалась вполне комфортной для культуры,

и картофель активно рос. Если хозяйство использовало для защиты контактные препараты (достаточно популярные в силу относительно низкой стоимости), молодой прирост оставался совершенно незащищенным перед инфекцией.

Для сохранения урожая контактные СЗР требовалось заменить на системные или трансламнарные».

Помимо фитофтороза эксперты выделили еще ряд факторов, повлиявших на объемы и качество урожая сезона 2025.



Ризоктониоз: погода (достаточно холодный май) также располагала к развитию этой болезни. Сергей Банадысев обратил внимание на то, что в условиях ранней посадки препараты для защиты от ризоктониоза показали разную эффективность: не все действующие вещества смогли удержать эту инфекцию.

«Ризоктониоз – это ежегодная беда, – резюмировала Мария Кузнецова. – В течение многих лет мы отмечаем засилье инфекции в почве, и как результат, невысокое качество картофеля у многих фермеров».

Напомним, что важными шагами на пути к снижению концентрации патогена являются соблюдение севооборота, борьба с сорняками, использование здорового семенного материала, протравливание клубней перед посадкой или применение фунгицидов при посадке картофеля.





➤ **Последствие гербицидных токсикозов.** Эта проблема тоже много лет сохраняет актуальность. Сельхозпроизводители выращивают в севообороте зерновые или крестоцветные культуры, обрабатывают их сильнодействующими профильными препаратами, не задумываясь о том, что через год на этих полях должен разместиться картофель, для которого данные вещества будут токсичными.

«Нынешний сезон отличался обильными осадками, дожди растворили все химические соединения, сохранившиеся в почве, и растения все это активно потребляли. Результат можно было видеть на фотографиях, которые летом часто публиковали фермеры в чате «Картофель и т.д.»: папоротникообразность, хлоротичность листьев; изменения габитуса – всё это признаки гербицидных токсикозов, – поделилась наблюдениями Мария Кузнецова. – Безусловно, растения, пострадавшие от воздействия химических веществ, хуже защищаются от фитофтороза, поскольку листовая пластина у них до конца не раскрыта, есть места, где скапливается влага, и защитный препарат покрывает деформированную пластину не полностью. Но и в целом гербицидные токсикозы ведут к недобору урожая».



Антракноз. По словам заведующей отделом болезней картофеля и овощных культур, сигналы об обнаружении этого заболевания приходили в Институт фитопатологии из разных регионов России. «Более активное поражение растений антракнозом мы связываем прежде всего с качеством семян, различного рода абиотическими стрессами (засуха, обильные осадки), кроме того, антракноз часто «присоединяется» к другим заболеваниям: например, когда растение уже ослаблено ризоктониозом, бактериозами, фитофторозом и др.».



Стеблевая (клубневая) нематода. В прошлом году специалисты отмечали снижение ее присутствия на полях. В этом сезоне нематода вернулась, что, по мнению экспертов, ожидаемо с точки зрения биологии вредителя и хорошо видно по качеству урожая. «Мы уже говорили о том, что многие регионы пострадали от обильных осадков, – напомнила Мария Кузнецова, – избыток воды способствовал тому, что удобрения уходили в более нижние ярусы почвы, картофель не получал сбалансированного набора микро- и макроэлементов, поэтому клеточные стенки клубней тоньше обычного и более уязвимы перед нематодой».

Эксперт Института фитопатологии ожидает, что проблема нематоды в процессе хранения будет проявляться еще больше, особенно если уборка проходила в условиях повышенной влажности.

Отмечая сложности сезона, специалисты не относят его к исключительно тяжелым или имеющим особенно неприятные последствия. Качество продукции в отдельных регионах и у отдельных предприятий оказалось хуже обычного, но это не повсеместный результат. «Те, кто не расслаблялся, проводил обработки «на опережение», использовал эффективные фунгициды, которые не смывались дождем и обладали антиспорулирующей активностью, применял на полях агродроны, если нельзя было зайти с опрыскивателем, получили достойный урожай – и по объему, и по товарному виду, и по пригодности к хранению», – убеждена Мария Кузнецова.

Но и самые ответственные производители могут понести убытки, если разговоры о возможных проблемах российского урожая приведут к тому, что ретейлеры отдадут места на полках зарубежному картофелю. Как считает Сергей Банадысев, «нам стоит ожидать очередного, фактически ставшего ежегодным, проявления «заботы» торговых сетей о потребителях, которая традиционно трансформируется в желание импортирования картофеля, при том, что своего и самого разного в этом году более чем достаточно».

СОКРАТИТЬ ПОТЕРИ ПРИ ХРАНЕНИИ

Опытные сельхозпроизводители хорошо понимают, что больной картофель лучше вообще не закладывать на хранение. Но ситуации бывают разные. Минимизировать потери в хранилище поможет соблюдение базовых рекомендаций.

Станислав МАЛЬЦЕВ,
главный научный сотрудник отдела агротехнологий
ФГБНУ «ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха»:

– Если уборка прошла в тяжелых условиях, например, при переувлажнении, во время затяжных дождей, и у сельхозпроизводителя есть подозрения, что качество картофеля неидеально и можно ожидать повышенных темпов развития болезней, при закладке на хранение необходимо правильно провести этап просушивания.

Он заключается в интенсивном вентилировании продукции наружным воздухом. Нормативы: под насыпь картофеля подается примерно 100-150 кубометров воздуха на тонну в час. Вентиляция проводится в течение суток, двух или трех, в зависимости от того, насколько сложной является ситуация. Это универсальный прием. Дальше можно ориентироваться на показания термодатчиков.

В современных хранилищах, оснащенных системами управления микроклиматом, на каждые 100 тонн продукта устанавливается термодатчик. Так, если хранилище рассчитано на 2000 тонн, на его площади 20 термодатчиков. В закрытых хранилищах термодатчик размещается в каждом закроме. Это нужно, чтобы система могла отслеживать, в какой зоне хранения повышается температура.

Повышение температуры – симптом того, что идет процесс гниения (гниющий картофель выделяет тепло). Соответственно, при выявлении очага гниения необходимо закрывать соседние воздухораспределительные каналы и сконцентрировать как можно больший поток воздуха именно под эту зону или в этот закром, чтобы интенсивно провентилировать продукт. Методом просушивания можно придержать, как бы притушить распространение болезни.

Помимо просушивания заложенного на хранение картофеля необходимо проведение лечебного периода, предполагающего поддержание в течение 14-15 суток температуры воздуха в хранилище на уровне 15-20°C при ОВВ 90-95%, способствующих послеуборочному дозреванию клубней, формированию перидермы, залечиванию механических повреждений. Последующее охлаждение до основной температуры хранения должно осуществляться постепенно, с интенсивностью не более 0,5°C в сутки (в случае значительной пораженности клубней более интенсивно 1,0-1,5°C в сутки).

При закладке на хранение также можно провести обработку химическими средствами защиты, выбор препарата зависит от назначения картофеля.

Семенной картофель чаще всего обрабатывают фунгицидами на основе флудиоксонила. Самым известным препаратом из этой серии является «Максим», после обработки картофель приобретает красный цвет, «сигнализирующий», что протравленную продукцию нельзя употреблять в пищу.

В основной период хранения столового или технического (сырья для переработки) картофеля для подавления развития болезней многие используют дымовые шашки (например, «Вист»). Хранилище наполняется дымом, содержащим либо тиабендазол либо тиабендазол совместно хлорпрофамом. Хлорпрофам ингибирует прорастание клубней, а в сочетании с тиабендазолом подавляет развитие фитопатогенов.

Состояние картофеля важно постоянно держать под контролем. Через месяц после закладки корнеплодов желательно провести переборку, а в сложных случаях, возможно, и сделать ее неоднократно, если это будет оправданно экономически.

Продумывая стратегию хранения, всегда нужно понимать, что хранилище – это не лечебница, и если изначально в него заложен плохой материал, проблемы будут в любом случае. Различные приемы и препараты могут всего лишь уменьшить ущерб.



СЕРГЕЙ ФИЛИППОВ:

“ТЕМП РАБОТЫ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТАКИМ ИНТЕНСИВНЫМ, ЧТОБЫ ГОД ШЕЛ ЗА ДВА, А МОЖЕТ БЫТЬ, И ЗА ТРИ...



КРУПНЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СТОЛОВОЙ СВЕКЛЫ НЕ ТОЛЬКО В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, НО, ВОЗМОЖНО, И В РОССИИ; ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РЕГИОНА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ БЕЛОКОЧАННОЙ КАПУСТЫ; ВЕДУЩИЙ ПОСТАВЩИК КАРТОФЕЛЯ НА ПРИЛАВКИ СТОЛИЧНЫХ МАГАЗИНОВ – ВСЕ ЭТИ ТИТУЛЫ ПРИНАДЛЕЖАТ СЕМЕЙНОМУ ПРЕДПРИЯТИЮ, ГРУППЕ КОМПАНИЙ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ». О ТОМ, КАК ПРЕДПРИЯТИЮ УДАЕТСЯ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА КУЛЬТУРАХ БОРЩОВОГО НАБОРА, МЫ РАЗГОВАРИВАЕМ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ГК «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» СЕРГЕЕМ ФИЛИППОВЫМ.

Ольга МАКСАЕВА

– Со стороны кажется, что выращивать овощи открытого грунта легко. Но мало кто берется за производство больших объемов моркови или капусты. Почему?

– Получить урожай действительно не очень сложно, и себестоимость производства, например, моркови, относительно невысока. Я знаю, были проекты по 700-800 гектаров... Ни один из них не был реализован. Кто-то сократил производство до минимума, а кто-то вообще завершил для себя эту историю.

Причина? Люди не продумали вопросы хранения и сбыта. Спрос на морковь сразу после уборки, в сентябре-октябре-ноябре, не очень высок, рынок оживает к середине зимы, но далеко не все могут сохранить урожай до этого момента.

У нас тоже сначала было 350 га моркови, сейчас отводим под нее 120-130 гектаров и счастливы, потому что ушли на понятный для себя объем, с которым успешно справляемся.

С капустой другая ситуация. Еще шесть-семь лет назад в нашем Дмитровском районе, на знаменитой Яхромской пойме, выращивалось под 1000 гектаров капусты, из них 350 гектаров нашей. А потом большая часть хозяйств либо сократили посадки, либо вообще убрали капусту из ассортимента.

ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ



Все это – из-за нехватки рабочих рук. Если выращивание и уборка картофеля и всей корнеплодной группы сегодня полностью механизированы, люди задействованы только на складах при доработке продукции, то капуста на всех этапах от посадки до уборки требует ручного труда. Для обработки 230 гектаров (на такой площади мы выращивали белокочанную капусту в 2025 году) мне требуется 60-65 человек – начиная с мая и до конца сентября, а на период уборки (это в среднем пять-шесть недель) – не менее 120 человек. Желающих трудиться по 9-10 часов в день в поле при любых погодных условиях в нашем регионе нет или почти нет.

Пока мы решаем этот вопрос за счет рабочих из Таджикистана и Узбекистана. Каждому такому сотруднику выплачиваем 5-6 тыс. рублей в день. Это очень дорого. Затраты на производство огромные. Поэтому когда я слышу, что кто-то из фермеров в регионах грузит капусту оптовикам по 8-10 рублей за кило, я говорю: «Пускай, если видят в этом смысл».

– Но в вашем ассортименте не только белокочанная капуста?

– У нас большой опыт работы с капустой: белокочанной, краснокочанной, брокколи, кольраби, савойской, пекинской, цветной (причем не только белой, но и желтой, зеленой и фиолетовой). Но этот опыт подразделяется на положительный, отрицательный и даже очень отрицательный.

Поэтому на текущий момент мы производим достаточно много белокочанной капусты и небольшое количество краснокочанной. Все остальные виды представлены только на экспериментальных делянках.

– Для чего нужны экспериментальные делянки?

– Наша компания была и остается новатором. Ежегодно «Дмитровские овощи» проводят масштабные Дни поля, на которых представляли результаты сортоиспытаний, которые проводили ведущие селекционно-семеноводческие компании. Количество сортообразцов доходило до 500-600, фермеры приезжали со всей страны, чтобы посмотреть, что появилось на рынке.





У нас всегда были новинки, мы выбирали самые перспективные и, прогнав их в течение нескольких лет через свои экспериментальные площадки, включали лучшие варианты в свои производственные программы. Площадки действуют и сейчас, работа продолжается.

В 2026 году мы планируем возродить традицию по проведению отраслевых выставок: на нашей площадке, по инициативе Министерства сельского хозяйства и продовольствия региона, пройдет День поля Московской области.

Акцент мы сделаем на картофель и овощи. Это будет как раз такое мероприятие, где мы покажем все, что сегодня предлагается нужного и полезного для картофелеводства и овощеводства открытого грунта.

– Ваше предприятие замкнутого цикла, так как вы не только производите овощи, но и перерабатываете их. И один из самых популярных продуктов бренда «Дмитровские овощи» – вареная свекла. Именно поэтому вы выращиваете много свеклы?

– Если по моркови мы со временем сократили площади, то по свекле, напротив, увеличили в три раза: в среднем, в последние годы под нее отведено 400-450 гектаров. У нас нет задачи добиться сверхурожайности, но очень важен калибр – 40-60 мм. Мы практикуем разреженный посев, чтобы получить нужную фракцию. Свеклу начинаем копать уже при урожайности 15-20 т/га, чтобы обеспечить потребности переработки.

В хороший год мы получаем 14-15 тыс. тонн свеклы (валовой сбор), 7-8 тыс. тонн из этого объема – сырье для нашего завода.

– Наличие собственного перерабатывающего производства спасает в годы, когда на свежие овощи нет цены?

– Переработка – залог устойчивости в любое время. Когда начинаешь готовить партию свежих овощей для торговой сети, понимаешь, что примерно 40-50% продукции не соответствует требованиям, это нестандарт, который почти ничего не стоит. Открыв собственное перерабатывающее производство, мы превратили убыточную категорию в прибыльную.

На сегодняшний день по каждому продукту из овощного набора мы перерабатываем от 30 до 50% от того объема, что производим. Весь полученный урожай мы раскладываем на 12 месяцев, чтобы в первую очередь обеспечить нужды своей переработки.

– Но от категории фреш не отказываетесь?

– В свежем виде мы, как правило, реализуем всю раннюю группу продукции. У нас есть небольшое производство в Краснодарском крае, которое возглавляет мой брат. Под овощи и картофель там отводится около 300-350 гектаров. С начала мая с краснодарских земель начинают поступать овощи, а после 15-20 июня идет южный картофель.

В марте – начале апреля мы, как правило, прекращаем работу со свежим продуктом. Все, что у нас остается к этому моменту, идет на переработку. То есть мы не стараемся работать с торговыми сетями по свежему продукту круглый год.

В моем понимании, шесть-семь месяцев – это предельный срок, в течение которого надо хранить продукцию, поддерживать ее высокие потребительские качества. Если делать это дольше, нужно использовать супердорогие технологии, но издержки от их применения далеко не всегда окупаются.

У нас есть возможности заниматься длительным хранением. В частности, уже на протяжении нескольких лет удается сохранить картофель в очень хорошем качестве вплоть до уборки нового урожая. Но речь не идет о каких-то больших объемах, это просто партия сырья для нашей переработки.

– Вы часто вводите новинки в ассортимент продукции? На полках торговых сетей, особенно столичных, время от времени появляются разные маркетинговые находки, нет желания что-то повторить, в чем-то опередить?

– Я крайне редко хожу в супермаркеты. Вот как на работе у меня все разложено по полочкам, так и дома, а за тыл у меня отвечает супруга. Если я все же заглядываю в магазин



с внуками, прохожу вдоль овощных отделов, и сразу вижу, что качество на полке по-прежнему не соответствует тем стандартам, по которым нам приходится работать.

Что касается маркетинга... Мы с осторожностью относимся к предложениям торговых сетей о разработке новых продуктов, потому что это всегда риск, который ложится на наши плечи. Как правило, те, кто придумывает новинки, далеки от производства и не всегда задумываются о трудозатратах, которые необходимо будет произвести. И главное, никто не знает, будет ли продукт, который кто-то придумал, востребован.

Если мы вводим новую позицию, чаще всего речь идет о линейке переработки. Это может быть какая-то новая смесь овощей или новая форма нарезки. Но этот шаг – всегда продуманное решение, продукт должен быть обеспечен сырьевой базой если не на целый год, то на 8-9 месяцев.

– Знаю, что вы выращиваете чипсовый картофель для завода-переработчика. Это еще один способ диверсификации производства?

– Не очень понимаю аграриев, которые осенью начинают думать о том, что их урожай не востребован. Пути реализации нужно продумывать заранее, и их должно быть несколько.

Поэтому у нас есть так называемая категория фреш, есть потребности нашей переработки и есть сырьевой картофель, который мы выращиваем по заказу крупного производителя чипсов.

Чипсовый картофель мы производим в небольшом количестве – таком, чтобы отгружать прямо с поля, без перестройки системы хранения. Пока работаем так, хотя потенциально готовы для большего объема, у нас крепкая материальная база, в этом году построили очередные склады для картофеля.

Мы занимаемся также семенным картофелем, полностью обеспечиваем семенами собственное производство плюс выращиваем по контрактам, в том числе и для крупных переработчиков. Семенное производство полностью вынесено на отдельную удаленную площадку, там построены свои хранилища.

– В одном из интервью вы сказали, что не продаете свою продукцию дешево. Как удаётся так выстраивать отношения с торговыми сетями?

– Я бы немного откорректировал: мы стараемся не продавать дешево. В определенной степени нам приходится следовать ценовой политике торговых сетей, которая складывается в тот или иной период. Но если ритейлер говорит, что закупочная цена на

картофель сегодня 12 руб./кг, мы просто отходим в сторону. Ищем других покупателей или отправляем продукцию на переработку.

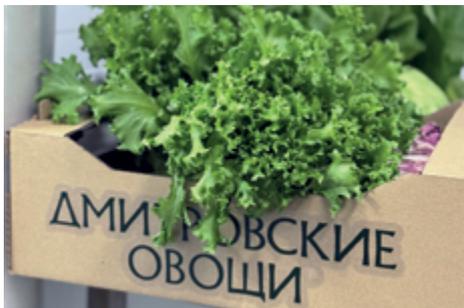
Наличие перерабатывающего производства позволяет нам чувствовать себя свободнее. Конечно, мы не можем диктовать свои условия торговым сетям, потому что они большие, а мы для них достаточно маленькие. Но мы можем вести диалог.

Наш второй сильный аргумент в этом диалоге – расположение хозяйства. Мы находимся близко от столицы, буквально 50-60 км до Кремля. А в Москве более 13 млн жителей, объемы потребления очень большие. Торговым сетям зачастую нужен поставщик, который оперативно закроет внезапно образовавшийся дефицит, выступит в качестве «скорой помощи». Они сразу обращаются к нам, а мы смотрим – на каких условиях мы это можем сделать.

– И все же если цены на картофель и овощи на рынке низкие, это больно бьет по всем производителям. Есть ли какой-то способ не страдать от ценовых качелей? Как вы относитесь к идее долгосрочных контрактов с фиксированной ценой?

– Мне не нравится выражение «держаться на плаву», хотя в последние годы его часто используют в отношении сельскохозяйственного бизнеса. Юг перестал получать прибыль от выращивания зерна, картофелеводы систематически сталкиваются с перепроизводством.

Агропредприятию нужно так выстраивать свою экономику, чтобы чувствовать себя уверенно. И власти должны оказывать ему содействие, потому что если крестьяне не будут зарабатывать, никому хорошо не будет.



Крестьянский труд тяжелый. Конечно, есть категория людей, у которых любовь к земле в крови, и они до последнего продолжают трудиться, но таких немного. Текущие проблемы с привлечением средств в отрасль, с дефицитом рабочей силы, неуклонно ведут к сокращению производства. Но пока на рынке продукт в избытке, и он дешевый, о крестьянине никто не вспоминает.

Год назад, когда картофель был дорогим, у нас неоднократно проходили дискуссии с представителями Минсельхоза, торговых сетей, на которых обсуждались вопросы ценовой политики, коридора цен, долгосрочных контрактов. На этих встречах постоянно звучало, что крестьянин не должен быть бедным, ему необходимо выходить на такой уровень рентабельности, который позволял бы развиваться и инвестировать.

Но прошло время, картофель упал в цене, и риторики о доходах сельхозпроизводителей поубавилось. Сближения позиций с торговыми сетями так и не произошло, хотя мы готовы обсуждать, контраговаться, выстраивать какие-то долгосрочные отношения.

– Какую проблему вы считаете наиболее острой для вашего предприятия?

– Мы испытываем сильнейший дефицит земельных ресурсов и, в частности, земли, которая пригодна для производства овощей и картофеля. Для нашего региона это вопрос №1.

У «Дмитровских овощей» есть производственные площадки в трех районах Московской области, и везде мы чувствуем давление.

Предприятие готово выйти на новый уровень, наращивать объемы, но нет возможности расширяться. Основной вывод, который мы для себя сделали: землю больше нельзя брать в аренду. Как только мы отступаем от этого правила, вводим площади в оборот, появляется собственник и предлагает пересмотреть условия сотрудничества.

Расти можно только путем выкупа земли, но свободных полей поблизости от столицы не осталось.

– Сезон 2025 был для вас успешным?

– Это мой 34-й сельскохозяйственный сезон, и ни один из них не был легким. 50% побед или поражений в растениеводстве зависят от погоды. На протяжении многих лет утром я первым делом подхожу к окну и смотрю, что приготовила нам природа.

В среднем валовый объем нашей продукции (овощей и картофеля) составляет 100 тысяч тонн. В хороший год – плюс 20%, в плохой – минус 20%. В этом сезоне мы еще не подводили итоги, но я думаю, что собрали порядка 90-95 тыс. тонн. Наверное, не самый блестящий результат. А с другой стороны, давно заметил интересный парадокс: чем больше мы производим, тем меньше мы зарабатываем. Вот прошлый год был в этом плане очень показательным: не очень урожайным, но цена на продукт позволила нам держать экономику на хорошем, достойном уровне.

В этом году уборка картофеля затянулась до конца октября. К сожалению, этот сценарий повторяется уже третий год подряд. Мы начинаем работы по графику, но их старт приходится на засушливый период. В результате вместе с картофелем идет много земли, клубни травмируются, и нам приходится сдерживать темпы. А потом начинаются дожди, становится слишком сыро. Мы все время стоим перед выбором – а что лучше: слишком сухо или слишком сыро? В этом сезоне мы опять попали в эти ножницы.

– По итогам интервью остается ощущение, что ваше предприятие постоянно развивается: добавляются новые направления, растет инфраструктура. Каждый год происходит много изменений. Это стиль жизни – всегда быть в движении?

– Я уже целый год пенсионер и прекрасно понимаю, что мой профессиональный путь постепенно должен подходить к концу, но еще многое хочется успеть сделать. Вот поэтому я считаю, что теперь темп работы у меня должен быть таким интенсивным, чтобы год шел за два, а может быть, и за три.

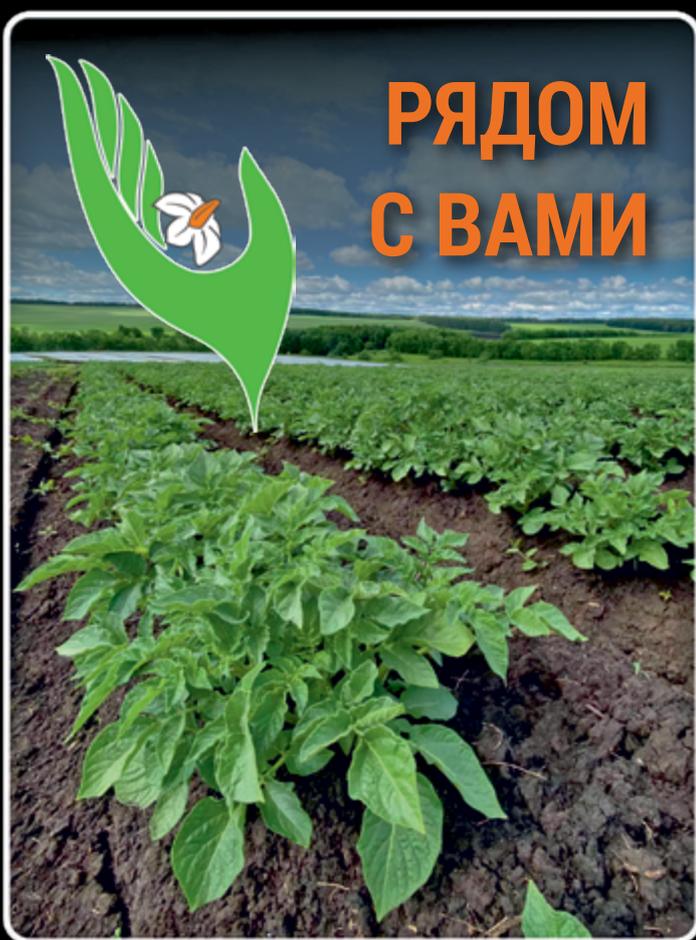
Хотя мы всегда старались действовать быстро и быть впереди. Время сейчас непростое, но и в трудностях можно найти возможности.



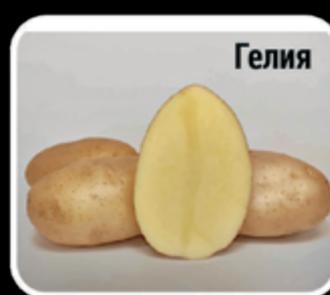
Джулия



Альва



РЯДОМ
С ВАМИ



Гелия



Гранд



Севим



Лисана



МОЛЯНОВ АГРО ГРУПП
СЕЛЕКЦИОННО-СЕМЕНОВОДЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

+7 (927) 029-37-14

+7 (937) 176-74-85

mag.semena@ya.ru
www.molianov.ru

2025

NORIKA 
-СЕЛЕКЦИЯ БУДУЩЕГО!

СОРТ ЭТОГО ГОДА – ВЕНДИ!



СРЕДНЕСПЕЛЫЙ СТОЛОВЫЙ СОРТ

У компании «НОРИКА – СЛАВИЯ» есть традиция: ежегодно она выделяет один сорт картофеля из обширной линейки сортов селекции NORIKA и присваивает ему статус СОРТА ГОДА. В 2025 году – юбилейном для компании – этой чести удостоен сорт ВЕНДИ.

Чем интересен ВЕНДИ? Это классический сорт от NORIKA! А это значит, что речь идет о прогнозируемом достойном результате по урожайности, закладке клубней, выровненности.

ВЕНДИ – это среднеспелый столовый сорт картофеля, одной из родительских форм которого является сорт Гала. Что ВЕНДИ взял от «мамы»? Схожую форму клубня, хорошую закладку (14-16 клубней), высокую товарность, гладкую кожуру, не темнеющую желтую мякоть и хорошую устойчивость к ряду болезней.

Растения формируют высокие прямостоячие кусты с мощной ботвой, которая обладает высокой устойчивостью к заболеваниям. Форма куста способствует лучшему продуванию в междурядьях, что служит дополнительным фактором, положительно сказывающемся на здоровье ботвы и урожая.

ОСОБЕННОСТИ СОРТА:

- Пластичный, не очень требователен к поливу (благодаря мощной ботве и специфике закладки клубней – на уровне маточного и ниже – способен пережидать неблагоприятные условия внешней среды), может выращиваться на богаре, хорошо отзывается на листовые подкормки азотом.
- Прекрасный внешний вид – гладкая кожура, мелкие глазки. Идеально подходит для мойки, упаковки, переработки на столовые цели (механическая чистка, вакуумирование и пр.).
- Лидер по лежкости среди сортов NORIKA! Сохраняет качество при хранении вплоть до июня (8 баллов из 9). Перед посадкой рекомендуем стимулировать семена, так как Венди «хорошо спит».

Наделяя сорт особым статусом, мы выдвигаем его на первый план, показываем, что он обладает преимуществами, которые достойны особого внимания со стороны сельхозпроизводителей. А также делимся информацией об особенностях выращивания, позволяющих максимально раскрыть его потенциал.

В целом только сорта (линии) с хорошим иммунитетом и отличными хозяйственными признаками могут войти в портфель достижений Norika.

ОПИСАНИЕ СОРТА

- Высокая товарность
- Пригодность к переработке на столовые цели (механическая чистка и проч.)
- Пригоден для мойки и упаковки
- Очень длительное хранение
- Лежкость 8 баллов
- Высокая устойчивость к болезням

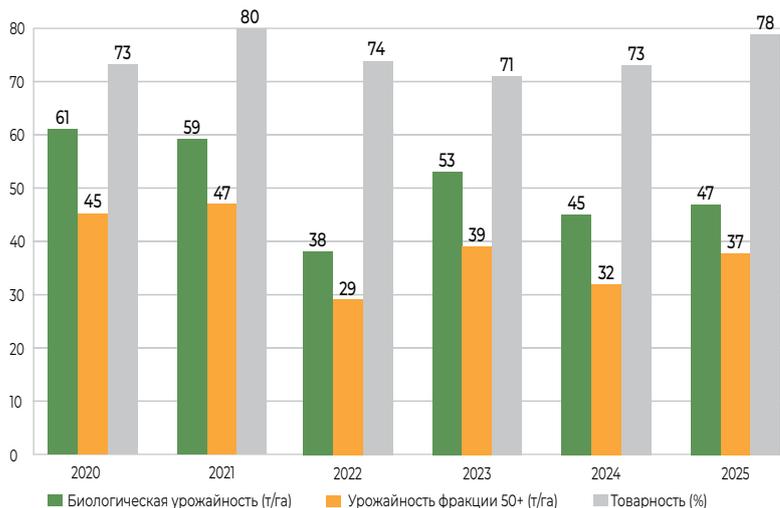
СВОЙСТВА / КАЧЕСТВА КЛУБНЕЙ

Форма клубней	округло-овальная
Размер клубня	от среднего до крупного
Размер клубней в гнезде	выровненный
Кол-во в одном гнезде	14-16
Цвет кожуры	жёлтый
Цвет мякоти	жёлтый
Однородность фракции	выровненный
Глубина глазков	мелкая
Кожура	гладко-сетчатая
Содержание сухого в-ва	19,5%

УСТОЙЧИВОСТЬ

Нематоды	Ro 1, Ro 4
Чёрная ножка	высокая
Парша обыкновенная	высокая
Ризиктониоз	высокая
Фитофтороз клубней	очень высокая
Фитофтороз ботвы	от средней до высокой
Вирус Y	очень высокая

СТРУКТУРА УРОЖАЙНОСТИ



ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Мы ежегодно закладываем демоопыты с нашими сортами в разных регионах страны, чтобы оценить возможности растений не только в разных природно-климатических зонах, но в разных по техническому обеспечению хозяйствах, использующих различные технологии (новые сорта находятся в равных условиях с уже имеющимися).

В период вегетации специалисты нашей компании (агроотдел) ведут мониторинг по фазам развития картофеля, а в финале сезона делают контрольную копку для получения полной информации о поведении каждого сорта картофеля селекции NORIKA.

Результаты демоопытов по сорту ВЕНДИ мы решили представить не только в виде фото (посмотрите, какие ровные и красивые клубни!), но и в цифрах за пять лет.

Сорт интересен не только устойчивостью и лежкостью, но и отличными показателями по фракционному составу.

Мы называем ВЕНДИ сортом с высоким КПД. При низком потреблении азота (нужно давать не более 160 кг по д.в., плюс рекомендованы листовые подкормки), высокой пластичности он отлично использует свой потенциал.

ВЕНДИ – стабильный сорт, который необходимо прогреть перед посадкой, дать время на всходы (на начальном этапе они растут медленно), но далее растения сформируют мощную ботву, догнав другие сорта по развитию.



ВЕНДИ привлекает своей предсказуемостью: картофель всегда растет по одному сценарию, выбить его из «графика» практически невозможно. Данные диаграммы наглядно подтверждают, что сорт не только «плодовит», но и имеет большой объем товарной фракции, наиболее востребованной на рынке.

Идеально подходит для переработки. NORIKA сильна в переработке и прекрасно знает требования к сырью.

Мойка, упаковка: округло-овальные клубни выигрышно смотрятся на витрине.

Чистка, вакуумирование: мякоть имеет красивый светло-желтый цвет без склонности к потемнению.

Можно использовать в сегменте «эбзи картофель».

Предварительные заявки на поставку семенного картофеля можно оставить на сайте norika.ru или отправить на электронную почту norika-m@yandex.ru

По всем вопросам можно связаться с вашим региональным менеджером:

Алексей Емельянов

(ЦФО, ЮФО, СЗФО и Северный Кавказ): +7 (985) 102-44-57

Алексей Щепетов

(ПФО, УрФО, Томская и Омская области): +7 (916) 168-25-51



сорт Венди



www.norika.ru

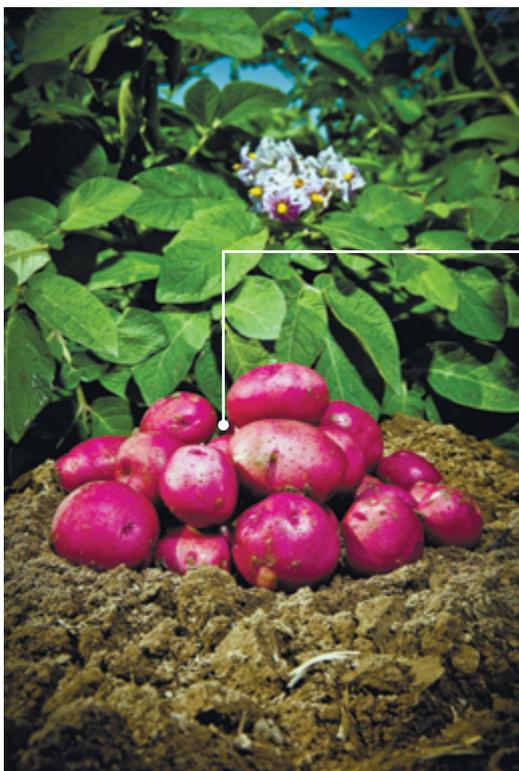


telegram



vk.com





К реализации в Республике Беларусь теперь будут допускаться клубни размером от 45 до 80 мм (ранее: от 35 мм до 80 мм).

Соответствующие изменения в ГОСТ внесли по инициативе Министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси (МАРТ).

В БЕЛАРУСИ УТВЕРДИЛИ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА НА КАРТОФЕЛЬ

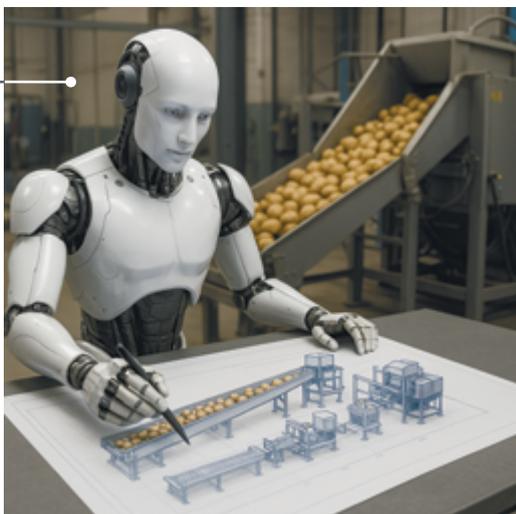
По мнению ведомства, мелкие клубни картофеля не выгодны для реализации из-за низкой товарной ценности. Они хуже хранятся и требуют больше усилий при очистке. Новые стандарты призваны гарантировать, что каждый килограмм картофеля будет полностью отвечать запросам потребителя.

В этом году белорусские картофелеводы получили богатый урожай и вряд ли пострадают от нововведений. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, крупные агропредприятия собрали 675 тысяч тонн, что на 125 тысяч тонн больше, чем в 2024-м.

Отметим, что власти страны держат под контролем не только качество картофеля, но и цены на него. Министерство антимонопольного регулирования и торговли сообщило о практически полном формировании овощного стабфонда на 2025-2026 годы, по сравнению с прошлым годом запасы выросли на 30%: заготовлено более 61 тыс. тонн картофеля, свыше 26 тыс. тонн капусты, а также значительные объемы моркови, свеклы и лука.

Согласно постановлению МАРТ, на овощи из стабфондов установлены предельные цены, делающие продукцию максимально доступной для населения. Так, килограмм картофеля стоит 1,07 руб. (BYN), капусты – 1,62 руб. (BYN). Эта мера призвана сгладить сезонные колебания рынка, обеспечить стабильность снабжения в зимний период и поддержать агропромышленный комплекс страны.

ПЕРЕРАБОТКЕ ПОМОЖЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



Норвежский картофельный кооператив Hoff SA, один из крупнейших переработчиков в стране, запустил проект по внедрению ИИ в производство.

Платформа, разработанная стартапом Digel, создает цифровую модель производственных линий, соединяя их с реальными данными датчиков, оборудования и технической документацией, что позволяет операторам получать ответы на вопросы на основе актуальной информации о процессе.

Инициаторы проекта рассчитывают, что внедрение системы позволит оперативно выявлять причины снижения производительности, диагностировать неполадки оборудования и сокращать время на поиск решений. Для отрасли, где качество сырья сильно варьируется, а простои обходятся дорого, даже небольшие улучшения эффективности могут значительно повлиять на рентабельность. Успешный пилот в Hoff SA может открыть путь для массового внедрения ИИ в пищевой промышленности, особенно в сегментах с изменчивыми характеристиками сельскохозяйственного сырья.

Solana 
RUS

ООО «Солана РУС» г.Санкт-Петербург, г.Пушкин, Софийский б-р 32А, стр.1, пом. 8Н
E-mail: info@solana-rus.ru; Тел. офис +7 (927) 688-47-28

Поддержка по продукту:

Беляев Михаил - руководитель по производству: +7 (910) 130-00-06

Иванов Андрей - эксперт по семеноводству: +7 (927) 260-45-52

Сатанов Александр - агроном по семеноводству: +7 (927) 753-97-24

**ЛЮДМИЛА
НАТАЛИЯ
ЭДИСОН
РЕД ЛЕДИ**

**КОРОЛЕВА АННА
БЕЛЬМОНДА
РОДРИГА
ЛАБЕЛЛА**

**ОПАЛ
ПРАДА
ВЕРДИ
ЛИЛЛИ**

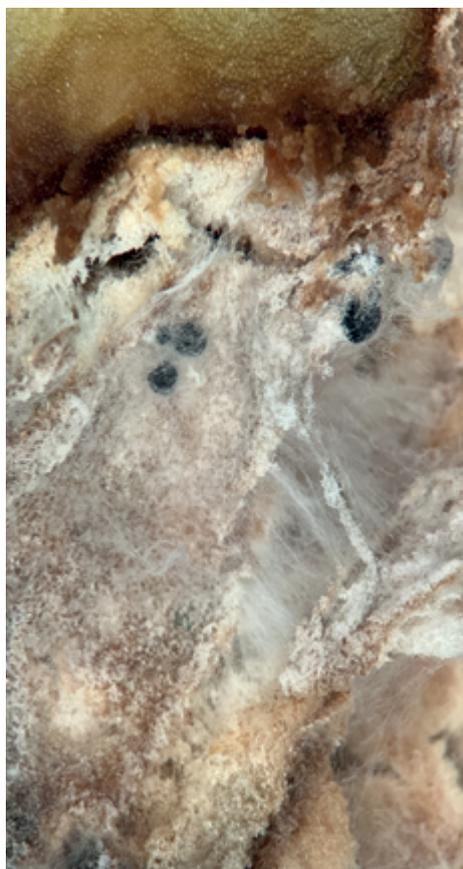


Александр ХЮТТИ,
руководитель сектора болезней
картофеля ФГБНУ ВИЗР



Симптоматика на пораженном столоне картофеля.
Чёрные склероции патогена (ориг.)

ВОЗБУДИТЕЛЬ *(BOTRYTIS CINEREA PERS.)* СЕРОЙ ГНИЛИ



Симптоматика в инфицированном клубне.
Мицелий патогена и чёрные склероции (ориг.)

По распространенности возбудитель серой гнили *Botrytis cinerea Pers.* может дать фору любому патогену картофеля: этому способствует и широкий круг растений-хозяев, насчитывающий не менее 200 видов, и невероятная пластичность, позволяющая длительное время переносить неблагоприятные условия, и все более и более возрастающая агрессивность. Так мониторинг, проведенный за последние четыре года (с 2022 по 2025) в Северо-Западном, Центральном и Приволжском федеральных округах, показал: сроки проявления серой гнили сдвинулись, и если ранее считалось, что это болезнь второй половины вегетации картофеля, то на данный момент первые признаки, в виде единичных расплывчатых пятен, фиксируются с фазы активного роста ботвы – начала бутонизации. Такое раннее появление болезни негативно сказывается на развитии растений: ослабевает иммунитет, снижаются защитные функции, сокращается площадь ассимиляционной поверхности листьев, что в свою очередь оказывает влияние на формирование клубней нового урожая, пораженные растения в значительно большей степени подвергаются заражению другими вредоносными микроорганизмами. С очень серьезными проблемами сталкиваются картофелеводы при попадании болезни в хранилище, так как пораженные клубни непригодны ни на продовольственные, ни на семенные цели, а если серая гниль выступает в комплексе с бактериальными или грибными патогенами, вызывающими мокрую гниль, потери могут достигать 95-100%.

Изменилась и симптоматика: в зависимости от погодных условий на пораженных листьях появляются пятна от светло-серого до темно-бурого цвета, различной формы (расплывчатые и округлые), краевые и в центре. Они практически не отличимы от проявлений фитофтороза (возбудитель – *Phytophthora infestans* (Mont.) de Bary) и альтернариоза (возбудитель – грибы рода *Alternaria spp.*),



Симптоматика на листьях. Видны концентрические круги на пораженной поверхности (ориг.)

ИЛЛЮСТРАЦИИ И ШКАЛЫ УЧЕТА

что затрудняет корректное диагностирование болезни. Встречаются примеры, когда пораженная зона листовой поверхности отделена от здоровой тканью салатного цвета, что характерно для фитофтороза. В других случаях пятна могут иметь концентрическую структуру, что является основным диагностическим признаком для грибов рода *Alternaria spp.* Безусловно, инфекционные пятна серой гнили могут быть просто темно-бурого цвета, без вышеописанных симптомов, однако такие проявления отмечаются и у двух других упомянутых заболеваний, что также усложняет правильную постановку диагноза.

Серое спороношение патогена располагается и с верхней, и с нижней стороны листовой пластины.

Кроме листьев, серая гниль поражает стебли и клубни картофеля. На стеблях, обычно ближе к поверхности почвы, появляются расплывчатые пятна, аналогичные пятнам на листьях, покрытые спороношением возбудителя. На клубнях инфекционный процесс идет по типу сухой гнили: неровные пятна могут располагаться в любой его части, по цвету от малозаметных, сливающихся с кожурой, до темно-серых, почти черных. Со временем пятна проваливаются внутрь. Под кожурой формируются темные полости, выстланные серым налетом конидиального спороношения.

Шкала учета серой гнили (*Botrytis cinerea Pers.*) на листьях

Балл	Описание
0	Отсутствуют признаки поражения
1	На листьях единичные пятна, занимающие до 10% пораженной поверхности
2	Поражено от 11 до 25% листовой поверхности
3	Поражено от 25 до 50% листовой поверхности
4	Поражено от 51 до 75% листовой поверхности
5	Поражено более 76% листовой поверхности

Возбудитель серой гнили картофеля – трудноискоренимый патоген, способный многие годы сохраняться в почве и на растительных остатках в виде склероциев, и переносить неблагоприятные условия. Прямые потери в течение вегетации не столь ощутимы, но если вы столкнетесь хоть раз с ним во время хранения, при средних потерях в 65-70% (данные ФГБНУ ВИЗР за 2022-2025 гг.), превентивные защитные мероприятия, встроенные в технологический процесс производства картофеля, – будут не просто необходимой, а оправданной мерой в вашем хозяйстве.

Отсутствие знаний по устойчивости современного сортимента картофеля, возделываемого на территории Российской Федерации, а также проведение технологических и регистрационных испытаний фунгицидов, предполагают наличие оценочных шкал учета возбудителя серой гнили. Ввиду отсутствия таковых были разработаны и апробированы шкалы по учету болезни в течение вегетации и во время хранения картофеля в осенне-зимний период.

Шкала учета возбудителя серой гнили на листьях включает в себя шесть градаций, где балл 1 – единичные пятна, занимающие не более 10% пораженной поверхности, а балл 5 – поражено более 76% листовой поверхности. В случае отсутствия признаков поражения выставляется балл 0. Важно отметить, что инфекционные пятна встречаются не только на нижнем ярусе растения, как считалось ранее, но и на среднем и верхнем, причем не в конце вегетации, а уже с момента полных всходов картофеля.



Симптоматика на листьях. Салатовая область на границе здоровой и пораженной тканей (ориг.)



Симптоматика на листьях. Бурые, концентрические и со спороношением пятна (ориг.)



Симптоматика на пораженном стебле картофеля. Черные склероции и серое спороношение патогена (ориг.)



Симптоматика на клубне. Инфекционное пятно на целом клубне (слева) и сухая гниль (справа) – в разрезанном (ориг.)

Шкала учета возбудителя серой гнили на стеблях включает в себя шесть градаций, где балл 1 – первые единичные пятна, занимающие не более 3% пораженной поверхности, а балл 5 – поражено более 51% поверхности стеблей. Инфекционные пятна полностью окружают стебли. В случае отсутствия инфекции выставляется балл 0. Учет проводится с выставлением максимального балла по изучаемому растению, даже если из всех стеблей поражены не все или некоторые из них имеют менее выраженную симптоматику.

Шкала учета серой гнили (*Botrytis cinerea Pers.*) на стеблях

Балл	Описание
0	Отсутствуют признаки поражения
1	На стеблях единичные пятна, занимающие до 3% пораженной поверхности
2	На стеблях единичные или многочисленные пятна, занимающие от 4 до 10% пораженной поверхности
3	Поражено от 11 до 30% поверхности стеблей. Инфекционные пятна частично или полностью сливаются
4	Поражено от 31 до 50% поверхности стеблей. Инфекционные пятна частично или полностью сливаются и окружают стебли
5	Поражено более 51% поверхности стеблей. Инфекционные пятна полностью окружают стебли

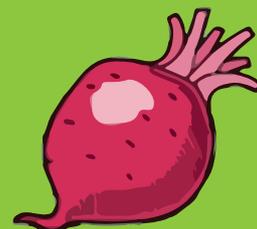
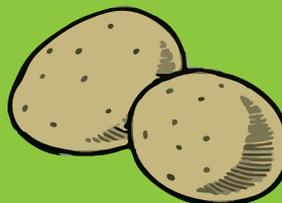
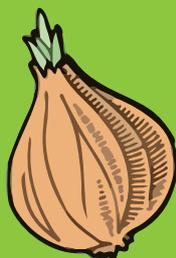
Шкала учета серой гнили на клубнях включает в себя шесть градаций, где балл 1 – поражено до 10% мякоти клубня, а балл 5 – поражено более 81% мякоти клубня. В случае отсутствия инфекции выставляется балл 0. Во время учета балл выставляется по всем клубням каждого изучаемого растения. Исследуемые клубни разрезаются вдоль инфекционного пятна (при отсутствии разрез производится от столонной части к вершине) и учитывается площадь пораженной поверхности.

Шкала учета серой гнили (*Botrytis cinerea Pers.*) на клубнях

Балл	Описание
0	Отсутствуют признаки поражения
1	Поражено до 10% мякоти клубня
2	Поражено от 11 до 20% мякоти клубня
3	Поражено от 21 до 50% мякоти клубня
4	Поражено от 51 до 80% мякоти клубня
5	Поражено более 81% мякоти клубня

Фото автора

ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ МЯГКИЕ КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ КАРТОФЕЛЯ И НЕ ТОЛЬКО



Вентилируемый биг-бэг для овощей – это современный мягкий контейнер, разработанный для хранения и перевозки сельскохозяйственной продукции: корнеплодов и фруктов.

Внедрение складирования в МКР существенно снижает потери продукции, издержки хранения и перевозки, увеличивая экономическую эффективность.



РЕКЛАМА

+7 (800) 600-05-62
+7 (968) 96-96-96-0
+7 (968) 96-96-96-4

e-mail:
sale@borsam.ru

БОРСА МСК
B O R S A M . R U

Доходный картофельный бизнес строится «от покупателя». Что требуется на рынке? Есть ниши, где нужна продукция для мойки и упаковки, есть запросы на семенной материал или сырье для переработки. В каждом случае потребитель предъявляет свои требования к товару и устанавливает цену. А производителю важно найти баланс: вложить в продукт ровно столько, сколько необходимо, не переплатив (далеко не везде нужен премиум), но и не потеряв качество из-за бездумной экономии. Чтобы оставаться в плюсе, надо научиться находить для каждой задачи самые эффективные инструменты.



НАЙТИ ИНСТРУМЕНТЫ, ЧТОБЫ ЗАРАБАТЫВАТЬ

БОЛЬШЕ

ПОРАЗМЫШЛЯТЬ НАД ВЫБОРОМ ТАКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДЛОЖИЛА КОМПАНИЯ «БАЙЕР». В АВГУСТЕ ЭТОГО ГОДА, НА ДНЕ КАРТОФЕЛЬНОГО ПОЛЯ GRIMME, ПРОХОДИВШЕМ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, НА БАЗЕ ООО «АКСЕНТИС», ОНА ПОДВЕЛА ИТОГИ ИНТЕРЕСНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА, ПОКАЗЫВАЮЩЕГО, КАК ВЛИЯЕТ ВЫБОР СХЕМЫ ЗАЩИТЫ КАРТОФЕЛЯ ПРИ ПОСАДКЕ НА ОБЪЕМ И КАЧЕСТВО УРОЖАЯ.

НАПОМНИМ ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА:

- Четыре демоучастка, на каждом из них во время посадки применялась своя схема защиты + один контроль (без внесения препаратов).
- На всех участках был посажен один сорт картофеля. Эксперты «Байер» выбрали любимый сорт производителей картофеля фри – Инноватор, который сегодня входит в число самых распространенных в стране, а учитывая тренд рынка на развитие переработки, в перспективе будет еще более востребованным.
- Густота посадки: 60 тыс. клубней на гектар.
- Картофель выращивался без полива.
- Посадка прошла 6 мая, результаты подведены 9 августа.

Что показали пробные копки на опытных участках?

Контроль. Здесь ожидаемо был получен самый скромный урожай. Основной объем составляла нетоварная фракция (клубни менее 50 мм). В общем наборе присутствовали деформированные клубни и картофель с признаками антракноза.

Схема 1. «Эместо® Сильвер» (1,2 л/га). При посадке был внесен только протравитель (два д.в.: пенфлуфен – 100 г/л, протриконазол – 18 г/л), схема предусматривала исключительно фунгицидную защиту картофеля, но высокого уровня: премиум-контроль ризоктониоза, фузариоза, серебристой и обыкновенной парши. Плюс контроль антракноза – за счет присутствия протриконазола.

Разница с контролем оказалась весьма заметной: клубней было значительно больше, среди общего объема преобладала товарная фракция (число клубней 50+ в три раза выше, чем на контроле, а количество мелочи – в два раза ниже). Практически не было деформированных клубней, отсутствовал картофель с признаками антракноза. Отмечались единичные проявления парши.

Общий вывод: сорт Инноватор, в условиях интенсивной защиты от болезней, смог заложить больше клубней, а значит, потенциальные производители сырья, опираясь на эту схему, смогут получить больший доход.

Учитывая мощные фунгицидные свойства препарата, специалисты рекомендуют использовать его также при производстве семенного картофеля.

Схема 2. «Эместо® Сильвер» (1,2 л/га) + «Серенада» (6 л/га). К двухкомпонентному фунгицидному протравителю «Эместо® Сильвер» добавили биологический препарат, отличающийся фунгицидными и бактерицидными свойствами. «Серенада» обеспечивает защиту от грибных и бактериальных болезней.

У препарата есть и другое важное преимущество: в его состав входит бактерия *Bacillus amyloliquefaciens* штамм QST-713, которая, вступая в симбиоз с корневой системой, способствует ее росту, увеличивает коэффициент использования элементов питания и из почвы, и из удобрений. Как говорят специалисты фирмы «Байер», «Серенада» пробуждает у растения «аппетит» к поглощению полезных веществ, а сильное полноценно питающееся растение лучше сопротивляется любым болезням и показывает отличные результаты.

На практике выяснилось, что на данном демоучастке был получен практически такой же по объему (количеству клубней) урожай, как и на предыдущем. Основную массу тоже составляли клубни товарной фракции. А вот качество визуально отличалось: картофель был очень чистым, ровным, никаких проявлений парши.

Общий вывод: выбирая эту схему защиты, сельхозпроизводитель получает более качественный продукт, пригодный к длительному хранению. Тем самым он приобретает возможность попасть в пул поставщиков сырья, которые обеспечивают загрузку заводов зимой и весной, т.е. может продавать свою продукцию по высокой ставке.

Эту схему можно успешно использовать и при производстве столового картофеля высокого качества (для мойки и упаковки).

Схема 3. «Эместо® Сильвер» (1,2 л/га) + «Серенада» (6 л/га) + «Веранго» (0,5 л/га). Преимущества предыдущей схемы здесь усилены препаратом «Веранго», современным фунгицидом системного действия. В его состав входит д.в. флуопирам, обеспечивающее эффективную защиту картофеля от грибных патогенов (предотвращает антракноз, альтернариоз, белую гниль). Флуопирам также обладает выраженным нематодцидным действием, сокращает содержание в почве всех видов вредоносных нематод.

Убирая патогены, «Веранго» способствует увеличению урожайности.

Результат опыта подтверждает сказанное: количество клубней на демоучастке с этой схемой самое большое, товарность очень высокая, качество идеальное.

Общий вывод: данное решение выгодно для сельхозпроизводителей, желающих заниматься реализацией продукта премиального качества (как столового картофеля, так и сырья для переработки) в периоды максимально высоких цен.

Схема 4. «Эместо® Квантум» (1,3 л/га) + «Серенада» (6 л/га). Инсекто-фунгицидный препарат «Эместо® Квантум» защищает картофель от грызущих и сосущих вредителей (колорадского жука, поволочника, тли) – данный эффект обеспечивает токсичное для насекомых д.в. клотианидин (207 г/л), а также от болезней (ризоктониоза, серебристой и обыкновенной парши, фомоза и резиновой гнили) – это функция пенфлуфена (66,5 г/л). Препарат также оказывает мощное стимулирующее действие на клубни, благодаря чему прорастание происходит на 3-4 дня раньше обычного.

«Серенада», как было сказано выше, препятствует заражению грибными и бактериальными болезнями.

Объем урожая, полученный на этой делянке, оказался сопоставим с результатом схемы 1, большая часть клубней относилась к товарной фракции. Основное отличие: присутствие в общей массе картофеля единичных клубней, пораженных антракнозом.

Общий вывод: это достаточно экономичный вариант обработки, схема способствует раскрытию потенциала сорта Инноватор, благоприятствует увеличению выхода товарной продукции, но в условиях распространения антракноза не подходит для производства продукции длительного хранения.

Как отметила **Анна Царева**, менеджер по маркетингу АО «Байер»: «Компания предлагает уникальные, экономически обоснованные решения в области защиты культур от самых значимых вредных объектов. Каждое хозяйство может найти тот вариант, при котором будет зарабатывать больше».

Ирина Берг



ЭТО НЕ ДЛЯ ВСЕХ?

ПЕРЕРАБОТКА

ВЫРАЩИВАНИЕ КАРТОФЕЛЯ
ДОЛЖНО ОСТАВАТЬСЯ
ВЫСОКОРЕНТАБЕЛЬНЫМ
ДЕЛОМ



Прибыль современного картофелевода – величина непостоянная. Вслед за чередой провальных лет наступает сезон, когда он получает высокую маржу. А затем снова работает на грани рентабельности или даже себе в убыток. Одним из способов выйти из этого замкнутого круга может стать открытие собственной ПЕРЕРАБОТКИ. НО...



ПРИВЛЕКАЕТ ЛИ ТАКАЯ ПЕРСПЕКТИВА ОБЫЧНОГО ФЕРМЕРА?

ОДИНОЧНЫЙ «ВЫСТРЕЛ»

Кризисные явления в российском картофелеводстве больше всего бьют по представителям малого бизнеса. Несмотря на все трудности, они не отказываются от выращивания культуры. Однако отведенные под нее площади аграрии периодически сокращают.

Фермерское хозяйство **Константина Овечкина** из Кировской области работает с 1991 года. В течение последнего десятилетия здесь занимали картофелем до 90-95 гектаров, но в текущем сезоне площадь под культурой уменьшилась на 30 процентов.

– Причиной стала нестабильная закупочная цена на нашу продукцию. Надежды на то, что картофель будет приносить гарантированную прибыль, уже не осталось. Если и дальше цена продолжит «выстреливать» раз в четыре года, это позволит нам удержаться на плаву, не даст разориться. Но о росте и развитии производства в таких условиях говорить не приходится.

Анатолий Коротков из Пензенской области выращивает культуру уже четверть века. Размер картофельных площадей в лучшие времена достигал 250 гектаров:

– В 2025-м мы посадили чуть меньше обычного – 203 гектара. После роста цен картошку снова бросились производить все, кому не лень. Надеюсь, в течение этого сезона рынок стабилизируется, случайные игроки с него уйдут. В следующем году планирую снова нарастить площадь, предположительно до 220 гектаров.

В Орловской области более 30 лет выращивает второй хлеб **Владимир Стебаков**. Поначалу работал на участке площадью 20-25 гектаров в собственном личном подсобном хозяйстве. Но теперь фермер – один из ведущих местных производителей, обрабатывает четыре тысячи гектаров и получает ежегодно около 30 тысяч тонн картофеля.

– Хорошего сбыта давно нет, причина в том, что несколько лет в России идет массовое перепроизводство картофеля. В 2023-м вообще случилась катастрофа. По-моему, это был самый плохой год для картофелеводов. Собранный урожай в некоторых хозяйствах просто сгнил, потому что везти его куда-то в надежде продать было дороже, чем оставить в хранилищах. Убытки аграриев по всей стране составили сотни миллионов рублей.

БЕЗ СБОЕВ НЕ ОБОЙТИСЬ

Свое знакомство с направлением переработки многие начинают с поставок сырья на предприятия отрасли. Как правило, фермеры довольны предлагаемыми им контрактными условиями. А когда реализация идет особенно тяжело, такое партнерство становится единственной возможностью гарантированно заработать.

– У нас есть опыт подобного взаимодействия, – признается **Константин Овечкин**. – Когда на рынке не хватало сырья, компании из Чувашской Республики просили кировских фермеров сдавать местную продукцию им на переработку. Мы сами потом предлагали взять у нас некондиционный картофель, который шел на производство сухих порошков для пюре. Это неплохой способ решать проблемы со сбытом. Но он действует без сбоев, когда переработчик находится где-то под боком, а не на расстоянии 500 километров.

Больше повезло тем, кто работает по долгосрочным договорам. Еще до посадки картошки они точно знают, кому и по какой цене уйдет часть урожая.

– Наше хозяйство с 2024 года выращивает сырье для известного производителя картофеля фри, – отмечает **Анатолий Коротков**. – В 2025-м мы нарастили площади, отведенные для этих целей. Если все пойдет по плану, в следующем сезоне планируем увеличить их еще в два раза. На сегодняшний день нас все устраивает, и по всем признакам перспективы развития такого партнерства хорошие.

Кого-то привлекает работа в связке с предприятиями общепита, готовыми брать картофель напрямую у производителя. Как и переработчики, они выдвигают поставщику сырья строгие требования. Поэтому аграрию, занятому в сфере высоких рисков, не всегда удается обеспечить соблюдение всех условий.



– Пять лет назад хозяйство сотрудничало с известным брендом фаст-фуда, – рассказывает **Константин Овечкин**, – доставляло картофель для сети кафе. Такой формат взаимодействия был удобным и выгодным для обеих сторон. Но потом нам пришлось работать в экстремальных погодных условиях, получать клубни высокого качества и крупного калибра стало проблематично. Три года подряд были засушливыми, а в текущем сезоне регион заливало дождями. При всем старании мы не можем соответствовать установленной для производителей сырья высокой планке. Да и других предложений с тех пор не поступало.

Иногда перед картофелеводом встает выбор: вывезти свою продукцию в овраг или сдать ее за бесценок на переработку. И тут из двух зол нужно выбирать меньшее.

– Однажды пришлось сдать на крахмальный завод шесть тысяч тонн первосортного продовольственного картофеля, – вспоминает **Владимир Стебаков**. – Сырье тогда принимали по средней цене 3,5 рубля за килограмм, еще и доставка велась нашим транспортом. При себестоимости килограмма клубней 7-8 рублей несложно посчитать, какие убытки понесло хозяйство.

Число игроков на рынке переработки в России постепенно увеличивается. И после открытия очередного производства появляется надежда на повышение спроса на аграрную продукцию. Мы уже писали о том, что в Орловской области возводится завод, где планируют выпуск картофеля по-деревенски, фри, оладий и хлопьев. Заявленная мощность предприятия – до 120 тысяч тонн готовой продукции в год, объем необходимого сырья – 250 тысяч тонн. Но картофель для него будет выращивать один из крупнейших агрохолдингов страны. Есть сомнения, что воротил бизнеса заинтересует сотрудничество с мелкими фермерами, например, из того же региона.

Отвечая на вопрос о том, почему они не стремятся заниматься переработкой, опытные фермеры дают понять, что одного их желаний недостаточно.

НЕ БЛАГОДАРЯ, А ВОПРЕКИ

Что происходит сейчас с нашей экономикой, в условиях жесточайших санкций и растущих цен, всем известно. Остается повторить прописные истины.

– Производить и продавать какой-то конечный продукт, конечно, выгоднее, чем просто картофель, – считает **Константин Овечкин**. – Но все упирается в финансовую сторону вопроса. Среднестатистический фермер и так годами сидит без денег, еще и банкам умудряется что-то платить. Сколько времени малый бизнес пытается объяснить власти, что давать кредиты под такие проценты – преступление против собственного народа. Они же выше уровня рентабельности. Поэтому мы стараемся ничего не брать в долг, иначе выплаты по нему просто не потянем.

– Организация переработки – слишком дорогое удовольствие для небольшого производителя, – соглашается с коллегой **Анатолий Коротков**. – Недостаточно открыть цех и начать чистить и резать картошку. Важно продумать маркетинговую страте-

гию, провести рекламную кампанию, наладить выгодную логистику и успешный сбыт. Кто будет всем этим заниматься? Фермеру не по карману оплачивать услуги целого штата узкопрофильных специалистов. Кроме того, выйти на рынок с новым брендом очень сложно, как и заинтересовать своей продукцией торговые сети. Целесообразно вкладываться в переработку финансово независимым, крепко стоящим на ногах предприятиям. А фермерам для этого нужно будет скооперироваться, объединить имеющиеся у них ресурсы.

Среди действующих сегодня мер поддержки можно выделить программу развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Государственные гранты дают фермерам реальный шанс начать производство товаров с добавленной стоимостью на базе своих КФХ. Но удачных примеров кооперации картофелеводов в стране единицы.

– В Пензенской области эта тема давно обсуждается на всех уровнях, – говорит **Анатолий Коротков**, – но до воплощения идеи в жизнь никак не доходит. Возможно, из-за того, что производителей картофеля у нас немного. Или фермерам не хватает времени и специальных знаний, чтобы оформить заявку на получение гранта. Я и сам бы вступил в кооператив, если бы позвали. Усилиями сразу нескольких хозяйств, да еще с мощной финансовой поддержкой можно реализовать самые смелые проекты.

– Где-то прочитал, что в области недавно появился потребительский кооператив, – поделился новостью **Константин Овечкин**. – Подробности мне неизвестны, не знаю, могут ли в него вступать все желающие. Но я бы точно рассмотрел такое предложение. Наш регион, крупнейший в Нечерноземной зоне, имеет большой потенциал для экономического роста. Вовлечение местных аграриев в кооперативное движение наверняка послужит развитию и укреплению отрасли.

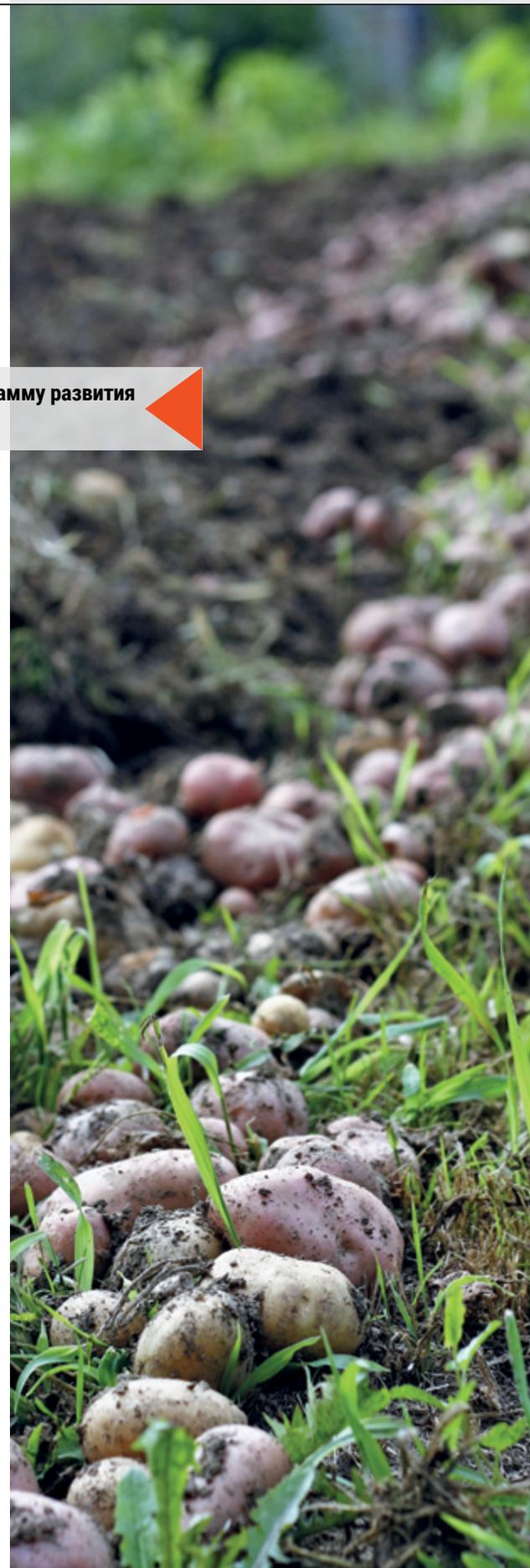
После рассказа Кировского фермера пришлось срочно искать информацию о новом кооперативе и связываться с его председателем.

УДАЧНЫЙ «АЛЬЯНС»

Как выяснилось, хозяйство **Никиты Савкова** занимается выращиванием картофеля с 2008 года. Размер площадей под культурой – в пределах 100-115 гектаров. Как и у многих, возникают проблемы со сбытом, не устраивают закупочные цены на продукцию:

– Мы видим, что качественная картошка мелкого калибра позиционируется на рынке как второй сорт. И поэтому за нее платят гораздо меньше, чем за клубни, которые принято считать стандартом. Согласитесь, такой подход не назовешь справедливым. Вот я и подумал, зачем продавать по заниженной стоимости хороший, вкусный продукт, если его можно помыть, почистить, отправить в точки общественного питания и хорошо на этом заработать.

В сентябре 2025 года был зарегистрирован сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой перерабатывающий обслуживающий кооператив (СПССПОК) «Альянс». Вместе со своим единомышленником Романом Веретенниковым, возглавляющим соседнее фермерское хозяйство, Никита Савков разработал бизнес-план и отправил в областной минсельхоз.





В документе идет речь об организации линии первичной переработки картофеля и овощей открытого грунта (общая стоимость проекта – 15 млн рублей).

– Эти средства пойдут на приобретение здания и технологического оборудования, – говорит председатель СПССПОК «Альянс». – В течение двух лет мы планируем создать мощности по производству вакуумированных в герметичные пакеты овощей и картофеля предварительной переработки. К 2030 году собираемся выйти на 288 тонн готовой продукции, поставки которой будут ориентированы на пищевые предприятия региона.

По признанию фермера, перед тем как связаться в эту историю, они с коллегой тщательно изучили рынки сбыта и работу основных конкурентов, узнали, где и почему продается необходимое оборудование. Поняли, что направление перспективное, оставили все сомнения и активно взялись за дело. Сразу после победы в конкурсе состоялись первые переговоры о поставках оборудования для переработки и упаковки картофеля и овощей с представителями группы компаний «Агротрейд».

Пожелаем энтузиастам настоящего большого успеха в их начинании и снова зададимся вопросом, почему подобных примеров так мало? **Никита Савков** высказал свое мнение о том, из-за чего фермеры неохотно откликаются на призыв государства идти в кооперативы. Даже многомиллионные гранты их не привлекают.

– Думаю, это отголоски недавнего прошлого, когда крестьян загоняли в колхозы и совхозы, часто против их воли. Получив самостоятельность, фермеры очень дорожат своей свободой, и сама мысль о том, что нужно вступать в какое-то объединение, многих пугает. К тому же современное общество живет по совершенно другим нравственным законам. Сегодня нет былых отношений между людьми, когда данное слово, честность и порядочность что-то значили. Поэтому свой

кооператив я создавал с человеком, близким мне по духу, которому всецело доверяю. Но в будущем мы готовы рассматривать партнерство с другими фермерами из нашей области и соседних регионов. Время покажет, на какие результаты выйдет кооператив и на каких условиях он сможет принять новых членов.

ФАНТАЗИИ И РЕАЛЬНОСТЬ

В целом с идеей о том, что собственная переработка – серьезный страховочный трос, позволяющий не зависеть от сильных колебаний рынка, фермеры согласны. Не нужно идти на поводу у перекупщиков, выращенный урожай не испортится в хранилищах и не будет продан по цене, которая ниже уровня рентабельности.

Но ошибочно думать, что все аграрии стремятся стать еще и переработчиками. У каждого свой взгляд на то, как сделать картофельный бизнес в России более выгодным.

– Фермер сможет без проблем продавать свою картошку, в том числе на переработку, – размышляет **Владимир Стебаков**, – если рынок будет работать цивилизованно, без спекуляций с обвалами и накручиванием цен. Частота, с которой открываются новые объекты пищевого сектора, должна быть соразмерной темпам развития сельского хозяйства. Это два взаимодополняющих сектора экономики, и если один развивается медленнее, другой в результате страдает. Сейчас переработчики от нас серьезно отстают, поэтому и ведут себя как монополисты. Никто им не мешает, например, устанавливать копеечные цены на сырье, когда мы и так в трудном положении.

– Производство культуры должно быть рентабельным само по себе, без каких-то дополнительных опций, – уверен **Константин Овечкин**. – Не может фермер сидеть и фантазировать на тему, что еще сделать, чтобы его деятельность приносила прибыль, а не одни убытки. Если процесс выращивания картофеля невыгоден, зачем его спасать переработкой? Давайте тогда все уйдем в производство чипсов или хлопьев.

Константин Овечкин: «Мне кажется, в ситуации, когда предложение превышает спрос и рынок перенасыщен картофелем, нужно открывать границы и активнее развивать экспорт. «Запирая» сельхозпродукцию внутри страны, государство только разоряет ее производителей».

– Идея создания перерабатывающих предприятий в местах выращивания картофеля и овощей – правильная, – считает **Анатолий Коротков**. – Но ее реализация в полной мере сегодня вряд ли возможна, слишком много факторов этому препятствует. Наверное, по такой схеме отечественное сельское хозяйство сможет работать через 15-20 лет. Мы готовы поэтапно двигаться в том же направлении, но без вреда для основной деятельности. А ею остается выращивание одной из важнейших для России культур – картофеля.

БОЛЬШОЙ УРОЖАЙ – ЭТО БОГАТСТВО! ЕСЛИ НАУЧИТЬСЯ ЕГО ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ

ОБОРУДОВАНИЕ / ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ
И УПАКОВКИ КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ ОТ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИТАЯ

马铃薯工业加工设备

ШИРОКИЙ СПЕКТР НАПРАВЛЕНИЙ:

- производство и упаковка картофельных чипсов
- производство и упаковка картофеля фри
- сушка овощей, фруктов и ягод
- заморозка овощей, фруктов и ягод (а также рыбы, мяса, полуфабрикатов и пр.)
- нарезка овощей и фруктов на ломтики и кубики
- чистка картофеля (абразивная и паровая) с последующей упаковкой продукции в вакуумную тару
- производство картофельных хлопьев/муки
- производство формованных чипсов из картофельных хлопьев

ПОСТАВКА ЛИНИЙ РАЗНОЙ МОЩНОСТИ
(как для агрохолдинга, так и для фермерского хозяйства или ЛПХ),
возможна разработка линии по индивидуальному проекту

Опыт производства:
более 20 лет

Материал
изготовления:
нержавеющая сталь
AISI 304



Компания «Агротрейд»
8 (831) 461-91-58
8 (910) 899-62-93 Михаил Афаринов
afarinovma@agrotradesystem.ru
www.agrotradesystem.ru

25



АГРОТРЕЙД®
ГРУППА КОМПАНИЙ



Из истории

РАЗВЕДЕНИЯ КАРТОФЕЛЯ в России

Борис Анисимов,
заведующий лабораторией сортовой
идентификации ФИЦ картофеля имени А.Г. Лорха

Появление картофеля в России связывают с именем императора Петра I. Существует версия, что в конце 90-х годов XVI столетия Петр I, находясь в Голландии, обратил внимание на то, что картофель у местного населения пользуется большой популярностью и очень ценится как важный и полезный продукт в питании человека. Оценив все достоинства картофеля, Петр I отправил графу Шереметьеву мешок клубней со строгим наказом разводить эту культуру в России. Считается, что именно с этого мешка началась история разведения картофеля в России.

В середине 60-х годов XVIII века большую историческую роль в широком распространении картофеля в России сыграл специальный Указ Императрицы Екатерины II и официально изданное сенатом «Наставление о разведении и употреблении земляных яблок» (так первое время на французский манер называли картофель). Данное наставление было разослано Сенатом во все губернии 31 мая 1765 года. В нем, в частности, указывалось, что «картофель – это приятное, здоровое и полезное кушанье, и его должно почтить за лучший в домостроительстве овощ, и к разводу его приложить всемерное старание».

В разосланном сенатом наставлении были детально прописаны самые важные для того времени практические советы и технические решения по основным вопросам, связанным с разведением картофеля в крестьянских хозяйствах и на огородах сельского населения:

- Как подготовить почву для посадки и выращивания картофеля на крестьянских полях;
- Как подготовить клубни для посадки;
- Когда можно сажать клубни;
- Как подготовить грядки и как высаживать клубни в огороде;
- Как высаживать картофель вместе с другими культурами;
- Как проводить обработку гряд и окучивание;
- Когда проводить сбор урожая и закладку его на зимнее хранение.

В наставлении также были даны полезные советы по использованию картофеля в домашнем хозяйстве, выпеканию из картофеля хлеба, использованию картофеля на корм скоту, приготовлению дистиллята (горячего вина) и др.



КАРТОФЕЛЬ – широко известная продовольственная культура с тысячелетней историей. Этот вид клубненосных травянистых растений происходит из региона южноамериканских Анд. В современном мире, будучи одним из самых доступных и питательных пищевых продуктов, он способствует улучшению условий жизни миллионов жителей городов и сел многих стран, где его выращивают.

Из архивных материалов известно, что после выхода указа императрицы **Екатерины II** с середины XVIII века во многих губерниях крестьяне и огородники уже активно разводили картофель. Конечно же, в те далекие времена крестьянские хозяйства не располагали даже самыми простейшими средствами механизации, и возделывание картофеля на полях требовало огромных затрат тяжелого ручного труда, особенно при проведении посадки, формировании гряд, прополке сорняков и сборе урожая.

Большое значение в разведении картофеля в России имела деятельность Вольного экономического общества, организованного в Петербурге в 1765 году. В 1770 году в «Трудах» этого общества первый русский ученый-агроном **Андрей Тимофеевич Болотов** опубликовал свою статью «Примечание о тартофеле».

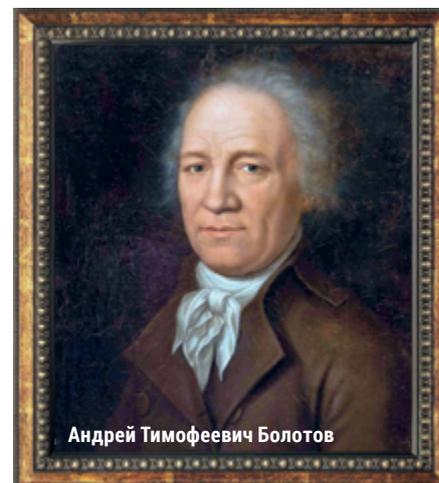
Это была одна из первых и наиболее обстоятельных научных работ «о заведении, сажании и размножении картофеля», а также «о собирании и содержании оных». Именно Болотов первый назвал картофель не «земляным яблоком» и не «потетес», а «тартофелем». Со временем это название преобразовалось в картофель. Начиная с 70-х годов XVIII века на основе результатов исследований и печатных трудов А.Т. Болотова воспитывались сельские хозяева целого столетия.

В своих трудах А.Т. Болотов отмечал, что прошла пора, когда Европа могла смотреть на нас сверху вниз, что у русского народа ей многому можно и нужно поучиться **«Мы находимся ныне в таком состоянии, что во многих вещах не только не уступаем нисколько народам иностранным, но с некоторыми в иных вещах можем и спорить о преимуществах»** (Экономический магазин. 1788. Ч. 26. С. 64).

Даже спустя столетия эти слова, высказанные российским ученым-аграрием, не утратили своей актуальности, когда в условиях санкционного давления на российскую экономику со стороны недружественных стран необходимость сохранения в аграрном секторе технологического суверенитета продолжает оставаться важной задачей.

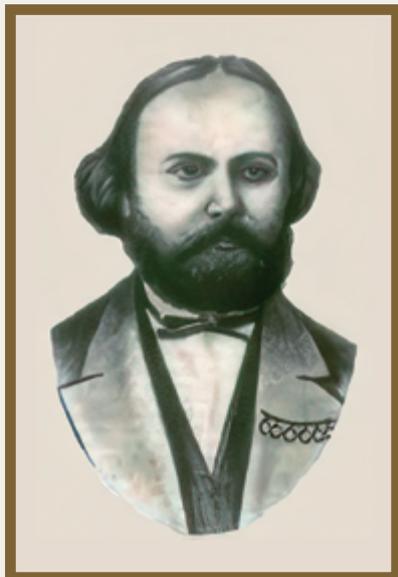


Екатерина II (Великая)



Андрей Тимофеевич Болотов





Среди сельских энтузиастов по разведению картофеля в России стоит выделить **Ефима Андреевича Грачева**, знаменитого петербургского огородника, выходца из ярославских крестьян. Собранная им коллекция картофеля включала более 100 сортов. За свои заслуги в деле акклиматизации и разведения новых сортов он получил 60 медалей на различных выставках в России и за границей. На Международной выставке садоводства в Петербурге грачевские сорта картофеля были признаны наилучшими. Грачев акклиматизировал американский сорт Ранняя роза, который в условиях России хорошо адаптировался и приобрел очень большую популярность в народе под названием «Скороспелка-рассыпуха».

Большая заслуга в распространении лучших сортов картофеля в регионах России по праву принадлежит российскому предпринимателю, статскому советнику, инженеру и аграрию **Николаю Яковлевичу Никитинскому**, который в селе Костино Рязанской губернии создал настоящую картофельную империю.

И действительно, в Костинском семенном хозяйстве Никитинского была собрана уникальная коллекция, включающая более 500 сортов разных сроков созревания и различного целевого использования. В этой коллекции были представлены лучшие для того времени сорта из Европы, Америки, Японии и даже Австралии. Многие сорта картофеля были также получены из так называемого «Аптекарского огорода» и из коллекции Ефима Андреевича Грачева.

Все поступающие в Костинское семенное хозяйство сорта предварительно испытывали на опытных делянках в течение двух-трех лет. Для дальнейшего разведения отбирали лучшие и наиболее урожайные сорта, а те, что оказывались неплодовитыми, неустойчивыми к болезням, плохо хранились, в дальнейшем уже не подлежали разведению.

Большая опытная работа, проводимая в Костинском семенном хозяйстве, включала также скрещивания, отборы и размножение лучших гибридов и сортов собственной селекции. Разработанная Н.Я. Никитинским технология хранения картофеля позволяла обеспечить длительную сохранность клубней без ущерба их вкусу и качеству. Клубни в его подвалах не прорастали, не усыхали от потери влаги, не теряли вкусовых качеств и выглядели так, будто только из борозды. Достигалось это за счет вентиляции и создания оптимального температурного режима, а также применением специальных наборов трав, которыми заполнялись хранилища.

Костинское семенное хозяйство в тот период стало одним из самых крупных поставщиков семенного картофеля, который отправляли во многие губернии для дальнейшего разведения на крестьянских полях. Николай Яковлевич вел активную переписку с заказчиками, высылал им каталоги лучших сортов и поставлял семенной материал по многочисленным заявкам. Со всей России поступало огромное количество запросов.

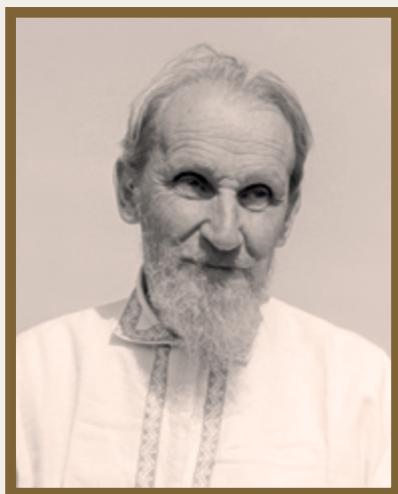
Сорт Герой. Выведен в 1895 году. Пользовался спросом у населения во многих губерниях

Сорт Миндальный. Ценился за скороспелость и крупность клубней

Сорт Глобус. Под таким названием в России был известен немецкий сорт Меркер, широко использовался на столовые и технические цели



Николай Яковлевич Никитинский



Александр Георгиевич Лорх

Для тех времен характерно, что многие сорта возделывались на крестьянских посевах в разных губерниях под местными или народными названиями. Например, сорт **Герой** в Костинском семенном хозяйстве выращивали под названием «Ранний Ювель», сорт Ранняя Роза был широко распространен среди населения под названиями «Американка», «Розовая скороспелка», «Скороспелка-рассыпуха». Сорт **Вид** Костинским семенным хозяйством выпускался под названиями «Жук» и «Эльба».

Сорт Бовэ на крестьянских посевах Московской губернии был распространен под названиями «Броккен» и «Ливенский», в Тульской губернии его разводили под названиями «Тульский» или «Белоснежка». Сорт Дочь Ранней Розы в Московской губернии выращивали под названием «Розовый из Милет». Многие зарубежные сорта также возделывались в России под такими условными названиями как «Великанка», «Фуксинка», «Чугунка», «Пружинка», «Пальчики», «Звездочка», «Глобус» и др.

Часто за основу таких народных названий сортов брали наиболее приметные и характерные морфологические признаки растений или клубней. Например: «Синецветка», «Мелколистный», «Желто-розовый», «Крупнолистный», «Морщинистый», «Сростнолистный», «Крупноцветный», «Голубой», «Синеклубневый», «Синий Великан», «Лещина», «Холлацкий», «Пегий» и др.

После революции 1917 года усадьба Костино пришла в упадок, так как не получила поддержки государства. В 1919 году губземотделом в Костино был организован семхоз, где снова начали выращивать сортовой картофель на основе сохранившейся к тому времени коллекции сортов Н.Я. Никитинского.

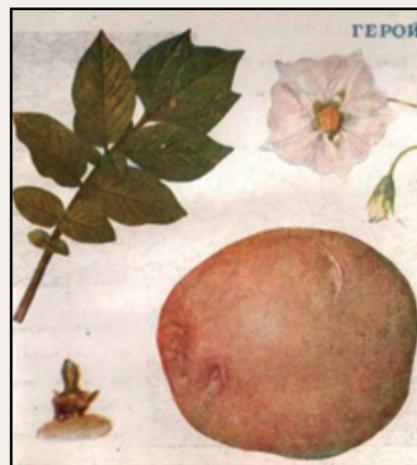
В 1923 году РязГубСельТрест издал преискурант с описанием характеристик лучших сортов на основе описаний Н.Я. Никитинского. У семхоза в тот период было 81,59 десятин земли, в т.ч. 37,21 десятины пашни. Основным направлением деятельности семхоза Костино было выращивание и реализация семенного картофеля, а также семян озимой ржи и озимой пшеницы.

В 1920 году, когда в Подмоскowie была организована Корневская опытная станция (впоследствии Институт картофельного хозяйства), ее основатель и научный руководитель А.Г. Лорх вывез из Костино в Корнево коллекцию Н.Я. Никитинского (по пять клубней каждого сорта). Эти сорта, наряду с другими лучшими достижениями того времени, были положены в основу формирования нового генофонда и затем использовались в качестве базового исходного материала для создания отечественных сортов и способствовали успешному историческому развитию наших национальных селекционных программ по культуре картофеля.

Вполне вероятно, что при создании знаменитого **сорта Лорх** в 1922 году у сотрудников Корневской станции уже была возможность использовать в качестве родительских форм для скрещивания сорта Свистеть и Смысловский из Костинской коллекции Н.Я. Никитинского.

По результатам проведенных официальных сортоиспытаний в системе уже созданной в тот период Госсортокомиссии именно на сорт Лорх было выдано Авторское свидетельство №1.

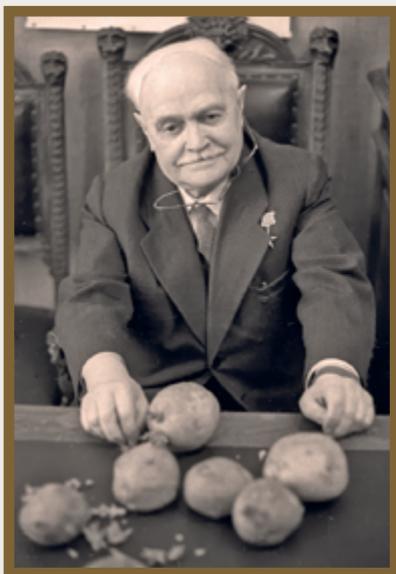
Сорт Лорх в 1931 году был официально районирован в Центральном, Центрально-Черноземном, Северо-Западном, Уральском, Нижневолжском, Средневолжском, Северо-Кавказском регионах России. По данным официальной статистики, начиная с 60-х годов прошлого столетия, этот сорт занимал в колхозах и совхозах до 700 тысяч гектаров и сыграл важную роль в решении проблемы продовольственной безопасности в тот непростой период для нашей страны.



Это был абсолютный рекорд! За всю историю больше ни один сорт картофеля в нашей стране никогда не получал такого широкого распространения и не пользовался такой популярностью в народе.

Главное преимущество сорта Лорх – это прежде всего его высокая экологическая пластичность, устойчивость к комплексу болезней, хорошая сохранность, отличный вкус и прекрасные кулинарные качества.





Сергей Михайлович Букасов



В период с 1925 по 1958 годы много ценного исходного материала для селекции было интродуцировано в ходе экспедиций, проведенных С.М. Букасовым, С.В. Юзепчуком, Н.И. Вавиловым, П.М. Жуковским и другими исследователями растительных ресурсов Южной Америки.

На основе географического, ботанического и цитологического исследований С.М. Букасовым была построена первая в мире научно обоснованная система видов картофеля, сразу же признанная лучшей систематиками Нового и Старого Света. Она положена в основу и всех современных систем клубнеобразующего картофеля.

Большая работа под руководством А.Я. Камераза, а затем К.З. Будина была проведена сотрудниками отдела клубнеплодов Научно-исследовательского института растениеводства им. Н.И. Вавилова (ВИР) по сохранению, изучению и использованию в селекции генетического разнообразия картофеля. Это во многом способствовало развитию селекционных программ и первичного семеноводства (поддерживающей селекции) оригинальных сортов картофеля, создаваемых на базе зональных научно-исследовательских институтов сельского хозяйства, расположенных в различных эколого-географических условиях, включая Северо-Западный Северо-Восточный, Поволжский, Уральский, Сибирский, Северо-Кавказский, Дальневосточный регионы.

Сложившийся в России во второй половине XX века сортовой состав картофеля уже в начале 90-х годов перестал соответствовать новым рыночным требованиям, особенно в отношении

характеристик товарного качества картофеля, поступающего в торговый оборот. Так, в категории крупных производителей картофеля, включающей сельскохозяйственные организации (СХО) и крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) особенно остро стал ощущаться дефицит хороших сортов столового назначения и сортов, пригодных к переработке, а для мелких хозяйств населения требовалось расширить выбор, в первую очередь, скороспелых, фитофторо- и нематодоустойчивых сортов.

В этих условиях учеными и селекционерами России в достаточно короткие сроки были кардинально усовершенствованы методологические и технологические основы создания сортов картофеля, востребованных направлений. Основные усилия были направлены на изучение характера наследования и корреляционных связей основных признаков, определяющих прогнозируемое целевое использование сортов, проведение оценки комбинационной способности родительских форм и выделение конкретных комбинаций скрещивания для определенных направлений практической селекции, разработки моделей сортов различного целевого использования с учетом уровня проявления основных хозяйственно значимых признаков и др.

Использование новых методологических подходов в практической селекции позволило за период 1991-2010 годов создать более 70 сортов, которые успешно прошли государственные испытания и были внесены в Госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию в производстве.

По данным эколого-географических и государственных испытаний потенциальные возможности сортов, внесенных в Госреестр, обеспечивали урожайность на уровне 40-45 т/га, которая реализовалась в условиях производства при соответствующем технологическом уровне возделывания картофеля.

В рамках стратегии дальнейшего развития практической селекции учеными ВНИИКХ им. А.Г. Лорха были определены следующие наиболее важные направления:

- Создание конкурентоспособных столовых сортов, пользующихся спросом на потребительском рынке. Основными (конкурентоспособными) параметрами для них являются: привлекательный внешний вид клубней, высокие дегустационные показатели, не темнеющая мякоть в сыром и вареном виде. Степень развариваемости столовых сортов варьирует от неразваривающегося (салатный тип) до более рассыпчатых типов. Для потребителя также важными стали характеристики в отношении формы клубня, цвета кожуры и мякоти.

В номенклатуре столовых сортов предусматривалось, прежде всего, усиление работ по созданию скороспелых сортов для получения раннего урожая, в том числе очень ранних сортов с получением товарного урожая за 70-80 дней после посадки и ранних сортов с периодом вегетации до 80-90 дней.

Одним из новых направлений, получивших развитие в селекции столовых сортов картофеля, стало повышение содержания антиоксидантов в клубнях и создание сортов с интенсивной (яркой) антоциановой или каротиноидной окраской мякоти клубней, высокой питательной ценностью для использования в современной сбалансированной здоровой диете.



- Создание сортов для переработки на картофелепродукты (чипсы, картофель фри, сухое картофельное пюре). Эти сорта должны обладать отличительными свойствами, из которых особенно важными являются содержание в клубнях сухих веществ (20-25%) и редуцирующих сахаров (оптимально до 0,2%), определяющих показатель качества и цвета конечного готового продукта. Клубни, предназначенные для переработки на определенный продукт, должны иметь свои параметры по форме (чипсы – округлые, фри – удлиненные), глубине глазков, устойчивости к травмируемости, потемнению мякоти, выходу товарной фракции стандартного размера.

- Создание технических сортов с повышенным содержанием крахмала. Это направление также учитывает возможность улучшения качественных характеристик крахмала (величина крахмальных зерен, соотношение амилозы и амилопектина и другие показатели). Важное значение для этой группы сортов имеет также сочетание в сорте повышенной крахмалистости (не менее 18%) с устойчивостью к фитофторозу и картофельной нематоде.

- Повышение устойчивости сортов к различным заболеваниям также оставалось важнейшим условием в развитии селекции картофеля различного целевого использования. Этот критерий особенно актуален в современных условиях постоянно возрастающей вредоносности большинства патогенов, появления новых рас и штаммов и формирования резистентных форм к фунгицидам. Исходя из этого, в селекционных программах предусматривалось сочетание различных типов устойчивости в создаваемых сортах – иммунитет, сверхчувствительность, толерантность, полевая устойчивость в зависимости от болезни, используемых генетических источников устойчивости и возможности применения химических и биологических средств защиты растений.

Значительный вклад в развитие селекционных программ внесли региональные научные учреждения, ведущие селекцию картофеля в различных агроклиматических зонах РФ. Это позволило обеспечить создание сортов разных сроков созревания, сочетающих высокую продуктивность и качество продукции с высокой устойчивостью к распространенным болезням, вредителям и широким диапазоном адаптивности к условиям среды.

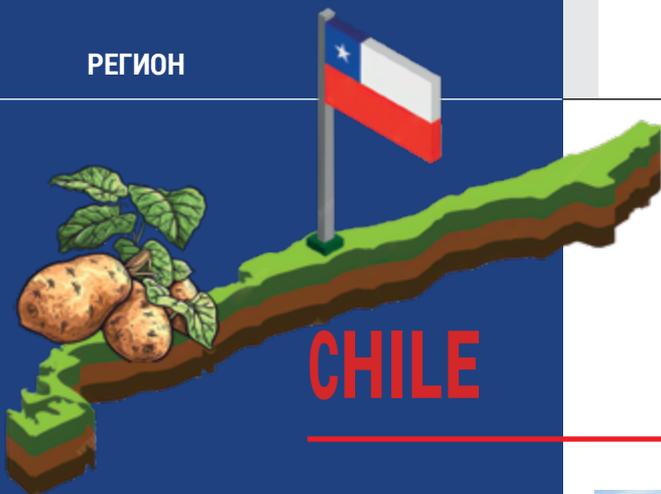
В последнее время в программы селекции картофеля серьезные коррективы вносят новые требования потребительского

рынка, связанные с необходимостью повышения качества питания в жизни человека – снижения калорийности пищи, повышения содержания полноценного белка, витаминов и антиоксидантов. С учетом этих требований в селекции картофеля уже сейчас проводится интенсивная работа с исходным материалом для получения перспективных гибридов и создания сортов, различающихся биохимическими показателями клубней, в том числе высоко- и низкрахмалистых, с повышенным содержанием белка, витаминов и антиоксидантов, укрепляющих иммунную систему человека.

Безусловно, в значительной степени прогресс селекции в направлении повышения питательной ценности клубней картофеля определяется уровнем изученности генетической природы селективируемых признаков и применением современных молекулярно-генетических методов исследования, включающих использование ДНК-маркеров, развитие новых технологий маркер-вспомогательной селекции (MAS), а также новых высокоэффективных методов и технологий направленного редактирования генома картофеля с целью получения генотипов с заданными хозяйственно ценными признаками для последующей селекционной проработки.

В заключении необходимо также отметить, что в последние годы наши знания и представления о ценности картофеля как важнейшего продукта в питании человека значительно расширились, что во многом обусловлено результатами проведенных углубленных исследований в области его биохимического состава, а также интенсивным развитием селекции в направлении повышения питательной ценности картофеля.

Благодаря хорошо сбалансированному содержанию в клубнях биологически важных компонентов (углеводы, белки, жиры, витамины, антиоксиданты, минеральные соли, органические кислоты и др.) и их благоприятному соотношению, картофель по праву занимает и будет занимать одно из ведущих мест среди продуктов, имеющих высокую питательную ценность, а его роль в здоровой диете современного человека, несомненно, будет только возрастать.

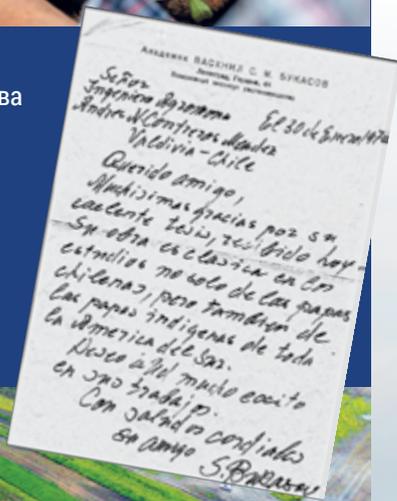


ЦЕЛЬ:

Борис Контрерас Куш, владелец семейной картофелеводческой фермы Papas Arcoiris Ltda. и селекционной компании Novaseed, увлечен картофелем с самого детства. О том, откуда появилась любовь к этой культуре и как работа с картофелем стала делом жизни, он рассказывает в эксклюзивном интервью для нашего журнала.



Письмо Сергея Букасова Андресу Контрерасу о работе с местными сортами картофеля в Чили (1970 год)



ЧИЛИ – РОДИНА КУЛЬТУРНОГО КАРТОФЕЛЯ

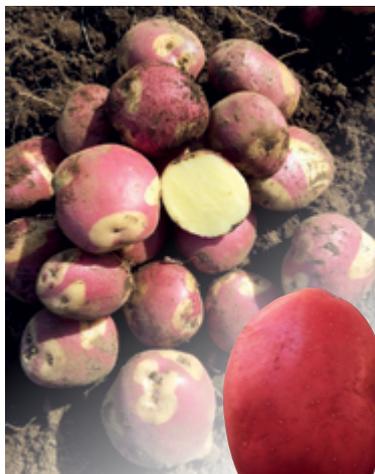
Мой отец – Андрес Контрерас Мендес – был ученым, занимавшимся изучением истории происхождения картофеля. Более 30 лет он посвятил экспедициям на острова архипелага Чилоэ, собрав и сохранив около 300 образцов сортов, выращиваемых веками местными общинами. Отец основал генетический банк чилийского картофеля в Австралийском университете Чили и установил международные научные контакты со многими исследователями, в том числе с российскими ботаниками и селекционерами Сергеем Букасовым и Сергеем Юзепчуком, которые выдвинули теорию о том, что именно Чили (точнее, остров Чилоэ и архипелаг Чонос – 42-45° ю.ш.) является родиной того культурного картофеля, от которого произошли современные сорта. Последующие исследования подтвердили, что почти 90% современных мировых сортов генетически связаны с чилийским картофелем, а не с андскими формами.

Я с детства сопровождал отца в этих поездках и не мог не проникнуться его страстью к картофелю.

Уже в молодом возрасте я задался вопросом, почему Чили, являясь родиной культурного картофеля, вынуждена импортировать иностранные сорта? Так появилась цель создать компанию, способную предложить миру картофель чилийской генетики. Из этой идеи возникли Papas Arcoiris Ltda. (с исп. яз. «Радужный картофель») и позже Novaseed (с англ. – «Новое семя»), которые помогают не только сохранить наследие предков, но и выводить национальные разработки на мировой уровень.



ВЫВОДИТЬ ЧИЛИЙСКИЕ СОРТА КАРТОФЕЛЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ



О ОСОБЕННОСТЯХ ПРОИЗВОДСТВА ЧИЛИЙСКОГО КАРТОФЕЛЯ

Климат Чили отличается четко выраженной сезонностью: весна начинается в сентябре, осень – в марте. Территория страны условно разделяется на три основные агроэкологические зоны – северную, центральную и южную, каждая из которых имеет свои особенности.

Северная зона (полупустынная).

Здесь можно выращивать картофель круглый год при использовании капельного орошения. Производство ориентировано на перерабатывающую промышленность и рынок свежего картофеля (октябрь-декабрь). Регион отличается высокой инфекционной нагрузкой и большим количеством переносчиков болезней растений, только отдельные сорта способны адаптироваться к таким условиям. Урожайность колеблется в диапазоне 20-60 т/га, семенное производство отсутствует, урожай реализуется сразу после сбора.

Центральная зона. Позволяет получить два урожая в год. Посев: июнь-июль, уборка: ноябрь-декабрь; часть клубней обрабатывается гиббереллиновой кислотой для ускорения прорастания и повторно высаживается в январе-феврале, с уборкой в мае. Для региона характерна высокая фитосанитарная нагрузка. Картофель выращивается только на орошении, показатели урожайности в пределах 28-65 т/га.

Южная зона. Основной регион производства и экспорта семенного картофеля. Климат умеренно-влажный, давление болезней минимальное. Посевы проводят с сентября по ноябрь, уборку – с января, а хранение может продолжаться до ноября следующего года. Урожайность 30-70 т/га для продовольственного картофеля и 28-40 т/га для семенного.

Производители сталкиваются с жесткой конкуренцией, поэтому урожайность является ключевым фактором при выборе сортов. Важны также и другие характеристики, в числе которых: короткий вегетационный период, устойчивость к жаре и стрессу, различная продолжительность покоя клубней (в зависимости от назначения).

О ЧИЛИЙСКИХ СОРТАХ

Картофель – третья по значимости сельскохозяйственная культура Чили после зерновых (пшеница, ячмень). Однако большинство используемых сегодня сортов импортные, главным образом из Европы и США.

Местные чилийские сорта сохранились, но из более чем 300 зарегистрированных активно культивируется всего около 10. Их клубни имеют необычную форму и окраску, поэтому выращиваются преимущественно для нишевых сегментов рынка. Например, местные сорта используются шеф-поварами высокой кухни как элемент культурной идентичности.

Есть сорта с клубнями удлиненной формы «пальчикового» типа, есть – с пурпурной или красноватой кожурой и мякотью, хотя большинство имеют традиционную кремовую окраску мякоти.

Главное преимущество местного картофеля – изолированное развитие на юге Чили, что позволило сохранить гены устойчивости и адаптивности, утраченные в других регионах. При скрещивании местных сортов с современными гибриды часто демонстрируют гетерозис, подтверждающий высокий генетический потенциал чилийских сортов.

В целом в Чили преобладают сорта со светло-красной кожурой, кремовой мякотью и овально-удлиненной формой клубня, такие редко встречаются в европейской селекции, что создает предпосылки для развития местной генетики.





Говоря о проблемах, отмечу, что в стране активно распространяются такие заболевания как парша порошистая (*Spongospora subterranea*) и серебристая парша (*Helminthosporium solani*), при этом внедрение методов устойчивого земледелия накладывает ограничения на использование химических средств защиты растений.

НОВЫЕ СОРТА ОТ NOVASEED. АДАПТИРОВАНЫ К ЗАПРОСАМ КЛИЕНТОВ

Производственные мощности компании Novaseed расположены в Пуэрто-Варасе (регион Лос-Лагос), на юге Чили. Здесь мы занимаемся исследованиями и развитием культуры картофеля.

Novaseed разрабатывает индивидуальные генетические и производственные программы, адаптированные к потребностям конкретных клиентов и регионов. Основной акцент делается на качестве, урожайности, устойчивости и экономической эффективности. Процессы включают полевую селекцию, оценку пригодности к хранению и кулинарные испытания, обеспечивая соответствие между генетикой и рыночной стратегией.

На международном уровне Novaseed ведет программы в Канаде, Нидерландах, Индии и арабских странах, следуя одному принципу: создавать генетические решения, точно соответствующие условиям каждого рынка.

Мы работаем с широкой генетической базой, объединяющей традиционные чилийские, европейские и собственные линии, чтобы сохранить идентичность и силу чилийского материала, соответствуя современным требованиям производства.

Многие линии происходят из южных регионов Чили и с острова Чилоэ, они были отобраны по таким характеристикам как естественная устойчивость к заболеваниям и отличная лежкость.

До сих пор существуют местные линии, свободные от вирусов PVY, PLRV и PVS, а также устойчивые к золотистой картофельной нематоды и гнилям при хранении, демонстрирующие урожайность, сравнимую с современными сортами. Современные сорта сочетают множественную устойчивость, что позволяет снизить использование химических средств и повысить экологическую эффективность.

Мы создаем линии с окрашенной кожурой и мякотью – красной, пурпурной, желтой и кремовой, картофель сохраняет цвет ломтиков даже после термообработки. Также мы предлагаем сорта с повышенным содержанием антиоксидантов и белка, отличающиеся питательной ценностью и промышленным качеством.

Селекция ориентирована на создание сортов с периодом созревания 120 дней после посадки (около 30 дней до всходов) и высокую урожайность в диапазоне 100-120 дней, при этом отдельные линии дают свыше 80 т/га.

Так как программа Novaseed развивается в умеренной зоне с длинным фито периодом, наши сорта естественно адаптированы к условиям северного полушария, включая Россию, Канаду и север Европы.

ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ НА ФРИ И ЧИПСЫ

В Чили активно развивается сектор производства картофельных чипсов. Novaseed поставляет участникам рынка разнообразные сорта для переработки, среди которых есть варианты с цветной (красной, пурпурной, двухцветной) и кремово-белой мякотью. Большой популярностью пользуется специальная линия с красной кожурой и белой мякотью, созданная для местного рынка.

Компания лидирует в сегменте сортов для производства цветных чипсов, предложения Novaseed отличаются высокими промышленными показателями и яркой визуальной идентичностью. Эти сорта характеризуются высокой стабильностью при хранении, отличным цветом после жарки и высоким выходом готового продукта, благодаря чему пользуются высоким спросом у гурманских и ремесленных чипсовых брендов.

Ситуация с картофелем фри другая. Этот продукт чрезвычайно популярен в Чили – как в домашних хозяйствах, так и в сетях быстрого питания.

Однако производство замороженного полуфабриката в стране пока не развито, Чили ежегодно импортирует более 150 000 тонн такой продукции из Европы, Аргентины и Северной Америки. Novaseed разрабатывает сорта для сегмента замороженного картофеля фри, исходя из запросов международных переработчиков. Хотя внутренняя переработка пока ограничена, программа ориентирована на создание генетики, готовой к будущей индустриализации или экспорту.

КАРТОФЕЛЬ БУДУЩЕГО

Три задачи определяют стратегию развития компании.

Во-первых, мы стремимся преодолеть барьер урожайности в 100 т/га. Уже существуют линии, близкие к этому уровню, и наша цель – закрепить их потенциал в полевых условиях, сохранив устойчивость и экономическую эффективность.

Во-вторых, мы создаем более устойчивые и стабильные сорта, которые дают реальное преимущество малым и средним производителям. Следуя философии моего отца, мы продолжаем линию технологической передачи и доступной генетики, чтобы фермеры могли получать высокие урожаи даже при ограниченных ресурсах.

В-третьих, мы рассматриваем картофель как глобальный продукт с добавленной стоимостью. Наша цель – развивать новые формы переработки и применения, позволяющие чилийскому картофелю выходить на мировой рынок в стабильных, качественных и конкурентоспособных форматах.

Все эти направления отражают миссию Novaseed: создавать генетику с практическим назначением, сочетающую продуктивность, устойчивость и рыночную дифференциацию для долгосрочного развития отрасли.

Записала Ольга Максаева

ЗАКУПАЕМ КАРТОФЕЛЬ

+7 985 130 36 00

borinsky.starch@yandex.ru

BSTARCH.RU



ПРОДАЕМ КРАХМАЛ



Ирина Берг

МЕЖДУ МОЛОТОМ И НАКОВАЛЬНЕЙ



КАРТОФЕЛЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ
ПРОИЗВОДСТВА РОССИИ СТРОЯТ
ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПОД
СИЛЬНЫМ ВЛИЯНИЕМ РЫНКА

АНДРЕЙ ДРОБЯЗКО,
директор ООО «Мглинский крахмал», Брянская область

УРОЖАЙНЫЙ ГОД? КАК ПРАВИЛО, ЭТО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО У ПЕРЕРАБОТЧИКОВ КАРТОФЕЛЯ ДОСТАТОЧНО СЫРЬЯ, А БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ПОКУПАТЬ ЕГО ПО ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ. ОБОЗРЕВАТЕЛЬ ЖУРНАЛА ВЫЯСНИЛА, НАСКОЛЬКО РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ДОВОЛЬНЫ КАЧЕСТВОМ НОВОГО УРОЖАЯ И КАК СКЛАДЫВАЕТСЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ.

– Сырья достойного качества предприятию в текущем сезоне остро не хватает. Рынок предлагает на переработку в основном некрахмалистый картофель. А нас интересуют совсем другие сорта культуры, с высоким содержанием сухих веществ и крахмала.

Картошка с такими показателями выращивается во многих регионах России. Но аграрию выгоднее сдавать ее на заводы, занятые производством картофеля фри или чипсов. Там за килограмм сырья поставщику платят по 20 рублей. В нынешних условиях это очень выгодный для фермера вариант сотрудничества.

Мы не можем дать картофелеводу такую цену, ведь, по сути, покупаем не сами клубни, а содержащийся в них крахмал. Наш потолок в данный момент – пять рублей за килограмм. Похожая ситуация складывалась и в предыдущие годы, когда нужный нам картофель массово уходил к чипсовикам и на фаст-фуд.

Сырье определяет стоимость конечной продукции почти на 80 процентов. Чем дешевле оказывается картошка, тем меньше себестоимость крахмала. И пока сырьевая политика остается самым неустойчивым звеном в производственной цепочке.

Думаю, решению проблемы могли бы поспособствовать отечественные селекционеры, которые не торопятся создавать конкурентоспособные сорта. Будь в наличии качественные и недорогие семена картофеля с высоким содержанием крахмала, наверняка нашлись бы желающие посадить их на своих полях. И перед такими предприятиями, как наше, не стоял бы вопрос балансирования на грани рентабельности.

Увеличивать объемы производства сейчас не планируем, никаких предпосылок к этому нет. К тому же количество потребителей из года в год не меняется. Как и с поставщиками сырья, в числе которых преимущественно брянские аграрии, по сбыту мы привыкли работать с постоянным контингентом.

В России немало и других производителей крахмала, но я не вижу в этом серьезной угрозы. Большинство предприятий давно утвердилось на рынке, каждое прочно занимает свою нишу. А зарубежные коллеги просто не в состоянии с нами конкурировать по причине заоблачных цен на свой товар.

ЛЮДМИЛА СУКАЧЕВА,
генеральный директор ООО «Экопрод», Ставропольский край

– Компания запустила линию по выпуску картофеля фри в 2024 году, и он оказался для нас крайне сложным. Отработали себе в минус и удержались на плаву только за счет финансовой подушки безопасности.

Предварительно заключенных договоренностей о поставках сырья не было. Искали подходящую сельхозпродукцию в экстренном порядке, в том числе с помощью муниципальных властей. Очень благодарны местным аграриям, которые все же обеспечили нас картофелем. Предприятия «Гуднесс Фудс Ипатовский» и «Гуднесс Фудс Гофицкое» выделили партию сырья, необходимую для старта производства. И уже в новом сезоне, с августа по сегодняшний день, мы продолжаем работать с ними по контрактам. Поставляемого объема должно хватить до января-февраля, потом будем искать других поставщиков.

Партнером компании может стать любой картофелевод. Если сотрудничество с нами окажется выгодным какому-нибудь агрохолдингу, будем рады. Готовы брать сырье у крупных и мелких фермеров, даже у личных подсобных хозяйств. Главное, чтобы соблюдались технологические требования, касающиеся формы и размера клубней, содержания в них сухих веществ, сахаров и крахмала.

С мая по июль текущего года мы поддерживали производственный процесс, покупая картофель в Краснодарском крае. Его средняя цена соответствовала уровню прошлого сезона – 35 рублей за килограмм с НДС. В настоящий момент средняя рыночная стоимость сырья на Ставрополье составляет 17 рублей с НДС. А год назад за такой же килограмм в нашем регионе просили до 45-50 рублей.

Как переработчикам нам, конечно, хотелось бы более низких цен на сырье. Но реальность такова, что мы находимся в полной зависимости от тех, кто вырастил картофель, и от тех, к кому уходит конечная продукция. Приходится лавировать между ними, оставаясь конкурентоспособными как по цене закупки сырья, так и по цене своего товара.

У нас маленькое предприятие, его мощность – всего 200 тонн в месяц. А правила устанавливают крупные компании, которые одновременно могут выбросить на продажу тысячи тонн картофеля фри, обрушить цены и увести покупателей.

Завоевать российский рынок сложно, гораздо труднее, чем реализовать экспортные амбиции. Мы уже отправляем продукцию в Узбекистан, где ниша под картофель фри еще не заполнена. В ближайшее время планируем переговоры с потенциальными покупателями в Казахстане.

Для роста и развития производства на данном этапе требуются большие вложения. Но собственных оборотных средств не хватает. Может быть, найдется заинтересованный инвестор, который войдет в наш бизнес и вдохнет в него новую жизнь.

Новичкам отрасли приходится пробиваться самостоятельно, потому что для них не предусмотрено практически никакой поддержки. Государство сегодня ориентировано на помощь сельхозпроизводителям, а если вы ничего не выращиваете, справляйтесь сами. Для переработчиков нет даже минимальных налоговых преференций и льготных банковских кредитов. Остается надеяться, что власти все же обратят на нас внимание.





СЕРГЕЙ КОКОВИН,
руководитель отдела
по снабжению картофелем ООО
«Лоренц Снэк-Уорлд Продакшн Кириши»,
Ленинградская область

– В настоящий момент наше производство обеспечено сырьем в полном объеме. Есть ряд проблем с качеством, например, по содержанию в клубнях редуцирующих сахаров. Но в целом ситуация в этом сезоне лучше, чем в 2024 году.

Сложности возникают из-за нехватки на рынке необходимого для выращивания сырья качественного семенного материала. К сожалению, сегодня нет возможности завозить высокие репродукции из Европы. Это напрямую сказывается на потребительских свойствах чипсового картофеля.

Отечественные производства сталкиваются с проблемами как в ходе хранения клубней, так и в процессе их переработки.

Компания стремится работать с постоянными, проверенными временем поставщиками. Около 70 процентов из них – мелкие фермерские хозяйства, но есть и несколько агрохолдингов. Требования у нас из года в год остаются одинаковыми. Но когда возникает серьезный дефицит картофеля, как было в прошлом сезоне, приходится брать то, что есть.

В нашем регионе мы получаем примерно 5-10 процентов от общего объема сырья. Остальное поступает из Тверской, Новгородской, Орловской, Брянской, Астраханской, Ивановской областей.

По сравнению с концом весны – началом лета цена на сырье уменьшилась на 50 процентов. На открытом рынке в мае-июне его стоимость поднималась до 45 рублей за килограмм. Сейчас мы закупаемся по зафиксированным в долгосрочных контрактах ценам. Могу отметить, что в ноябре 2024-го они были на два-три рубля ниже, чем сегодня.

Увеличение объемов производства чипсов идет каждый год. Через пару сезонов мы планируем нарастить свои показатели в два раза. Стабильный спрос позволяет строить такие смелые планы.

Рынки сбыта продолжают расширяться, и активнее всего развивается экспортное направление. Наши чипсы отправляются на продажу в Беларусь, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан. Рассматривается возможность выхода на китайский рынок.

Текущий год не был для предприятия легким. Подорожали важные ингредиенты для изготов-



ления чипсов (растительное масло, ароматизаторы) и упаковка. Мы понесли дополнительные расходы в связи с введением системы «Честный знак» для маркировки продукции. Актуальной остается проблема с кадрами, решение которой отнимает много времени. На производстве не хватает переборщиков, упаковщиков, разнорабочих.

ЛЕОНИД ТЮДЮМОВ,
генеральный директор ООО «ТАВ», Чувашская Республика

– В новом сезоне качество сырья стало заметно лучше, предложений от поставщиков оказалось намного больше, а цены на него ощутимо снизились.

В конце июля – начале августа, когда в южных регионах созрел ранний картофель, качество урожая, поступающего на наше предприятие, было откровенно плохим. И только после начала массовой копки ситуация изменилась. Закупки в сентябре и октябре показали отсутствие серьезных проблем. Правда, в процессе сушки картофеля выяснилось, что клубни в этом году более сочные, чем обычно. То есть содержание сухих веществ в них меньше.

К середине ноября качество незначительно упало. Чаще попадает картофель, пораженный гнилями и другими болезнями, больше примесей в виде земли и камней. Количество предложений на рынке уменьшилось, что ожидаемо, так как период копки закончился. Но свои потребности мы полностью закрываем.

Как только местные производители приступили к уборке, от картофеля с юга из-за дорогой логистики мы отказались. Сейчас основная часть закупок идет в Чувашии и соседних регионах: Нижегородской области, республиках Марий Эл и Татарстан.

Компания постоянно работает над расширением базы поставщиков. Прошлый сезон научил нас тому, что не стоит ограничиваться ближним радиусом. Среди партнеров есть и мелкие фермеры, и агрохолдинги. И те, и другие имеют



важные для нас преимущества. К примеру, первые оперативно реагируют на запрос, а вторые гарантируют стабильность в сотрудничестве. Средняя стоимость сырья по итогам сезона 2023-2024 составляла 3-4 рубля за килограмм, в сезоне 2024-2025 она выросла в 4-5 раз. В мае этого года мы взяли ограниченный объем картофеля. Цена за килограмм тогда доходила до 15 рублей. И сегодня платим за сырье вместе с доставкой пять рублей. В нашем случае эти расходы напрямую влияют на цену конечной продукции, что, как правило, проявляется с некоторой задержкой.

В летние месяцы на российском рынке сушеных овощей образовался своего рода вакуум. Производители не стали делать больших складских запасов в весенний период, понимая, что сырье скоро подешевеет. Однако уже к октябрю мы полностью восполнили дефицит и вышли на плановые показатели по выпуску и отгрузке товара.

Увеличение объемов продукции идет благодаря оптимизации производственных процессов. В ближайшее время прирост может достигнуть примерно 10 процентов.

Число переработчиков на рынке растет, регулярно появляются новые игроки. Если раньше приходилось конкурировать преимущественно с импортом, в первую очередь из Китая, то теперь многие отечественные производители предлагают сушеный картофель.

Последний год специалисты компании плотно занимаются подготовкой к сертификации безопасности пищевой продукции. В связи с этим нам приходится перенастраивать многие рабочие процессы. Собираем необходимую документацию, обучаем персонал, ведем перепланировку помещений и переоборудование производства.

ЮРИЙ МИРОНОВ,
директор ООО «Касимовский картофелеперерабатывающий комбинат», Рязанская область

– Сегодня сырья нужного качества на рынке более чем достаточно. Такое количество предложений дает возможность отказываться от той картошки, которая нас не устраивает. Есть возможность выбора и за счет этого – снижения цены.

Предпочитаю иметь дело с постоянными поставщиками, не прыгая от одного к другому в погоне за самым дешевым картофелем. Даже если цена может быть существенно ниже, все равно стараюсь договориться со своими производителями, чтобы уступили хоть сколько-нибудь.

В этом и есть смысл партнерства. Сейчас я их выручаю, а в следующий раз, когда картошки не будет, они меня, надеюсь, выручат.

Комбинат успешно сотрудничает не только с лидерами по объемам выращивания культуры, но и с малым бизнесом. Например, в нашем регионе не так много крупных хозяйств, и картофель массово сажают небольшие фермеры. Основные поставки сырья идут из Нижегородской, Московской и Владимирской областей. Сегодня производственная линия полностью загружена, и предприятие выпускает максимально возможный объем картофельных хлопьев.

Несколько месяцев назад, до начала уборки нового урожая, я покупал картофель по 15 рублей за килограмм с учетом доставки. А сейчас плачу поставщикам по три-четыре рубля. Для сравнения, год назад килограмм сырья стоил 5-6 рублей, с доставкой – 7-8 рублей.

Цена на конечную продукцию всегда падает пропорционально снижению цены на картошку. Если в мае хлопья стоили 250-260 рублей за килограмм, то сейчас – около 150-160 рублей.

Конкуренция среди отечественных переработчиков нарастает. Картофельных хлопьев на рынке в переизбытке, что вызывает некоторые проблемы со сбытом. наших покупателей, сотрудничество с которыми длится много лет, пытаются переманить другие производители.

Одной из самых болезненных для нас проблем является кадровый голод. Не найдя работников в своей области, активно привлекаем вахтовиков из разных регионов России. В первую очередь предприятию не хватает низкоквалифицированного линейного персонала. Но и квалифицированные специалисты, такие как слесари и электрики, в дефиците.

«ВИ ФРАЙ»

ВЫРАЩИВАНИЕ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ ФРИ В РОССИИ:

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лидером рынка по объему производства картофеля фри в России является ООО «Ви Фрай». Предприятие продолжает уверенный рост, за сезон 2024/25 оно уже переработало 320 тысяч тонн сырья (используется только российский картофель). Помимо картофеля фри завод выпускает также картофельные дольки.

ВЫРАЩИВАНИЕ СЫРЬЯ

Бесперебойное обеспечение производства сырьем достигается путем тесного взаимодействия специалистов предприятия с поставщиками картофеля. Начиная со старта производства в 2017 году, ведется постоянная работа с производителями в части совершенствования технологий выращивания и хранения картофеля, увеличения площади поливных земель, внедрения информационных технологий. За годы работы объемы выращивания сырья для производства картофеля фри увеличились в три раза, одновременно с этим удалось существенно улучшить качество поставляемого картофеля. Особую гордость доставляет тот факт, что рост производства сырья происходит в основном за счет увеличения объемов выращивания в хозяйствах, которые сотрудничают с нами со дня основания завода, что свидетельствует о правильно выбранной стратегии во взаимоотношениях с поставщиками картофеля.

Специалисты ООО «Ви Фрай» ведут постоянную исследовательскую работу, важным направлением которой является поиск перспективных сортов, отвечающих всем требованиям производителя. Ежегодно на площадях партнерских хозяйств проходят производственные испытания двух-трех новых сортов картофеля (в нескольких регионах одновременно). В планах компании увеличить линейку постоянно используемых в производстве сортов до шести-восьми наименований.

Генетически сорта для производства картофеля фри обладают определенным набором характеристик (удлинненно-овальная форма, крупный размер клубней, повышенное содержание сухих веществ и низкое содержание редуцирующих сахаров), которые необходимо сохранять и усливать в процессе вегетации.



Размер клубней будущего урожая во многом зависит от густоты посадки. Сорта, предназначенные для выращивания на фри, сажают с пониженной нормой высадки (по сравнению с чипсовыми или столовыми сортами).

СЕМЕННАЯ ПРОГРАММА

Отсутствие предложения семенного картофеля специализированных сортов на рынке сподвигло компанию к развитию собственной семенной программы. За шесть лет в России было полностью локализовано производство семян наиболее подходящих нам сортов Инноватор и Челленджер: от меристемной культуры до первой репродукции. В ближайшем будущем планируется переход на посадку площади товарного производства семенами категории Элита.

В настоящее время выращивание семенного материала всех сортов и репродукций осуществляется на площади около 1 800 га, ежегодно производится около 2,5 миллионов мини-клубней и 40 000 тонн семенного материала различных репродукций. География партнерских семеноводческих хозяйств более чем обширна: от Калининграда до Свердловской области и от Республики Карелия до Республики Северная Осетия - Алания.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА

Растущее потребление картофеля фри во всем мире подтолкнуло ООО «Ви Фрай» к увеличению объема выпуска готовой продукции. В апреле 2025 предприятие успешно запустило вторую линию, что позволит увеличить общий объем переработки картофеля до 600 000 тонн ежегодно. Ожидается, что выход завода на полную мощность займет несколько последующих лет.

Основными проблемами для дальнейшего увеличения объема переработки картофеля на данный момент являются недостаточное производство семенного картофеля «массовых репродукций» профессиональными участниками рынка и дефицит поливных площадей для выращивания сырья.



КОНТАКТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сергей Сергеевич Марченко,
директор по развитию ООО «Ви Фрай»
+7 906 687 0170
Sergey.Marchenko@wefry.ru

Вячеслав Евгеньевич Деговцов,
агроменеджер ООО «Ви Фрай»
+7 906 594 6990
Vyacheslav.Degovtsov@wefry.ru



СОРТИРОВЩИК ОВОЩЕЙ EKSLi AgroSORT VD:

ПРОШЕЛ ИСПЫТАНИЕ СЕЗОНОМ



Новый электронно-оптический сортировщик для картофеля производства российской компании EKSLi отлично зарекомендовал себя в период уборки в крупном картофелеводческом хозяйстве «ТверьАгропром»

Агрегат вышел на рабочие характеристики (производительность – 100 т/ч.), продемонстрировав высокое качество сортировки во время максимальной загрузки.

Напомним, система не только удаляет фракционную землю и камни из потока картофеля, но и значительно оптимизирует процесс, позволяя заменить стол инспекции и сократить потребность в ручном труде (заменяя до 12 человек).

Сортировщик успешно выдержал нагрузку, избежав поломок. По мнению производителя техники, это не только подтверждает надежность модели, но говорит о высокой квалификации и хозяйском подходе сотрудников ООО «ТверьАгропром».

Компания EKSLi выражает благодарность в адрес ООО «ТверьАгропром» за помощь в обеспечении всех условий для испытаний агрегата.

Сортировщик AgroSORT VD можно приобрести по программе льготного лизинга



Свяжитесь с нашим менеджером

+7 495 156-05-26
+7 977 089-47-52

a.ahmetzyanov@eksli.ru
sales@eksli.ru

117342, г. Москва, ул. Обручева,
д. 34/63, ст. 2, оф. 409

ОЛЬГА МАКСАЕВА

ПОЧТИ МАКАРОНЫ,

только **ЛУЧШЕ**

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КАРТОФЕЛЬНОЙ «ПАУТИНКЕ»

С ЧЕМ ЭТО ЕДЯТ?

Сушеный картофель имеет массу преимуществ: он сохраняет вкусовые свойства и полезные вещества «родителя», не содержит консервантов, почти ничего не весит и потому легок в транспортировке, пригоден к длительному хранению, его не нужно чистить. Но есть и недостаток: готовится небыстро. Для ускорения процесса, перед тем как добавить его в блюдо, производители рекомендуют замочить сушеный картофель в воде на 40-60 минут. Слишком долго по современным меркам. А вот картофельная «паутинка» – необычный продукт, который придумал ученый Южно-Уральского научно-исследовательского института садоводства и картофелеводства **Олег Гордеев** (мы писали о его изобретении в журнале №4, 2021 г.) – в такой длительной подготовке не нуждается.

Внешне напоминающая тонкую вермишель (отсюда и название), «паутинка» вполне может заменить макаронные изделия в супе (процесс восстановления совпадает с приготовлением и занимает всего 8-10 минут) или в «макаронах по-флотски» (картофельные полоски тушатся с фаршем в течение 10-15 минут). Впрочем, при чем тут вообще макароны? Спектр применения «паутинки» куда шире: салаты, драники, запеканки, печенье, пироги – любые блюда, в составе которых уместен картофель.

Процесс восстановления сушеных полосок в воде (если это требуется) занимает несколько минут, за это время масса продукта увеличивается в 6-8 раз, приобретая свойства обычного сырого картофеля.

В сушеном виде «паутинка» хранится более трех лет, не теряя потребительских качеств.

В 2022 году Олег Гордеев получил патент (№2797007) на технологию производства картофельной «паутинки». Способ позволяет выпускать сушеный картофельный продукт влажностью не более 8-10% и содержанием крахмала ниже 10-12%.



Картофельная паутинка – экспериментальный продукт быстрого приготовления

СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА

Идеальное сырье для «паутинки» – крупные (50+) гладкие клубни с высоким содержанием крахмала. Но допустимо использовать и обычный картофель, не прошедший строгий отбор торговых сетей (без гнили и позеленений).

После предварительной мойки, инспектирования, калибрования и очищения клубни режут на узкие длинные полосы, промывают в холодной воде и одновременно отделяют крахмал. Далее картофель бланшируют паром («паутинка» – продукт для здорового питания, поэтому химический способ бланширования исключен).

Следующий этап – охлаждение картофельных полосок холодной водой. Затем с поверхности картофеля теплым воздушным потоком (температура не выше 40°C) удаляют влагу. Сушка проходит при температуре до 55°C в толще продукта, путем продувания сушильного агента через слой картофеля до конечного влагосодержания. Из килограмма картофеля в среднем получается 120-140 г сушеной картофельной «паутинки».

В перспективе изобретатель планирует расширить ассортимент продукции: по этой технологии можно производить сушеные морковь, свеклу и т.д.

РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Для производства инновационного продукта Олег Гордеев предлагает использовать российское оборудование. В Южно-Уральском научно-исследовательском институте садоводства и картофелеводства разработана специальная технологическая линия, включающая необходимый набор машин. В их числе агрегаты для мойки корнеплодов производительностью до 500 кг/час и 1300 кг/час; чистки

клубней картофеля (или любых корнеплодов круглого или овального сечения диаметром от 50 до 100 мм); нарезки и тепловой обработки (бланширования).

Сушка производится в ленточно-каскадных инфракрасных сушилках, позволяющих постоянно перемешивать продукт, чтобы предотвращать слипание тонких полосок картофеля

Возможен вариант комплектации линии упаковочным автоматом. Линия обеспечивает возможность переработки двух тонн картофеля за восьмичасовую смену и выпуска около 250 кг картофельной «паутинки» (4 000 пакетов по 60 г).

МИНУС КРАХМАЛ, ПЛЮС ДОХОД

Технология предусматривает отделение крахмала из воды, которой промываются картофельные полоски. Эта операция необходима, чтобы исключить быстрое засорение стоков. Она выполняется с помощью крахмало- или пескоуловителя. По экспериментальным данным, при промывании килограмма картофеля выход крахмала составляет около 10 г. Дополнительно крахмал можно выделять из отходов производства (очистки, остатки после шинковки, мелкие части мякоти клубней картофеля).

Сырую картофельную мезгу, остающуюся после извлечения крахмала, можно перерабатывать в корма для животных.

ТРЕБУЮТСЯ ИНВЕСТИЦИИ

К сожалению, пока картофельная «паутинка» производится только в экспериментальных объемах, а перспективный проект по переработке картофеля остается «на бумаге».

Олег Гордеев разработал бизнес-план, предусматривающий переработку 8 тонн картофеля за смену и получение годовой выручки около 62 млн рублей при затратах на организацию производства и покупку оборудования около 31 млн рублей.

Но для его реализации и поддержания жизнеспособности проекта до выхода на проектную мощность необходима финансовая поддержка инвесторов. Автор изобретения рассчитывает, что заинтересованные люди найдутся.

СВЯЗАТЬСЯ С АВТОРОМ ПРОЕКТА МОЖНО ПО АДРЕСУ: o.gordeev60@mail.ru

В октябре 2024 года в уезде Цяоцзя городского округа Чжаотун китайской провинции Юньнань заработала первая производственная линия по выпуску «картофельного риса».

Технологию производства инновационного продукта, которую в китайских СМИ назвали прорывом в развитии картофельной промышленности Поднебесной, разработала команда ученых под руководством профессора Ву Ци, академика Китайской академии наук.

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

РИС ИЗ КАРТОФЕЛЯ

ПРОДУКТ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДБЕЗОПАСНОСТИ

Данный проект стал частью более широкой программы исследований, направленной на повышение эффективности и качества продуктов питания в стране.

По мнению специалистов, «картофельный рис» способствует обеспечению продовольственной безопасности страны. Они убеждены, что картофель – более перспективная культура для Китая, чем традиционный рис, так как ареал выращивания клубней существенно шире, а урожайность выше более чем в два раза.

Единственная проблема картофеля – существенные потери при хранении, решить которую и призвана переработка. «Картофельный рис» не теряет своих качеств в течение длительного периода, не требует особого температурного режима и подходит для приготовления традиционных национальных блюд.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Процесс производства «картофельного риса» включает несколько этапов. Сначала очищенные от кожуры и нарезанные на кусочки клубни проходят обработку паром (происходит

разрушение структуры клеток и активация ферментов). Механическое разрушение тканей картофеля ведет к выделению крахмальных зерен. Экстрактированный крахмал подвергается воздействию высоких температур и давления, что позволяет сформировать структуру, имитирующую рисовые зерна. В результате образуется продукт, внешне и структурно схожий с обычным рисом.

ВКУС И ПОЛЬЗА

«Картофельный рис» на вкус похож на обычный, – уверяют производители нового продукта, – хотя зерна более эластичные и мягкие. Картофельное происхождение в большей степени выдает запах – в процессе приготовления блюда ощущается приятный аромат вареных клубней.

Кстати, варка риса из картофеля занимает всего несколько минут, его не нужно предварительно промывать и замачивать.

Новый продукт характеризуется высокой пищевой ценностью: он богат витаминами группы В, витамином С, кальцием и железом.

Китайские ученые отмечают, что «картофельный рис» имеет очевидные преимущества перед традиционной рисовой лапшой. Содержание белка в нем увеличено на 27%, кальция – в 1,1-1,7 раза по сравнению с обычным рисом, калия – в 5 раз, магния – в 1,5 раза, а железа – в 11-12 раз больше. В то же время индекс выработки глюкозы в крови (ГИ) у картофельного риса ниже, чем у обычного риса.



央广网

Для переработки на «рис» используются разные сорта картофеля, в том числе с цветной мякотью. И конечный продукт сохраняет особенности и преимущества сырья. Так, фиолетовый картофельный рис богат антоцианами, их содержание достигает 50 мг на 100 грамм, в то время как желтый картофельный рис отличается высоким содержанием В-каротина.



Производители продолжают работу над рецептурой продукции и уже сделали вывод, что в «картофельный рис» можно добавлять овсяную или гречневую муку, что позволяет увеличивать содержание пищевых волокон и еще больше оптимизировать структуру питательных веществ.

Картофельный рис получил широкое признание в Китае и постепенно распространяется в других странах мира. Продукт успешно прошел испытания и рекомендован для массового потребления. Академик Ву Ци продолжает работу над совершенствованием технологии, улучшая качество продукции и расширяя ассортимент выпускаемых видов картофельного риса.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Для Чжаотуна запуск нового перерабатывающего производства – прежде всего важный вклад в экономическое благополучие местных жителей.

Регион является крупным центром выращивания картофеля. Культурой здесь занимаются около 1,1 млн домашних хозяйств и 4 млн человек (65% от общей численности населения). В 2024 году общий объем производства картофеля в Чжаотуне достиг 3,5 млн тонн.

В настоящее время мощность линии по производству картофельного риса в уезде Цяоцзя составляет 2,5 тыс. тонн свежего картофеля в год, объем готовой продукции – 1000 тонн в год.

Компания-производитель реализует полученную продукцию через интернет-магазины по всей стране и планирует наращивать масштабы выпуска.

фото Фэн И

По материалам www.sohu.com

КАРТОФЕЛЬНЫЙ БЕЛОК ВМЕСТО ВЗБИТЫХ СЛИВОК

Группа исследователей из Государственной ключевой лаборатории пищевых наук и ресурсов и Международного института пищевых инноваций при Наньчанском университете в Китае предложила использовать картофельный белок, побочный продукт переработки картофеля, в качестве украшения для десертов.

Ученые искали возможность улучшить изолят картофельного белка натуральными растительными соединениями, чтобы создать альтернативу взбитым сливкам. В задачу входило создание продукта, не уступающего по свойствам молочному лакомству.

Команда соединила картофельный белок с ресвератролом и лютеолином – натуральными антиоксидантами, содержащимися в растениях, и это позволило значительно улучшить текстуру, стабильность и питательную ценность продукта.

В частности, лютеолин продемонстрировал выдающиеся результаты: взбитые сливки с этой добавкой застывают почти в десять раз быстрее, чем сливки на основе молока, приобретая большую плотность и упругость, а также уменьшая расщепление жиров в процессе пищеварения. В результате получился продукт, способный удовлетворить растущий спрос на растительные альтернативы молочным продуктам, а также обладающий потенциальной пользой для здоровья.

Интегрируя побочные продукты переработки в высокоценные приложения, отрасль может диверсифицировать рынки и повысить рентабельность.

По материалам Spud Smart



КАРТОФЕЛЕ ЗАВИСИМОСТЬ

– ЭТО ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО

Ирина БЕРГ

КАК ТУР ПО КАРТОФЕЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВАМ РОССИИ ВСЕГО ЗА ОДИН ГОД ПРЕВРАТИЛСЯ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ



Виктор КОВАЛЕВ:

«...По моим наблюдениям, если кто-то начинает заниматься выращиванием картофеля, остается верен этой культуре до конца. Я даже придумал термин, которым можно обозначить позицию таких аграриев, – **«КАРТОФЕЛЕЗАВИСИМОСТЬ»**».



Проект «Картофельный тур по России», стартовавший в начале 2025 года, не только успешно состоялся, но и опередил в своем развитии самые смелые планы его создателя.

Подводя первые итоги, можно сказать, что истории людей, которые ценой своего труда обеспечивают страну вторым хлебом, пришлось по душе самой широкой публике. На вопросы нашего обозревателя ответил организатор тура, директор по развитию журнала «Картофельная система», создатель портала Potatoes News Виктор КОВАЛЕВ.

– Виктор, идея организовать «Картофельный тур по России» обдумывалась годами или она пришла к вам неожиданно?

– Мне не раз доводилось слышать от картофелеводов, что им интересно знать, как живут и работают коллеги из других регионов, их давние знакомые или совершенно незнакомые люди. А полтора года назад я побывал на Международном картофельном конгрессе в Австралии и понял, что мировое сообщество ничего не знает о деятельности наших овощеводов. У зарубежных аграриев нет данных о том, какой объем картофеля производится в России и как в целом развивается эта подотрасль. Тогда и пришло понимание: нужен масштабный информационный проект, популяризирующий российское картофелеводство внутри страны и за ее пределами.

– Насколько сложно было организовать такой тур в одиночку, особенно с учетом потребовавшихся финансовых вложений?

– Проект действительно достаточно затратный, ведь Россия – страна большая, и приходится преодолевать большие расстояния, отправляясь, например, на Урал или Дальний Восток. Часть материальных расходов покрывается за счет собственных средств, другую вносят компании-партнеры, ведущие игры

картофельного рынка. Среди них предприятия, занятые поставками средств защиты растений, оборудования, техники, семенного материала.

В «полях» я обычно работаю один, выполняя функции и оператора, и корреспондента, и водителя. Это, конечно, требует много сил и времени, но если человек по-настоящему увлечен своим делом, трудности ему нипочем. Иногда компанию мне составляет мой тринадцатилетний сын Аким, который всерьез увлекается фотографией и видеосъемкой.

– Ваш проект нашел отклик в сердцах картофелеводов, увлек их?

– Героями видеосюжетов уже стали более 50 сельхозпроизводителей. Я поддерживаю с ними связь и с благодарностью принимаю помощь в организации встреч с фермерами и руководителями предприятий, куда только собираюсь отправиться. Люди активно включаются в проект, что только подтверждает, насколько профессиональное сообщество в нем нуждается.

На меня выходят представители разных хозяйств, просят к ним заехать, готовы рассказывать о своей работе. Это всегда радует, но бывает обидно, когда, к примеру, поездка по Сибири уже закончилась, я уехал за 500 километров, и вдруг с приглашением звонят именно сибиряки. Хочу обратиться к картофелеводам с просьбой. Выходите, пожалуйста, на связь заранее, чтобы я мог включить вас в маршрут предстоящего тура. Обещаю, что заеду ко всем, кто пригласит.

– В чем вы видите свою главную миссию? Доказать, что Россия – мощная картофельная держава?

– Моя основная задача – показать реальных людей, работающих в картофелеводстве. Рассказать их истории, проследить путь, который они прошли, выяснить, какие у них планы и мечты.

Не всегда фермер или директор компании оказывается словоохотливым собеседником. Не всем комфортно выступать в роли героя сюжета. Но в ходе общения люди быстро раскрываются, становятся самими собой и просто забывают про камеру.

Мне как отцу особенно интересно рассказывать об аграрных династиях, о преемственности поколений. В отрасль приходят дети и внуки тех, кто в 1990-х или начале 2000-х в числе первых осваивал сельскохозяйственный бизнес. Я задаю отцам и сыновьям свой коронный вопрос о том, какие черты характера их отличают. Думаю, в этот момент они лучше понимают, что очень похожи и непохожи одновременно, и больше начинают ценить друг друга.

Не скрою, я получаю удовольствие от процесса общения с яркими личностями, с теми, кто чего-то добился в жизни. Заряжаюсь их позитивной энергией, проникаюсь их идеями, вдохновляюсь их энтузиазмом.

– Какое главное открытие вы сделали, объехав картофельные хозяйства страны? И появились ли у вас любимчики?

– Все картофелеводы – очень азартные люди и безнадежные оптимисты. По моим наблюдениям, если кто-то начинает заниматься выращиванием картофеля, остается верен этой культуре до конца. Я даже придумал термин, которым можно обозначить позицию таких аграриев, – «картофелезависимость».

За время, что существует «Картофельный тур по России», я был во всех регионах нашей страны. Каждый из них по-своему уникален, в каждом есть сильные овощеводческие хозяйства. Там можно ознакомиться с нестандартными подходами к ведению и управлению бизнесом, оригинальными методами решения будничных проблем и антикризисными программами. Любая такая поездка – большое открытие.

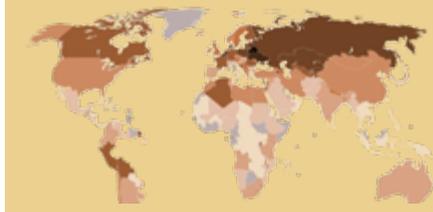
Есть предприятия, где я успел побывать дважды, и, возможно, наведаюсь туда еще не раз. Не потому, что как-то выделяю их среди других. Отрасль не стоит на месте, она меняется и выходит на новый уровень. Сколько раз я бы ни приехал в то или иное хозяйство, наверняка смогу найти что-то новое и интересное. Для себя и для зрителей моих репортажей.

– Расскажите о своих планах на конец сезона и следующий год.

– До конца 2025 года запланированы поездки на предприятия, расположенные в центральной части России, включая завод «Ростсельмаш», где в ближайшее время обещают наладить выпуск специального трактора для овощеводов.

В будущем году картофельный тур пройдет от Камчатки до Калининграда и от Архангельска до Алматы. Проект развивается настолько стремительно, что он уже перерос масштабы одной страны. Выход на международный уровень начался с посещения Казахстана, где съемки велись с 21 по 30 октября. А на 2026 год запланированы поездки в Узбекистан, Кыргызстан, Беларусь, Индию, Китай, Египет, Кению.

Уже сегодня видеосюжеты, созданные в рамках «Картофельного тура по России», смотрят не только в нашей стране и ближнем зарубежье, но и по всему миру. Среди зрителей и русскоязычные пользователи Интернета, и носители других языков.





География тура может стать еще шире, все зависит от количества его официальных партнеров. Приглашаю всех заинтересованных, кому небезразлична судьба российского картофелеводства, присоединиться к нам прямо сейчас. Чем больше компаний и энтузиастов, поддерживающих это начинание, тем более качественный и увлекательный информационный продукт мы сделаем.

Подобных туров до сих пор не было, но я не претендую на авторские права. Наоборот, очень надеюсь, что найдутся последователи, нас начнут копировать, создадут аналогичные проекты, составят нам конкуренцию. Когда есть конкуренция, становится понятно, что ты двигаешься в правильном направлении. И если за тобой повторяют, значит, ты все делаешь правильно.



«КАРТОФЕЛЬНЫЙ ТУР ПО РОССИИ»: МОЗАИКА МНЕНИЙ

Виктор БЕСКОРОВАЕВ,
генеральный директор ООО «КДВ-Агро»,
Кемеровская область

– Идея проведения Картофельного тура лично мне пришла по душе. Отличный способ осветить весь спектр проблем, актуальных для отрасли, раскрыть позитивные стороны ее работы, которых у нас тоже немало.

По-моему, главный посыл проекта в том, чтобы мы больше узнали друг о друге. Например, выяснили, что в Калининграде есть замечательные ребята, которые в больших объемах успешно выращивают культуру для производства картофеля фри.

Интересно увидеть, как в разных регионах страны возделывают картофель, убирают его, хранят, перерабатывают. В условиях западных территорий, Сибири или юга это происходит по-своему. И когда фермер или крупное хозяйство могут рассказать о своих достижениях, поделиться трудностями, передать ценный опыт, это здорово.

Сегодня нам доступно множество источников информации, но такой подачи историй успеха тех, кто посвятил себя картофелю, я раньше не встречал. Посмотреть видеоролик о человеке, который 20 лет назад взял в аренду один гектар земли и увеличил возделываемые площади до двух тысяч гектаров, всегда познавательно.

Обозреватель «Картофельной системы» узнала у героев видеорепортажей, в чем они видят главный смысл проведения тура и какие сюжеты хотели бы посмотреть в будущем.



Каждый идет к цели уникальным путем, и часто просто диву даешься, как удивительно складываются человеческие судьбы.

Очень порадовало, что автор проекта начал освещать деятельность отрасли не только в России, но и за ее пределами. Теперь нам будут доступны последние новости с картофельных полей зарубежных коллег. Насколько мне известно, в следующем году он собирается посетить Китай и Индию. Две мощные державы, которые за последние годы продемонстрировали гигантский скачок в экономическом развитии. Хотелось бы «вблизи» понаблюдать за работой аграриев-овощеводов из этих стран. Надеюсь, у Виктора Ковалева все получится, и желаю ему успеха.

Валентин КОЗЛОВ,
исполнительный директор ООО «ВАЛМИКС», Московская область

– Когда стартовал этот тур, у нас появилась возможность узнать, что происходит в сфере производства картофеля, буквально из первых уст. Кроме того, очень приятно встречать в репортажах из разных хозяйств своих хороших знакомых, с которыми давно не виделись.

Думаю, главная задача, которую решает проект, – сплочение картофельного сообщества. Общение с коллегами на злободневные темы в неформальной обстановке всегда в радость, но большая занятость не позволяет встречаться часто. «Картофельный тур по России» стал для нас связующим звеном, позволившим продолжать такое общение, находясь за тысячи километров друг от друга.

Мне нравится особая подача картофельной темы. В сюжетах много внимания уделяется теме аграрных династий, примерам создания комфортных условий труда для простых тружеников. Такой «человеческий» взгляд является лучшей пропагандой сельского труда, о почетности которого давно перестали говорить. Несомненно, создатели проекта делают большую, нужную работу, которую необходимо продолжать.

Я всегда старался следить за актуальной повесткой, интересовался, чем живут и дышат мои коллеги. Но выход проекта на международный уровень, без преувеличения, открыл перед нами новые горизонты. Например, для меня стало откровением, что в Средней Азии с ее жарким климатом настолько хорошо развито картофелеводство.



Теперь жду от организаторов тура создания увлекательных сюжетов не только из российской глубинки, но и из других стран, где люди посвящают жизнь выращиванию второго хлеба.

Андрей БАБУШКИН, глава КФХ, Республика Марий Эл

– Неправильно, когда человек целиком погружается в работу и не получает никакой информации о происходящем вокруг. Так можно отстать от своего времени, перестать расти и развиваться. Для агрария важно постоянно знакомиться с людьми, занятыми одним с ним делом, изучать их подходы, узнавать, за счет чего они добились успеха. Знаете, после появления тура, посвященного картофелю, сделать это стало намного проще.

Когда я смотрел видеосюжеты, удивлялся, какие разные люди в них представлены. Кто-то демонстрирует большую мудрость и богатый опыт, накопленные за долгие годы работы на земле. Кто-то показывает удивительную рачительность, благодаря которой выстроил бесперебойно работающий бизнес. А кто-то пробует все новое, реализует самые смелые идеи, не отстает от последних тенденций. Герои таких репортажей достойны того, чтобы у них учились и приводили в пример начинающим картофелеводам.

Я принимал «Картофельный тур по России» в своем хозяйстве уже дважды. Признаюсь, с непривычки давать интервью и говорить на камеру непросто. Иногда хочешь сказать о чем-нибудь по-другому, более грамотно, или переживаешь, что не смог правильно донести свои мысли. В работе, ставшей для нас образом жизни, много важных нюансов, и рассказать обо всем за 20-30 минут невозможно. Но я готов к новым встречам с организатором и ведущим тура. Пусть приезжает в любое время, как только будет возможность.

Мне кажется, что будущие сюжеты должны охватывать самые важные для картофелевода темы. Одни хозяйства лучше всего



выращивают семена, другие занимаются селекцией, третьи внедряют технические новинки, четвертые организуют переработку картофеля. У любого производства есть своя изюминка, повод для гордости, и его история обязательно станет полезной для других. А вся эта разноцветная мозаика мнений показывает настоящую красоту и мощь нашего сельского хозяйства.



Рамиль ИДИАТУЛЛИН,
исполнительный директор
ООО «Слава картофелю»,
Республика Чувашия

– Благодаря этому проекту идет популяризация производства картофеля как сложной, высокотехнологичной индустрии. В то же время он служит и росту популярности самого продукта.

Думаю, многие картофелеводы впервые получили доступ к информации о своих коллеггах с такой неформальной подачей. Все видеосюжеты – рассказы о становлении и развитии хозяйств, о том, через какие трудности они прошли, чтобы добиться высоких результатов. Когда ведешь бизнес, очень полезно знать, как работают другие, чтобы улучшить собственные показатели и не набить большого количества шишек.

Сегодня одни боятся начать свое дело, другие сомневаются, нужно ли наращивать производство, внедрять переработку картофеля или какие-то передовые технологии. Но глядя на пример более решительных коллег, они забывают о своих страхах и активно начинают двигаться вперед. Появляется возможность напрямую связаться с хозяйством, имеющим необходимый опыт, получить квалифицированную консультацию.

Некоторые всерьез полагают, что в растениеводство идут исключительно профессиональные агрономы с какими-то бешеными инвестициями. Хотя большинство крестьян



начинали буквально с нуля и пришли к успеху за счет упорного труда, путем проб и ошибок. Теперь люди, далекие от сельского хозяйства, поймут, что за продовольственную безопасность отвечают не какие-то безликие дельцы, а настоящие энтузиасты.

Что касается пожеланий к новым сюжетам, я бы выделил тему механизации и автоматизации в картофелеводстве. Она будет интересна в первую очередь руководителям крупных и средних предприятий. Но и небольшие фермерские хозяйства смогут почерпнуть для себя что-то полезное.

Хорошо, что «Картофельный тур по России» организовал директор по развитию журнала «Картофельная система». Снимая свои сюжеты, Виктор Ковалев понимает, что актуально в настоящий момент, что может вызвать отклик у картофелеводов. Профессиональный подход дает на выходе качественный информационный продукт.

Хочу поблагодарить всех причастных к созданию и освещению тура, в том числе коллектив журнала. Творческих вам успехов и захватывающе интересных проектов.



Посмотреть видеоинтервью в полном объеме можно, вступив в сообщество Potatoes News – Картофельный тур по России Вконтакте

Если вы хотите, чтобы ваша история прозвучала на всю Россию, пишите, приглашайте в гости, делитесь опытом.

Почта: i@viktorkovalev.ru

Telegram: t.me/Potatotour

ВКонтакте: vk.com/potatonews

Тел. +7 967 712 02 02

СЕРДЕЧНАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ ВСЕМ, КТО ПОДДЕРЖИВАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ КАРТОФЕЛЬНОГО ТУРА ПО РОССИИ!

- Генеральный партнер: АО Фирма «Август».
- Картофельный Союз, журнал «Картофельная система», портал Potatoes News;
- выставочные комитеты Дня картофельного поля GRIMME, Potato Days Turkey, Global Potato Summit;
- семенные компании: ООО «Аксентис», ООО «МАБ», ООО «Слава картофелю»;
- перерабатывающие предприятия: We Fry, «Максим Горький Плюс».
- Эксклюзивные партнеры Картофельного тура по России: Компания «Агротрейд» (сельскохозяйственная техника, упаковочное оборудование), ООО «Агросейв» (строительство хранилищ и систем орошения), ООО «Потенциал» (оросительное оборудование), WILDER, ООО «РусУпак», IRWIN, ООО «Бабушкин», СПССК «АгроКострома», ООО «Мечта», КХ «Витязь», ГК «Самарские овощи», КФХ «ЯрОвощи» (Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Попов Вячеслав Николаевич), ООО «Агрофирма «КРИММ», ООО «Костромской картофель», АО ТПГ «КУНЦЕВО».



АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ДЛЯ ПРЕДПРОДАЖНОЙ
ПОДГОТОВКИ
УПАКОВКИ
ПЕРЕРАБОТКИ
 КАРТОФЕЛЯ И ОВОЩЕЙ



**Автоматическая чистка,
мойка, калибровка, сортировка,
фасовка продукции**

- Снижение себестоимости
- Точность и прогнозируемость
- Увеличение объемов реализации
- Расширение ассортимента
- Более выгодные рынки сбыта
- Реализация в оптимальные сроки



- Паллетайзеры Symach
- Весовые дозаторы Urtnapp
- Упаковочные машины Urtnapp
- Техника для предпродажной подготовки овощей SKALS (калибраторы, моечные машины, полировщики, инспекция)
- Оборудование для переработки овощей и фруктов



**Проектирование, продажа
и техническая поддержка**

ООО Компания «Агротрейд»
www.agrotradesystem.ru
 +7 (831) 461 91 58, 7 910 899 62 93



РЕКЛАМА



АГРОТРЕЙД TM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАРТОФЕЛЬНЫЙ ТУР:

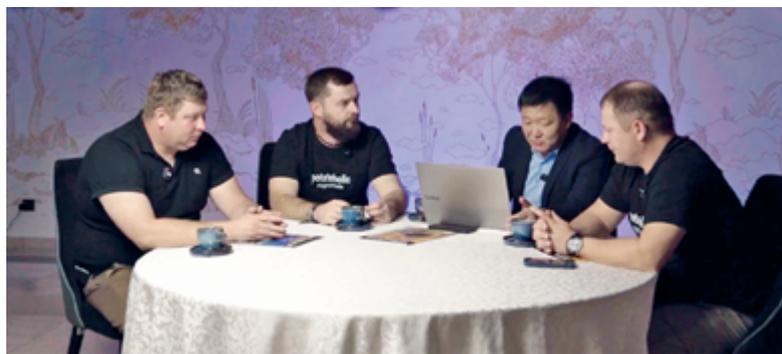
КАЗАХСТАН



Картофельный тур вышел за рамки России и стал международным. С 21 по 30 октября организатор тура Виктор КОВАЛЕВ путешествовал по Казахстану. В ходе поездки он посетил выставку КАЗАГРО 2025 и ряд картофелеводческих хозяйств в Карагандинской и Павлодарской областях.

О БОГАТОМ УРОЖАЕ,
ВЫСОКОМ КАЧЕСТВЕ
КАРТОФЕЛЯ И
ПЛАНАХ НА РАЗВИТИЕ
ПЕРЕРАБОТКИ

Сформировать полную картину о развитии картофелеводства в Республике Виктору Ковалеву помогли исполнительный директор Союза картофелеводов и овощеводов Казахстана Александр Матвиенко и руководитель группы маркетинга и технологического сопровождения АО Фирма «Август» Станислав Ким.



Александр Матвиенко кратко подвел итоги сезона выращивания картофеля. По данным эксперта, в этом году в Казахстане удалось собрать около 2,5 млн тонн картофеля (в организованном секторе). Уборка проходила с площади около 63 тыс. гектаров, что на 17-18% больше, чем годом ранее.

Специалист напомнил, что 2024 год был неурожайным, к тому же картофель пострадал от фитофтороза, поэтому на рынке ощущался дефицит и сохранялись высокие цены. В результате этой весной многие картофелеводы не устояли перед искушением добавить к стандартным объемам по 50-70 га, плюс присоединились новые игроки.

Погодные условия сезона-2025 сложились благоприятно, что положительно сказалось на урожайности (средний показатель – от 35 до 40 т/га). Сложности добавила только осень: в середине октября в некоторых районах близ Иртыша внезапно ударили морозы и выпал снег. *«Несколько фермеров в Павлодарской, Карагандинской областях немного затянули уборку из-за дождей, – пояснил Александр Матвиенко, – и часть картофеля осталась под мороз. Гектары у всех разные: 20, 30, 40, 50, у кого-то даже 100. Но нарушение сроков работ – всегда риски фермеров».*

На общую ситуацию этот факт не повлиял: на данный момент в стране наблюдается профицит продукции. Картофель преимущественно хорошего качества, и картофелеводы рассчитывают порядка 1,5 млн тонн отправить на экспорт (внутреннее потребление – менее 1 млн тонн). Основной покупатель – традиционно Узбекистан.

Положение на внутреннем рынке эксперт также оценил как стабильное: *«Ценник осенью оставался на уровне прошлого года за тот же период – в пределах от 120 тенге/кг (18,17 руб.) до 135 тенге/кг (20,44 руб.). Да, продавали и дешевле, но только если были проблемы с качеством или калибром».*

Уверенности в своих силах производителям должно добавить и специальное соглашение, которое Союз картофелеводов и овощеводов Казахстана заключил с региональными органами исполнительной власти. *«В этом году мы совместно с акиматами по всем регионам подписали меморандум о фиксировании цены, – рассказал Александр Матвиенко, – до нового года, до января 2026 года, картофель у производителей закупают по цене не более 140 тенге/кг (21,2 руб.), а после нового года, когда вырастут затраты на хранение, цена поднимется до 175 тенге/кг (26,5 руб.)».*

Но в перспективе, по мнению исполнительного директора Союза картофелеводов и овощеводов Казахстана, проблему перепроизводства необходимо решать путем развития сектора переработки.

«Компания PepsiCo уже строит завод по производству чипсов на юге Казахстана, в Алматинской области. Выпуск продукции начнут следующей осенью, из урожая 2026 года, – проинформировал Александр Матвиенко, – в первый год объем переработки будет небольшим: всего 70-80 тыс. тонн сырья, но в последующие годы его нарастят до 300-400 тыс. тонн, и это будет заметно для рынка».

По информации эксперта, в 2025 году около 15 фермерских хозяйств уже заключили контракты с переработчиком, каждое отвело под производство сырья в среднем 50-70 га, три предприятия специализировались на выращивании семенного материала.

В этом году урожай чипсового картофеля отправили в Российскую Федерацию, на завод в Новосибирской области, а в 2026 году сырье останется в Казахстане.

Александр Матвиенко убежден, что число контрактов обязательно должно вырасти, и это будет способствовать общему благополучию: *«Если наши сельхозтоваропроизводители хотя бы 30% площадей у себя в хозяйстве переведут под картофель для переработки, ситуация на рынке будет заметно лучше».*

Свое видение настоящего и будущего отрасли предложили руководители хозяйств, в которых команде Международного картофельного тура удалось побывать.

» **БЫЛИ ПЕРИОДЫ,
КОГДА ХОТЕЛ ВСЕ ПРОДАТЬ**

**ПК «Жанат», Карагандинская область,
Абайский район**

425 га под картофелем

«Это не просто бизнес, а семейное дело», – рассказывает о своем предприятии директор **Максим Букаев**. Отец нынешнего руководителя вместе со своим компаньоном занимались растениеводством на этой земле с 2002 года. В 2009-м сотрудничество закончилось, хозяйство полностью перешло к семье Букаевых, и Максим включился в работу. А в 2021 году остался один: отец умер от остановки сердца в 60 лет. За свою историю хозяйство переживало разные времена. «Были периоды, когда хотел все продать, и сложности были, и долги, – честно признается владелец, – но хватило сил справиться». По словам руководителя хозяйства:

сейчас развивать картофелеводство помогает государство: выделяются субсидии на организацию орошения, приобретение поливальных машин, средств защиты растений, удобрений, семян и пр.

«Если в общей сумме собрать, то неплохие деньги получаются», – отмечает фермер.

Сезон-2025 Максим Букаев считает достаточно благополучным, хотя картофеля посадили меньше, чем обычно – 425 га вместо стандартных 500-550 га, так как к началу сезона немного опоздали заказанные новые дождевальные машины, а выращивать без полива в хозяйстве не готовы.

В линейке сортов: Вега, Соряя, Коломба, Гала, Джувел. Уборку провели своевременно, 20 октября все работы были закончены, под снегом ничего не оставили. Урожайность на отдельных полях достигала 45-48 т/га.

В этом году большая часть продукции – крупный картофель. В октябре фракцию 60+ хозяйство продавало по 160 тенге/кг (24,22 руб.), более мелкий – по 100 тенге/кг (15,14 руб.). Продажи велись активно, прежде всего, потому что у предприятия не хватает хранилищ.

В перспективе хозяйство планирует увеличение площадей под поливом.



» **ПРИ АЗОТНОМ ГОЛОДАНИИ СРАЗУ ПРОСЫПАЮТСЯ
СТЕБЛЕВАЯ НЕМАТОДА И АЛЬТЕРНАРИОЗ**

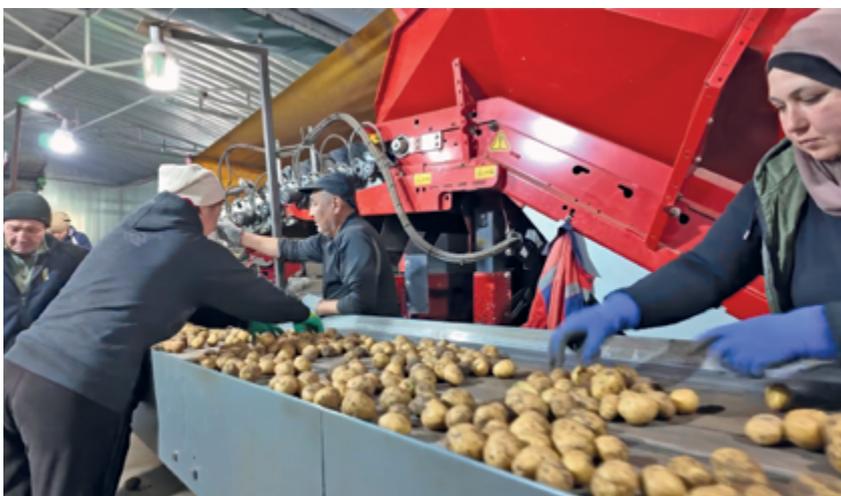
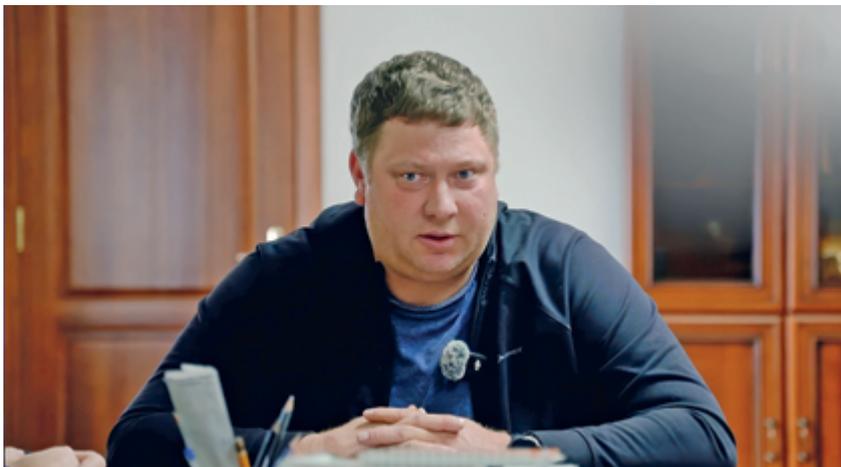
**«Баймырза Агро 2018», Карагандинская область,
Бухар-Жырауский район**

400 га под картофелем

Хозяйство работает с 2019 года. По словам директора предприятия **Максима Букаемского**, условия для растениеводства далеки от идеальных: почва тяжелосуглинистая солонцеватая, запасов подземных вод нет, для полива используют талую воду, а без полива в местном климате заниматься растениеводством невозможно.

«Запаса воды нам хватает, чтобы поливать 300-400 га картофеля, 200 га рапса, 140 га пшеницы, 70 га льна, – поясняет Максим Букаемский, – Картофель поливаем небольшими нормами, больше 20 раз за сезон. И иногда включаются дожди. В этом сезоне были в конце июня – начале июля, локально над нашим хозяйством».

Основной сорт картофеля, на который делает ставку хозяйство, – Гала, на втором месте в этом сезоне ВР 808. Данный чипсовый сорт предприятие посадило впервые, под него отвели 76 гектаров, и это семенные посадки. Хозяйство имеет статус семеноводческого.



ЕСЛИ КАРТОФЕЛЬ ПЛАНИРУЕТСЯ ХРАНИТЬ, ЛУЧШЕ ВСЕ ДЕЛАТЬ КАК НАДО

КХ Сергей, Павлодарская область, сельская зона г. Аксу
500 га под картофелем

Хозяйство занимается производством картофеля с 1997 года, начинали с 30 га. Сейчас культура занимает 500 га, из них 100 га – под семенным картофелем.

В этом году площади не увеличивали, и в целом руководитель предприятия **Николай Рямбов** доволен завершающимся сезоном: «Весна была теплой, посадка прошла вовремя, и все сложилось. Были какие-то мелкие климатические проблемы, но серьезного вреда они не нанесли. И уборка полностью завершилась до первого мороза».

При этом в Павлодарской области было много хозяйств, оставивших картофель в поле.

По мнению Николая Рямбова, погодные катаклизмы в середине осени были вполне ожидаемы: «Мы всегда стараемся до 3 октября максимально закрыть картофель. В это время уже однозначно начинаются ночные заморозки. Даже при небольшом минусе (2-3°C) торчащие из земли клубни может прихватить, в потоке во время уборки, если в день закладываешь около 800 тонн, их не уберешь, и они будут создавать проблемы при хранении».

Средняя урожайность картофеля в этом году 40+ т/га. «Это наш стандартный показатель, – поясняет руководитель хозяйства, – конечно, в отдельные годы бывают просадки: где-то мы не успеваем что-то вовремя сделать, где-то погода вмешивается. Но нечасто. Вот 2023-й год был провальным, потому что вся посадка оттянулась ровно на месяц, и убирали картофель без кожуры, так как зеленая масса стояла до самого конца. В этом сезоне закладка под кустом почему-то немного меньше обычного, но сам калибр выше».

Качество картофеля, зашедшего на склад в этом году, Рямбов оценивает как хорошее: по десятибалльной шкале – «девятка». «Летом дождей не было совсем, поэтому удалось все реализовать и по минеральному питанию, и по защите», – раскрывает секреты успеха руководитель предприятия.

Средний показатель урожайности столового картофеля в этом году – 400 ц/га. Построен складской комплекс: четыре хранилища, каждое рассчитано на 760 тонн картофеля.

«По Гале у нас два пути развития, – комментирует руководитель предприятия, – первый: компания Eurasia Crop Care (исходный семенной материал предоставляет немецкая фирма NORIKA) поставляет нам элиту, мы ее размножаем до первой репродукции и передаем материал заказчику. Соответственно, нам платят за услуги по размножению семенного картофеля. Второй путь: мы берем элиту для себя, получаем первую репродукцию и выращиваем столовый картофель».

Хозяйство делает акцент на качестве своей продукции. «На семенных полях обязательно проводим фитоочистки, – говорит Максим Букаемский, – для производства столового картофеля используем только семена первой репродукции».

Для удобрения картофельных полей хозяйство использует органику. «Если допустить азотное голодание, у нас сразу просыплются госпожа стеблевая нематода и господин альтернариоз, два наших бича. Я понимаю, что излишек азота может создать еще больше проблем, но приходится лавировать, – делится наработками руководитель агропредприятия, – мы пользуемся органикой: куриным пометом, вносим непосредственно под картофель 20 т/га, но зато нематода прячется, и парша исчезает».

» «Мы всегда закладываем восемь обработок, – продолжает Николай Рямбов. – Даже не ждем: будет проблема или не будет, просто делаем-делаем-делаем. Интервал – 10 дней максимум. Считаю, что если есть хранилище, и картофель планируется хранить, лучше все делать как надо. Дожди пошли во второй половине августа, но к этому времени все основные обработки уже закончились. В середине августа сделали десикацию по 80% посадок картофеля, потому что время подошло, клубни ошкуриваться начали».

Ключевые сорта в линейке – Гала и Колomba. Осенью картофель в основном реализуется на юг страны, зимой продажи идут в Астану и в Россию (Томск, Новосибирск).

На посадку (производство столового картофеля) используются семена первой и второй репродукции, редко третьей. «На размножение берем чаще элиту, но был опыт и с суперэлитой, 50 га сажали, – рассказывает Николай Рямбов. – Семенной картофель продаем, к концу октября этого года примерно 85% от выращенного объема уже реализовано».

Помимо картофеля хозяйство выращивает морковь, под нее выделено 100 га. Урожайность в этом сезоне – 85+ т/га. А вот от выращивания белокочанной капусты здесь отказались. «В Казахстане раз в 10 лет на нее цена», – аргументирует свое решение руководитель.

В следующем году предприятие собирается заключить договор с PepsiCo на производство чипсового картофеля. Планируется выделить под это направление не более 15% от общей площади под картофелем.

«Для нас это интересный проект, потому что диверсификация производства дает уверенность, что прибыль хозяйства не будет полностью зависеть от скачков цен на рынке, – говорит Николай Рямбов, – выращивая картофель для переработки, ты еще в момент посадки понимаешь, сколько заработаешь при продаже».

В планах на следующий год также добавлять орошение и потихоньку расти. «Если все будет нормально, – резюмирует Николай Рямбов, – модернизируем поля еще на 200-250 га».



С ФЕРМЕРА НАЧИНАЕТСЯ ДЛИННАЯ ЦЕПОЧКА ТЕХ, КТО ЗАРАБАТЫВАЮТ НА КАРТОФЕЛЕ

ТОО «АгроТерра», Павлодарская область, Актогайский район
500 га под картофелем

Хозяйство работает с 2017 года. Как получилось, что предприятие занялось выращиванием картофеля?

«Я родился в многодетной семье, я восьмой ребенок, а всего нас одиннадцать. Мы всегда сажали много картошки, 10-15-20 мешков, и вывозили два-три гazonа, – вспоминает руководитель ТОО «АгроТерра» **Ербол Алибеков**, – я учился классе в десятом, когда впервые задумался о том, что мы прикладываем не очень много усилий при выращивании, а получаем большой урожай, и этот картофель можно продавать. Вспомнил об этих мыслях уже после учебы, когда вернулся в Актогай (поселок, где расположено хозяйство) и начал заниматься животноводством. У нас была одна низинка, я ее распахал, купил старую сажалку и начал пробовать. Два гектара. Без полива, без ничего. Хороший картофель выросил. Продавали, по-моему, по 15 тенге в те годы».

Следующим шагом стал участок в 20 гектаров картофеля, и результат вновь порадовал. Постепенно хозяйство перешло к профессиональному производству. А чем оно принципиально отличается от огородничества?

«Разница очень большая, просто небо и земля, – уверен Ербол Алибеков, – площади расширяются, в их обработке используется механизация, на результат работает целая команда, коллектив. Но главное – посадки требуют гораздо больше внимания. Ты понимаешь, сколько средств вложил, какова будет цена ошибки, и знаешь, что у тебя нет возможности ее совершить».

Еще один признак профессиональной организации труда – жесткое соблюдение агрономических сроков. «Ты в узком коридоре должен работать: держать на контроле, когда необходимо закончить посадку, когда провести обработки, когда начать уборку, – говорит руководитель хозяйства, – если научился это делать, можно считать, что ты поднялся на необходимый уровень».



Статья подготовлена по видеоматериалам Международного картофельного тура. В полном объеме все интервью можно посмотреть здесь:



Впрочем, и у профессионалов картофелеводства бывают сложные годы. Для ТОО «АгроТерра» таким стал прошлый 2024-й. Причина – плохие погодные условия при посадке. *«Сажали в грязь, потому что к тому моменту уже вышли все сроки, и мы не могли больше хранить семена, – отмечает Ербол Алибеков, – но картофель просто задохнулся в этой воде. Урожай мы получили только с тех участков, где не было затопления».*

Хозяйство не ставит перед собой цели добиваться рекордов по объемам сбора, больше внимания уделяется качеству продукции. Урожайность 40 т/га – хороший показатель для предприятия, если это крупные здоровые клубни. Хотя, по мнению руководителя хозяйства, у них просто нет возможности производить некондиционный товар.

Ербол Алибеков убежден:

«С фермера начинается длинная цепочка людей, которые зарабатывают на картофеле, и от нас зависит, получится ли у них всех прокормиться, никто не должен проиграть. Они зависят от нас, мы от них. Если мы начнем плохой картофель выращивать, завтра закупщики просто проедут мимо нашего населенного пункта».

Семенной картофель хозяйство закупает в Китае. К этому сезону предприятие завезло через Монголию семенной материал категории «элита» китайских сортов.

«Мы с Китаем тесно работаем, приобретаем в семеноводческих хозяйствах этой страны сертифицированный семенной материал. На документах стоит пекинская печать, это знак качества для Поднебесной, – рассказывает руководитель хозяйства, – сорта мы подбираем под стандарт Галы, кожура крепкая, хранятся хорошо. Опыт использования у нас пока только положительный. И согласно законам Казахстана, мы даже субсидию на них можем получить».

Ербол Алибеков в целом очень позитивно оценивает взаимодействие с китайскими поставщиками: *«Мы раньше думали, что Китай – закрытая страна, а китайские продавцы очень осторожные. Они действительно настороженно относятся, но это поначалу. Люди на самом деле открытые, просто они разговаривают ни обо всем и ни о чем, а чаще о перспективах, росте, бизнесе. С ними интересно».*

В севообороте с картофелем предприятие выращивает чечевицу, пшеницу, ячмень, лен. В этом сезоне лен рос на богаре и занимал 200 гектаров. *«На следующий год мы вновь планируем посеять лен, только на другом участке, – делится планами Ербол Алибеков, – культура понравилась: засухоустойчивая и, как оказалось, маргинальная. И как-то более-менее легко удалось ее вырастить, хотя у нас было много опасений. А вот чечевица, которая нам казалась проще в уходе, показала себя с другой стороны. Зато почва после нее в прекрасном состоянии: жирная и мягкая, идешь как будто по подушке, очень хороший предшественник».*

Хозяйство рассматривает перспективы производства сырья для переработки. Возможные условия сотрудничества уже обсуждались с представителями PepsiCo и CHIPS PRODUCTION.

Записала Ольга Максаева

9-12 февраля



18+

ПРОДЭКСПО

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Выставку отличают обилие трендовых новинок и обширная деловая коммуникация. Продукцию на этой площадке представляют около 2 000 компаний более чем из 35 стран мира. Около 70 тыс. байеров более чем из 100 стран находят поставщиков и договариваются о закупках.

Ассортимент – от базовых продуктов и напитков до деликатесов, а также продукты халяль, органическое, спортивное, функциональное питание, ЗОЖ, экзотические продукты.

Основу экспозиции формируют российские производители.

Ежегодно на выставке презентуются новые торговые марки, бренды, инновационные продукты, а также специалитеты – автохтонные, эксклюзивные деликатесы географических регионов.

«Продэкспо» – это прямые переговоры с закупщиками российских и международных сетей, маркетплейсов, ресторанов и сетей общественного питания.

Место проведения: МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва

11-13 февраля



0+

«КАЗАНЬ АГРО»

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ АПК

Это не просто демонстрация технологий и продукции, а эффективная коммуникационная платформа, которая объединяет регионы, помогает бизнесу расти и способствует укреплению продовольственной безопасности страны.

Основные разделы выставки: техника и запчасти, животноводство, растениеводство, цифровизация, пищевая промышленность, упаковка, переработка и хранение, услуги в АПК, образование и наука. В 2026 году к этому перечню добавится «Агротуризм», так организаторы выставки отреагировали на растущий интерес россиян к сельскому отдыху. Перед фермерскими хозяйствами открываются широкие возможности для развития через туристические проекты.

Традиционно в рамках выставки пройдет заседание итоговой коллегии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, где будут подведены итоги сельскохозяйственных работ региона за год и определены приоритетные направления дальнейшего развития. В деловую программу «Казань Агро» войдут более 20 круглых столов, дискуссий и семинаров. Среди ключевых событий – Science Slam, объединяющий молодых исследователей и инноваторов, работающих над проектами в области сельского хозяйства. Также запланирован «Кадровый день» – встреча работодателей и молодых специалистов, направленная на обмен опытом и обсуждение возможностей трудоустройства в агропромышленном комплексе.

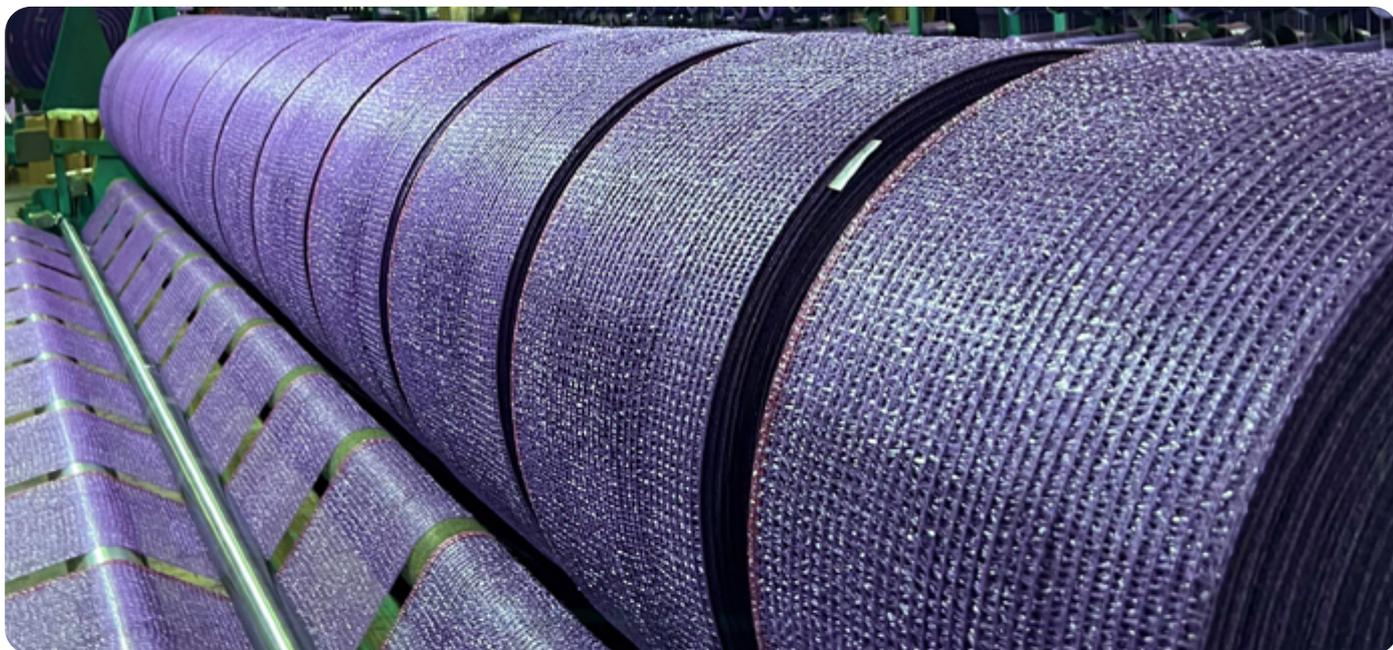
Место проведения: KAZAN EXPO, Республика Татарстан, Лаишевский район, с. Большие Кабаны, ул. Выставочная, д. 1





семена • упаковка • оборудование

Комплексные решения для фермеров от семян и полива до упаковки и хранения



ПРОИЗВОДСТВО СЕТКИ-МЕШКА
НА РУЛОНЕ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕМЕНА
ОВОЩНЫХ И БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР



МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ КОРМОЗАГОТОВКИ



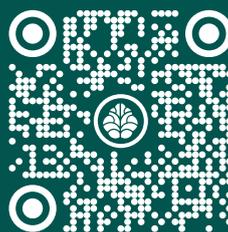
СЕТКИ И МЕШКИ
ДЛЯ ОВОЩЕЙ, БИГ-БЭГИ



ОБОРУДОВАНИЕ

**БОЛЬШОЙ ВЫБОР
СОПУТСТВУЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

БОЛЕЕ 500 ТОВАРОВ



rusupack.net

info@rusupack.net

8-909-448-8-004

8-804-700-4-900

РЕКЛАМА

12-13 февраля



ГДЕ МАРЖА?

XVII Международная конференция сельскохозяйственных производителей и поставщиков средств производства и услуг для аграрного сектора

Конференция проводится Институтом конъюнктуры аграрного рынка ежегодно с 2009 года. Ее аудитория – руководители агрохолдингов и независимые производители сельскохозяйственной продукции, инвесторы в аграрные земельные и производственные активы, производители материально-технических ресурсов, трейдеры, дилеры и дистрибуторы, финансисты, страховщики, представители органов государственного управления.

Организаторы отмечают, что конференция традиционно проходит в теплой атмосфере, способствующей интенсивному обмену идеями и мнениями, установлению новых плодотворных контактов в сфере агробизнеса.

Место проведения: Москва, гостиница «Рэдиссон Славянская»

25-27 февраля



«ИНТЕРАГРОМАШ» & «АГРОТЕХНОЛОГИИ»

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ФОРУМ ЮГА РОССИИ

В форуме примут участие крупнейшие компании аграрной сферы из России, Китая, Киргизии, Беларуси. В течение трех дней работы выставок «Интерагромаш» и «Агротехнологии» на площади 23 000 кв. м. будут представлены лучшие образцы современной сельхозтехники и новинки агрохимической продукции.

В рамках форума состоится более 35 деловых мероприятий: семинары и мастер-классы по различным темам в сфере АПК, разнообразие презентаций и демонстрации от участников форума.

«Интерагромаш» & «Агротехнологии» это:

- Грандиозное представление техники и разработок в области растениеводства перед стартом весенне-полевых работ.
- Только самые известные бренды. Передовые технологии в почвообработке, посеве и уборке урожая.
- Ежедневные презентации техники и консультации по эксплуатации.
- Более 50 агроэкспертов представят актуальную аналитику отрасли, новейшие технологии в растениеводстве и животноводстве.

Место проведения: Ростов-на-Дону, «ДонЭкспоцентр»

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ
ПРОИЗВОДСТВА
И ПЕРЕРАБОТКИ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
АПК

Ранее:

Agros
expo

AgroTech
КАРТОФЕЛЬ
ОВОЩИ, ПЛОДЫ expo

agravia
tech & pro expo

21-23 ЯНВАРЯ 2026
Москва | Крокус Экспо

12+

НОВЫЙ ГЛОБАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ОТ ПОЛЯ И ФЕРМЫ ДО ПЕРЕРАБОТКИ: ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ АГРОПРОМА ТЕПЕРЬ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ! РЕШАЙТЕ ЗАДАЧИ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ВАШЕГО АГРОБИЗНЕСА КОМПЛЕКСНО В НАЧАЛЕ ГОДА НА AGRAVIA

ЖИВОТНОВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА

а:livestock & poultry

Племенное дело и Технологии для Молочного и Мясного Скотоводства, Свиноводства, Птицеводства и др. видов Животноводства, Кормопроизводства, Мясопереработки

ГЕНЕТИКА · ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОДЕРЖАНИЯ И КОРМЛЕНИЯ · ДОИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ · УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ · СТРОИТЕЛЬСТВО · КОРМОПРОИЗВОДСТВО И КОРМОЗАГОТОВКА · ПЕРЕРАБОТКА ЖИВОТНОГО БЕЛКА · СБЫТ

а:feed & health

Кормовые решения, Продукты Ветеринарии, Комбикормовое Оборудование

КОРМА, КОМПОНЕНТЫ КОРМОВ · КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ · КОНЦЕНТРАТЫ · ПРЕМИКСЫ · РАЦИОНЫ И ТЕХНОЛОГИИ КОРМЛЕНИЯ · ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ И ВАКЦИНЫ · ВЕТЕРИНАРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБОРУДОВАНИЕ · ОБОРУДОВАНИЕ И ПРОДУКТЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ И ДЕЗИНФЕКЦИИ · СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ ВРЕДИТЕЛЕЙ · КОМБИКОРМОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

РАСТЕНИЕВОДСТВО И ПЕРЕРАБОТКА

а:field crops

Технологии Производства и Переработки Зерновых, Зернобобовых, Масличных, Кормовых, Технических и Специальных Полевых Культур

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ · СЕЛЕКЦИЯ, СЕМЕНОВОДСТВО · СЗР, УДОБРЕНИЯ · ПОСТУБОРОЧНАЯ ОБРАБОТКА · ХРАНЕНИЕ И ЛОГИСТИКА · ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ГСМ · ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ · СТРОИТЕЛЬСТВО · СБЫТ

а:potato & horti

Технологии Производства и Переработки Картофеля, Овощей Открытого и Закрытого Грунта, Фруктов и Ягод

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА, ОБОРУДОВАНИЕ · СЕЛЕКЦИЯ, СЕМЕНОВОДСТВО · СЗР, УДОБРЕНИЯ · ПОСТУБОРОЧНАЯ ОБРАБОТКА · ХРАНЕНИЕ И ЛОГИСТИКА · ЗАПЧАСТИ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ГСМ · СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТЕПЛИЦ · ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ · СТРОИТЕЛЬСТВО · СБЫТ

РЕКЛАМА

Организатор:
АЕ АГРОС
ЭКСПО
ГРУПП

+7 (495) 128-29-59
agravia@agros-expo.com



agravia.org

4-5 марта



«КАРТОФЕЛЬ-2026»

XVIII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА

Организаторы выставки: Министерство сельского хозяйства Чувашской Республики, ФГБНУ «Федеральный исследовательский центр картофеля им. А.Г. Лорха», Автономное учреждение Чувашской Республики «Агро-Инновации» Минсельхоза Чувашии.

Выставка «Картофель-2026» – представительный форум для открытых, содержательных дискуссий по широкому спектру профессиональных проблем. В них принимают участие производители картофеля, ученые, аналитики рынка, поставщики минеральных удобрений, средств защиты растений, семян, сельскохозяйственной техники.

В качестве экспонентов Межрегиональной отраслевой выставки «Картофель-2025» выступили 83 компании из 17 регионов России.

В рамках XVIII Межрегиональной отраслевой выставки «Картофель-2026» планируется проведение научно-практической конференции. В программе выставки запланированы: экспозиция различных сортов картофеля, торговля семенным картофелем, мастер-классы и дегустация блюд из картофеля.

Место проведения: МТВ-Центр, г. Чебоксары

GRIMME

**GB 430**

4-рядная, ремённого типа, бункер до 3,5 т, для некалиброванного картофеля

**PRIOS 440**

4-рядная, ложечно-элеваторного типа, бункер до 3,5 т, разнообразные возможности комбинирования

**GL 660/860**

6- и 8-рядные, ложечно-элеваторного типа, бункер до 7 т и 8,5 тонн, для больших площадей

**GL 860
COMPACTA**

8-рядная, ложечно-элеваторного типа, бункер до 6 т, со складной рамой



**8 СТРАН,
23 РЕГИОНА
И БОЛЕЕ 15 000
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

«СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ НЕДЕЛЯ:

В выставке приняли участие 272 компании из России, Китая и Беларуси, которые предлагали решения и технологии для аграрных предприятий Сибири и Урала. Кроме того, в работе выставки и форума приняли участие отраслевые образовательные организации, научные центры и научно-исследовательские институты РАН, ведомственные и контролирующие организации, АККОР и региональные фермерские ассоциации СФО, средства массовой информации, пищевые на аграрную тему.

В этом году гостями площадки стали представители, в том числе и отраслевые эксперты, из Узбекистана, Союза Мьянмы, Таджикистана, Беларуси, Индии, Мали, Киргизской Республики и Монголии.

В рамках мероприятия Правительство Новосибирской области подписало три ключевых соглашения:

- с Минским тракторным заводом о предоставлении 5% скидки для сельхозтоваропроизводителей региона на самые популярные модели тракторов: от МТЗ 82.1 Беларусь до МТЗ 3522 Беларусь;
- с РосАгроЭкспортом о взаимодействии при экспорте сельхозпродукции;
- с Союзом производителей соков, воды и напитков («Союзнапитки») о производстве напитков с использованием сибирских дикоросов.

Основными направлениями деловой программы Сибирской аграрной недели стали: развитие мясного и молочного скотоводства, птицеводства, растениеводства, отечественной селекции, а также экономика, бухгалтерский учет, маркетинг, цифровизация и кадровое обеспечение отрасли. Программа была разработана на основе реальных запросов сельхозпроизводителей и охватила всю вертикаль АПК – от небольшого фермерского хозяйства до крупного агрохолдинга.

Впервые в рамках деловой программы выставки состоялись:

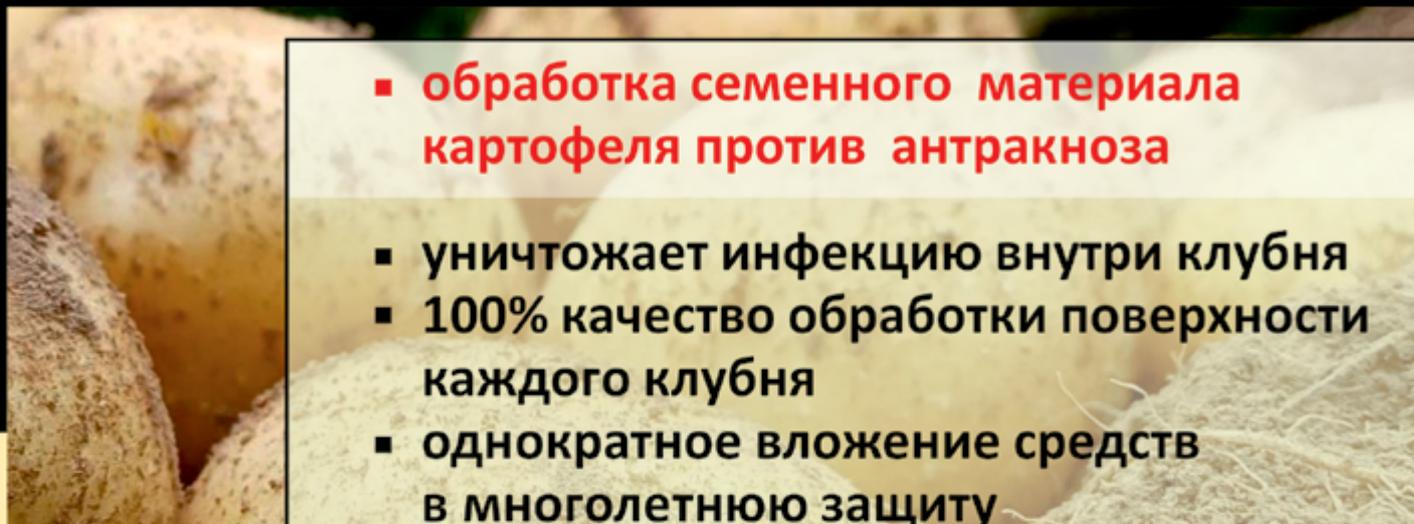
- **Интенсив «АгроБухгалтер»** – комплексный обучающий курс для экономистов, главных бухгалтеров и собственников агробизнеса, направленный на защиту предприятия от финансовых рисков: об актуальных изменениях законодательства и мерах господдержки на 2026 год, а также практические занятия по работе в системах ФГИС «Зерно» и «Семеноводство».
- **Пленарная сессия: «Маркетинг в АПК»** – что тормозит ваш бизнес сейчас и как открыть путь к устойчивым продажам. Узнаваемость бренда на агорынке; инфоповоды и правильные образы, которые привлекают клиентов и партнеров; ценность продукта и работа с дилерской сетью и другие важные, в сфере продвижения бренда, вопросы.
- **Ярмарка вакансий – задача №1: кадры для АПК.** Прямые встречи работодателей и соискателей ускорят решение этой острой проблемы.

Международную агропромышленную выставку «Сибирская аграрная неделя» и Сибирский агропродовольственный форум, прошедшие с 5 по 7 ноября 2025 года на площадке Новосибирского Экспоцентра, посетили 15 659 участников аграрного рынка, в их числе: руководители и специалисты агрохолдингов, сельхозпредприятий, КФХ; ведущие отраслевые эксперты и аналитики; представители отраслевых ассоциаций, союзов и объединений, ведомственных организаций, аграрных НИИ, научных центров и вузов, органов власти. В общей сложности гости мероприятий представляли 8 стран и 23 российских субъекта федерации, из которых 9 – сибирских.



ИНПУЛЬСАР®

КОНТРОЛЬ АНТРАКНОЗА



- обработка семенного материала картофеля против антракноза
- уничтожает инфекцию внутри клубня
- 100% качество обработки поверхности каждого клубня
- однократное вложение средств в многолетнюю защиту

Используя оборудование **ИНПУЛЬСАР**, мы были уверены, что ситуация с антракнозом кардинально улучшится. Наши планы полностью осуществились. Применение оборудования **ИНПУЛЬСАР** показало очень высокую эффективность. Мы оценили результативность и обязательно будем использовать **ИНПУЛЬСАР** в дальнейшем.

Леонид Сергеевич Поликов, зам.директора по производству СПК «БЕРЕГОВОЙ» (картофель – 450 га), Кемеровская обл.

Все чаще от производителей семенного картофеля поступают партии, зараженные антракнозом. Это самая острая проблема на сегодняшний день для картофелеводов. Более эффективного способа для борьбы с антракнозом, чем оборудование **ИНПУЛЬСАР**, я не нашел. Обработал весь посадочный материал картофеля и очень доволен результатом – получил максимальное количество здоровых стеблей и хороший урожай.

Павел Викторович Фишер, директор ООО «АП ПРОДУКТ» (картофель – 250 га), Тюменская обл.

Наше предприятие выращивает картофель для переработки. Для нас особенно важно достижение запланированных параметров качества. Это невозможно при распространении антракноза, поражающего сосудистую систему растений. Результаты проведенной нами обработки оборудованием **ИНПУЛЬСАР** являются значительными. Да и кроме того, однократное вложение средств в оборудование будет обеспечивать многолетнюю защиту картофеля и способствовать получению стабильных урожаев.

Алексей Васильевич Михеев, зам.генерального директора по растениеводству ООО «КРАСНЫЙ МАЯК» (картофель – 320 га), Ярославская обл.



Тел.: +7 920 027 44 33

ИП СЫРЦОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

www.potatorus.ru

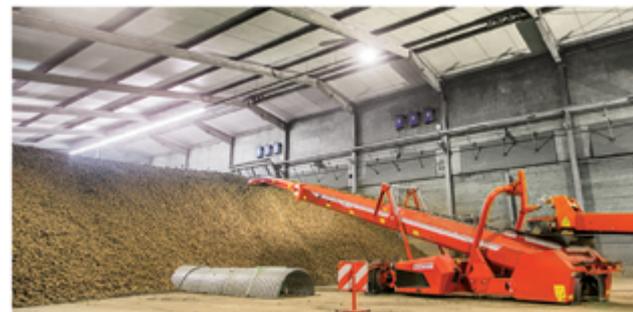
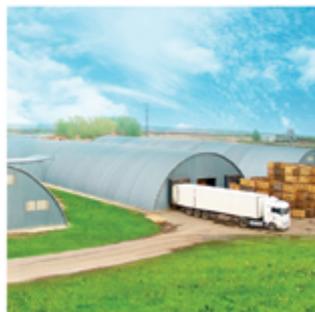
ИНН 526014078082 ОГРНИП 324527500132063

INPULSAR



И ВЫ
НА ШАГ ВПЕРЕДИ®

25



- хранение
- орошение
- техника
- запчасти
- упаковка
- сзр
- агротехнологический сервис
- семена
ЭЛИТА И ПЕРВАЯ РЕПРОДУКЦИЯ



25

АГРОТРЕЙД ^R

ГРУППА КОМПАНИЙ

картофельные и морковные проекты «под ключ»
повышение эффективности действующих проектов

Россия, 603001, г.Нижний Новгород, Нижне-Волжская набережная, 11/2
+7 (831) 461 91 58; info@agrotradesystem.ru; www.agrotradesystem.ru

Техника для выращивания картофеля



Техника для посадки



Техника для посадки



Техника для обработки
ПОЧВЫ



Техника для обработки
почвы



Техника для подготовки
к уборке



Прицепная уборочная
техника



Прицепная уборочная
техника



Прицепная уборочная
техника



Самоходная уборочная
техника



Оборудование для хранилищ



www.grimme.ru



Техника для выращивания сахарной свеклы и овощей



Техника для посева



Техника для обработки почвы



Техника для подготовки к уборке



Самоходные комбайны для уборки сахарной свеклы



Комбайны для уборки моркови



Комбайны для уборки капусты



Техника для уборки лука



Комбайны для уборки столовой свеклы



Комбайны для уборки лука-порея



Комбайны для уборки стручковой фасоли



www.grimme.ru



ОСНОВА БОЛЬШОГО УРОЖАЯ

СТАРТ

**ПИТАНИЕ
МИКРОЭЛЕМЕНТАМИ**



АМБЕР

ПОДДЕРЖКА ИММУНИТЕТА

